



CAPÍTULO 1

Una aproximación al
estado del arte
en gobernanza
y turismo, 2010-2015

Una aproximación al estado del arte en gobernanza y turismo, 2010-2015•

Nadia G. Roldán*
Yanina Corbo**
Daniela Castellucci***

Introducción

En los últimos años, dentro del campo de estudio en torno al turismo, ha generado una producción científica que privilegia el abordaje de la gestión de destino desde el concepto de gobernanza. En rigor, las investigaciones han acompañado las transformaciones suscitadas en las formas de gobernar y de gestionar los destinos turísticos, siendo los gobiernos locales uno de los espacios más sensibles a tales variaciones. Así, el concepto de gobernanza permite reflexionar sobre la participación local en el diseño, la implementación y evaluación de las políticas públicas que conciernen al turismo, tornándose necesaria su incorporación a los estudios turísticos.

En este sentido, Velasco (2008) sostiene que el turismo se constituye en un ámbito propicio para estudiar la dinámica real de la gobernanza por las siguientes razones: requiere para su impulso la colaboración entre el sector público y el sector privado; necesita la implicación de la sociedad receptora en el desarrollo del mismo; y dado su carácter transversal, precisa la concurrencia de diversos subsectores empresariales que poseen lógicas independientes y hasta contradictorias, para su normal desarrollo; entre otras.

Como bien expresan Queiroz y Rastrollo-Horrillo (2015), la gobernanza se ha instalado en el debate actual sobre la política en el campo del turismo, en tanto se constituye en un nuevo enfoque de gobierno que daría respuesta a la progresiva complejidad que conlleva la gestión de los destinos turísticos. De este modo, ha resultado necesario estudiar y reflexionar respecto de su gestión, con el fin de satisfacer las necesidades de sus habitantes con la participación de todos los actores en la política turística.

- Las autoras desean realizar un especial agradecimiento a Patricia Santo Mauro y a Cristian Merlino S., personal del Centro de Documentación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), por su colaboración en la detección y recuperación de los textos analizados en el presente trabajo.
- * Licenciada en Turismo. Universidad Nacional de Mar del Plata. Grupo Turismo y Sociedad. Contacto: nadiaroldan7@hotmail.com
- ** Licenciada en Turismo. Universidad Nacional de Mar del Plata. Grupo Turismo y Sociedad. Contacto: yaninacorbo@hotmail.com
- *** Magíster en Desarrollo Turístico Sustentable. Universidad Nacional de Mar del Plata Grupo Turismo y Sociedad. Contacto: dicastel@mdp.edu.ar

Por ello, se considera que el proceso de sistematización de la producción científica relativa a la gobernanza y al turismo significa un aporte necesario para el estudio de este tipo de fenómenos complejos y de las relaciones que de ellos se derivan. De esta manera, el presente trabajo tiene como objetivo principal conocer y analizar el estado del arte sobre la producción científica en torno a la gobernanza y al turismo, realizada de 2010 a 2015, con el fin de identificar los enfoques y las dimensiones con los que se ha abordado en las investigaciones realizadas.

Al revisar la literatura se observa que existe una extensa producción científica iniciada hace varias décadas, a propósito de las interacciones público-privada en los destinos turísticos. Sin embargo, la gobernanza turística como objeto de estudio es más cercana en el tiempo al ser un fenómeno más reciente (Beritelli, Bieger y Laesser, 2007). En este sentido, los estudios sobre la gobernanza y el turismo se pueden considerar tributarios de las investigaciones sobre las interacciones (colaboración, cooperación, coordinación) entre el sector público y el ámbito empresarial (Queiroz y Rastrollo-Horrillo, 2015). A partir de estos estudios se inició un debate entre los científicos sociales respecto a los modelos de gestión que ayudarían a alcanzar el éxito de los destinos turísticos. Frente a los autores que resaltaban las estrategias empresariales en el desarrollo del turismo local se posicionan otros autores, como Beaumont y Dredge (2010), Moscardo (2011), Hultman y Hall (2012), que defienden la idea de una mayor participación de los residentes y de otros grupos de interés en la gestión del destino, y para ello se empieza hacer uso del concepto de gobernanza (Queiroz y Rastrollo-Horrillo, 2015).

En cuanto a los antecedentes inmediatos más importantes al presente trabajo, se encuentra el estudio realizado por Ruhanen, Scott, Ritchie y Tkaczynski (2010), quienes analizan la literatura relevante sobre gobernanza con el fin de identificar sus dimensiones. Concluyen que, dada la multidimensionalidad del concepto,

es necesario indagar las dimensiones específicas de la gobernanza turística considerando las características de un destino. Por su parte, Queiroz y Rastrollo-Horrillo (2015) elaboran un estado del arte sobre gobernanza de destinos turísticos con el fin de avanzar en la delimitación de las dimensiones teóricas relevantes sobre gobernanza de destinos turísticos, a partir de una revisión de la literatura que incorpora los hallazgos proporcionados por la experiencia en asociaciones público-privadas. Sin embargo, en estos trabajos se observa una ausencia de estudios de origen latinoamericano, que posiblemente se haya debido al criterio de selección de las unidades de análisis adoptado, al limitar la consulta casi exclusivamente a revistas científicas de habla inglesa y/o a las bases de datos consultadas, utilizándolas como única fuente de información.

En este sentido, el presente trabajo busca ampliar el universo de estudio al incluir también revistas científicas y presentaciones en congresos de habla hispana, además de actualizar al año 2015 el estudio efectuado por Barbini *et al.* (2012). En ese trabajo fueron analizados veinte documentos que consistían en artículos y ensayos en revistas científicas, ponencias y conferencias en reuniones científicas turísticas y boletines especializados centrados en la gobernanza y el turismo realizados entre 2001 y 2011. Entre sus principales conclusiones señalaba que la producción sobre la temática analizada era aún incipiente y procedía principalmente de países europeos, aunque se observaba la existencia de algunas producciones provenientes de América, Oceanía y Asia. Además constataba que, si bien el análisis efectuado comprendía un periodo de diez años (2001-2011), la producción científica identificada se concentraba en los últimos seis años (2006-2011).

En cuanto al tipo de producción, se observaba que eran primordialmente estudios aplicados a distintas escalas territoriales y, casi la mitad hacía referencia a trabajos de investigación. Respecto a estos últimos, se advertía que la estrategia metodológica en la mayoría de ellos era cualitativa.

Por otra parte, en los documentos analizados la gobernanza turística adquiriría una connotación sumamente optimista. En este sentido, en algunos casos se partía de considerar que el turismo era un ámbito propicio para identificar y analizar la gobernanza; mientras que en otros, se concebía a la gobernanza como elemento clave al momento de generar destinos turísticos o iniciar un desarrollo de la actividad turística de manera sustentable. Asimismo, se evidenciaba una importante diversidad de definiciones de gobernanza: entre ellas, gobernanza urbana, buena gobernanza, gobernanza territorial y gobernanza turística.

A continuación se presenta una breve conceptualización de la gobernanza y una explicitación de los enfoques mediante los cuales ha sido abordada en la literatura especializada. Luego se expone el análisis de los treinta y un documentos identificados que hacen referencia a investigaciones, considerados los más relevantes en tanto son susceptibles de generar una contribución al campo de conocimiento en turismo. Finalmente, se presentan las conclusiones a las que se ha arribado.

I. Gobernanza: conceptualización y enfoques

Si bien el término *gobernanza* existe desde hace siglos, es recién en las últimas décadas que se ha incorporado al lenguaje común (Madrid, 2009), aunque con diferentes significados e implicaciones. En rigor, el concepto de gobernanza tal cual lo conocemos hoy comienza a instalarse en la década de 1980 y alcanza su auge a partir de la segunda mitad de la década de 1990. Su origen reconoce variadas fuentes, entre las cuales cabe destacar las teorías sobre desarrollo en los años de 1950 y 1960, la teoría del *management público* de fines de 1970 y principalmente los enfoques sobre las teorías contemporáneas del Estado a partir del cual se inicia la evolución hacia una teoría sociopolítica de la “gobernanza” (Jiménez, 2008).

Como bien expresa Kjaer (citado por Madrid, 2009), no existe un cuerpo coherente de teo-

ría de la gobernanza. No obstante, parece haber consenso en que el concepto refiere a algo más amplio que el gobierno y en que se considera no sólo a los actores públicos como los únicos agentes capaces de plantear soluciones a las demandas de la sociedad, destacando además la conformación de redes en la búsqueda de metas colectivas.

Al revisar la literatura es posible observar numerosos significados de este término. Madrid (2009) afirma que existen al menos siete diferentes usos de este concepto que son importantes desde una perspectiva de la administración pública: gobernanza como la nueva gestión pública, gobernanza como sistema sociocibernético, gobernanza como buen gobierno, gobernanza como interdependencia internacional, gobernanza corporativa, gobernanza como la nueva economía política y gobernanza como redes. Esto se evidencia en las diversas líneas de trabajo que tienen como objeto de estudio a la gobernanza y que se pueden agrupar, según Vallés (citado por Velasco, 2008), en dos grandes enfoques: normativo e instrumental (tabla I.1).

