



INIDEP

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN
Y DESARROLLO PESQUERO

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Número	Páginas	Fecha de aprobación
005	16	09 MAR 2010

Dirección
Direcc. de Información, Operaciones y Tecnología

Programa / Gabinete
Investigaciones en Economía Pesquera

Actividad
Actividad: 1.2. Caracterización del consumo y de la distribución de pescados y mariscos frescos desde el puerto de Mar del Plata

EL MERCADO INTERNO DE PRODUCTOS PESQUEROS MARINOS ENFRIADOS: PUERTO DE MAR DEL PLATA, PRINCIPAL PROVEEDOR

El puerto de Mar del Plata es el principal proveedor de productos pesqueros con destino al mercado interno, anualmente, se envían desde el puerto de Mar del Plata al mercado interno más de 190 productos enfriados. El 89% de las toneladas y 91% del valor de los productos marplatenses con destino al mercado interno corresponden a productos enfriados y congelados (promedio 1992/2008), el resto se distribuye entre conservas, salados y harina.

El objetivo de este trabajo es analizar la tendencia de crecimiento que presenta el mercado interno de productos enfriados comercializados desde la ciudad de Mar del Plata y las perspectivas en el mediano plazo, considerando el estado actual de explotación de los recursos pesqueros utilizados como materia prima.

Citar Indicando la fuente. El contenido no debe ser reproducido total o parcialmente sin la expresa conformidad del INIDEP

SOLICITADO POR

Institución	Cargo

PREPARADO POR

Firma:

Nombre: Bertolotti, M. Isabel

Firma:

Nombre: Buono, Juan

Firma:

Nombre: Errazti, Elizabeth

Firma:

Nombre: Pagani, Andrea

APROBADO POR

Jefe de Programa / Gabinete

Director de área

Dr. OTTO E. WÖHLER
DIRECTOR
Dirección Nacional de Investigación
INIDEP

Director Nacional de Investigación

Director del INIDEP

D.N.I. 131

EL MERCADO INTERNO DE PRODUCTOS PESQUEROS MARINOS ENFRIADOS: PUERTO DE MAR DEL PLATA, PRINCIPAL PROVEEDOR

Bertolotti, M.I.¹., Buono, J.¹., Errazti, E.²., Pagani, A.². y Gualdoni, P.².

- ¹. Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo pesquero. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Paseo Victoria Ocampo N°1 Escollera Norte, Mar del Plata, Argentina.
- ². Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Funes 3260, Mar del Plata, Argentina.

INTRODUCCIÓN

El conocimiento actual del mercado interno de productos enfriados es limitado, debido a la insuficiencia de estadísticas oficiales (series continuas, homogéneas y desagregadas). Hasta 1991, podían estimarse algunos volúmenes y precios a través de las estadísticas del Mercado Concentrador del Puerto de Mar del Plata y del Mercado Central de Buenos Aires. El Decreto 2284/91, conocido como de Desregulación de la Economía, disolvió el Mercado Concentrador del Puerto de Mar del Plata y eliminó la obligatoriedad de comercializar los pescados y mariscos que ingresan a Capital Federal a través del Mercado Central de Buenos Aires, por lo tanto, los volúmenes comercializados en este Mercado disminuyeron sensiblemente, incrementándose el comercio en otros centros de distribución ubicados en el Gran Buenos Aires.

El puerto de Mar del Plata es el principal proveedor de productos pesqueros con destino al mercado interno aportando el 82% a la oferta total del país de productos procesados en tierra y el 86% de congelados y enfriados (año 2008), (Pagani, *et al.*, 2009), presentando acceso fácil y rápido a la materia prima dado que en él se desembarca el 51% (año 2008) del total capturado en el país.

El 89% de las toneladas y 91% del valor de los productos marplatenses con destino al mercado interno corresponden a productos enfriados y congelados (promedio 1992/2008), el resto se distribuye entre conservas, salados y harina. Anualmente, se envían desde el puerto de Mar del Plata al mercado interno más de 190 productos enfriados. Los productos congelados presentan una participación minoritaria dentro de las ventas al mercado interno (13%, año 2008) lo cual se interpreta como un comportamiento poco dinámico del rubro.

El objetivo de este trabajo es analizar la tendencia de crecimiento que presenta el mercado interno de productos enfriados comercializados desde la ciudad de Mar del Plata y las perspectivas en el mediano plazo, considerando el estado actual de explotación de los recursos pesqueros utilizados como materia prima. Los resultados que se presentan forman parte de la versión preliminar del Capítulo 3, EL MERCADO INTERNO DE PRODUCTOS PESQUEROS MARINOS ENFRIADOS: PUERTO DE MAR DEL PLATA, PRINCIPAL PROVEEDOR del libro SECTOR PESQUERO MARPLATENSE, Bertolotti, *et al.* (2010).

MÉTODOS

La estimación de la producción y la distribución de productos enfriados con destino al mercado interno, desde el puerto de Mar del Plata, se realizó sobre la base de la información consolidada de la Cooperativa Marplatense de Pesca e Industrialización, de un conjunto de plantas pesqueras y de las empresas distribuidoras y de transporte y de SENASA. Las estimaciones realizadas para el período 1992-2008 se compararon con estimaciones realizadas durante 1982, sobre la base del relevamiento industrial realizado en ese período, y con la información obtenida en el Censo Nacional Industrial

Pesquero período 1994/96, utilizándose los factores de conversión resultantes de los rendimientos de entero a producto, para cada tipo de producto y para cada año considerado.

RESULTADOS

PRODUCCIÓN Y PRODUCTOS

Desde 1992, se observa una tendencia de crecimiento continua y sostenida de los volúmenes comercializados de productos de origen marplatense con destino al mercado doméstico. El 89% de los kilogramos y el 91% del valor total de los productos marplatenses, comercializados internamente, corresponde a los productos enfriados y congelados (promedio período 1992-2008).

