

Este documento ha sido descargado de:  
This document was downloaded from:

*Núlan*

**Portal *de* Promoción y Difusión  
Pública *del* Conocimiento  
Académico y Científico**

**<http://nulan.mdp.edu.ar> :: @NulanFCEyS**

**+info <http://nulan.mdp.edu.ar/2666/>**

## **LA EXTENSIÓN COMO EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN – ACCIÓN: CONCIENTIZACIÓN TURÍSTICA – AMBIENTAL EN DESTINOS COSTEROS**

**Eje temático:** Universidad y territorio. Aportes de la Extensión y de las prácticas Universitarias al desarrollo local.

### **Nombre del Director e Integrantes del equipo de trabajo (parte):**

Cristina Varisco - cvarisco@mdp.edu.ar  
Graciela Benseny - gracielabenseny@yahoo.com.ar  
Daniela Castellucci - dicastel@mdp.edu.ar  
María Julia Muñoz - mjmunoz@capitalcreativo.com.ar  
Noelia Padilla - noeliamdq88@hotmail.com  
María Graciela González - magragon@mdp.edu.ar

### **Resumen**

Se propone generar un programa de concientización turística – ambiental en Santa Clara del Mar a través de tres tipos de actividades: talleres de capacitación, salidas de campo y expresiones de identidad cultural. Los ejes transversales de contenido son el sistema turístico y la gestión ambiental. Las actividades están dirigidas a docentes de escuelas de la localidad, sus estudiantes, empresarios y comunidad receptora. La articulación investigación – extensión – docencia supone tomar el diagnóstico del proyecto de investigación en curso, considerar como insumo las actividades prácticas de los alumnos de turismo de la asignatura Política y Planificación, y retroalimentar este conocimiento con su puesta en consideración por parte de los actores locales. Se aspira a que el objetivo de la investigación, que consiste en realizar un diagnóstico y generar una propuesta de acciones a desarrollar en el territorio para mejorar el aporte del turismo al desarrollo local, cuente con el consenso de los actores sociales, mediado por un proceso de capacitación y reflexión respecto de las repercusiones del turismo en el medio. A fin de enriquecer la experiencia interdisciplinaria, se cuenta con profesionales y alumnos de la carrera terciaria de Psicología Social, que brindarán apoyo en las reuniones de equipo y talleres.

## Introducción

La asociatividad y la participación de los actores locales son condiciones que mejoran el aporte de la actividad turística al desarrollo local. Es poco frecuente que estas situaciones se presenten en un destino turístico de manera espontánea. El trabajo conjunto entre instituciones es una modalidad que se aprende a través de la experiencia, del mismo modo que la interacción entre empresarios. En ambos casos se entiende que la comprensión respecto de la interdependencia de los servicios y la importancia de la imagen global del destino, son requisitos previos y facilitadores de este aprendizaje colectivo. En cuanto a la comunidad receptora, entendida como el subsistema formado por residentes que no participan de manera directa en la actividad, el conocimiento de los atractivos de la zona y el funcionamiento general de la actividad, con sus potenciales beneficios y costos, no sólo hace posible una buena atención al turista, sino el disfrute, la valoración del patrimonio regional y el fortalecimiento de la identidad.

En Santa Clara del Mar, la actividad turística creció en las últimas décadas de manera vertiginosa y sin planificación. El mayor crecimiento se registró en el rubro segunda vivienda, como inversión inmobiliaria utilizada para fines turísticos propios o para alquiler. Con un estilo constructivo heterogéneo, a excepción de la zona de Camet Norte, y con escaso control respecto de la calidad del servicio prestado a los turistas, el impacto urbanístico – ambiental en la localidad es elevado y supone un riesgo para la competitividad del destino. También la zona costera se ve afectada por este avance de las construcciones, sin que se tenga previsión sobre el impacto en el ecosistema costero.

