

Generación de estudiantes emprendedores.

33º Congreso Nacional de ADENAG

Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Nacional de Entre Ríos
(UNER) Concordia: 26 y 27 de mayo de 2017.

Autora: Luciana Barilaro (lucianabarilaro@hotmail.com)

Resumen

En el debate del rumbo futuro de las economías de los países hay diferentes ramas filosóficas, que a pesar de sus enfrentamientos, la mayoría coincide en la apreciación de la innovación, de la generación de empleo y en la democratización de los factores de la producción para generar sociedades más desarrolladas y democráticas.

En este marco el fomento a la creación de nuevas empresas y la generación de emprendedores resulta estratégico para el logro dichos objetivos. La relación Universidad-Estado para la creación de empresas se propone como vaso conductor entre el emprendedor y la implementación de su idea. Es por ello que se propone un taller vertical para desarrollar las capacidades generales de los estudiantes entendiéndolas como habilidades aplicables a muy diversas tareas, orientadas hacia el estímulo del espíritu emprendedor. Resulta una propuesta curricular que favorece la integración del saber, y es innovadora, en tanto la "verticalidad" no es parte del diseño curricular de los planes de estudios vigentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), donde tampoco existe un espacio exclusivo dedicado al desarrollo de habilidades "blandas".

Palabras clave

Taller vertical - Habilidades emprendedoras- Habilidades blandas - formación de emprendedores

Fundamento

En el debate del rumbo futuro de las economías de los países hay diferentes ramas filosóficas, que a pesar de sus enfrentamientos, la mayoría coincide en la apreciación de la innovación y de la generación de empleo, en la democratización de los factores de la producción para generar sociedades más desarrolladas y democráticas.

En este marco el fomento a la creación de nuevas empresas y la generación de emprendedores resulta estratégico para el logro dichos objetivos. Y la relación Universidad-Estado para la creación de empresas se propone como vaso conductor entre el emprendedor y la implementación de su idea.

El emprendimiento empresarial puede constituir una respuesta de las instituciones universitarias y gubernamentales, a la necesidad de reconstruir y fortalecer el tejido social y empresarial, como aporte estratégico hacia el crecimiento y el desarrollo social de las regiones.

La Argentina, tradicionalmente, no contó con un sistema universitario que se preocupara por incorporar en sus estudiantes habilidades, valores y capacidades emprendedoras. La sociedad no demandaba este perfil y la universidad formaba graduados para el ejercicio profesional independiente y trabajo en grandes empresas (Morea 2004). Actualmente la Universidad Nacional de Mar del Plata en su misión define la generación de conocimiento que se plasma en investigaciones y desarrollo tecnológicos que pudieran generarse en el ámbito de la investigación, extensión o transferencia, como así también en la trasmisión de sus saberes a través de sus graduados. Esto para convertirse en un agente de cambio que colabore a mejorar el entorno que la rodea, integrando en sus objetivos las necesidades de los individuos y de la sociedad.

Con el Estado, las empresas constituyen un elemento básico del sistema económico de un país. Hoy en día el Estado con presencia de sus instituciones y organismos nacionales, provinciales y municipales promueve y estimula el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Es deseable, entonces, una estrategia conjunta para que los esfuerzos puedan ser articulados eficientemente y lograr un efecto sinérgico y multiplicador en los emprendimientos nacientes.

Teniendo en cuenta a Franklin Bobbitt, cuando menciona que “la educación eficiente es aquella que prepara al individuo para su desarrollo exitoso en la sociedad”¹, es que la vinculación o interrelación de las instituciones de educación superior con el sector productivo, con las nuevas tecnologías de la comunicación y con la sociedad en general, se vuelve en la actualidad, un requisito ineludible para obtener profesionales idóneos.