La producción marplatense de pescados y mariscos enfriados, expresada en toneladas de pescado entero, alcanzó un máximo en 1998 con 240.210 t.; esta cifra aumentó en un 5,3%, entre 1982 y 1992, y en un 90%, entre 1992 y 2008. (Figura 1). Este aumento está directamente relacionado con la preferencia de la población por los productos frescos, cualquiera sea su nivel de ingreso, y en el cambio de la composición de la dieta alimentaria en los últimos años, donde la carne vacuna cedió su participación a la de pollo, pescado y cordero debido a la tendencia de tener una dieta más “sana”, con mayor énfasis en nutrición y frescura en contraposición a grasa y colesterol. El concepto de “sano” para el pescado presenta diferencias etarias, mostrando dos dimensiones de la noción de salud, por un lado Nutritividad/ Vitaminas, aspecto privilegiado por los jóvenes y por el otro Sano/No grasoso, atributo valorado por los mayores. (Errazti, *et al.*, 2004).

Los volúmenes comercializados en kilogramos de producto, entre 1992 y 2008, tuvieron un incremento del 92,3%, en tanto que el valor bruto de la producción (VBP) aumentó en un 334,4%, alcanzando, en 2008, 296.987,6 de miles de U\$S. (Tabla 1, Figuras 2).

El producto de mayor volumen de ventas promedio en todo el período analizado, corresponde al filet (57% en toneladas y 64% en valor); le siguen en orden de importancia los enteros (21% en toneladas y 15% en valor), los mariscos, (15% en toneladas y 14% en valor), y los Descabezados eviscerados (HG), pelados y despinados (6% en toneladas y 6% en valor). (Figuras 2 y 3). A partir de 1994 crece sostenidamente la participación de los mariscos, hasta superar en 1997 a los enteros (figura 2) como consecuencia de una mayor captura de calamar, a partir del año 2000 se revierte esta situación con mayores envíos al mercado interno de pescado entero.

El aumento de la producción con destino al mercado interno se explica por los mayores envíos de calamar y desde 1995 por el aumento del filet sin espinas, con destino a los grandes centros urbanos en donde los supermercados comenzaron a instalar vistosas pescaderías para la venta de productos frescos y refrigerados. Como consecuencia del proceso de concentración de ingresos, puede señalarse una tendencia a cubrir, con calidad, presentación, fácil acceso y manipulación, la franja de mercado de ingresos altos y medios altos; esto se observa particularmente en Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Los productos que mayor incremento presentan en los kilos comercializados para el período analizado son los crustáceos y mariscos (670%), seguidos por los enteros (172%), descabezados eviscerados (HG), pelados y despinados (116) y por último los files (40%). (Tabla 1).

Los mayores desembarques de calamar permitieron una oferta variada de productos elaborados con esta especie (calamar entero, tentáculo, tubo y vaina) y con precios relativos más convenientes respecto del filet de merluza.

El aumento de la oferta de productos descabezados y eviscerados (H&G), pelados y despinados a partir del año 1995, se explica por una demanda preferencial de los centros consumidores del interior del país y por los altos costos de la materia prima y laborales, que desestimaron la producción de filet de merluza.

Sobre un total de 190 productos (variedades), los primeros 35 representan, para el año 2008, el 97% del total del valor comercializado internamente. Merluza y calamar, en sus distintas presentaciones, concentran el 65% del valor comercializado. El producto en kilogramos más vendido fue el filet de merluza sin espinas, seguido por el filet de merluza tradicional y el calamar entero. Los productos que presentan mayores incrementos comercializados en kilos, en todo el período son: pez palo, calamar rabas y pescadilla. (Tabla 2).

Los mayores volúmenes comercializados de filet de merluza sin espinas se debe a que este producto cuenta con la preferencia de los consumidores por ser un producto de menor riesgo para la ingesta (sin espinas) y a la apertura de nuevos centros de comercialización en el interior del país (cadenas de supermercados e hipermercados).

ESPECIES UTILIZADAS

La oferta marplatense de productos enfriados, clasificada de acuerdo con el grado de explotación de los recursos, se detalla en la Tabla 3 y Figura 4. El 94% de dicha producción, para el período analizado, está sustentada en recursos que deben mantenerse (las capturas se hallan en sus límites máximos sostenibles, sin ninguna posibilidad de seguir aumentando) y recursos a recuperar (producen rendimientos inferiores a su potencial máximo debido a la excesiva presión de pesca). Los recursos que podrían desarrollarse, considerando su bajo nivel explotación actual, tienen un bajo nivel de participación en la oferta total del orden del 3%, para el período analizado.

Las principales especies utilizadas en la preparación de productos frescos, para el período 1992 - 2008, son en orden de importancia: merluza (53.7%), calamar (18.1%), gatuzo (8.2%), abadejo (3.3%), lenguado (2.0%), pez ángel, pez palo y salmón (1.7% respectivamente), mero (1.4%), corvina (1.3%) y pescadilla y raya (1.1%). (Figura 5).

Desde 1993, comienzan a participar en la elaboración de productos especies que no se ofrecían significativamente hasta 1992, se observan, así, importantes incrementos en la participación porcentual de: pez palo, anchoa de banco, pescadilla, mejillón, congrio, pargo, raya (pelada) y calamar (rabas, tubo, tentáculos).

ESTACIONALIDAD DE LAS VENTAS

La demanda doméstica de productos enfriados, se caracterizó por presentar una marcada estacionalidad hasta el año 1997. En promedio - a excepción del año 1994, debido a que un fuerte temporal impidió la operatoria normal de la flota-, el 40% del pescado destinado al mercado doméstico se consumió en el trimestre que incluye la Cuaresma y Semana Santa, en tanto que el 60% restante se distribuyó en forma uniforme durante el resto del año. (Tabla 4). A partir del año 1997 y debido a la sobreexplotación del recurso principal, la merluza, vedas, problemas gremiales existentes en el puerto, y mayor disponibilidad de compra por la apertura del canal supermercadista y grandes superficies de venta directa, provocaron que no se observara estacionalidad en las ventas.

CONSIDERACIONES FINALES

Desde la década del 70, la producción del sector pesquero argentino estuvo orientada, casi con exclusividad, hacia el mercado externo; sin embargo, en los '90, se produce un sesgo de la producción y comercialización hacia el mercado doméstico; ante ello, Mar del Plata mantiene la hegemonía si bien pierde su participación porcentual frente a productos patagónicos y congelados a bordo.