La construcción de la autovía genera una oportunidad por mejorar el acceso desde Mar del Plata pero también nuevas repercusiones por el incremento de la demanda turística – recreativa proveniente de este centro emisor. La imagen que caracterizó la localidad con el rasgo distintivo de lugar tranquilo para el descanso, se ve afectada sin que se observe una iniciativa local con suficiente liderazgo como para redefinir la imagen deseada y promover acciones de acuerdo a un plan de desarrollo.

Como es frecuente en otros destinos turísticos costeros, la percepción de la actividad en el sector empresarial queda sesgada por el interés del propio sector, sin posibilidad de comprender las interrelaciones de todo el sistema. Además, en la realización de una serie de talleres durante el año 2011 se verificó mediante encuestas a los participantes, el interés de la comunidad por los problemas ambientales.

### **Objetivos Generales:**

- Generar un programa de concientización turística - ambiental en Santa Clara del Mar destinado a empresarios, docentes, estudiantes y comunidad receptora.
- Implementar en el territorio metodologías participativas e interdisciplinarias para mejorar la contribución del turismo al desarrollo local.

### **Objetivos Específicos:**

- Promover en los actores locales, comunidad receptora, empresarios y dirigentes de las instituciones, una comprensión global del Sistema Turístico de la localidad.
- Generar conciencia sobre las repercusiones positivas y negativas de la actividad turística en el medio.
- Propiciar el conocimiento, la valoración y la importancia del cuidado del ambiente.
- Contribuir al proceso de fortalecimiento de la identidad local.
- Generar una experiencia interdisciplinaria de investigación – acción.

### **Metodología de Intervención**

La Investigación – Acción tiene por finalidad generar conocimiento y contribuir al cambio social. Cuando se combina con la participación de los actores sociales, se genera un proceso de retroalimentación entre investigación y aporte al medio social, que favorece la solución de los problemas detectados. La Investigación – Acción Participativa (IAP) se puede definir como *“un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Que así pasan de ser "objeto" de estudio a sujeto protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, devolución, acciones, propuestas...) y necesitando una implicación y convivencia del investigador externo en la comunidad a estudiar”* (Nistal, 2007:6).

Para lograr los objetivos propuestos, se parte de un pre-diagnóstico elaborado por el equipo de investigación y se prevé la realización de tres tipos de actividades: talleres, salidas de campo y concurso fotográfico. Los talleres contemplan la capacitación interna y

discusión de todo el equipo de extensión, con integrantes que en algunos casos no están vinculados a la actividad turística, además de los talleres a realizar en la localidad con los diferentes grupos de actores. La metodología implica generar una capacitación básica que brinde los conceptos del sistema turístico, sus interrelaciones y sus impactos en el contexto local, para propiciar un debate y generar un espacio de diálogo y retroalimentación de la investigación. Las salidas de campo implican recorridos por el Municipio para recrear su conocimiento y afianzar la identidad territorial. La actividad “Concurso de Fotografía: Identidad de Santa Clara del Mar” también apunta a consolidar a través de las imágenes la identidad y la valoración de la localidad.

El proyecto de extensión se articula con la cátedra de quinto año de la carrera Licenciatura en Turismo, “Política y Planificación”, que prevé la realización de sus actividades pedagógicas en la localidad de Santa Clara del Mar. También se ha convocado a docentes y estudiantes de la carrera de Psicología Social, que realizarán sus prácticas profesionales en el marco del proyecto, aportando de este modo una lectura sobre la dinámica de los talleres.