En el año 2000, 2008, 2012 y 2016 la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata ha sido anfitriona de los Seminarios Iberoamericanos de la Red Motiva: Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimientos. La Red Motiva fue fundada en 1999 por miembros de Universidades Iberoamericanas y ha celebrado encuentros anuales sucesivamente desde entonces. Con esta difusión diversas universidades han ido poniendo en marcha distintos

¹ <http://es.slideshare.net/miacardenas/franklin-bobbit>

programas académicos, de transferencia, extensión, investigación y fomento del emprendedurismo, entre otros.

En Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata, desde el año 2000, se formó el Taller de Creación de empresas desde donde se fomenta el espíritu emprendedor y las competencias emprendedoras, del cual formo parte.

A lo largo de estos años hemos cosechado el agradecimiento de los estudiantes que transitan la experiencia del taller, no sólo por el contenido y la visión sino por la oportunidad de desarrollar destrezas y habilidades llamadas "blandas". Pero es una materia optativa y del último año de la carrera, con lo cual el desarrollo de las habilidades "blandas" llega tarde a la formación académica.

"El desafío es escuchar, integrar a la Universidad con la Sociedad e involucrarse para elaborar una respuesta útil y comprometida, no sólo con el futuro, sino con el presente."²

En la misma línea, recientemente se realizó una encuesta a los estudiantes de nuestra Facultad acerca del Plan de Estudios y los resultados nos muestran el interés y la necesidad de espacios de desarrollo de competencias tales como la comunicación oral efectiva, el trabajo en equipo, etc.

A continuación pasamos a detallar la estructura de la carrera Contador Público de la UNMDP,

Antes del Ciclo Lectivo regular de cada año, todos los alumnos podrán participar de Talleres Propedéuticos (Iniciación a la Vida Universitaria / Textos Académicos) con el objeto de facilitar su adaptación a este nivel de enseñanza.

El propósito de estos talleres es, por un lado, acercarlos a la vida universitaria, a través del conocimiento acerca del funcionamiento administrativo y político-institucional de la Unidad Académica, como también busca perfeccionar habilidades referidas a la comprensión de textos y escritura acordes a este nivel de enseñanza.

El plan de estudios cuenta con asignaturas bimestrales (8 semanas) y cuatrimestrales (16 semanas), que tienen una carga horaria de 6 (seis), 5 (cinco), 4 (cuatro), 3 (tres) y 2 (dos) horas semanales de 60 (sesenta) minutos cada una.

Asimismo cada Asignatura ha sido clasificada en función del Área de Conocimiento: Administración, Contabilidad, Matemática, Ciencias Sociales, Turismo, Jurídica y Economía.

La estructura curricular consta de tres ciclos:

Ciclo Básico:

Este ciclo, que tiene una duración prevista de 4 (cuatro) cuatrimestres, procura básicamente:

Introducir al alumno en la dinámica universitaria.

² CECCHI Nestor, PEREZ Dora Alicia, SANLLORENTI Pedro (2013). El compromiso social de la Universidad Latinoamericana del Siglo XXI : entre el debate y la acción. Buenos Aires, IEC - CONADU, 2013.

Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de sus respectivas problemáticas curriculares específicas.

Iniciar al alumno en los aspectos esenciales en el campo de las ciencias económicas y sociales.

Ciclo Profesional:

En este ciclo se pretende que el alumno pueda aprender todos aquellos saberes que hacen al perfil de la carrera.

Este ciclo se compone de un número fijo de asignaturas, dividido en 5 (cinco) cuatrimestres, estructurado con aquellas asignaturas que se reputan de indispensable conocimiento para todos aquellos que cursan la carrera de Contador Público.

Ciclo de Orientación:

Este ciclo se estructura sobre la base de un número de orientaciones establecidas en el Plan. Cada orientación tiene una asignatura obligatoria y asignaturas optativas. Las asignaturas que conforman la Orientación apuntan a la profundización disciplinaria de organizaciones o problemáticas específicas de la orientación elegida.

Los alumnos podrán elegir, a través de opciones múltiples, una Orientación. La aprobación de este ciclo no implica notación alguna en el título de grado.