El enfoque normativo reúne diferentes propuestas que se construyen desde una posición prescriptiva cuyo interés central es *cómo debería ser el Estado*. Para uno de los grupos de autores que se adhieren a esta perspectiva, las características de las sociedades contemporáneas exigen a los gobiernos que renuncien a su función de dirección, tal y como la han ejercido hasta hoy. La nueva sociedad requiere de un gobierno que ejerza un rol orientador y coordinador. El sistema político tendría una función habilitadora, permitiendo el ingreso a los agentes privados, aunque mantendría el poder de arbitrar, muy cercana a la imagen de Estado mínimo conservador.

Para otro grupo de autores, la gobernanza vista desde este enfoque normativo busca reflejar *cómo debería ser la función de gobierno*. Proponen que frente a las ideas de jerarquía y mercado tradicionales, existe un tercer espacio que tiene

reglas de funcionamiento autónomas e identifican tres categorías: autogobierno, cogobernanza y gobernanza jerárquica. Por último, y dentro de este enfoque, otros autores hablan de buena gobernanza o buen gobierno. En la buena gobernanza se crea un marco político efectivo que conduce la acción de los actores del sector privado, así como también la prevalencia del Estado de derecho, impulsando una eficiente Administración Pública, a la vez que cuenta con una sociedad civil fuerte con independencia del Estado (Hirst, citado por Madrid, 2009).

En el enfoque instrumental, afirma Velasco (2008) siguiendo a Vallés, no se trata de cambiar el modelo, sino de adecuar sus estructuras y procesos a las nuevas condiciones, con el fin de que los productos del sistema político sean lo más apropiado a los nuevos requerimientos sociales. Mayntz (2000) entiende la gobernanza como un nuevo estilo de gobierno, distinto del modelo de control jerárquico, caracterizado por un mayor grado de cooperación y por la interacción en-

tre el estado y los actores no gubernamentales al interior de redes decisionales mixtas entre lo público y lo privado. Prats i Català (2001) avanza un poco más y sostiene que el campo semántico de la gobernanza pierde pie en la teoría política para transformarse en una teoría de las dinámicas sociales, al entenderse como una nueva forma de coordinación social diferente a las tradicionales: jerárquica y de mercado.

Desde este enfoque se reconoce que ya no hay una diferencia tan categórica entre lo público y lo privado. Los objetivos e instrumentos han de renegociarse continuamente con los actores sociales y particularmente con el sector privado, por lo que ya no es posible fijarlos con anterioridad y perseguir su cumplimiento. De este modo, ya no existiría un solo centro de decisiones, sino un conjunto de redes de actores en donde el Estado deberá reencontrar su espacio (Velasco, 2008). En particular, Rhodes (1996) considera que la gobernanza implica la existencia de *redes inter-organizacionales auto-organizadas* en cuyo seno se gestan y diseñan las políticas públicas.

Tabla I. 1. Enfoques de estudio de la gobernanza

Reflexiones sobre...	Enfoque normativo	Enfoque instrumental
Modelo de Estado	Acercamiento a la idea de Estado mínimo	
Descripción como acción de gobierno	Gobierno como sistema sociocibernético (autogobierno, cogobernanza y gobernanza jerárquica)	Teoría gobernanza política
Relación modelo de Estado-Democracia	Buen gobierno	Gobernanza corporativa
Relaciones entre actores		Análisis de redes

Fuente: Velasco (2008).

Gobernanza y turismo en la literatura

En función del objetivo propuesto de conocer y analizar el estado del arte en torno a la producción científica sobre gobernanza y turismo, se procedió a identificar, sistematizar, caracterizar y analizar documentos científicos en los idiomas inglés y castellano, que dieran cuenta de investigaciones y que abordasen la relación turismo y gobernanza en artículos, revistas científicas, ponencias y reuniones académicas turísticas en el lustro correspondiente a 2011-2015.

La búsqueda bibliográfica se realizó en bases de datos bibliográficas y portales de revistas científicas, como Dialnet, ScienceDirect, Red ALyC y Scielo; en la Biblioteca Electrónica del MINCYT de Argentina y en Google Scholar. El criterio de selección de los documentos fue a partir de la utilización de las palabras clave “gobernanza” y “turismo” que figurasen en el título y/o resumen y/o palabras clave de los textos. Si bien en la búsqueda inicial se hallaron más de ciento cincuenta documentos que hacían referencia a ensayos teóricos, reflexiones e investigaciones, para la elaboración del presente estado del arte se seleccionaron treinta y un documentos en texto completo, en idioma inglés y castellano, que dieran cuenta de investigaciones en donde el tratamiento de la gobernanza y del turismo fuera central.

Para la sistematización de los documentos se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: a) enfoque y definición de gobernanza empleada, b) objetivos del estudio, c) relación gobernanza y turismo, d) estrategia metodológica, y e) origen de la investigación y año de la publicación. La revisión de la literatura realizada da cuenta de una producción científica empírica sobre gobernanza y turismo que se ha desarrollado desde los dos enfoques: normativo e instrumental (tabla I.2).

Tabla I.2. Investigaciones relevantes seleccionadas sobre gobernanza y turismo

Autor	Objetivos	Marco teórico	Metodología
Gill y Williams (2011) Canadá	Examinar los cambios en la gobernanza y las estrategias de gestión como respuesta a las presiones endógenas y exógenas en la estación/resort de montaña de Whistler, Columbia Británica. Identificar los factores que afectaron a Whistler en su paso de un pro-crecimiento a una estrategia de gobernanza corporativo que tiene a la sostenibilidad como un principio clave.	Enfoque instrumental: gobernanza corporativa. Dimensiones: participación inclusiva de los ciudadanos en la toma de decisiones.	Enfoque mixto. Entrevistas a informantes. Análisis documental (planes, informes de la comunidad y periódicos locales). Encuestas y observaciones a los residentes.
Dredge y Whitford (2011) Australia	Explorar la gobernanza como una nueva forma de formulación de políticas públicas y privadas, en la que las partes interesadas deliberan y toman medidas para alcanzar objetivos comunes. Examinar cómo las diferentes esferas públicas facilitan (o no) los debates de sostenibilidad y la discusión acerca del turismo sostenible.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: la forma en que se lleva a cabo, quién gana y quién pierde, quién tiene el poder y por qué funciona o no funciona.	Enfoque mixto. Caso de estudio. Fuentes: medios de comunicación, transcripciones parlamentarias y recursos de archivo. Entrevistas semiestructuradas. Muestra intencional.

Polanco López de Mesa (2011) Colombia	Estudiar el flujo de información y la interdependencia entre actores en las redes Oriente y Suroeste de Antioquia, con el ánimo de inferir su incidencia en la gobernanza como condición de desarrollo.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: flujo de información en la globalidad de la red y la interdependencia, relaciones de intercambio entre actores, eficacia de su gobernanza.	Enfoque cuantitativo. Análisis de redes sociales.
Bramwell (2011) Reino Unido	Examinar cómo la gobernanza de las organizaciones estatales permite que la gestión del turismo en los destinos sea más o menos sostenible. Explicar cómo un enfoque de economía política ofrece perspectivas de investigación distintivas y temas para entender las actividades del estado que influyen en el turismo y la sostenibilidad en los destinos.	Enfoque instrumental. Ponderación de las presiones estructurales y las prácticas sociales contingentes, basados en actores específicos en coyunturas particulares.	Enfoque cualitativo. Casos de estudios.
Robertson (2011) Estados Unidos	Analizar la red intersectorial de las organizaciones, llamada RedeTuris; creada en 2008 para promover el turismo sostenible en Río de Janeiro, Brasil.	Enfoque instrumental: análisis de redes.	Enfoque cualitativo. Caso de estudio. Análisis de redes. Estudio descriptivo.
Brenner y San German (2012) México/ Estados Unidos	Identificar los efectos del fomento al ecoturismo en el proceso de gobernanza local en una comunidad rural mexicana. Analizar la interacción entre diferentes actores sociales locales y externos en el proceso de gobernanza para la prestación de servicios turísticos. Reflexionar sobre las opciones de promover una gobernanza ambiental socialmente más balanceada.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: relaciones entre los actores locales, conflictos entre ellos, percepciones de la forma de toma de decisiones, relaciones entre los diferentes grupos locales con otros actores externos.	Enfoque cualitativo. Caso de estudio. Observación y entrevistas cualitativas semiestructuradas.
Hultman y Hall (2012) Suecia/ Nueva Zelanda	Ilustrar empíricamente la acción de place-making en turismo, mediante la cual se favorece la participación de las "prácticas rutinarias" para producir y determinar lo que posee una atracción geográfica. El artículo ofrece un análisis de cómo el significado del "lugar" y de "lo local" se construye socialmente.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Identifica las relaciones de las partes interesadas.	Enfoque cualitativo. Casos de estudio. Entrevistas, análisis documental y observaciones.
Wang y Bramwell (2012) China/ Reino Unido	Examinar cómo y por qué el proceso de gobernanza afecta la relación entre la protección del patrimonio y el crecimiento económico vinculado al turismo, a través del análisis de dos planes de patrimonio en la ciudad de Hangzhou, China.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: actores involucrados, poder, influencia relativa en el diseño de la política.	Enfoque cualitativo. Entrevistas semiestructuradas. Análisis documental (documentos oficiales, periódicos, material promocional, páginas web y sitios de observación).
Nunkoo, Ramkissoon y Gursoy (2012) Canadá/ Australia/ Estados Unidos	Poner a prueba un modelo de confianza pública en las instituciones vinculadas al turismo, bajo la premisa de las teorías institucionales y culturales de confianza política. Investigar la influencia de este modelo sobre el apoyo político hacia el turismo.	Enfoque normativo: buena gobernanza. Confianza pública.	Enfoque cuantitativo. Análisis de ecuaciones estructurales. Cuestionario autoadministrado. Muestreo aleatorio estratificado.
Prezenza, Del Chiappa y Sheehan (2013) Italia	Analizar las percepciones, actitudes y participación de los residentes, en relación con el desarrollo del turismo en un destino turístico maduro de playa en Italia. Poner de relieve los factores que más influyen en el comportamiento de los residentes hacia el turismo y discutir las diferentes actitudes y características de los grupos identificados.	Enfoque normativo: buena gobernanza.	Enfoque cuantitativo. Análisis factorial exploratorio seguido por análisis de conglomerados. Cuestionario on line.

