

Jóvenes residentes vivenciando la ciudad de Mar del Plata y sus espacios públicos

Lic. Nadia G. Roldán¹

Grupo de Investigación Turismo y Sociedad

FCEyS-UNMDP

nadiaroldan7@hotmail.com

1. RESUMEN

Las ciudades devenidas en destinos turísticos son valoradas o reconocidas por tal condición, en función de los atractivos que posee y la oferta de servicios que se encuentran a disposición de aquellos que deciden visitarla temporalmente. Sin embargo, como toda ciudad, se encuentra habitada y vivenciada, de forma permanente por su comunidad local.

En este sentido, la ciudad contiene no sólo aquellos objetos materiales como las edificaciones o las calles; sino que además refleja las manifestaciones culturales de quienes la habitan expresadas en formar de actuar, de vivenciar y de recorrer la ciudad.

Particularmente, los jóvenes habitantes poseen características que les son propias en función no sólo de la edad, sino también del sector de pertenencia, el nivel de estudios y la generación a la cual corresponden. Todo ello, en palabras de Bourdieu, estaría determinado o condicionado por el volumen global de capital que cada individuo posee.

Así, mediante un abordaje socio antropológico, se propuso conocer cómo definen a la ciudad de Mar del Plata, cuáles son los espacios públicos de la ciudad a los cuales concurren los jóvenes residentes y el por qué de su elección. Para ello, desde un abordaje mixto, a través de la realización de encuestas y entrevistas a jóvenes de entre 17 y 25 años, se indagó acerca de sus percepciones en relación a: cuál es la ciudad que ellos habitan (espacios que la conforman y límites de la misma), cual es la noción de espacio público que poseen, cuales son los

¹ Licenciada en Turismo (Universidad Nacional de Mar del Plata) y candidata a Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades, mención en Sociología (Universidad Nacional de Quilmes). Investigadora categoría V. Integrante del grupo de investigación Turismo y Sociedad de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP). Docente de las Cátedras Introducción al Turismo y Proyectos Turísticos (Carrera Lic. en Turismo-FCEyS). Miembro del Equipo Coordinador de la Revista de investigación científica APORTES y Transferencias. Tiempo libre, Turismo y recreación (FCEyS-UNMDP).

espacios públicos de la ciudad a los cuales concurren y por último, cuál es la razón de dicha elección.

Del análisis realizado es posible determinar que para los jóvenes, la ciudad de Mar del Plata adquiere límites que distan de los establecidos administrativamente y que se basan en barreras urbanísticas y socioespaciales diferenciales para cada uno de ellos. En esas diferentes “Mar del Plata” identifican a los espacios públicos como lugares de libre acceso y permanencia, a los cuales pueden asistir durante su tiempo libre para estar tranquilos, disfrutar con amigos y/o compartir en familia.

Por lo tanto, se espera que el conocimiento aportado mediante la presente producción, sea un insumo más a ser considerado al momento de realizar propuestas y/o políticas que tiendan al desarrollo de la comunidad local, apuntando a su bienestar y mejora de la calidad de vida, más allá de la consideración de la población residente de todo destino turístico únicamente en su carácter de anfitrión.

Palabras claves: ciudad, espacios públicos, jóvenes residentes, uso, motivo de elección, Mar del Plata.

2. INTRODUCCIÓN

Mar del Plata ha sufrido cambios urbanísticos en torno a cómo fueron cambiando sus actividades productivas, las cuales fueron haciendo que pasara de tener unos pequeños asentamientos a mediados del siglo XIX a la ciudad turística y reconocida villa balnearia que hoy es a nivel nacional.

Además, asociado a los trazados urbanísticos iniciales de la ciudad, se encuentra la delimitación de los primeros espacios públicos con los cuales contaría Mar del Plata, determinados en un primer momento por las plazas como espacios verdes recreativos.