El presente esquema en ciclos supone el avance gradual y solvente del alumno, para ello se considerará la exigencia en término de correlatividades sobre asignaturas aprobadas.

Graciela DI Franco (2014) plantea que el conocimiento integrado ayuda a cumplir la función educativa de las instituciones formadoras –a diferencia de las funciones socializadora e instructiva-, porque permite que cada individuo reconstruya su pensamiento y su actuación estimulando la aplicación consciente de esos saberes a su cultura vital. Cuando más fragmentados se presentan más se dificulta la posibilidad de reconstrucción y uso

Con la convicción de que es necesario aprender a hacer y también aprender a ser, desde los inicios de la vida universitaria, es que se realiza la siguiente propuesta:

Taller de desarrollo de habilidades emprendedoras

Objetivo general

Desarrollar las capacidades generales de los estudiantes entendiéndolas como habilidades aplicables a muy diversas tareas, orientadas hacia el estímulo del espíritu emprendedor. Se ofrece formación partiendo desde el ser, con el reconocimiento del otro y del entorno, e inspiración para hacerse responsables de lo que ocurre en su entrono con la intención de impactar positivamente.

Objetivos específicos

- Desarrollar técnicas para estimular la generación de ideas creativas y el pensamiento divergente orientados a proyectos, deseos y aspiraciones.

- Desarrollar la fluidez y escucha activa en la comunicación oral. Identificar los aspectos deseables para la comunicación efectiva de proyectos emprendedores.
- Capacitar en técnicas y dinámicas de trabajo en grupal como un vehículo para la construcción de equipos emprendedores.
- Desarrolla técnicas para la formación de líderes con visión estratégica y colaborativa capaces de motivar y dirigir al equipo emprendedor.
- Capacitar en el proceso de negociación y resolución alternativa de conflictos para enfrentar los problemas que surgen a medida que maduran los emprendimientos.
- Abordar la administración del tiempo como uno de los recursos más valiosos de los emprendedores. Desarrollar técnicas para organizar las tareas eficientemente.

Habilidades

- Creatividad e innovación.
- Oralidad y Comunicación asertiva.
- Trabajo en equipo.
- Liderazgo.
- Negociación y resolución alternativa de conflictos.
- Administración eficiente del tiempo y organización de agenda.

Requisitos

Al proponerse una dinámica de tipo taller la asistencia a los seminarios es obligatoria, por proponerse la experiencia del estudiante el medio para el aprendizaje.

La admisión al taller será resultado de una serie de “desafíos” propuestos evaluados por un jurado compuesto por:

- 1- La docente responsable del taller
- 2- Un docente del área
- 3- Un estudiante
- 4- Un graduado

Los desafíos serán:

- 1- Presentar un video personal de dos minutos de duración donde se presenten, expliquen su motivación a participar del taller, y confiesen una fortaleza y una debilidad personal.
- 2- Presentar una noticia escrita, video o artículo de alguna experiencia o referencia emprendedora que les hubiera impactado.
- 3- Presentar alguna propuesta escrita de una actividad con un impacto positivo con la finalidad de mejorar la realidad que los rodea.

Metodología. Descripción de las actividades de aprendizaje

La modalidad taller está fundada en la línea de John Dewey (1938) que postula la experiencia como concepto central de la propuesta pedagógica.

El objetivo sólo se logra en la medida en que se da paso a la iniciativa del estudiante y su protagonismo como sujeto activo en el desarrollo de los ejercicios. Las actividades son totalmente prácticas. Se pone el acento en el proceso como constructor del aprendizaje y motor del desarrollo de actitudes y aptitudes deseables para el emprendedor.

El rol del docente, en la dinámica de taller, es el de conducir una serie de ejercicios o técnicas que el estudiante deberá experimentar para aprehender.