Zamora y Ceruti (2014) Chile	Establecer un sistema de gobernanza eficaz que sea sostenible y que a la vez sea capaz de hacerse cargo de armonizar diferentes intereses en la zona, así como de concertar una planificación integral del territorio y del turismo rural.	Enfoque normativo: buena gobernanza.	Enfoque cualitativo: enfoque participativo de Acción Investigación (A-I). Estudio de gabinete, entrevistas a actores, experiencia vivencial.
Esquivel Ríos, Cruz Jiménez, Zizumbo Villarreal y Cadena Inostroza (2014) México	Identificar, por medio del enfoque de redes de política pública, el nivel de participación de los actores relacionados con el turismo, para identificar el escenario de gobernanza en materia de conservación y protección de los recursos naturales y su aprovechamiento turístico.	Enfoque instrumental: análisis de redes de políticas públicas. Dimensiones: diversidad de actores, recursos, voluntad y capacidad de movilizar recursos, movilización e interacción.	Enfoque cualitativo. Estudio descriptivo. Análisis documental. Entrevistas semiestructuradas y en profundidad. Método nominalista. Análisis posicional del poder relativo de actores.
Muñoz-Mazón y Velasco González (2015) España	Analizar si es posible crear un órgano de carácter mixto, para la gestión turística de Aranjuez, España.	Enfoque instrumental. Dimensiones: confianza, cooperación, colaboración, redes.	Enfoque cualitativo. Análisis documental (estadísticas de encuestas y estudios). Entrevistas semiestructuradas.
Fernández Tabales, Mercado Alonso, Villar Lama y Bascarán Estévez (2015) España	Contribuir al debate teórico de la gobernanza territorial como enfoque para el tratamiento de los espacios turísticos litorales. Analizar, diagnosticar y valorar los procesos de participación que han generado dichas estrategias y establecer una cuantificación en términos superficiales del territorio.	Enfoque instrumental	Enfoque cualitativo. Estudio de casos. Análisis documental (planes). Entrevistas.
Valente, Dredge y Lohmann (2015) Australia/ Dinamarca	Explorar dos modelos diferentes de gobernanza turística regional a fin de determinar cómo cada modelo favorece o inhibe el liderazgo. Investigar de qué forma la gobernanza afecta la capacidad de las organizaciones de turismo regionales para ejercer el liderazgo.	Enfoque normativo: buena gobernanza. Dimensiones: participación, legitimidad, responsabilidad, transparencia, eficiencia, eficacia.	Enfoque cualitativo. Caso de estudio. Fuentes secundarias: websites, diarios, documentos oficiales, revistas. Entrevistas semiestructuradas.
Barbini, Castellucci, Corbo, Cruz, Roldán, Cacciutto (2015) Argentina	Observar el vínculo entre comunidad, residente y turismo local, a partir de la indagación de las representaciones de este grupo específico de actores en torno al turismo y la gobernanza turística en Mar del Plata, Argentina.	Enfoque normativo: buena gobernanza. Dimensiones: participación, asociación público-privada, equidad, rendición de cuentas, capacidad de respuesta.	Enfoque mixto. Estudio descriptivo. Encuestas y Entrevistas semiestructuradas. Muestra probabilística. Muestra intencional.

Fuente: elaboración propia.

Enfoque normativo

Para el enfoque normativo, se detectaron catorce producciones que adhieren a una conceptualización más bien idealista de la gobernanza.

Entre los autores se destacan por su numerosa producción aquellos pertenecientes al grupo de Barbini *et al.* (2012). Se identifican cinco documentos a lo largo del periodo de análisis del

presente trabajo. Por un lado, perteneciente al 2011, se halla el documento elaborado por Barbini *et al.*, que busca describir y analizar la estructura del capital social y la gobernanza en actores organizacionales estratégicos pertenecientes al campo turístico de la ciudad de Mar del Plata, Argentina, con el fin de evaluar la factibilidad de la puesta en marcha de estrategias de reconversión orientadas al desarrollo territorial. Este mismo trabajo es complementado dos años después con

otra publicación que avanza en la misma línea y pretende profundizar en temas de gobernanza turística y actores organizacionales estratégicos.

En 2014, Cacciutto y Barbini indagan sobre los aspectos de gobernanza, participación y asociatividad público-privada en organizaciones del tercer sector vinculables al desarrollo turístico, en una de las zonas más tradicionales de la ciudad de Mar del Plata como es el Puerto. Para completar el análisis integral de la gobernanza turística de la ciudad, Barbini *et al.* (2015) focalizaron en un estudio acerca de uno de los actores decisivos de la gobernanza de destinos como es la comunidad residente, interesándose por el vínculo entre esta y el turismo local, a partir de la indagación de las representaciones de este grupo específico de actores en torno al turismo y la gobernanza turística.

Por último, también perteneciente al 2015, la investigación de Cacciotto *et al.* observa el vínculo medios de comunicación local-turismo local, indagando el contenido de la información relacionada con el turismo en medios de prensa local. La intención es determinar el papel específico que los medios juegan en los procesos de gobernanza turística local, así como también realizar una evaluación integral de la gobernanza turística en Mar del Plata. De esta forma se concluyen las producciones relativas a este mismo caso de estudio que es la ciudad de Mar del Plata.

En todos los documentos mencionados, la noción de gobernanza responde a la dada por Cruz (2001) y refiere a procesos en los que interactúan los actores públicos y privados buscando estrategias y acciones sinérgicas, para alcanzar la coordinación entre las partes y devenir en una nueva forma de regulación sustentada en la negociación con la sociedad civil. Al mismo tiempo, se observa que en sus investigaciones adhieren la concepción de gobernanza turística de Madrid y de Velasco. El enfoque metodológico utilizado en casi todas las investigaciones ha sido de tipo cualitativo, en tanto se realiza una descripción e interpretación de la gobernanza local, sus acto-

res e intereses y se indaga acerca de la opinión de éstos sobre la asociación público-privada, la rendición de cuentas, la capacidad de respuesta y la equidad en los procesos consultivos. El trabajo de Barbini *et al.* (2015) incluye un enfoque mixto, al realizar una triangulación de métodos cualitativo y cuantitativo.

Para el 2011 se identificaron otros dos documentos. Uno de ellos pertenece a Moscardo, quien examina el potencial de la teoría de las representaciones sociales para ayudar a comprender cómo las comunidades de destinos turísticos emergentes (África) pueden crear y utilizar el conocimiento sobre el turismo, con el fin de mejorar su poder para la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo del turismo en sus regiones. De este modo, se inserta dentro de los estudios que consideran la necesidad de una mayor intervención de actores en la toma e implementación de decisiones políticas. Es decir, busca que la sociedad civil ocupe cada vez más espacio político, antes reservado para las instituciones gubernamentales. Para realizar este estudio se acude a un enfoque cualitativo, mediante un análisis de contenido/semiótico de textos utilizados para organizar y estructurar los procesos de planificación turística.

El otro texto de 2011 corresponde a Pulido y a Cárdenas (2011). Estos autores, mediante el análisis de un caso español, realizan un diagnóstico del turismo rural para identificar los retos más inmediatos a los que se enfrentan los agentes implicados en su desarrollo. Seguidamente establecen un conjunto de propuestas que pretenden orientar la acción hacia la consecución de una buena gobernanza, con el fin de favorecer la competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Al momento de enmarcar el estudio, se adhieren a la definición de gobernanza brindada por Pascual y Tarragona, quienes afirman que se trata de una nueva manera de gobernar fundamentada tanto en la calidad de la interacción entre los actores públicos y los agentes económicos y sociales, como en la buena gestión de las relaciones entre los diferentes niveles del estado. El enfoque me-

metodológico utilizado en este estudio es el mixto, incluyendo una amplia variedad de métodos e instrumentos.

Los autores Nunkoo, Ramkissoon y Gursoy publican en 2012 una investigación cuyo objetivo es poner a prueba un modelo de confianza pública en las instituciones vinculadas al turismo y determinar su influencia sobre el apoyo político hacia el turismo. Este estudio se plantea en el marco de la gobernanza, entendida como los procesos de regulación y movilización de la acción social para la producción del orden social. En el trabajo aplican este concepto a los destinos turísticos, en tanto acuerdan con Bramwell y Lane acerca de que un gobierno efectivo es necesario para lograr la sostenibilidad y no se puede entender sin tener en cuenta la relación del Estado con la sociedad. La investigación fue realizada en la República de Mauricio mediante un análisis de ecuaciones estructurales, por lo que se acude a un enfoque cuantitativo.