El trazado de la ciudad de Mar del Plata fue realizado a partir de 1873, por el agrimensor Carlos de Chapeaurouge, quien a partir de la fachada de la Capilla Santa Cecilia comenzó a trazar líneas paralelas y perpendiculares para establecer el damero que definiría los espacios de la ciudad. En ese trazado estableció que la ciudad de Mar del Plata contaría con 7 (siete)

plazas, los cuales serían los espacios públicos: dos de ellas, la plaza principal se denominó América (hoy San Martín) y la plaza Colón se ubicaron en la zona céntrica de la ciudad; y las 5 plazas restantes se determinaron por fuera de la zona céntrica, las cuales fueron: Londres (hoy Mitre), Peralta (hoy Peralta Ramos), Ramos (hoy Dardo Rocha), París (hoy Pueyrredón) y España (Zuppa en Cacopardo, 1997, p.213).

El dar a conocer la historia socio espacial de la ciudad, nos permite comprender las bases sobre las cuales es posible vislumbrar cuál es la distribución o disposición actual de la ciudad; en donde los barrios ya no representan clases sociales tan marcadas a excepción de sectores específicos de la ciudad que siguen conservando sus condiciones originales. En este sentido, las trayectorias personales permiten vivenciar de modo diferencial determinados espacios de la ciudad, mediante apropiaciones desiguales.

Estas trayectorias son diferentes en función del sector de la comunidad residente que se pretenda estudiar. En el caso de los jóvenes, presentan la particularidad de encontrarse en una etapa vital en donde el tiempo libre y el tiempo ocupado comienzan a cobrar una importancia disímil, producto de las realidades sociales que cada uno de ellos posee.

En este sentido, el propósito de esta producción consistió en analizar los testimonios de los jóvenes residentes de la ciudad, con la intención de comprender por un lado, cómo concebían la ciudad de Mar del Plata en relación a los límites físicos, políticos administrativos y simbólicos. Y sumado a ellos, cuáles eran los espacios públicos a los que concurrían y de los cuales conseguían apropiarse.

Por último, es de mencionar que la presente producción se enmarca en el trabajo de investigación realizado para la obtención del título de Mg. en Ciencias Sociales y Humanidades otorgado por la Universidad Nacional de Quilmes, denominado “Dinámicas de inclusión/exclusión a partir de la percepción, uso y apropiación de espacios públicos turístico recreativos por parte de los jóvenes residentes en Mar del Plata”.

3. METODOLOGÍA

Desde un abordaje mixto, se buscó complementar la información aportada por los entrevistados y encuestados. En este sentido, se realizaron un total del 30 entrevistas en profundidad y 143 encuestas a jóvenes pertenecientes a diferentes instituciones sociales,

deportivas, religiosas y educativas de la ciudad, ubicadas en 5 zonas preestablecidas en función de tomar como criterio de delimitación de cada una de ellas, las avenidas principales que posee la ciudad de Mar del Plata.

Del guión de entrevista establecido, aquí se da cuenta de las respuestas obtenidas ante los interrogantes que pertenecen a la dimensión percepción del espacio público turístico recreativo y de la ciudad de Mar del Plata. En el caso de las encuestas, se tomaron para analizar las preguntas que hacían referencia a ¿Cuáles son los lugares de la ciudad a los cuales concurren cuando tienen tiempo libre? Y ¿Cómo caracterizaría a dichos lugares?

En función de este tipo de abordaje socio antropológico, se realiza una exposición conjunta de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recolección mencionados y, al mismo tiempo, una interpretación de dichos datos fundamentada en aquellos aportes conceptuales que permiten interpretar esta realidad. En consecuencia, se propone un ida y vuelta entre la realidad y su abordaje de forma conjunta, realizando una unificación de la instancia marco teórico y análisis de los resultados, de corte más bien interpretativista.

3. VISIÓN DE LA CIUDAD ¿UNA MAR DEL PLATA O MUCHAS MAR DEL PLATA EN UNA?

Para Margulis (2002) las ciudades no son sólo su traza urbana o edificaciones, sino también, y fundamentalmente, aquellos símbolos con que los diversos grupos que la habitan comprenden el espacio y le otorgan identidad y significación por medio de sus sentidos y usos, en función de sus códigos culturales de clase, de etnia o de generación.