#### **Destinatarios Directos:**

- a) **Asistentes a Talleres:** los diferentes talleres de capacitación – concientización están dirigidos a docentes de las escuelas secundarias y escuela primaria; alumnos de dichas escuelas; empresarios del sector turístico; comunidad receptora.
- b) **Instituciones del Sector Público, Privado y Tercer Sector:** convocados a participar en la convocatoria general, en la identificación de necesidades específicas de contenido, y en la difusión de los talleres.
- c) **Alumnos de quinto año de la carrera Licenciatura en Turismo:** a través de la realización de la práctica de la materia en el contexto del proyecto.
- d) **Alumnos de UNMdP integrantes del proyecto:** dictado de talleres dirigidos a los alumnos de las escuelas. Requisito curricular: Prácticas Comunitarias.
- e) **Alumnos de Instituto de Formación Técnica Superior n°151:** Carrera Técnico Superior en Turismo, acompañamiento del equipo y tareas de apoyo.
- f) **Alumnos de Tecnicatura en Psicología Social:** realización de las prácticas profesionales de observación de grupos.
- g) **Docentes, investigadores y extensionistas:** responsables de la ejecución del proyecto.

### **Destinatarios Indirectos:**

- a) **Residentes de Santa Clara del Mar:** beneficiarios de la actividad principal de la localidad, en relación a los avances hacia una mayor contribución del turismo al desarrollo local.
- b) **Turistas:** beneficiarios de una experiencia turística de mayor calidad.

### **Integración Docencia-Investigación-Extensión**

Según el diagnóstico del Proyecto de Investigación en curso “Turismo y Desarrollo en Destinos Costeros de la Provincia de Buenos Aires”, en Santa Clara del Mar el desarrollo espontáneo y acelerado de la actividad turística generó fuertes impactos ambientales. La pregunta central de la investigación es qué acciones deberían concertarse entre los actores sociales para revertir los impactos negativos del desarrollo espontáneo y facilitar la máxima contribución del turismo al proceso de desarrollo local. A fin de propiciar dicho consenso, se considera necesario generar una concientización sobre el funcionamiento del sistema turístico y sus repercusiones en el ambiente.

Santa Clara del Mar es una localidad de 5000 habitantes, y como objeto de investigación genera la posibilidad de un abordaje integral del turismo concebido como actividad compleja. Mediante la articulación investigación – extensión – docencia se aspira a completar el proceso de investigación, implementando acciones concretas en el territorio y retroalimentando la generación de conocimiento con la puesta en consideración del diagnóstico y las propuestas, y su revisión en función de los saberes de otros actores locales. Como experiencia interdisciplinaria la observación y sistematización de resultados será de utilidad para el ámbito académico a través de su difusión en docencia y congresos.

La articulación investigación – extensión – docencia amplía las oportunidades de sistematizar la experiencia, evaluarla y transferir sus resultados en el ámbito académico. Para los alumnos involucrados en el proyecto, además de la aplicación en el territorio de los temas teóricos que forman parte de su formación, la experiencia interdisciplinaria genera un aprendizaje adicional que fortalece una de las competencias básicas de los futuros profesionales. En cuanto a los destinatarios locales, el conocimiento y valoración del patrimonio genera un cambio de actitudes respecto del cuidado del ambiente, y en la medida en que los objetivos del proyecto se cumplan plenamente, una toma de conciencia sobre la importancia de participar en el proceso de desarrollo local.

## **Resultados obtenidos considerando el diagnóstico realizado.**

El proyecto de extensión responde a la convocatoria 2014 y ha sido aprobado para su financiación. Se estima que las primeras actividades formales se realizarán en el mes de mayo, convocando a un taller interno, con la participación de los 28 integrantes del proyecto (docentes, investigadores, estudiantes, graduados y agentes comunitarios). También se prevé convocar a los estudiantes de la asignatura Política y Planificación que están realizando su trabajo práctico sobre el caso Santa Clara del Mar.

En dicho taller inicial, se presentará el modelo de sistema turístico y el modelo de gestión ambiental que sustentan el proyecto. También el pre - diagnóstico de cada una de las dimensiones en que se analiza el caso Santa Clara del Mar en el proyecto de investigación y los avances respecto del relevamiento de recursos turísticos. Los integrantes de la cátedra Política y Planificación presentarán el informe de la encuesta a turistas realizada en Semana Santa. Finalmente se presentará el cronograma y se coordinarán las acciones previstas.