En la década de los '90, el mercado interno constituyó, para los empresarios del sector pesquero marplatense, un amortiguador de las variaciones de la demanda externa (sobre todo teniendo en cuenta el tipo de cambio existente), presentando un nivel de rentabilidad empresarial mucho más atractivo que el mercado externo, aunque con mayor riesgo por incobrabilidad.

Se evidencia una adecuación de la oferta de productos para satisfacer una demanda interna en aumento. El incremento de las ventas en el mercado interno se produjo por un cambio en la estrategia de los consumidores, a través de la diversificación de la dieta y el consumo de productos de reducido contenido de colesterol, y en cambios de estrategia en la comercialización, específicamente, modernización de los sistemas de comercialización, desarrollo de las cadenas de supermercados e hipermercados y establecimientos de comidas rápidas.

Las nuevas estrategias empresarias para el mercado interno son la identificación de las firmas y productos a través de marcas (proceso iniciado por las empresas para productos congelados) y el etiquetado nutricional, que facilita la introducción de las nuevas especies y productos.

Las perspectivas de una tendencia creciente de la demanda de productos pesqueros parecen mantenerse firme y sobre la base de productos más elaborados. Las ventas al mercado interno están sustentadas en recursos que deben recuperarse y en los que alcanzaron su máxima explotación, existiendo una alta dependencia sobre un recurso que se encuentra en un estado crítico, merluza. La expansión observada sobre la base de recursos a recuperar y a mantener, sólo podría sostenerse a expensas de las exportaciones de los productos tradicionales y con una fuerte diversificación de especies y productos.

La demanda por tipo de especie puede diversificarse, a partir de especies subexplotadas y de otras que hoy se consideran *bycatch* no utilizable. La diversificación por producto debe orientarse hacia aquellos que permiten utilizar en su totalidad la materia prima.

Se requerirá en el corto plazo realizar las evaluaciones de las poblaciones que se verían comprometidas por un aumento mayor del consumo y desarrollar nuevos productos sobre la base de especies subutilizadas.

La FAO (1998), considera que para mantener el nivel actual de la demanda de pescado considerando el crecimiento de la población, deberán obtenerse nuevos volúmenes de materia prima, utilizando métodos de pesca más selectivos, realizando un mayor control de las capturas para evitar los descartes y de la acuicultura.

BIBLIOGRAFIA

- ERRAZTI, E., BERTOLOTTI, M.I. & AUBONE A. 1994. Características del Consumo de Productos Pesqueros en el área urbana de Mar del Plata. *FACES*, 1: 21-38
- ERRAZTI, E.; BERTOLOTTI, M.; PAGANI, A.; & GUALDONI, P. 2004. Características del consumo de productos pesqueros de los residentes y turistas de Mar del Plata. *FACES* 10 , 20: 7-26.
- SOFIA-FAO. 1998. (web en línea). Estado mundial de la pesca y la acuicultura (SOFIA). <http://www.fao.org/docrep/w9900s/w9900s00.htm>, (consulta: 5 marzo 2010).
- PAGANI, A, BERTOLOTTI, M.I. & BUONO, J. 2009. Localización de las plantas pesqueras en Mar del Plata y su relación con la oferta de productos pesqueros. VII Jornadas Nacionales de Ciencias del Mar. Bahía Blanca, 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2009.

COPIA ELECTRONICA SSPVA

Tabla 1: Productos Enfriados distribuidos desde el Puerto de Mar del Plata (en kilos y en dólares)

kilos	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Crustáceos y Moluscos	1.452.792	1.698.584	4.913.234	11.312.187	10.900.875	21.089.816	42.838.313	15.347.999	12.842.742	11.966.520	9.403.175	10.221.391	11.405.429	12.478.145	11.634.001	12.684.507	11.188.894
Enteros	8.832.698	10.033.120	8.532.397	18.100.171	15.090.635	15.913.552	14.977.924	11.246.503	13.705.560	14.707.734	19.123.762	22.001.620	15.267.016	14.576.781	20.860.846	18.959.156	23.985.236
Filet	30.948.545	41.017.777	40.334.847	31.210.575	39.501.922	53.076.513	52.561.559	39.180.747	41.712.979	43.627.416	40.122.420	38.655.592	47.220.587	46.414.649	40.782.184	41.828.631	43.196.568
HG, pelados y despinados	2.819.078	2.609.076	2.080.512	5.352.782	5.998.076	5.944.521	6.484.933	3.468.779	3.471.046	3.622.014	4.533.781	5.887.922	4.596.987	3.577.385	4.959.080	4.310.509	6.082.981
Otros productos	231.666	236.476	148.683	1.038.406	374.249	134.894	201.541	238.636	408.356	483.360	465.523	628.629	1.230.897	538.980	871.625	804.119	692.127
Total	44.284.779	55.595.033	56.009.673	67.014.121	71.865.757	96.159.296	117.064.270	69.482.664	72.140.683	74.407.044	73.648.661	77.375.154	79.720.916	77.585.940	79.107.736	78.586.922	85.145.806
dólares	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Crustáceos y Moluscos	2.644.601	4.482.647	13.104.365	27.717.120	25.080.348	46.468.372	91.838.035	20.369.475	17.948.731	18.304.876	11.123.247	11.983.848	14.525.822	18.391.466	19.072.308	27.669.222	38.323.409
Enteros	11.651.954	13.106.371	14.393.813	31.535.247	24.712.740	25.622.444	22.797.439	18.197.720	22.006.996	24.089.773	16.108.253	18.127.960	15.541.607	16.876.033	22.652.313	30.174.824	53.182.918
Filet	48.430.739	69.871.635	66.718.613	71.327.057	90.259.604	126.237.327	144.193.363	103.950.014	113.003.729	120.085.591	64.661.953	61.798.215	85.109.965	93.971.986	87.453.028	117.839.993	184.606.937
HG, pelados y despinados	5.210.646	6.012.530	5.270.072	12.995.250	13.161.725	12.667.677	16.290.491	8.383.336	8.910.446	9.717.549	6.089.725	7.444.823	5.956.275	5.630.304	8.601.505	9.677.288	19.260.896
Otros productos	436.569	671.082	234.281	3.124.654	1.201.091	364.573	386.506	345.893	653.628	688.171	680.638	617.389	1.437.599	686.120	1.102.468	1.399.592	1.613.499
Total	68.374.509	94.144.265	99.721.144	146.699.328	154.415.508	211.360.391	275.505.834	151.246.437	162.523.531	172.885.960	98.663.816	99.972.235	122.571.267	135.555.909	138.881.621	186.760.919	296.987.659