En este sentido, se entiende al espacio no como algo dado sino como construcción social. Así, la relación que se establece entre el espacio construido y el uso que de dicho espacio se haga, se torna complejo ya que ninguno de los dos agota al otro dado que; ni el espacio construido determina las prácticas del espacio, ni éstas son independientes de él (Segura, 2011). De ello dan cuenta los jóvenes entrevistados a través de sus testimonios.

Cuando estaba por finalizar la charla con Ignacio (20 años), un estudiante de ingeniería el cual suele asistir a un grupo religioso católico, quien reside en la zona del macrocentro de la ciudad o en la zona 5 (según la división que establecí), me comentó lo siguiente:

Ignacio: Al 75% de la ciudad, uno no va (risas). Siempre a mis amigos que viven afuera les digo que es una pequeña cuadrícula en la que uno se mueve, difícilmente pase Constitución, Tejedor-Jara en sus distintas versiones y Juan B Justo que la cruzo para pasar a la Facultad de Ingeniería, ahí nomás porque estoy en la frontera (risas). También tiene que ver con que yo vivo en el centro; para mí es fácil moverme y además no tengo que salir de ese lugar para llegar a donde quiero ir...muy raramente para eso.

Los límites aquí no serían políticos o físicos sino más bien espirituales o sociales, adoptando la expresión de Simmel (1908). Las distancias físicas no siempre tienen la misma correspondencia con las distancias sociales. En ocasiones el hecho de que la distancia espacial entre dos personas sea mínima o contigua, no quiere decir que el mismo hecho suceda con los sistemas de valores, costumbres y creencias que dan cuenta de la distancia social entre ambos.

Hoy por hoy, en ciudades en donde las transformaciones socio-espaciales ocurren cada vez con mayor velocidad es aún mayor la posibilidad de encontrar ejemplos de distancias sociales en lugares espacialmente cercanos, tal como relata Ignacio.

Traspassando ciertos límites del espacio urbano, es posible identificar situaciones de proximidad espacial y distancia social. Límites que no dejan de ser construcciones materiales y que, en ocasiones, se transforman en sociales. Así como se expuso lo charlado con Ignacio al respecto, algo similar surgió del encuentro con Santiago (de 22 años) para quién los límites de su Mar del Plata estaban bien establecidos.

Yo siempre fui muy cerrado. De Juan B. Justo para el sur casi nunca paso. Para mí, mi sector es acá de la ruta 2 hasta la costa y de Constitución para Juan B. Justo. Para mí el límite es ese. Hace un par de meses fui al puerto y me pareció como que es una ciudad aparte de Mar del Plata. A, mi me queda lejos y no puedo ir todos los días pero si estuviera cerca iría cada tanto. Me pareció como un pueblo el puerto.

Cuando ya estábamos por finalizar el encuentro, en base a mi última pregunta, Ignacio (20 años) agregó:

Ignacio: Si eso de que uno a veces dice la frase de que Mar del Plata es un pañuelo o es chico y de repente descubro que no; pero sí que es como que hay muchas ciudades paralelas. Gente con la que no te cruzas y no te vas a cruzar.

Nadia: ¿Cómo sería eso?

Ignacio: No sé si es bueno o malo. Es un hecho que la ciudad es gigantesca pero te das cuenta que los lugares a los que terminas yendo son siempre los mismos y nunca paso por ejemplo... por vivir cerca, por Catamarca que hay otro conjunto de boliches [en otras zonas de la ciudad] pero ya ves que es otro grupo de gente [la que va esos boliches], no sé si mas grande [de edad] o...también por Luro que hay otros boliches y toda esa gente vive en la misma ciudad que vos. Una vez pasé con el auto por Champagnat y Juan B Justo y primero que no sabía que había boliches por ahí, pero me dije ¡claro! la gente que vive medio lejos también tiene derecho a salir sin tener que cruzarse una ciudad entera.