Ese mismo se publica el documento realizado por Daryaei *et al.* (2012) que examina si la buena gobernanza tiene un impacto positivo significativo en el turismo en los países en desarrollo. En el texto se realiza un estudio comparativo de datos estadísticos de 30 países con dichas características (según la ocde). Entienden a la gobernanza como un proceso colectivo para resolver problemas con la comunidad y satisfacer sus necesidades; aseguran que en un destino turístico todos los estratos de la sociedad deben participar en la gestión, ya que su cooperación puede garantizar la coordinación y la dinámica de desarrollo.

El último texto hallado del 2012 se refiere a la caracterización de la gobernanza del producto turístico Oktoberfest, en Brasil, como un elemento que influye en el desarrollo turístico regional. Fue elaborado por Furtado da Silva, Mantovaneli Jr. y Cioce Sampaio (2012), quienes entienden a la gobernanza como un efectivo instrumento de organización social y defensa del interés común.

Se apela a un enfoque cualitativo para desarrollar la investigación.

Perteneciente al 2013, se encontró un solo texto realizado por Presenza, Del Chiappa y Sheehan (2013). Su principal objetivo es analizar las percepciones, actitudes y participación de los residentes, en relación con el desarrollo del turismo en un destino turístico maduro de playa en Italia. La premisa de su trabajo se basa en que la sostenibilidad del turismo requiere una política de colaboración en las decisiones entre las autoridades locales, organismos públicos, empresas y comunidades de acogida, en la que todos deben trabajar juntos para planear y regular el desarrollo del turismo. Este estudio adopta un enfoque cuantitativo, a través de un análisis factorial exploratorio seguido por análisis de conglomerados.

Para el 2014, Zamora y Ceruti se propusieron explorar, formular, organizar y establecer un sistema de gobernanza eficaz que fuera sostenible en el tiempo, a la vez que fuera capaz de hacerse cargo de armonizar diferentes intereses en la zona, además de concertar una planificación integral del territorio y del turismo rural sobre bases sostenibles, permitiendo la satisfacción de todos los actores implicados. Trabaja desde el enfoque cualitativo participativo de Acción Investigación (A-I), que incluye cambios situacionales con el propósito de mejorar estrategias, prácticas y conocimiento del entorno en una región cordillerana de Chile.

Para finalizar este apartado de los textos inscritos dentro del enfoque normativo, para el año 2015 se hallaron dos textos: la investigación de Fernandes de Santana, Fontes Filho y Barroso Rocha (2015), cuyo objetivo es analizar la posibilidad de adoptar un modelo alternativo de gobernanza del espacio colectivo en Brasil. Para ello se acude a una investigación cualitativa que indaga sobre los elementos institucionales, legales y sociales necesarios para que una comunidad se gobierne, usando sus recursos de forma sustentable sin injerencia ostensiva del Estado.

El segundo texto es de Valente, Dredge y Lohmann (2015), que se propone explorar dos modelos diferentes de gobernanza turística a fin de determinar cómo cada modelo favorece o inhibe el liderazgo de las organizaciones de turismo regionales en el estado de Minas Gerais, Brasil, apoyados en un enfoque cualitativo. Si bien recurren a las dimensiones de participación, legitimidad, responsabilidad, transparencia, eficiencia y eficacia, consideran a la buena gobernanza como una visión optimista que ha dado paso a una visión más crítica, donde la gobernanza pública-privada no contribuye necesariamente a estructuras políticas eficaces, toma de decisiones abiertas e informadas o empoderar y favorecer la autonomía de una sociedad civil fuerte.

En suma, bajo este enfoque es posible advertir ciertos aspectos a destacar en virtud de los documentos analizados:

Respecto de las dimensiones utilizadas en los estudios con un enfoque normativo, desde la perspectiva de la buena gobernanza, se puede observar que emplean generalmente las siguientes categorías: participación, asociación público-privada, rendición de cuentas, capacidad de respuesta, transparencia, eficiencia, eficacia y legitimidad (Barbini *et al.*, 2011, 2013 y 2015; Cacciutto y Barbini, 2014; Cacciutto *et al.*, 2015; Daryaei *et al.*, 2012; Moscardo, 2011; Valente *et al.*, 2015).

En relación con el concepto de gobernanza, es posible observar una multiplicidad de definiciones. Sin embargo, se advierte que en todas ellas están presentes los siguientes términos: procesos, nuevo modo de gobernar con el objetivo de lograr un desarrollo duradero y equilibrio e interacción entre los actores Estado, sociedad civil y sector privado empresarial. Diversos textos acuden directamente a la definición de gobernanza turística, dándole una importancia mayor a la aplicación del concepto a un campo determinado.

Respecto al diseño metodológico, se observa que en la mayoría de los trabajos de investigación publicados se ha adoptado en enfoque cualitativo.

En cuanto a la pertenencia institucional de los investigadores, se observa una amplia primacía de estudios pertenecientes a América del Sur, correspondientes a los países de Argentina (Barbini *et al.*, 2011, 2013 y 2015; Cacciutto y Barbini, 2014; Cacciutto *et al.*, 2015), Brasil (Fernandes de Santana *et al.*, 2015; Furtado da Silva *et al.*, 2012) y Chile (Zamora y Ceruti, 2014). A estos se suma un trabajo de América del Norte realizado en forma conjunta con Australia (Nunkoo *et al.*, 2012); dos trabajos de países latinos europeos, como son España (Pulido y Cárdenas, 2011) e Italia (Presenza, Del Chiappa y Sheehan, 2013); un trabajo de Australia (Moscardo, 2011) y otro compartido entre Australia y Dinamarca (Valente *et al.*, 2015); por último, tan sólo uno del oeste asiático (Daryaei *et al.*, 2012).

En líneas generales, es posible apreciar que la producción de este tipo de estudios se mantuvo constante a lo largo del periodo analizado. Sin embargo, hacia el final del mismo puede observarse el surgimiento de investigaciones un poco más críticas de este enfoque que plantean una revisión a ciertas formas en las que se le consideró un modelo ideal.

Enfoque instrumental

Bajo este enfoque se encontraron diecisiete documentos que dan cuenta de lo investigado hasta el momento en la temática, en torno a la interacción efectiva entre los actores en la gobernanza.

Durante el 2011 se identifican seis producciones. Una de ellas es el estudio de Gill y Williams quienes se proponen en su investigación examinar los cambios en la gobernanza y las estrategias de gestión como respuesta a las presiones endógenas y exógenas en la estación/resort de montaña de Whistler, Columbia Británica, Canadá, identificando los factores que afectan a dicha estación, en su paso de un pro-crecimiento a una estrategia de gobernanza corporativa en el marco de la sustentabilidad. Entienden que la gobernanza abarca los valores, reglas, instituciones y proce-

Los agentes públicos y privados buscan alcanzar objetivos comunes y tomar decisiones. Complementariamente definen la gobernanza urbana, la cual contempla cuatro modelos generales: de bienestar, de gestión, a favor del crecimiento y corporativista, aspectos con base en los cuales analizan la estación. Este trabajo empírico se realiza desde un enfoque mixto.

En esta misma línea, Dredge y Whitford publican en el 2011 un estudio que busca explorar la gobernanza como una nueva forma de formulación de políticas públicas y privadas, en que las partes interesadas deliberan y toman medidas para alcanzar objetivos comunes; también pretenden examinar cómo las diferentes esferas públicas facilitan (o no) los debates de sostenibilidad y la discusión acerca del turismo sostenible, además de la compleja organización del turismo y las corrientes de poder que sustentan las prácticas de gobernanza. Sin embargo, se sabe poco acerca de las maneras en que el gobierno facilita o impide el turismo sostenible. Realizan un estudio constructivista-interpretativo, bajo un enfoque mixto, para analizar el caso de estudio del Campeonato Mundial de *Rally* de Australia de 2009.

Para este mismo año se identifica el trabajo realizado por Polanco López de Mesa que estudia el flujo de información y la interdependencia entre actores en las redes Oriente y Suroeste de Antioquía, con el ánimo de inferir su incidencia en la gobernanza como condición de desarrollo. Para ello, plantea que la gobernanza se refiere a una forma de gobierno en donde la dirección vertical y jerárquica da paso a relaciones más horizontales entre actores gubernamentales, productivos y sociales, las cuales suelen estar determinadas esencialmente por la negociación. Además, afirma que el turismo rural necesita una organización económica para su desarrollo y, por tanto, la gobernanza sería un modo de organización eficaz al reducir los costos de transacción dentro de un entorno institucional que establece las reglas de juego. La investigación se realiza bajo un enfoque cuantitativo.