Fuente: elaboración Economía Pesquera del INIDEP sobre datos de UNMP

Tabla 2: Principales productos enfriados marplatenses con destino al mercado interno, en toneladas y miles de dólares

Toneladas	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Abadejo	473	453	926	785	957	1.117	1.550	2.589	2.838	2.992	1.845	2.150	1.614	2.295	1.754	2.560	2.751
Abadejo Filet	340	1.086	642	1.732	1.628	1.775	2.514	1.132	1.330	1.378	1.002	1.095	2.660	1.786	1.392	1.416	1.140
Abadejo HG	35	57	498	53	18	50	57	135	210	253	186	244	357	335	332	347	306
Anchoíta	311	248	1.300	379	383	312	343	148	271	274	289	283	530	378	284	429	261
Besugo	252	219	520	459	359	718	283	812	728	801	723	839	561	549	600	557	1.076
Brótola	11	25	34	128	78	195	45	106	214	230	319	439	220	191	364	329	495
Caballa	63	46	14	144	195	45	65	337	719	765	2.530	3.400	415	753	2.794	1.728	3.326
Calamar	833	898	4.522	5.340	4.709	7.957	17.106	11.580	9.605	8.581	6.083	6.560	8.858	9.685	8.431	9.721	7.310
Calamar aleta	78	54	8	582	599	1.970	3.808	604	412	435	414	500	304	372	574	464	667
Calamar Tentáculo	141	112	45	1.948	2.829	3.202	6.734	606	569	592	505	599	894	569	472	287	172
Calamar Tubo	175	172	92	1.234	974	5.112	11.775	1.777	1.556	1.574	1.197	1.309	438	1.055	1.098	1.312	1.572
Cornalito	252	262	101	12	740	1.066	234	235	165	196	111	153	390	219	225	238	177
Corvina	530	536	2.370	1.838	3.164	3.440	2.371	988	1.111	1.208	2.281	2.228	1.948	1.646	3.546	2.501	2.321
Gatuzo Filet	3.014	1.806	936	3.137	2.915	3.355	3.835	1.570	1.547	1.655	1.942	2.293	2.179	2.163	2.925	2.923	2.551
Gatuzo Pelado	980	825	455	1.635	1.686	2.068	2.384	1.554	1.455	1.501	1.953	2.950	980	1.108	2.025	1.603	3.020
Langostino	72	143	27	978	238	692	548	77	101	114	341	370	235	171	296	178	349
Lenguado	194	166	122	1.215	107	84	70	68	79	96	122	166	207	124	240	206	171
Lenguado Filet	295	364	780	90	548	445	453	857	980	1.040	1.577	1.691	1.381	1.262	1.807	1.577	1.733
Merluza	4.796	4.132	1.497	1.502	3.048	2.362	2.061	2.423	3.028	3.249	3.476	3.542	1.106	2.073	2.266	2.226	4.529
Merluza Filet	22.980	30.567	32.980	11.333	12.260	14.814	14.451	13.540	15.470	15.973	15.480	15.452	25.844	22.781	21.190	19.917	15.876
Merluza Filet sin espinas	3.806	6.325	4.076	13.451	20.382	29.860	28.688	20.145	20.351	21.400	17.915	15.347	11.548	15.792	10.793	13.142	18.966
Merluza HG	451	203	5	25	7	234	230	170	176	208	230	238	130	158	200	199	239
Mero	95	147	135	3.741	447	293	184	189	127	131	534	683	492	285	777	530	698
Mero Filet	161	253	196	339	267	703	496	463	413	438	684	782	570	453	577	571	854
Palometa	172	213	134	435	352	277	200	237	380	430	319	311	331	370	295	575	321
Pescadilla	25	64	137	2.919	1.313	2.209	2.262	646	613	667	2.524	2.936	896	834	2.630	2.003	3.114
Pez Ángel Pelado	957	847	499	3.207	3.964	2.830	2.802	394	403	428	824	1.068	1.310	626	991	791	1.119
Pez Palo	0	1.345	13	2.231	1.026	1.463	1.787	469	422	471	737	883	1.606	810	1.189	922	975
Pez Palo Filet	96	126	86	474	642	794	1.029	595	771	811	840	1.001	1.135	892	1.053	1.076	988
Raya Pelado	18	41	70	102	107	480	697	722	723	763	918	932	783	666	898	709	894
Rubio	3	3	11	55	66	59	82	102	663	703	157	170	620	784	212	1.268	196
Salmón	917	1.004	539	1.312	1.200	853	816	720	844	899	1.323	1.584	1.345	1.342	1.642	1.197	1.774
Salmón Filet	68	147	150	432	658	836	858	728	657	724	341	488	1.346	1.024	696	758	554
Savorín	4	14	10	56	22	31	665	240	462	466	696	782	583	569	472	287	172

Calamar Rabas	1	0	8	157	676	1.275	2.498	536	458	509	672	707	355	443	550	505	900
Total 35 prod	42.600	52.905	53.937	63.461	68.566	92.975	113.982	67.495	69.853	71.955	71.088	74.175	74.169	74.565	75.588	75.054	81.568
Total Fresco 190 prod	44.285	55.595	56.010	67.014	71.866	96.159	117.064	69.483	72.141	74.407	73.649	77.375	79.721	77.586	79.108	78.587	85.146
%	96%	95%	96%	95%	95%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	96%	93%	96%	96%	96%	96%