Y son como otras Mar del Platas, otros lugares que no... a los que probablemente no vaya eh. Uno se siente inseguro a la vuelta de su casa, si está a 10 km se siente 10 veces más inseguro. Así que eso, parece chica pero no es chica, tiene 700.000 habitantes y siempre te cruzas más o menos con la misma gente. La gente va donde sabe que va la gente parecida... ese es el patrón.

Al parecer la gente concurre a lugares donde hay personas con características similares a las suyas; patrón social podríamos decir, siguiendo la idea de Ignacio. Pero quizás lo que resulta interesante de lo que surgió de esta entrevista fue la noción de que hay muchas "Mar del Plata", pero todas viviendo en un mismo espacio. Esa idea se asemeja a la de Robert Park (en Hannerz, 1993, p. 274) quien al estudiar a Chicago identificó que en la ciudad, ciertas relaciones adquieren características particulares; además de profundizar en la comprensión de un proceso cultural en el entorno urbano llamándole la atención la diversidad de mundos sociales que la ciudad contenía.

Los límites de la ciudad que ellos establecen, o que determinan en sus imaginarios, están delimitados y son inamovibles; hacen que todo lo que quede por fuera de ellos se torne difuso al determinar lo que efectivamente corresponde a lugares de la ciudad, como aquellos otros que en realidad no pertenecen a ella.

4. PERCEPCIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS TURÍSTICO RECREATIVO DE LA CIUDAD

A la hora de definir espacio público, se identificaron tantas definiciones variadas como cantidad de jóvenes a los cuales se les consultó. Algo que no dista de la realidad académica, cuando uno ahonda en el abordaje de este concepto. Evidentemente es un concepto que, hoy por hoy presenta varias acepciones, producto de como ha sido concebido a lo largo del tiempo y en función de quienes ha sido objeto de fundamentación.

Para algunos jóvenes un espacio público es aquel lugar de libre acceso y permanencia en el cual todos aquellos que lo deseen, tienen el derecho y la libertad de hacer uso y goce de éste. En este sentido, desde una dimensión espacial/arquitectónica, Chelkoff y Thibaud (1992-1993 en Díaz y Ortiz, 2006, p.399), definen a los espacios públicos “*como espacios abiertos y accesibles a todas las personas, donde todas pueden estar y circular, a diferencia de los espacios privados en donde el acceso y el uso es reservado y controlado*”.

Son lugares de encuentro los cuales no hay una propiedad de alguien sobre el mismo, que se puede ingresar sin necesidad de un pago o sin tener que rendir cuentas a alguien (Lucas, 20 años).

Otros los caracterizan como una zona recreativa de la ciudad, que adquiere la connotación de ser punto de encuentro; y realizan una referencia directa a que estos espacios son al aire libre enunciando como ejemplos de ello a las plazas, parques y playas. Estas concepciones de espacio público, siguiendo a Díaz y Ortiz (2006) serían entendidas desde *una dimensión sociocultural como lugares de relación, de encuentro social y de intercambio* en el cual conviven grupos con intereses diversos.

Un espacio público para mí es un espacio donde pueden ir todas las personas, estar o acceder y que también tiene la característica de la libertad; de que uno puede ir ahí y hacer lo quiere, siempre y cuando no moleste a otros. (Romina, 21 años)

Son espacios para compartir con todas las personas que se quieran acercar. Me parece super importante que los haya. Son espacios de encuentro de muchas personas con distintos objetivos y opiniones. Generalmente son playas, plazas... (Giuliana, 20 años).

Todo espacio puede adquirir características particulares en función de quien haga uso de ellos o dependiendo de las actividades que en él se lleven a cabo. Bajo esta lógica algunos de los jóvenes entrevistados, como Malena, hacen referencia a que las personas que utilizan esos espacios son tanto residentes como visitantes que posee la ciudad.

En palabras de Michel de Certeau (2000) se habla del espacio público como *espacio practicado*. En el sentido de que todo lugar, entendido como algo único y estático, se transforma en espacio al identificarse movimientos, circulaciones, y ser intervenidos y transitados temporalmente por los individuos que se encuentran en la ciudad, más allá de su condición de ser turistas o residentes.