Siguiendo a Dewey las experiencias valiosas, desde le punto de vista pedagógico, son las que están organizadas. Así el estudiante aprenderá a pensar, reflexionar, a comunicarse mejor, ejercitará la creatividad para solucionar problemas, el trabajo en equipo y la construcción colectiva para formar personas que puedan construir y sostener una sociedad democrática.

Evaluación

La evaluación prevista aspira a considerar al estudiante en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud, el desarrollo de sus aptitudes y las tareas realizadas. Se instrumentará mediante la observación de las habilidades adquiridas.

Diseño del currículo

Se trata de un taller vertical que se subdivide en seminarios. Es una propuesta innovadora, en tanto la “verticalidad” no es parte del diseño curricular de los planes de estudios vigentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP). A lo largo del trayecto formativo, desde el primer al último año de la carrera, y complementariamente a las materias de cada ciclo, se van cursando los seminarios, uno por ciclo lectivo.

Fundamentación de la verticalidad

- Creatividad e innovación: se articula con contenidos de Principios de Administración (materia del primer año) en relación al empresario innovador.
- Oralidad y Comunicación asertiva: se relaciona con las funciones del quehacer administrativo abordadas en Funciones Organizacionales (materia de segundo año).
- Trabajo en equipo: se articula con los contenidos de Comportamiento organizacional en relación a grupos (materia de tercer año).
- Liderazgo: articula con Decisiones de corto y de largo plazo (materia de cuarto año).
- Negociación y resolución alternativa de conflictos: articula con Administración de Recursos Humanos (materia de quinto año).
- Administración eficiente del tiempo y organización de agenda: articula con Conducción estratégica y control de gestión (materia de quinto año).

Al completar 64hs. de seminarios el estudiante puede obtener los créditos equivalentes a una materia optativa.

Estrategia de integración del Taller

Las actividades a desarrollar están conectadas a través de contenidos de Desarrollo Emprendedor, es decir que los ejercicios y técnicas que se presenten estarán enfocados al fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas como estrategia de integración del Taller vertical.

Conclusión

En este trabajo hemos analizado el emprendedurismo como factor de mejora en el desarrollo de la comunidad y hemos realizado una propuesta con un enfoque curricular innovador que favorece la integración del saber en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP). Finalmente se realiza un aporte en relación al desarrollo de habilidades “blandas” con la finalidad de fomentar una actitud emprendedora en los estudiantes para generar sociedades más desarrolladas y democráticas. Porque no se trata exclusivamente de desarrollar actitudes para el progreso de la vida profesional de los graduados, se trata de generar una experiencia valiosa para diversos ámbitos como el familiar, de relaciones sociales, el político, y es esencial para la interacción entre el estudiante y la sociedad, entre los futuros profesionales y empresas, y entre la vida académica y la vida real.

Bibliografía

Alicia. R.W. de Camillioni “Modalidades y proyectos de cambio curricular”. Aportes para el Cambio Curricular en Argentina 2001. Universidad de Buenos Aires. Facultad de medicina. OPS/OMS. Buenos Aires.

Boobit Franklin, <http://es.slideshare.net/miacardenas/franklin-bobbit>

CECCHI Nestor, PEREZ Dora Alicia, SANLLORENTI Pedro (2013). El compromiso social de la Universidad Latinoamericana del Siglo XXI : entre el debate y la acción. Buenos Aires, IEC - CONADU, 2013.

Dewey John, Experience and Education (1938). Kappa Delta Pi.

Di Franco G, Di Franco N, Sidernac S. LIBROS DE TEXTO: ¿SABERES UNIVERSALES O DESCONTEXTUALIZADOS?
<http://www.redalyc.org/pdf/979/97916199003.pdf>

Morin, E. (1999) Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Francia, UNESCO

VEGA, Roberto I. "La Universidad Argentina: una institución en crisis?" Revista Faces nº 2 . Ordenanza de Consejo Superior Nº 358/04 <http://www.mdpu.edu.ar/>