Dólares (miles)	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Abadejo	847	800	1.406	1.859	2.352	2.360	3.266	4.834	5.329	5.545	2.255	4.029	3.225	4.893	3.803	6.284	8.221
Abadejo Filet	1.158	3.089	2.258	7.648	6.824	7.192	10.668	4.173	5.050	5.291	2.085	2.831	7.173	5.167	3.971	5.436	5.916
Abadejo HG	75	177	1.147	184	62	169	165	323	525	623	202	448	737	764	755	941	1.098
Anchoíta	460	429	2.576	563	408	550	405	129	249	257	173	168	323	257	215	482	454
Besugo	653	601	1.522	1.702	1.167	2.794	992	2.652	2.257	2.760	1.252	858	667	751	856	1.102	3.264
Brótola	15	45	59	228	130	303	91	160	363	418	250	316	180	166	317	448	1.039
Caballa	78	64	17	184	193	63	97	380	1.258	1.335	1.262	1.512	216	467	1.808	2.262	6.193
Calamar	836	849	7.759	4.576	4.291	8.349	18.590	9.242	8.206	7.775	5.433	6.706	10.684	13.579	12.938	19.815	19.116
Calamar aleta	69	32	7	709	636	1.902	2.666	295	295	373	193	399	290	386	620	632	1.362
Calamar Tentáculo	127	118	61	3.652	5.057	3.868	8.790	768	717	692	415	595	921	603	587	568	457
Calamar Tubo	517	494	378	6.264	5.046	18.006	44.872	6.596	5.669	5.965	2.140	1.732	676	1.888	2.218	3.547	8.904
Cornalito	821	879	346	39	1.531	2.792	661	490	326	424	95	146	450	285	318	447	446
Corvina	696	755	3.784	2.708	5.947	4.587	3.484	1.279	1.568	1.752	2.133	1.586	1.749	1.620	3.740	3.527	6.131
Gatuzo Filet	6.672	4.756	2.408	8.853	8.618	8.496	11.286	4.337	4.598	5.324	2.773	4.489	4.381	4.497	6.072	7.417	9.098
Gatuzo Pelado	2.157	2.154	1.167	4.806	5.021	5.226	7.083	4.302	4.370	4.893	3.077	4.614	1.678	2.136	4.089	3.903	10.573
Langostino	405	1.083	243	7.490	2.467	5.387	3.652	556	720	833	1.029	878	603	476	893	814	2.354
Lenguado	437	522	343	4.551	356	318	263	243	275	355	252	273	387	263	537	610	629
Lenguado Filet	1.686	2.412	4.025	737	3.145	3.228	3.314	5.867	6.975	7.468	5.214	3.471	3.049	3.075	4.740	5.878	9.748
Merluza	3.284	2.662	1.129	1.453	2.643	2.405	2.348	2.803	3.872	3.877	2.321	2.540	879	2.028	2.271	3.255	9.315
Merluza Filet	31.167	45.400	48.263	20.692	22.089	29.213	33.387	30.303	34.692	38.259	22.849	22.792	44.302	43.103	42.412	52.919	63.224
Merluza Filet sin espinas	6.546	11.759	7.093	28.934	44.401	69.600	77.733	53.599	56.159	57.549	28.142	23.939	20.363	33.427	24.769	38.883	85.183
Merluza HG	371	236	5	25	8	360	361	226	291	376	189	234	150	214	306	420	769
Mero	125	199	202	6.282	588	413	296	309	212	227	514	482	416	282	889	974	1.994
Mero Filet	481	812	608	1.014	918	2.481	2.110	1.944	1.603	1.690	1.539	1.351	1.024	951	1.284	1.642	4.034
Palometa	186	268	147	576	429	328	308	279	448	535	135	174	205	303	231	823	555
Pescadilla	27	85	154	4.329	1.329	2.561	2.657	665	719	831	2.050	1.580	554	561	1.714	2.507	4.767
Pez Ángel Pelado	1.523	1.372	868	6.693	7.115	4.974	6.231	832	892	971	918	1.026	1.468	872	1.663	1.758	3.075
Pez Palo	0	511	8	1.590	942	1.474	2.075	485	447	539	598	490	1.024	611	984	1.073	1.351
Pez Palo Filet	119	188	110	878	991	1.343	2.185	1.131	1.409	1.586	1.024	1.331	1.654	1.495	2.003	2.455	3.125
Raya Pelado	27	72	108	219	232	1.143	1.503	1.444	1.633	1.725	1.251	671	647	644	1.008	1.305	2.509
Rubio	3	3	11	60	64	65	107	104	711	791	86	64	311	468	149	1.299	255
Salmón	2.460	2.748	1.410	3.352	3.246	2.021	2.161	1.425	1.587	1.685	1.016	1.598	1.485	1.815	2.548	2.376	4.379

Salmón Filet	185	475	425	1.827	2.331	2.778	2.769	2.190	2.029	2.318	521	779	2.234	1.777	1.343	2.038	2.444
Savorín	4	16	11	55	22	33	691	213	432	504	652	1.088	898	603	587	568	457
Calamar Rabas	5	1	29	1.023	4.205	5.786	11.512	2.236	1.789	2.029	1.541	1.375	728	1.035	1.338	1.656	5.237
Total 35 prod	64.223	86.065	90.085	135.754	144.803	202.567	268.776	146.815	157.673	167.577	95.579	96.565	115.734	131.461	133.976	180.060	287.676
Total Fresco 190 prod	68.375	94.144	99.721	146.699	154.416	211.360	275.506	151.246	162.524	172.886	98.664	99.972	122.571	135.556	138.882	186.761	296.988
%	94%	91%	90%	93%	94%	96%	98%	97%	97%	97%	97%	97%	94%	97%	96%	96%	97%