Primero, es un lugar que podemos usar todos los ciudadanos y la gente que viene de afuera también. (Malena, 24 años)

Así como identificamos espacios públicos que fueron concebidos como tales desde que se diseñó la planimetría de la ciudad, hubo otros que fueron adquiriendo esta condición en función del uso y la apropiación que de ellos fueron realizando los usuarios; tal es el caso del Playón de Playa Grande², lugar elegido principalmente por aquellos jóvenes que poseen entre 17 y 19 años. Para Dascal (2007, p.23) "(...) *el espacio público es un producto social y que independientemente de para qué fue diseñado, su uso puede ser diferente, a partir de los niveles de apropiación simbólica y real que puedan hacer de él los habitantes y de las características propias, físicas, del espacio en sí mismo. Esta aproximación facilita la entrada para reconocer las dimensiones en que los espacios públicos pueden contribuir a la expansión del capital social*".

² Es una superficie plana que se encuentra en el Paseo Victoria Ocampo y corresponde al techo del sector de cocheras de los balnearios de Playa Grande. Urbanísticamente no presenta equipamiento para que las personas puedan recrearse en él.



Figura 1. Paseo V. Ocampo, playón de Playa Grande, imagen ampliada. Elaboración propia en base a imagen satelital de Google Maps. (2017)

En verano la asistencia al Playón disminuye y la playa homónima prevalece por sobre este lugar. La particularidad que presenta este espacio es que es elegido por aquellos jóvenes que hoy lo habitan y al mismo tiempo, es anhelado por aquellos que por diferentes motivos (distancia, carencia de vehículo propio para movilizarse hasta este, entre otros) actualmente no concurren a él asiduamente. Estas expresiones dan cuenta de cómo el espacio apropiado por unos es, al mismo tiempo, el deseado por otros.

No... por ahí me gustaría ir más seguido para la parte del playón de Playa Grande por ahí, pero como queda muy lejos es muy difícil viste ir hasta allá si no tenés auto (Santiago, 20 años).

Aquí lo que sucede es que más allá de dónde se encuentre el lugar de residencia de los jóvenes, tienden a recorrer o atravesar la ciudad, en diferentes direcciones, para concluir en un mismo punto: El Playón de Playa Grande. Para aquellos que viven en zonas más alejadas y que se dificulta la asistencia al mismo o es mas esporádica; sin lugar a dudas es el lugar anhelado, porque al parecer "ser es estar".

Si, es como... la playa ahora por lo menos, Playa Grande que es lo que más voy es más una cuestión social, tenés que ir ahí y después están todos. Cada vez gente más chica yendo, como que cada vez hay gente ... los chicos se preocupan en edades más tempranas de empezar estar incluidos (Franco, 18 años).

Vestigios de una etapa adolescente que finaliza unida a la finalización de etapa escolar secundaria, quizás sean las respuestas que más se acerquen, incluso son posibles fundamentaciones que surgen de los relatos de los entrevistados. Gráficamente estaríamos hablando de algo así:



Figura 2. Recorridos realizados y anhelados por los jóvenes de entre 17 y 19 años. Las flechas con línea continua representan los lugares desde donde actualmente concurren los jóvenes (Playón de Playa Grande), mientras que las flechas entre cortadas indican ser el lugar anhelado por aquellos que actualmente no suelen ir de forma frecuente.

Pero si continuamos con el análisis considerando a los jóvenes de entre 20 y 24 años, vemos que las opciones de los lugares a los cuales suelen asistir es más amplia y diversa. Esta elección de los lugares a los cuales concurren suelen variar en verano y en invierno, producto de las condiciones climáticas; durante los meses de Marzo a Noviembre los jóvenes suelen reunirse en las plazas o zonas de la costa como son el Parque San Martín, la zona de costa Playa Grande y las plazas Mitre, España y Pueyrredón; y en menor medida al Centro (peatonal) de la ciudad o calle Güemes.