Por su parte, Bramwell publica en 2011 una investigación que busca examinar cómo la gobernanza de las organizaciones estatales permite que la gestión del turismo en los destinos sea más o menos sostenible. Para ello, expone cómo un enfoque de economía política ofrece perspectivas de investigación distintivas y temas para entender las actividades del Estado que influyen en el turismo y la sostenibilidad en los destinos. Plantea que la gobernanza da cuenta de la existencia de diversos sistemas de gobierno y las formas en las que se rigen las sociedades, las cuales pueden ser gobernadas o dirigidas. Por último, afirma que los destinos que desean promover el turismo sostenible son más propensos a tener éxito cuando hay una gobernanza efectiva, aunque en la práctica suelen existir grandes dificultades que pueden obstaculizar su efectividad para el turismo sostenible. Esta investigación analiza los casos de Alemania, China, Malta, Turquía y el Reino Unido, desde un enfoque cualitativo.

El otro texto correspondiente a 2011 es el de Zahra, en el cual se propone explorar aquellas cuestiones claves para el funcionamiento eficaz de las Organizaciones Regionales de Turismo (RTO, por su sigla en inglés) y cómo se relaciona ello con el principio de subsidiariedad. En este contexto define a la gobernanza como un mecanismo de mando de un sistema social y sus acciones, que se esfuerzan por garantizar la seguridad, la prosperidad, la coherencia, el orden y la continuidad en el sistema. Además, afirma que la gobernanza no debe limitarse al ámbito nacional o a sistemas internacionales, sino que debe ser utilizada en gobiernos regionales, provinciales y locales, así como en otros sistemas sociales. Expone que la gobernanza del turismo es un tema complejo que implica múltiples partes interesadas en numerosas relaciones en una variedad de niveles. El turismo se caracteriza por los vínculos sociales, profesionales y redes tanto de intercambio como de colaboración. La investigación se avoca, desde un enfoque cualitativo, al estudio de Waikato RTO (Nueva Zelanda).

En ese mismo año, Robertson publica un artículo en donde analiza la red intersectorial de las organizaciones, llamada RedeTuris, creada en 2008, la cual tiene como fin promover el turismo sostenible en el estado de Río de Janeiro, Brasil. Parte de la noción de gobernanza colaborativa de Ansell y Gash, definida como la disposición de gobernar, en la que uno o más organismos públicos incluyen directamente a los interesados no estatales en un proceso de toma de decisiones colectiva que es formal, consensuado y deliberativo, cuyo objetivo es hacer o implementar políticas públicas o gestionar programas o bienes públicos. En relación con el turismo, manifiesta que los procesos de desarrollo sostenible en el sector turístico, para tener éxito, tienen que ser integrados por las diferentes instituciones gubernamentales, mediante la utilización de las asociaciones y redes intersectoriales que mejoren el nivel de participación de los interesados en los procesos de toma de decisiones. Bajo este marco, se desarrolla una investigación con un enfoque cualitativo.

En el 2012 se identifican tres producciones. Una de ellas pertenece a Brenner y San German, quienes se centran en identificar los efectos del fomento al ecoturismo para el proceso de gobernanza local en una comunidad rural mexicana, a partir de analizar la interacción entre diferentes actores sociales locales y externos para la prestación de servicios turísticos. Para ello, toman la definición de Stoll-Kleemann, quien explica la gobernanza a partir de la interacción entre instituciones, procesos y tradiciones de cómo se ejerce el poder, cómo se toman las decisiones sobre cuestiones de interés público y a menudo privado, sumado a cómo los grupos interesados se hacen escuchar. Hacen hincapié en el modo concreto de tomar decisiones colectivas y de los arreglos particulares de negociación (o imposición) de intereses. Respecto al turismo, consideran que la gobernanza puede o no beneficiar al desarrollo local. La investigación, realizada bajo el enfoque cualitativo, analiza las siguientes categorías: relaciones entre los actores locales, conflictos entre ellos, percepciones sobre la forma

de toma de decisiones a nivel comunitario, así como las relaciones entre los diferentes grupos locales con otros actores externos.

En el 2012 también se identifica el trabajo de Hultman y Hall, quienes ilustran empíricamente la acción de *place-making* en turismo, mediante la cual se favorece la participación de las “prácticas rutinarias” para producir y determinar lo que posee una atracción geográfica. Está centrado en plantear la gobernanza como un modelo basado en las redes para el manejo de los recursos. En este sentido, plantea que la gobernanza propicia un aumento de la diversidad de poder en la toma de decisiones y un cambio de jerarquías hacia procesos basados en la red de intercambio y negociación. Los lugares y los significados en el turismo son una construcción social, donde la articulación y la identificación del espacio en relación con la gobernanza serán importantes al momento de comprender las relaciones de poder inmersas en los espacios de decisión. Esta investigación, desarrollada bajo el enfoque cualitativo, se basa en el análisis de cuatro ejemplos de desarrollo de destino en Suecia que poseen distintos fundamentos.

Por su parte, Wang y Bramwell publican en 2012 un estudio que busca examinar mediante el análisis de dos planes de patrimonio en la ciudad de Hangzhou, China, cómo y por qué el proceso de gobernanza afecta la relación entre la protección del patrimonio y el crecimiento económico vinculado al turismo. Aquí el concepto de gobernanza adoptado por los autores se refiere a cómo se rigen las sociedades (gobernadas u orientadas) y, por lo tanto, trata de los procesos de regulación y movilización de la acción social para la producción del orden social. Además, mencionan que la gobernanza se puede caracterizar por las redes de políticas y mercados difusos, como ocurre en muchos países capitalistas avanzados. En cuanto al turismo, plantean que desde la perspectiva de la gobernanza y de la política económica es posible también analizar la protección del patrimonio y el desarrollo turístico. Esta investigación se realiza desde un enfoque cualitativo.

En el 2013 se identifican dos documentos, siendo la menor producción ubicada bajo este enfoque en el periodo de estudio. Los autores Massukado-Nakatani y Goncalves se proponen analizar la regionalización del turismo como instrumento para que la descentralización sea exitosa en el estado de Paraná, Brasil. Para ello, adoptan la definición de gobernanza de Rhodes cuya base analítica es la relación entre los estudios organizacionales y la ciencia política. Asimismo sostienen que la concepción de gobernanza de Stoker es algo más que una nueva caja de herramientas gerencial, que incluye la intención de alcanzar una mayor eficiencia en la producción y la provisión de servicios públicos. Además, expresan que los diferentes niveles gubernamentales son instancias de gestión del turismo e incluyen la participación del poder público, de la iniciativa privada y de la sociedad civil por medio de la creación de ámbitos para compartir y debatir temas inherentes al turismo en los estados, en las regiones y en los municipios. Este estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, realizado desde un enfoque cualitativo.

El segundo documento de 2013 corresponde a Wan, quien compara la estructura de la gobernanza en la planificación del turismo en dos Regiones Administrativas Especiales (RAE) en China, haciendo hincapié en la planificación de la oferta turística. Respecto a la noción de gobernanza, la autora considera los aportes de Hall y Jenkins, así como de Reed, quienes la conciben como el poder que surge de la interacción entre individuos, organizaciones y agencias, que influyen o buscan influir en la dirección de la política. La comprensión de la gobernanza arroja luz sobre cómo se distribuye el poder y, en este caso, cómo se toman las decisiones de turismo. En turismo, la administración de la planificación, el proceso y las prácticas ponen límites a algunos grupos de interés mientras delegan poder a otros y determinan quién adquiere el mayor poder de gobierno, sus agendas políticas, la capacidad y el papel del gobierno. La investigación desarrollada se realiza bajo el enfoque cualitativo.

El primero de los tres trabajos identificados para el 2014 pertenece a Esquivel, Zizumbo y Cadena, quienes se proponen analizar el nivel de participación de los actores relacionados con el turismo en el Corredor Chincua-Campanario-Chivati-Huacal (México), para identificar el escenario de gobernanza en materia de conservación y protección de los recursos naturales y su aprovechamiento turístico. Para ello, definen a la gobernanza como un modelo de gestión pública en el cual se reconoce la necesaria participación y confluencia de distintos actores sociales partícipes de un proceso conflictivo de toma de decisiones. Consideran al turismo como un instrumento de gobernanza en espacios rurales. Las autoras realizan la investigación desde un enfoque cualitativo, siendo el tipo de estudio descriptivo.

Por su parte, Volgger y Pechlaner publican en 2014 un estudio que se avoca a entender el éxito de las Organizaciones de Gestión de Destino (DMO, por su sigla en inglés) y del destino en sí, a partir de la indagación de la función desempeñada por la capacidad de trabajo en redes en la Región Alpina de Suiza, Austria y Tirol del Sur. Estos autores manifiestan que las redes empresariales, administradas por las dmo, son elementos esenciales para un desarrollo sostenible y competitivo del destino turístico. Para dar cuenta de ello, realizan una investigación desde un enfoque cuantitativo.

Ese mismo año, Narváez y Carossia presentan un estudio que busca elaborar un marco analítico y propositivo como sustento para el proceso de construcción de la gobernanza en turismo, que posibilite la planificación y desarrollo turístico sustentable en localidades representativas de la actividad, en la provincia de San Juan, Argentina. Las autoras manifiestan que la gobernanza es un término asociado a la mejora en los procesos de gobierno que pone énfasis en cómo debe ser dirigida la sociedad. Basándose en el aporte de Merinero, plantean una redefinición de las relaciones entre gobierno y sociedad, minimizando la frontera entre lo público y lo privado,

donde la confianza y la cooperación constituyen las claves para la convivencia y el logro de objetivos comunes. Además, mencionan que los organismos multinacionales (Banco Mundial, ONU y Comunidad Europea, entre otros) utilizan el término gobernanza con componentes normativos, adoptando el concepto de buena gobernanza para referirse al modelo que deberían implementar sus países miembros con el fin de asegurar el desarrollo sustentable. Si bien las autoras dan cuenta de conceptualizaciones de la gobernanza asociadas al enfoque normativo, los aspectos sobre los que efectivamente indagan en su investigación corresponden al enfoque instrumental. Plantean que la investigación se realiza desde un enfoque mixto.