Fuente: elaboración Economía Pesquera del INIDEP sobre datos de UNMP

Tabla 3: Producción de Enfriados por categoría de recursos, en kilos de producto

kilos	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Especies sin identificar	99.458	82.616	62.000	105.154	45.463	64.672	129.280	224.162	395.350	469.265	452.408	600.358	1.205.856	514.589	833.035	779.926	659.684
Especies sin información	1.004.040	1.496.132	959.943	1.744.916	3.191.216	2.751.125	1.294.053	1.332.995	1.833.002	1.997.260	1.336.184	1.780.119	3.163.789	2.263.431	1.853.999	3.012.394	2.068.292
Recursos a desarrollar	576.056	546.680	1.506.928	1.146.588	1.002.032	935.253	2.147.015	1.174.569	2.135.349	2.250.301	4.106.833	5.070.790	2.055.510	2.321.532	4.074.018	3.216.481	4.394.927
Recursos a mantener	9.693.713	11.352.004	11.671.468	32.369.517	26.975.832	38.454.753	62.843.343	27.897.839	26.165.837	26.043.614	24.862.392	28.958.752	31.004.333	28.507.095	30.863.366	30.737.417	31.494.455
Recursos a recuperar	32.911.512	42.117.601	41.809.334	31.647.945	40.651.214	53.953.493	50.650.580	38.853.098	41.611.145	43.646.604	42.890.844	40.965.135	42.291.428	43.979.293	41.483.318	40.840.704	46.528.448
Total	44.284.779	55.595.033	56.009.673	67.014.121	71.865.757	96.159.296	117.064.270	69.482.664	72.140.683	74.407.044	73.648.661	77.375.154	79.720.916	77.585.940	79.107.736	78.586.922	85.145.806

Fuente: elaboración Economía Pesquera del INIDEP sobre datos de UNMP

Tabla 4: Ventas trimestrales de productos enfriados (en porcentajes sobre el total de kilos)

	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
1993	46,1%	26,9%	17,1%	9,9%
1994	29,0%	18,3%	28,0%	24,7%
1995	41,0%	27,7%	15,7%	15,5%
1996	27,6%	40,5%	20,4%	11,6%
1997	25,7%	30,1%	21,7%	22,5%
1998	18,6%	25,2%	30,1%	26,1%
1999	24,0%	27,9%	26,8%	21,2%
2000	23,3%	23,0%	27,0%	26,7%
2001	24,0%	21,7%	26,8%	27,5%
2002	19,0%	28,8%	27,2%	25,0%
2003	19,0%	28,4%	27,6%	25,1%
2004	21,0%	25,9%	26,8%	26,3%
2005	22,9%	24,8%	28,9%	23,4%
2006	19,0%	30,1%	28,3%	22,6%
2007	15,7%	27,6%	31,4%	25,3%
2008	17,4%	26,7%	31,0%	24,9%