Durante el verano suelen concurrir a aquellas playas que pertenecen al barrio en el cual residen o en el caso de aquellos que viven en zonas más alejadas de la línea de costa se desplazan hacia aquellas playas que desde su barrio se encontrarían sobre la costa si se trazara

una línea imaginaria hacia el mar y en forma perpendicular a este. Gráficamente podría representarse de la siguiente manera:



Figura 3. Recorridos realizados y anhelados por los jóvenes de entre 20 y 24 años.

Además de ello, en la ciudad de Mar del Plata el verano presenta una condición particular ya que se convierte en uno de los principales destinos turísticos del país lo cual trae aparejado la necesidad de que los prestadores de servicios incorporen personal temporario; puestos que son cubiertos por los jóvenes de la ciudad. Esta situación genera que el tiempo libre se vea reducido en comparación al que solían disfrutar en otros momentos de sus vidas y por lo tanto, no resulta posible desplazarse a plazas alejadas de su trabajo y/o lugar de residencia. El tiempo para asistir a ellas es limitado, y por lo tanto, dificulta la posibilidad de que los jóvenes recorran grandes distancias.

En verano menos, porque por ahí trabajo más y no tengo tanto tiempo libre. Por ahí a vos te pasa, que siendo marplatense disfrutas más de la ciudad en invierno que en verano. En verano trabajo casi 14 horas por días y ni puedo pensar en ir a la playa (Walter, 20 años)

A la plaza o la costa por la zona de Playa Grande vamos cuando no estamos en época de parciales, ahí tratamos de salir un poco. En el verano yo trabajo, entonces los días que tenía franco, arreglaba con mi amiga con la que mas

estoy todo el tiempo y nos íbamos a la playa de Punta Mogotes (Romina, 21 años)

Los días no laborables o de franco, los ideales por los jóvenes para recorrer distancias mayores. Generalmente la opción de asistir a las playas del sur suele ser la más elegida, ya que para ello, deben contar con el tiempo suficiente para desplazarse hacia ese sector de la ciudad y además permanecer un tiempo considerable en él.

En el verano suelo ir más a la playa, pero vario entre Cardiel, Alfonsina, Varese en la semana y el sur los fines de semana. (Ezequiel, 24 años)

Mar del Plata tiende a presentarse en los últimos años como ciudad educativa, ya que en ella es posible estudiar 140 carreras y se encuentran una gran cantidad instituciones terciarias y 5 universidades. Por tal motivo de Marzo a Noviembre, el número de jóvenes que residen en la ciudad es mayor. Y prueba de ello son las actividades que realizan. Así como el espacio público es el espacio de encuentro durante el año, inevitablemente es el espacio de las despedidas antes de volver a sus ciudades natales.

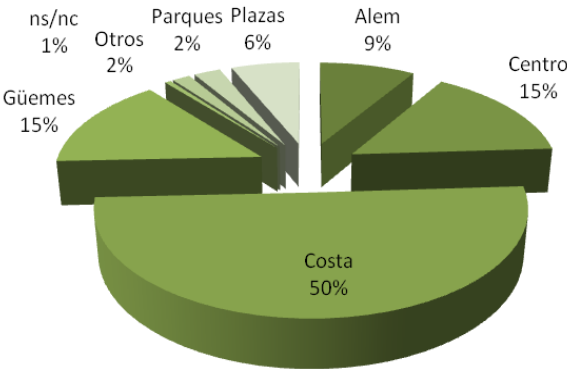
A la playa empezamos a ir en Diciembre.... Y el año pasado fue que... viste que es la época que cada una se va para su pueblo es como que nos empezamos a despedir pareciera ser... Entonces bueno vamos a la playa un ratito aunque estemos todas por rendir...bueno vamos todas a leer a la playa (Raquel, 24 años).