Para el 2015 se identifican tres producciones. La primera de ellas corresponde a Muñoz-Mazón y Velasco, quienes analizan la posibilidad de crear un órgano de carácter mixto para la gestión turística de Aranjuez, España. Además, siguiendo a Bevir, parten de considerar que la gobernanza es un concepto complejo que agrupa diferentes teorías y prácticas, cuyo único punto en común es la preocupación por entender que junto con las formas clásicas de organización social aparecen nuevas formas en que la cooperación y colaboración son la clave. Sumado a ello, estas autoras refieren la definición de gobernanza de Torfing *et al.*, para quienes la gobernanza es una nueva herramienta de gobierno, en la cual la formación de redes y su impacto en la organización social se constituye como otra característica de las nuevas formas de gobernanza. Además plantean que, dada la complejidad del sistema turístico, los problemas que suelen surgir en él no pueden ser resueltos por un solo agente, sino que se precisa de la colaboración de varios. Realizan un abordaje del caso de investigación desde un enfoque cualitativo.

El otro documento correspondiente a 2015 es el artículo de Vargas-Tangua y Ortiz-Guerrero, quienes buscan comprender desde una perspectiva integral por medio de la gobernanza los cambios que se están produciendo en las regiones rura-

les de Colombia a causa de la implementación del turismo rural. Siguiendo a Göymen, y Lu y Jacobs, estos autores definen a la gobernanza como las relaciones que se desarrollan entre organizaciones públicas, privadas y mixtas (actores) que permiten el establecimiento de un conjunto concreto de normas para informar las relaciones entre ellos, regular el turismo y poner en práctica políticas descentralizadas del gobierno. Así, la gobernanza es vista como un proceso relacional entre los actores vinculados directa o indirectamente en el turismo rural en una región determinada, que está mediada por mecanismos de participación a través de los cuales se conforman las redes de relaciones necesarias para establecer un modelo de gobierno. El trabajo se desarrolla bajo un enfoque cualitativo.

Por su parte, Fernández *et al.* publican un artículo en 2015 que pretende contribuir al debate teórico de la gobernanza territorial como enfoque para el tratamiento de los espacios turísticos litorales. Siguiendo a Mayntz, estos autores consideran que la gobernanza es un nuevo estilo de gobierno, distinto del modelo de control jerárquico, dado que se caracteriza por un mayor grado de cooperación y por la interacción entre el Estado y aquellos actores no estatales en las redes decisionales mixtas entre lo público y lo privado. Además, basándose en Farinós, entienden por gobernanza territorial una práctica/proceso de organización de las múltiples relaciones que caracterizan las interacciones entre actores e intereses diversos presentes en el territorio. En función de ello proponen una tipología de procesos de gobernanza territorial, atendiendo a su nivel de profundización en los rasgos esenciales del modelo para aplicar a los destinos turísticos: a) proceso de planificación “de arriba abajo”, gerenciales o sin gobernanza, b) gobernanza superficial, c) gobernanza desvirtuada, d) gobernanza truncada y e) gobernanza plena. La investigación planteada desde un enfoque cualitativo la realizan en función de los casos de Conil y Tarifa, en la Costa de Cádiz, España.

En síntesis, bajo este enfoque es posible identificar ciertos aspectos a destacar en relación con los textos analizados:

En lo que respecta a las dimensiones de estudio dentro del enfoque instrumental, se observa que las categorías generalmente utilizadas desde el análisis de redes son las siguientes: participación, estructura, relaciones, conflictos, poder, confianza, cooperación y colaboración (Bramwell, 2011; Brenner y San German, 2012; Dredge y Whitford, 2011; Esquivel *et al.*, 2014; Gill y Williams, 2011; Hultam y Hall, 2012; Muñoz-Mazón y Velasco, 2015; Polanco López de Mesa, 2011; Volgger y Pechlaner, 2014; Wang y Bramwell, 2012).

En cuanto a la noción de gobernanza, si bien se encuentra de forma explícita en la mayoría de los trabajos, a ello se le suman las especificaciones de gobernanza del turismo (Zahra, 2011), gobernanza corporativa (Gill y Williams, 2011), gobernanza colaborativa (Robertson, 2011), gobernanza urbana (Gill y Williams, 2011), gobernanza territorial (Fernández *et al.*, 2015), entre otras. Además, en algunas ocasiones también se vincula a la gobernanza en forma directa con el enfoque de la política económica. Asimismo, cabe consignar que aquellos textos que abordan la gobernanza y la gobernanza turística hacen referencia a una forma de gobierno participativa e integral, basada en las redes de relaciones de los diferentes actores del sector público, privado y de la comunidad tendientes a un desarrollo turístico sostenible.

Respecto al diseño metodológico, se observa que en la mayoría de los trabajos de investigación se ha adoptado el enfoque cualitativo.

Sobre la pertenencia institucional de los investigadores que han realizado los trabajos objeto de análisis, es posible observar un predominio de estudios provenientes del continente americano, por sobre aquellos pertenecientes a Europa, Asia y Oceanía. De América del Sur se identifica la producción de Colombia (Polanco López de Mesa, 2011; Vargas-Tangua y Ortiz Guerrero, 2015); Argentina (Narváez y Carossia, 2014) y Brasil (Massukado-Nakatani y Gonçalves, 2013); mientras que en relación con América Central y América del Norte corresponden los países de México (Esquivel *et al.*, 2014), Canadá (Gill y Williams, 2011) y Estados Unidos (Robertson, 2011). A Europa incumben cuatro trabajos (Bramwell, 2011; Fernández *et al.*, 2015; Muñoz-Mazón y Velasco, 2015; Volgger y Pechlaner, 2014); a Oceanía, dos (Dredge y Whitford, 2011; Zahra, 2011) y a Asia, uno (Wan, 2013). Además, se identifica un par de producciones compartidas, correspondiente a instituciones de México y Estados Unidos (Brenner y San German, 2012), Suecia y Nueva Zelanda (Hultam y Hall, 2012), así como China y Reino Unido (Wang y Bramwell, 2012).

Por último, la producción a lo largo del período analizado fue significativa. Se observa una producción mayor durante el 2011, procedente de diferentes países respecto a los años posteriores en los que se identifican un promedio de tres investigaciones anuales.

Tabla I.3. Investigaciones relevantes seleccionadas sobre gobernanza y turismo

Autor	Objetivos	Marco teórico	Metodología
Gill y Williams (2011) Canadá	Examinar los cambios en la gobernanza y las estrategias de gestión como respuesta a las presiones endógenas y exógenas en la estación/resort de montaña de Whistler, Columbia Británica. Identificar los factores que afectaron a Whistler en su paso de un pro-crecimiento a una estrategia de gobernanza corporativo que tiene a la sostenibilidad como un principio clave.	Enfoque instrumental: gobernanza corporativa. Dimensiones: participación inclusiva de los ciudadanos en la toma de decisiones.	Enfoque mixto. Entrevistas a informantes. Análisis documental (planes, informes de la comunidad y periódicos locales). Encuestas y observaciones a los residentes.