Fuente: elaboración Economía Pesquera del INIDEP sobre datos de UNMP

COPIA ELECTRONICA SSPYA

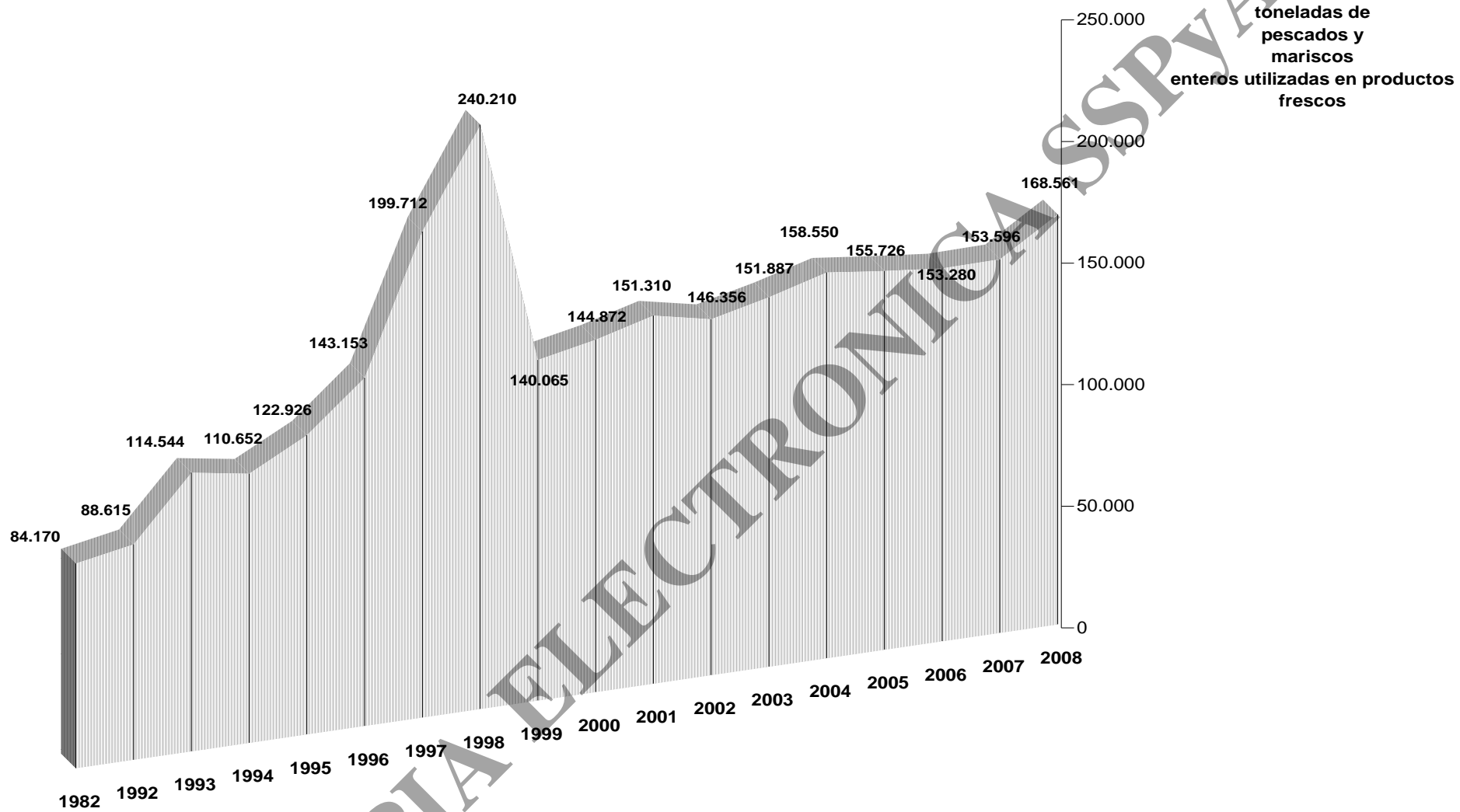


Figura 1: Productos enfriados distribuidos desde el puerto de Mar del Plata

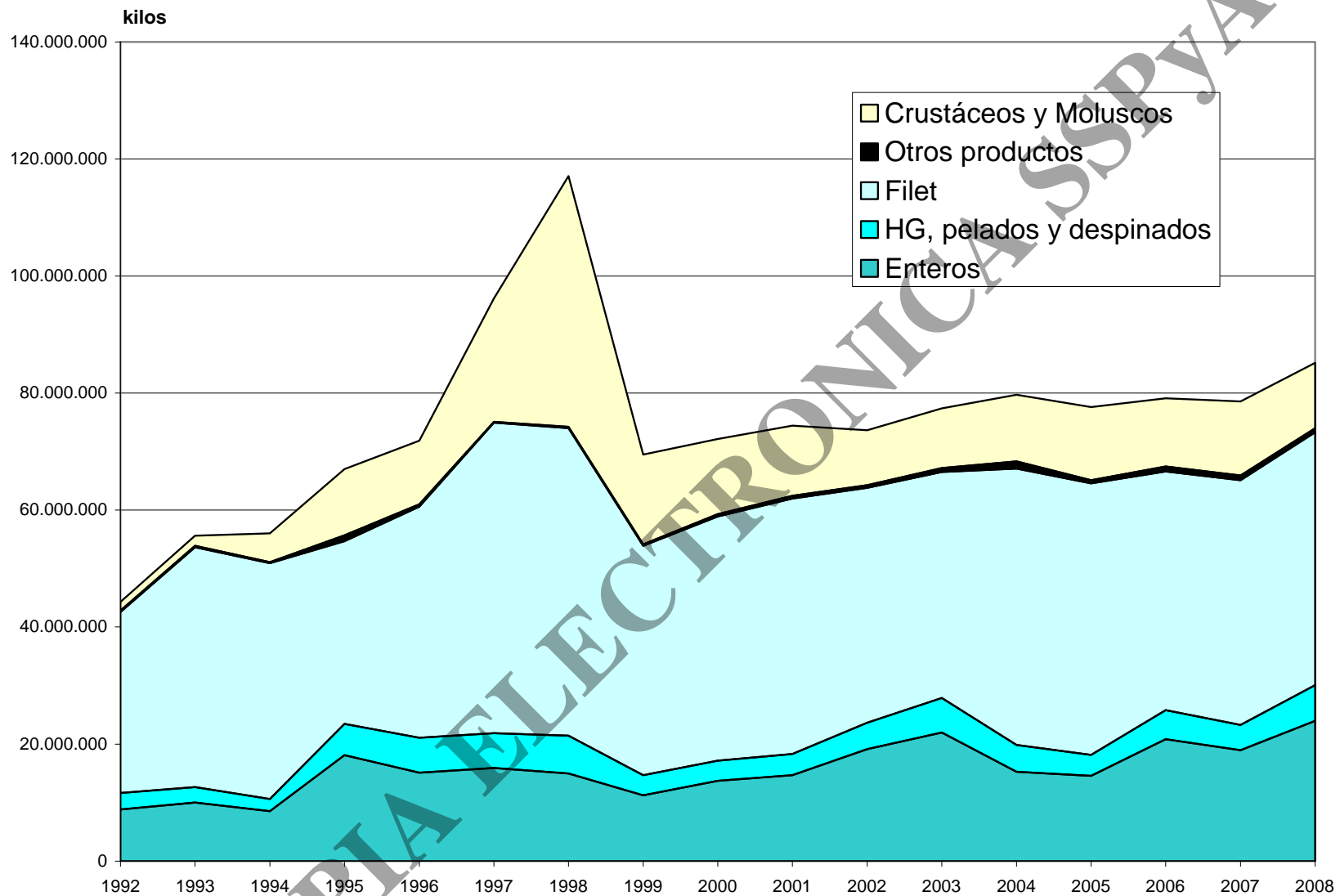


Figura 2: Productos Enfriados distribuidos desde el Puerto de Mar del Plata (en kilogramos)