Una vez realizados los talleres en la localidad y las salidas de campo, el concurso fotográfico aspira despertar interés en la comunidad local para reconocer sus recursos naturales y/o culturales que otorgan identidad al lugar. De esta manera, a partir de la valorización de los recursos turísticos realizada por el propio habitante, se espera ampliar la oferta de atractivos de Santa Clara del Mar e integrarlos en nuevas propuestas de circuitos turísticos.

## **Bibliografía**

BARRAGÁN MUÑOZ, Juan Manuel (1994), *Ordenación, planificación y gestión del espacio litoral*. Editorial Oikos-Tau. España.

BARRAGÁN MUÑOZ, Juan Manuel (2003), *Medio Ambiente y Desarrollo en Áreas Litorales*. Universidad de Cádiz. España.

BENSENY, Graciela (2008), *Turismo en territorio litoral. Desigualdades urbanas originadas por la urbanización turística*. En: CÉSAR DACHARY, Alfredo (Editor) Turismo y Desarrollo. Crecimiento y Pobreza. Publicado por Universidad de Guadalajara (México).

FERNÁNDEZ, Roberto J. (1998), *La Ciudad Verde. Manual de Gestión Ambiental Urbana*. Programa Editorial del Centro de Investigaciones Ambientales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (1994). Repensar la Identidad en Tiempos de Globalización. Ponencia presentada al VI Coloquio Internacional sobre "Identidad en los Andes", organizado por la Universidad Nacional de Jujuy, CLACSO y el Centro Las Casas de Cusco, en San Salvador de Jujuy, 8-11 de agosto de 1994.

ISLA, Federico (2006), *Erosión y defensas costeras*. En: ISLA, Federico Ignacio y LASTA, Carlos A. (Editores), *Manual de Manejo Costero para la Provincia de Buenos Aires*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Editorial EUDEM. Argentina.

LICKORISH, Leonard J. (1994), *Desarrollo de Destinos Turísticos. Políticas y perspectivas*. Editorial Diana. México.

MADOERY, Oscar (2001). Actores Territoriales y Política de Desarrollo Endógeno En APORTES para el Estado y la Administración Gubernamental. Publicación de la Asociación de Administradores Gubernamentales. Buenos Aires, Año 8 – Nro. 18; pp. 81-95..

MOLINA, Sergio (1991), *Conceptualización del Turismo*. Limusa. México.

MONTECUBIO CORDERO, Juan Carlos (2009). La comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. En *Gestión Turística* N°11. pp. 101-111

MORÍN, Edgar (1997). *Introducción al Pensamiento Complejo*. Gedisa, Barcelona. 1° edición 1990 (en francés)

MOSQUERA TÉLLEZ, Jemay. 2007. Patrimonio Cultural y Desarrollo Territorial En Revista M N° 8 Facultad de Arquitectura, Universidad Santo Tomás Santander. Colombia. Pag: 4-13 Disponible en [www.ustabuca.edu.co/inicio/publicaciones](http://www.ustabuca.edu.co/inicio/publicaciones)

NISTAL, Tomás Alberich (2007). Investigación – Acción Participativa y Mapas Sociales. Disponible en <https://www.uji.es/bin/serveis/sasc/ext-uni/oferim/forma/jorn/tall.pdf>

SILVA, Mabel. 2006. Formando investigadores en la interdisciplina. De la complejidad a la acción. Ponencia presentada en IV Congreso Internacional de Turismo, Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería – ALCUTH – Universidad de La Serena, Chile.

VARISCO, Cristina. 2008. "Turismo y desarrollo económico local" En *APORTES y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. UNMdP. Año 12 volumen 1, Pag: 126-148

VAZQUEZ, R; OSORIO, M; HERNÁNDEZ, A; TORRES, H (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. En *Investigaciones Turísticas* N°5, pp. 1-28

VILLAR, Alejandro (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local*. Fund. Centro Integral Comunicación, Cultura y Sociedad – CICCUS. Bs.As.