Dredge y Whitford (2011) Australia	Explorar la gobernanza como una nueva forma de formulación de políticas públicas y privadas, en la que las partes interesadas deliberan y toman medidas para alcanzar objetivos comunes. Examinar cómo las diferentes esferas públicas facilitan (o no) los debates de sostenibilidad y la discusión acerca del turismo sostenible.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: la forma en que se lleva a cabo, quién gana y quién pierde, quién tiene el poder y por qué funciona o no funciona.	Enfoque mixto. Caso de estudio. Fuentes: medios de comunicación, transcripciones parlamentarias y recursos de archivo. Entrevistas semiestructuradas. Muestra intencional.
Polanco López de Mesa (2011) Colombia	Estudiar el flujo de información y la interdependencia entre actores en las redes Oriente y Suroeste de Antioquía, con el ánimo de inferir su incidencia en la gobernanza como condición de desarrollo.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: flujo de información en la globalidad de la red y la interdependencia, relaciones de intercambio entre actores, eficacia de su gobernanza.	Enfoque cuantitativo. Análisis de redes sociales.
Bramwell (2011) Reino Unido	Examinar cómo la gobernanza de las organizaciones estatales permite que la gestión del turismo en los destinos sea más o menos sostenible. Explicar cómo un enfoque de economía política ofrece perspectivas de investigación distintivas y temas para entender las actividades del estado que influyen en el turismo y la sostenibilidad en los destinos.	Enfoque instrumental. Ponderación de las presiones estructurales y las prácticas sociales contingentes, basados en actores específicos en coyunturas particulares.	Enfoque cualitativo. Casos de estudios.
Robertson (2011) Estados Unidos	Analizar la red intersectorial de las organizaciones llamada RedeTuris, creada en 2008 para promover el turismo sostenible en el estado de Río de Janeiro, Brasil.	Enfoque instrumental: análisis de redes.	Enfoque cualitativo. Caso de estudio. Análisis de redes. Estudio descriptivo.
Brenner y San German (2012) México/Estados Unidos	Identificar los efectos del fomento al ecoturismo en el proceso de gobernanza local en una comunidad rural mexicana. Analizar la interacción entre diferentes actores sociales locales y externos en el proceso de gobernanza para la prestación de servicios turísticos. Reflexionar sobre las opciones de promover una gobernanza ambiental socialmente más balanceada.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: relaciones entre los actores locales, conflictos entre ellos, percepciones de la forma de toma de decisiones, relaciones entre los diferentes grupos locales con otros actores externos.	Enfoque cualitativo. Caso de estudio. Observación y entrevistas cualitativas semiestructuradas.
Hultman y Hall (2012) Suecia/Nueva Zelanda	Ilustrar empíricamente la acción de place-making en turismo, mediante la cual se favorece la participación de las "prácticas rutinarias" para producir y determinar lo que posee una atracción geográfica. El artículo ofrece un análisis de cómo el significado del "lugar" y de "lo local" se construye socialmente.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Identifica las relaciones de las partes interesadas.	Enfoque cualitativo. Casos de estudio. Entrevistas, análisis documental y observaciones.
Wang y Bramwell (2012) China/Reino Unido	Examinar cómo y por qué el proceso de gobernanza afecta la relación entre la protección del patrimonio y el crecimiento económico vinculado al turismo, a través del análisis de dos planes de patrimonio en la ciudad de Hangzhou, China.	Enfoque instrumental: análisis de redes. Dimensiones: actores involucrados, poder, influencia relativa en el diseño de la política.	Enfoque cualitativo. Entrevistas semiestructuradas. Análisis documental (documentos oficiales, periódicos, material promocional, páginas web y sitios de observación).
Nunkoo, Ramkissoony Gursoy (2012) Canadá/Australia/Estados Unidos	Poner a prueba un modelo de confianza pública en las instituciones vinculadas al turismo, bajo la premisa de las teorías institucionales y culturales de confianza política. Investigar la influencia de este modelo sobre el apoyo político hacia el turismo.	Enfoque normativo: buena gobernanza. Confianza pública.	Enfoque cuantitativo. Análisis de ecuaciones estructurales. Cuestionario autoadministrado. Muestreo aleatorio estratificado.

Prezenza, Del Chiappa y Sheehan (2013) Italia	Analizar las percepciones, actitudes y participación de los residentes, en relación con el desarrollo del turismo en un destino turístico maduro de playa en Italia. Poner de relieve los factores que más influyen en el comportamiento de los residentes hacia el turismo y discutir las diferentes actitudes y características de los grupos identificados.	Enfoque normativo: buena gobernanza.	Enfoque cuantitativo. Análisis factorial exploratorio seguido por análisis de conglomerados. Cuestionario on line.
Zamora y Ceruti (2014) Chile	Establecer un sistema de gobernanza eficaz que sea sostenible y a la vez capaz de hacerse cargo de armonizar diferentes intereses en la zona, así como de concertar una planificación integral del territorio y del turismo rural.	Enfoque normativo: buena gobernanza.	Enfoque cualitativo: enfoque participativo de Acción Investigación (A-I). Estudio de gabinete, entrevistas a actores, experiencia vivencial.
Esquivel Ríos, Cruz Jiménez, Zizumbo Villarreal y Cadena Inostroza (2014) México	Identificar, por medio del enfoque de redes de política pública, el nivel de participación de los actores relacionados con el turismo, para identificar el escenario de gobernanza en materia de conservación y protección de los recursos naturales y su aprovechamiento turístico.	Enfoque instrumental: análisis redes de políticas públicas. Dimensiones: diversidad de actores, recursos, voluntad y capacidad de movilizar recursos, movilización e interacción.	Enfoque cualitativo. Estudio descriptivo. Análisis documental. Entrevistas semiestructuradas y en profundidad. Método nominalista. Análisis posicional del poder relativo de actores.
Muñoz-Mazón y Velasco González (2015) España	Analizar la posibilidad de crear un órgano de carácter mixto para la gestión turística de Aranjuez, España.	Enfoque instrumental. Dimensiones: confianza, cooperación, colaboración, redes.	Enfoque cualitativo. Análisis documental (estadísticas de encuestas y estudios). Entrevistas semiestructuradas.
Fernández Tabales, Mercado Alonso, Villar Lama y Bascarán Estévez (2015) España	Contribuir al debate teórico de la gobernanza territorial como enfoque para el tratamiento de los espacios turísticos litorales. Analizar, diagnosticar y valorar los procesos de participación que han generado dichas estrategias, así como establecer una cuantificación en términos superficiales del territorio.	Enfoque instrumental.	Enfoque cualitativo. Estudio de casos. Análisis documental (planes). Entrevistas.
Valente, Dredge y Lohmann (2015) Australia / Dinamarca	Explorar dos modelos diferentes de gobernanza turística regional a fin de determinar cómo cada modelo favorece o inhibe el liderazgo. Investigar de qué forma la gobernanza afecta la capacidad de las organizaciones de turismo regionales para ejercer el liderazgo.	Enfoque normativo: buena gobernanza. Dimensiones: participación, legitimidad, responsabilidad, transparencia, eficiencia, eficacia.	Enfoque cualitativo. Caso de estudio. Fuentes secundarias: websites, diarios, documentos oficiales, revistas. Entrevistas semiestructuradas.
Barbini, Castellucci, Corbo, Cruz, Roldán, Cacciutto (2015) Argentina	Observar el vínculo entre comunidad, residente y turismo local, a partir de la indagación de las representaciones de este grupo específico de actores en torno al turismo y la gobernanza turística en Mar del Plata, Argentina.	Enfoque normativo: buena gobernanza. Dimensiones: participación, asociación público-privada, equidad, rendición de cuentas, capacidad de respuesta.	Enfoque mixto. Estudio descriptivo. Encuestas y Entrevistas semiestructuradas. Muestra probabilística. Muestra intencional.

Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

La revisión de la literatura centrada en las investigaciones sobre gobernanza y turismo ha permitido identificar las tendencias de abordaje respecto de los enfoques, las dimensiones, las definiciones de gobernanza, las metodologías y la procedencia de las investigaciones durante el periodo 2011-2015.

En cuanto a los enfoques de gobernanza empleados para abordar su estudio, se observa en los treinta y un documentos recuperados y analizados que las investigaciones se han efectuado casi de manera equilibrada mediante un enfoque instrumental y normativo. Dentro del enfoque instrumental las dimensiones de estudio generalmente utilizadas desde el análisis de redes son: participación, estructura, relaciones, conflictos, poder, confianza, cooperación y colaboración. Dentro del enfoque normativo, desde la perspectiva de la buena gobernanza, generalmente se emplean: participación, asociación público-privada, rendición de cuentas, capacidad de respuesta, transparencia, eficiencia, eficacia y legitimidad.

En lo que respecta al concepto de gobernanza, es posible observar una multiplicidad de definiciones, que en la mayoría de los trabajos se encuentran de forma explícita. Además, muchos textos acuden directamente a la definición de gobernanza turística, y en menor medida a la gobernanza corporativa, gobernanza colaborativa, gobernanza urbana y gobernanza territorial, entre otras. De este modo, se advierte que la dispersión en la conceptualización sobre la gobernanza y las formas de abordaje mediante los enfoques normativo e instrumental, consecuentemente se traslada a la producción científica empírica en el campo del turismo.

Teniendo en cuenta que los documentos analizados constituyen trabajos de investigación, interesa también conocer el diseño metodológico. Así, en estos trabajos se pudo constatar una preponderancia de investigaciones planteadas

desde un enfoque cualitativo. Respecto a la procedencia de los investigadores se advierte una primacía de autores pertenecientes a América Latina y en menor medida a Europa, Oceanía, América del Norte y Asia. Cabe destacar que varios trabajos se han realizado en forma conjunta entre investigadores de distintos países integrando Oceanía y Europa, Oceanía y América del Norte, Asia y Europa, y América Latina y América del Norte. En líneas generales se puede observar que la producción empírica analizada a lo largo de los últimos cinco años ha sido significativa y relativamente constante.

Al comparar los resultados arribados en este trabajo con los obtenidos en el estado del arte realizado en el 2012 por Barbini *et al.*, se puede observar que se mantiene la tendencia en algunos aspectos, como la decisión metodológica en la aplicación del enfoque cualitativo y la presencia de multiplicidad de definiciones de gobernanza. Sin embargo, en estos últimos cinco años se constata que ha aumentado la producción en investigaciones científicas, particularmente en Latinoamérica, a diferencia del estudio realizado en el 2012 por Barbini *et al.*, que daba cuenta de nueve investigaciones de un total de veinte documentos analizados en torno a la gobernanza y el turismo. Asimismo, en ese trabajo se observaba una preponderancia de estudios con un enfoque instrumental, situación que se ha revertido en los últimos cinco años al incrementarse el número de investigaciones desde el enfoque normativo.