5. DE PALABRAS A NÚMEROS... SIMILARES Y COMPLEMENTARIOS

Cuando se indagó en las encuestas acerca de cuáles eran los lugares a los cuales los jóvenes iban en su tiempo libre, las respuestas variaron levemente en función de lo que surgió en las entrevistas. La información surgida de la aplicación del instrumento ante la pregunta ¿Cuáles son los lugares de la ciudad a los cuales concurre durante su tiempo libre? Nos indica que el 15,5% concurre al *Centro* y el 14,8% a *Güemes*. Luego es posible identificar un segundo bloque de respuestas que concentra entre el 10 y el 5 %, tales como *Costa Sur* (9,6%), *Alem* (8,7%), *Costa zona Playa Grande* y *toda la costa en general* (7,9%), *Plazas* y *Costa Punta Mogotes* (6,3%), *Costa zona Centro* (5,5%) y *Costa La Perla* (5,2%) (Gráfico 1).

En el caso de considerar la Costa en su totalidad, a partir de la sumatoria de los valores específicos de cada uno de ellos, se obtiene un valor del 50,3%; destacándose así una preferencia por la elección de este lugar por sobre el Centro y Güemes (Gráfico n° 1).

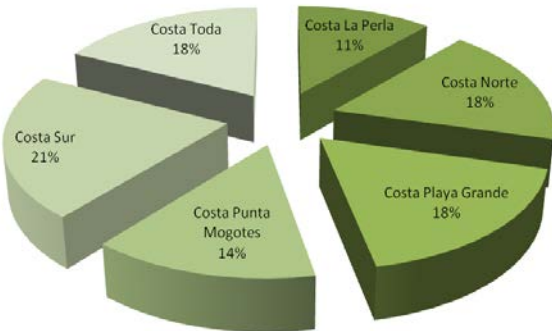
Gráfico n° 1. Lugares de la ciudad a los que concurre en su tiempo libre (sumatoria de las 3 opciones elegidas reagrupadas -en Costa Gral-)



Fuente: elaboración propia.

Y específicamente si se desagrega Costa, se evidencia que la elección entre las opciones es relativamente proporcional (Gráfico n° 2).

Gráfico n° 2. Desagregado de la opción Costa (Sumatoria de las 3 opciones desagregado de la opción Costa General)

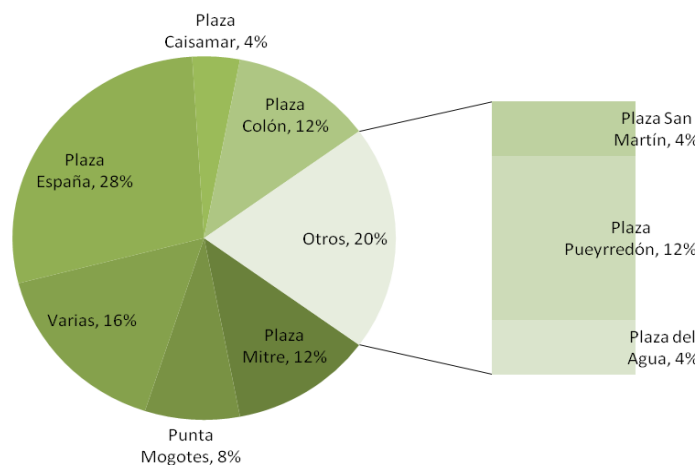


Fuente: elaboración propia.

En función de las características de dichos lugares, su accesibilidad para uso y disfrute, es posible establecer que: los primeros lugares mencionados son elegidos durante todo el año, mientras que los diferentes sectores de la costa, así como también las plazas, se utilizan en momentos especiales del año. Por lo que, probablemente exista un predominio de afluencia en verano a los primeros y en invierno a los espacios verdes, como son las plazas. En relación a estas últimas las plazas elegidas son, *Plaza España* 28%, *varias* 16% y las *Plazas Mitre, Colón* y *Pueyrredon* 12% (Gráfico n° 3).

Y otra cuestión es que, si bien se toma la misma franja etaria, en la encuesta no se pregunta la edad exacta que tiene el joven encuestado sino que, debe indicar en cuales de los intervalos establecidos (aquí se consideró entre 18 y 24 años), se encuentra la suya. Por ello, no es posible realizar una comparación específica, por ejemplo entre aquellos que fueron entrevistados y los encuestados que tenían entre 17 y 19 años.

