

Regional Issues on Firm Entry and Exit in Argentina: Core and Peripheral Regions

Carla Daniela Calá *

Supervisores: Josep-Maria Arauzo-Carod y Miguel Manjón Antolín

Esta tesis analiza en forma empírica el rol de los factores regionales en la dinámica empresarial de los países en desarrollo, tomando a la Argentina como un caso ilustrativo. Esto constituye una novedad para la literatura empírica, que se encuentra circunscripta, casi con exclusividad, a los países desarrollados. La fuente de datos es la Base para el Estudio de la Dinámica del Empleo (BADE), elaborada por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, perteneciente al Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina. Mediante la utilización de modelos econométricos para datos de panel con variables enteras, se identifican los determinantes de la entrada y la salida de empresas en las provincias argentinas en el período 2003-2008. En primer lugar, se explica el número total de entradas y salidas en la industria manufacturera, a partir de algunas características de las provincias argentinas, tales como el nivel de demanda regional, la tasa de desempleo, el nivel de instrucción de la fuerza laboral, el precio de los insumos, la tradición industrial o la importancia relativa de las PyMEs en la región. En segundo lugar, se analizan los determinantes regionales de la entrada y la salida de empresas por sector, de acuerdo con su intensidad tecnológica. Este análisis sectorial es relevante toda vez que el potencial de crecimiento y desarrollo no es homogéneo en todas las industrias, y la promoción de cierto tipo de actividades implica tanto fomentar la creación de nuevas empresas en esos sectores, como evitar su salida del mercado. Los resultados indican que si bien la mayor parte de las variables utilizadas para explicar la dinámica empresarial en los países desarrollados son relevantes, es necesaria la inclusión de variables adicionales que reflejen las especificidades de Argentina como país en desarrollo (por ejemplo, el nivel de pobreza, el tamaño del sector informal o la utilización de la capacidad ociosa existente luego de una crisis). Además, se muestra que los factores que explican la entrada y la salida de empresas a nivel regional difieren en industrias de tecnología baja, media o alta. Finalmente, se encuentra evidencia de un patrón de centro-periferia, de acuerdo con el cual muchas de las variables utilizadas tienen efectos opuestos en ambos grupos de provincias (un efecto que se pierde en las especificaciones que no distinguen entre provincias centrales y no centrales, compensando así los efectos positivos y negativos). En particular, el patrón de centro-periferia es relevante para todos los sectores y se observa principalmente en variables que dan cuenta de las economías externas (estáticas y dinámicas) y de la relación entre entradas y salidas. Por ejemplo, con respecto a la

* Grupo de Análisis Industrial, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (Universidad Nacional de Mar del Plata) . Correo Electrónico: dacala@mdp.edu.ar

entrada de empresas, las economías de aglomeración son más fuertes en las provincias centrales, lo cual implica que las nuevas empresas poseen acceso a mejores recursos y a más oportunidades de negocios en esas regiones. Las provincias más ricas poseen además mayor capacidad de retener a las empresas que son expulsadas del mercado por las nuevas entrantes (es decir, se reduce el efecto de la llamada "puerta giratoria"). Finalmente, la economía informal aumenta la cantidad de salidas significativamente más en las regiones periféricas. Dado que las políticas regionales destinadas a favorecer la entrada de empresas se basan en gran medida en evidencia proveniente de países desarrollados, los resultados obtenidos en esta tesis ponen en duda la utilidad aplicar de dichas políticas en países en desarrollo. Asimismo, la existencia de un patrón de centro-periferia también es relevante para los responsables de política locales, quienes con frecuencia diseñan las medidas de creación y de apoyo a las pequeñas y medianas empresas sobre la base de experiencias y resultados obtenidos mayormente para las provincias centrales.

Doctorado en Economía y Empresa.
Universitat Rovira i Virgili,
Tarragona, España.
Tesis defendida el 18 de julio de 2014