De este modo, con el presente trabajo se intenta contribuir, por un lado, a futuros estudios que aborden temas relacionados con la gestión de destinos y la toma de decisiones políticas, por tratarse de un tópico de vigente interés dentro de la comunidad científica en turismo. A su vez, el hecho de considerar publicaciones en lengua castellana permite reconocer la producción latinoamericana y ser resignificada por sus investigadores, en tanto aquellas están inscriptas en problemáticas y contextos más cercanos a sus realidades locales.

Por otro lado, se pretende aportar al conocimiento del estado actual en la producción científica vinculada a la gobernanza y al turismo, a partir de la identificación y clasificación de las investigaciones analizadas bajo los enfoques propuestos, con el objetivo de esclarecer las tendencias de abordaje, a la vez de fortalecer el campo disciplinar en turismo. Dar a conocer los principales lineamientos desarrollados en el plano internacional, identificando aportes teóricos y aplicados y metodologías empleadas, brinda además instancias analíticas e interpretativas que complementan los estudios diagnóstico-descriptivos efectuados hasta el momento.

Bibliografía

- Barbini, B. *et al.* (2011). Capital social, gobernanza y turismo: análisis del caso Mar del Plata. Ponencia presentada en el *Simposio Internacional Gobernanza y cambios territoriales: experiencias comparadas de migración de amenidad en las Américas UNC, ULF, PUCCH y ACHECA*, Pucón, Chile.
- Barbini, B. *et al.* (2012). Gobernanza y turismo: análisis del estado del arte. En A. Otero y R. González (eds.). *La sombra del turismo: movi­lidades y desafíos de los destinos turísticos con migración de amenidad*. Neuquén, Argentina: Educo, 271-292.
- Barbini, B. *et al.* (2013). Actores organizacionales estratégicos y gobernanza turística en Mar del Plata: Evaluación de factibilidad para la puesta en marcha de estrategias de reconversión. Ponencia presentada en *XII Jornadas Nacionales de Investigación en Turismo*, VI Simposio, CONDET, Ushuaia, Argentina.
- Barbini, B. *et al.* (2015). Representaciones y papel de la comunidad residente en la gobernanza turística de Mar del Plata. Ponencia presentada en *VII Simposio Internacional y XIII Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo*, CONDET, Neuquén, Argentina.
- Beaumont, N. y D. Dredge (2010). Local tourism governance: a comparison of three network approaches. En *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 7-28.
- Beritelli, P., T. Bieger y C. Laesser (2007). Destination governance: Using corporate governance theories as a foundation for effective destination management. En *Journal of Travel Research*, 46, 96-107.
- Bramwell, B. (2011). Governance, the state and sustainable tourism: a political economy approach. En *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4/5), 437-457.
- Brenner, L. y S. San German (2012). Gobernanza local para el "ecoturismo" en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, México. En *ALTERIDADES*, 22(44), 131-146.
- Cacciutto, M. *et al.* (2015). Medios de comunicación y gobernanza turística en Mar del Plata. Ponencia presentada en *VII Jornadas de Turismo*, UNPA-UARG, Río Gallegos, Argentina.
- Cacciutto, M. y B. Barbini (2014). El rol del tercer sector en la gobernanza turística: el caso de la zona Puerto de la ciudad de Mar del Plata. Ponencia presentada en *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*, CLAIT, Neuquén, Argentina.
- Cruz, C. N. (2001). Gobernabilidad y governance democráticas: el confuso y no siempre evidente vínculo conceptual e institucional. En *Prospectiva*, 7(19), 1-11.
- Daryaei, A. *et al.* (2012). The effect of Good governance on tourism industry development. En *Advances in Environmental Biology*, 6(7), 2046-2052.
- Dredge, D. y M. Whitford (2011). Event tourism governance and the public sphere. En *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4/5), 479-499.
- Esquivel, S. *et al.* (2014). Gobernanza para el turismo en espacios rurales. Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca. En *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Pub. Esp. (9), 1631-1643.
- Fernandes de Santana, V., J. R. Fontes y S. Barroso (2015). Gestión local de recursos de uso común en turismo. La perspectiva de Elinor Ostrom. En *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, 56-75.
- Fernández, A. *et al.* (2015). Gobernanza territorial y gestión de espacios turísticos en contextos de fuerte presión inmobiliaria. Análisis de buenas prácticas locales en la costa de Cádiz (España). En *Revista de Geografía Norte Grande*, 60, 173-194.
- Furtado da Silva, L., O. Mantovaneli Jr. y C. A. Cioce (2012). Gobernanza y territorialidad en el desarrollo turístico regional. El caso del Oktoberfest en Blumenau-Brasil. En *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 1369-1388.
- Gill, A. M. y P. W. Williams (2011). Rethinking resort growth: understanding evolving governance strategies in Whistler, British Columbia. En *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4/5), 629-648.
- Hultman, J. y C. M. Hall (2012). Tourism place-Making governance of locality in Sweden. En *Annals of Tourism Research*, 39(2), 547-570.

- Jiménez, W. G. (2008). El enfoque de políticas públicas y los estudios sobre gobierno. Propuestas de encuentro. En *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 41, 57-80.
- Madrid, F. (2009). Aplicaciones de la gobernanza en las PYMES para una mejor toma de decisiones en la industria turística. El sistema Datatur México. *Primera Conferencia Internacional sobre Medición y el Análisis Económico del Turismo Regional*, Donostia-San Sebastián, España.
- Mayntz, R. (2000). Nuevos desafíos de la teoría de Governance. En *Revista Instituciones y Desarrollo*, 7, 35-51.
- Massukado-Nakatani, M.S. y S. A. Gonçalves (2013). La regionalización turística como instrumento para la descentralización de la gestión del turismo en Brasil. En *Estudios y perspectivas en Turismo*, 22, 763-784.
- Moscardo, G. (2011). Exploring social representations of tourism planning: issues for governance. En *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4/5), 423-436.
- Muñoz-Mazón, A. y M. Velasco (2015). Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como caso de estudio. En *Cuadernos de Turismo* (35), 311-334.
- Narváez, E. L. y E. L. Carossia (2014). Turismo Sostenible y gobernanza. Análisis y propuestas para la sostenibilidad en turismo a nivel local. Ponencia presentada en el *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*, CLAIT, Neuquén, Argentina.
- Nunkoo, R., H. Ramkissoon y D. Gursoy (2012). Public trust in tourism institutions. En *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1538-1564.
- Polanco, J. A. (2011). Determinantes de un sistema organizacional en red para el desarrollo rural del turismo en Antioquia (Colombia). En *Cuadernos Desarrollo Rural*, 8(67), 251-274.
- Prats i Català, J. (2001). Gobernabilidad democrática para el desarrollo humano. Marco conceptual y analítico. En *Revista Instituciones y Desarrollo*, 10, 103-148.
- Presenza, P., G. Del Chiappa y L. Sheehan (2013). Residents' engagement and local tourism governance in maturing beach destinations. Evidence from an Italian case study. En *Journal of Destination Marketing & Management*, 2, 22-30.
- Pulido, J. I. y P. J. Cárdenas (2011). El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo. En *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 56, 155-176.
- Queiroz, F. y M. A. Rastrollo-Horrillo (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos. En *Tourism & Management Studies*, 11(2), 47-55.
- Rhodes, R. A. W. (1996). The new governance: Governing without government. En *Political Studies*, 44(4), 652-667.
- Robertson, P. J. (2011). An Assessment of Collaborative Governance in a network for sustainable tourism: The case of RedeTuris. En *Internacional Journal of Public Administration*, 34(5), 279-290.
- Ruhanen, L. et al. (2010). Governance: a review and synthesis of the literature. En *Tourism Review*, 65(4), 4-16.
- Valente, F., D. Dredge y G. Lohmann (2015). Leadership and governance in regional tourism. En *Journal of Destination Marketing & Management*, 4, 127-136.
- Vargas-Tangua, S. I. y C. Ortiz-Guerrero (2015). The governance system of rural tourism in the Guanentá province, Santander: Cultural and Political Transformations. En *Ambiente y Desarrollo*, 19(36), 39-55.
- Velasco, M. (2008). Gestión de destinos: ¿Gobernabilidad del turismo o gobernanza del destino? En *xviii Simposi Internacional de Turisme y Lleure*, Barcelona, España. Recuperado de: <http://www.esade.edu/cedit/pdfs/papers/pdf5.pdf> [3 de mayo de 2016].
- Volgger, M. y H. Pechlaner (2014). Requirements for destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success. En *Tourism Management*, 41, 64-75.
- Wan, P. Y. K. (2013). A comparison of the governance of tourism planning in the two Special Administrative Regions (SARs) of China-Hong Kong and Macao. En *Tourism Management*, 36, 165-177.
- Wang, Y. y B. Bramwell (2012). Heritage protection and tourism development priorities in Hangzhou, China: A political economy and governance perspective. En *Tourism Management*, 33, 988-998.
- Zahra, A. L. (2011). Rethinking regional tourism governance: the principle of subsidiarity. En *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4/5), 535-552.
- Zamora, J. y C. Ceruti (2014). Diseño propuesta de gobernanza para el turismo de naturaleza en *hotspot* amenazados por actividades mineras, Chile. En *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 10(1), 40-54.