Gráfico n° 3: Desagregado de la opción Plazas



Fuente: Elaboración propia

6. ALGUNAS REFLEXIONES FINALES

Al indagar como se identifica en los relatos de los jóvenes entrevistados, Mar del Pata parece ser diferente en lo político administrativo y en lo imaginario. Los límites para ellos, se encuentran establecidos a partir de los recorridos y la forma que tienen de vivenciar la ciudad. Arquitectónicamente las avenidas actúan como barreras que al parecer, son prácticamente infranqueables. Más allá de ellas, no suelen ir y al mismo tiempo, por fuera de ella

prácticamente se termina la Mar del Plata concebida como “su” ciudad. Es decir, que por fuera hay otras “Mar del Plata” o incluso otros lugares que no necesariamente se relacionan con la ciudad que ellos habitan.

Las nociones de espacio público manifestadas por los jóvenes, se encuentran asociadas al libre acceso y permanencia en ellos, como así también ser lugares de encuentro y socialización con los pares, más allá de que hayan sido concebidos o no bajo esta denominación de públicos. Para Harvey (1998, p.229) “*Nos apropiamos de espacios antiguos en formas muy modernas, tratamos al tiempo y a la historia como algo que hay que crear, más que aceptar.* En este sentido, podríamos decir que en la ciudad contamos con espacios conservados físicamente pero adaptados a las necesidades sociales de los individuos, a partir del reconocimiento de la existencia de los mismos; y del uso y apropiación que hoy le dan sentido.

Conocer como los jóvenes vivencian la ciudad, cual es la visión que tienen respecto a sus límites y los espacios de uso público de los cuales frecuentemente se apropian, nos permite generar un diagnóstico en relación a un aspecto sociocultural de un sector de la comunidad residente. Y en relación a ello, se espera que este tipo de resultado contribuyan a profundizar en el conocimiento de los residentes permanentes de Mar del Plata y sean tenidos en cuenta a la hora de generar programas o proyectos en donde se priorice la recreación como un aspecto relevante a la hora de pensar en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

7. BIBLIOGRAFÍA

CHELKOFF, G. Y THIBAUD, J.P (1992-1993) L'espace public, modes sensibles. En Díaz, F. y Ortiz, A. (2006) *Ciudad e Inmigración. Uso y apropiación del espacio público en Barcelona*, Alicante, España: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

DASCAL, G. (2007) Los espacios públicos y el capital social. Aportes para comprender la relación entre ambos conceptos en *Cuadernos de geografía* n°16, pp 19-26. Bogotá, Colombia.

DE CERTEAU, M. (2000) *La invención de lo cotidiano I*. México D. F, México: ITESO.

DIAZ F. y ORTIZ A. (2006) Ciudad e Inmigración: Uso y apropiación del espacio público en Barcelona en LÓPEZ. L, RELEA C.E y SOMOZA, J. (2003) *La ciudad. Nuevos procesos, nuevas respuestas*, León, Universidad de León, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales, 399-407.

HARVEY, D (1998) *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Argentina: Amorrortu Editores.

HANNERZ, U. (1993) *Exploración de la ciudad. Hacia una antropología urbana*. España: Fondo de Cultura Económica.

LEFEBVRE, H. (2013) *La producción del espacio* (Emilio Martínez Gutiérrez, trad.). España: Capitán Swing Libros (obra original publicada en 1974).

MARGULIS, M (2002) La ciudad y sus signos. *Estudios Sociológicos*, septiembre-diciembre, 20 (3), 515-536.

SEGURA, R. (2011). *La experiencia social del tiempo y el espacio*. Material de Cátedra: Ciudad y Cultura: Análisis socio-antropológico del espacio urbano. Universidad Virtual de Quilmes (UVQ). Recuperado de http://posgrado.uvq.edu.ar/file.php/227/Clase_3.pdf

SIMMEL, G. (1908) El espacio y la sociedad. En *Sociología: estudios sobre las formas de socialización*. México: Alianza Editorial.

ZUPPA, G. (1997). Plazas: lecturas de huellas y registros. En Cacopardo, F. (ed.), *Mar del Plata: Ciudad e Historia*. Mar del Plata: Alianza ed.