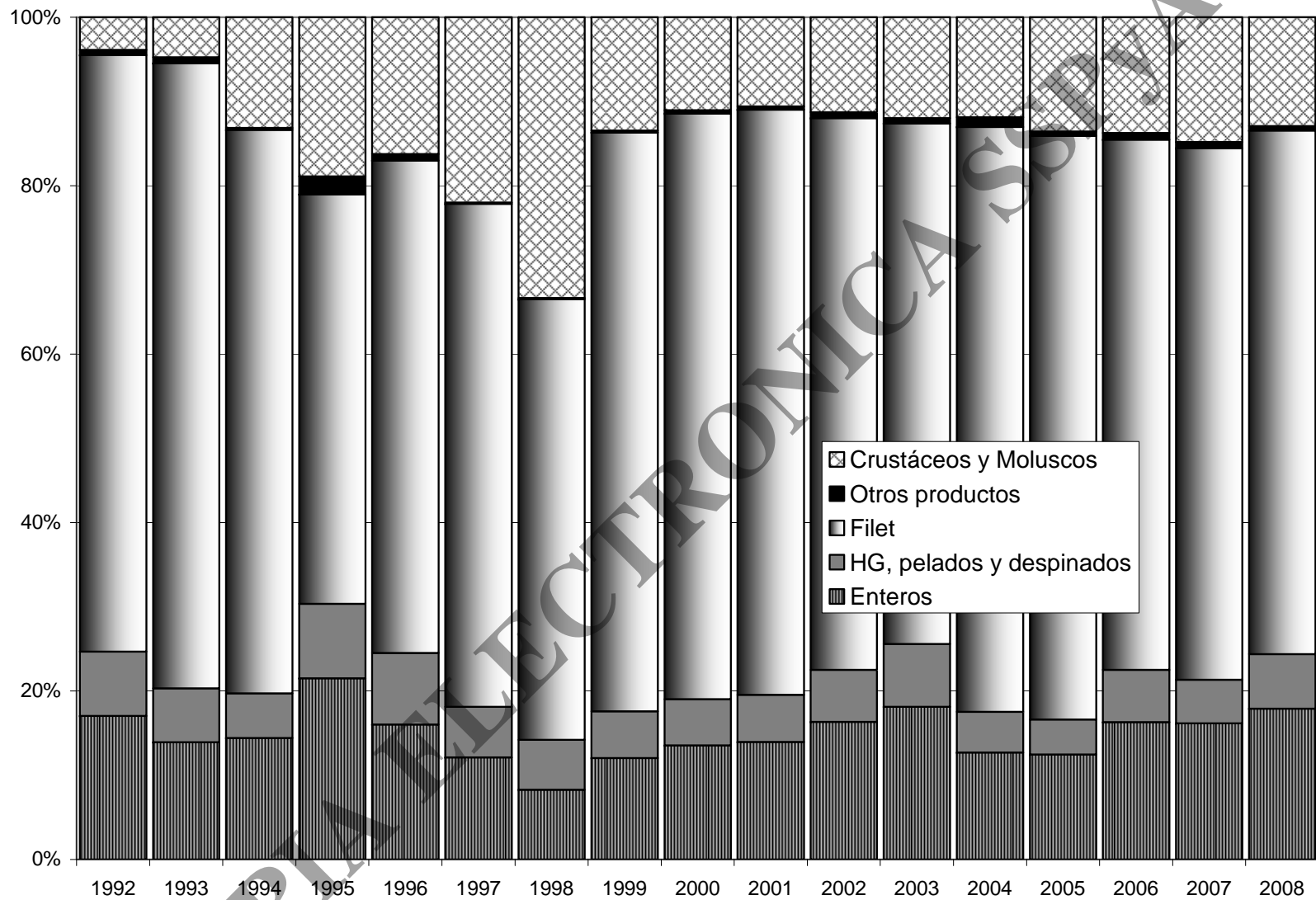


Figura 3: Productos Enfriados distribuidos desde el Puerto de Mar del Plata (en porcentaje sobre el total de dólares)

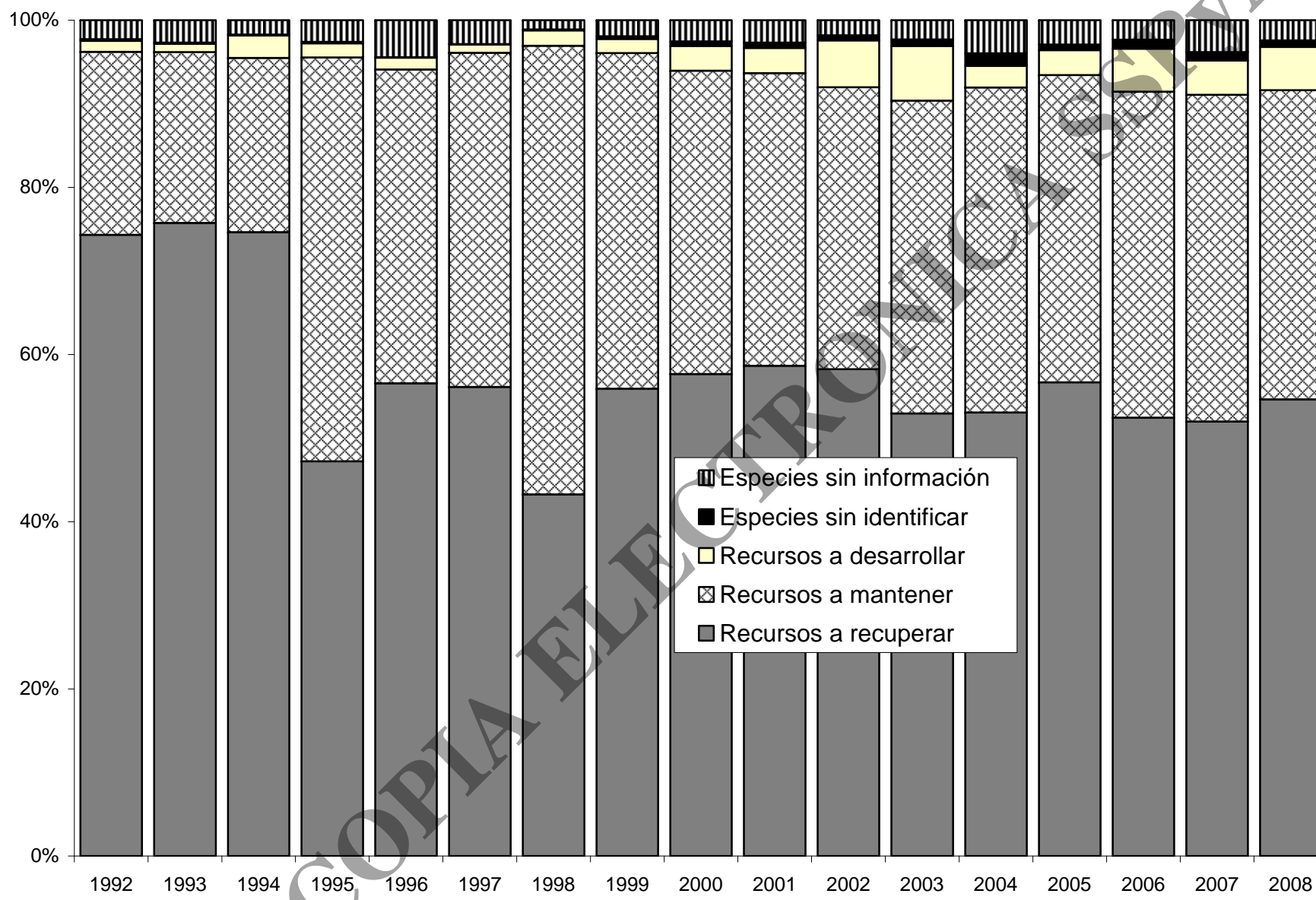


Figura 4: Producción de Enfriados por categoría de recursos, en porcentajes sobre el total de kilos de producto

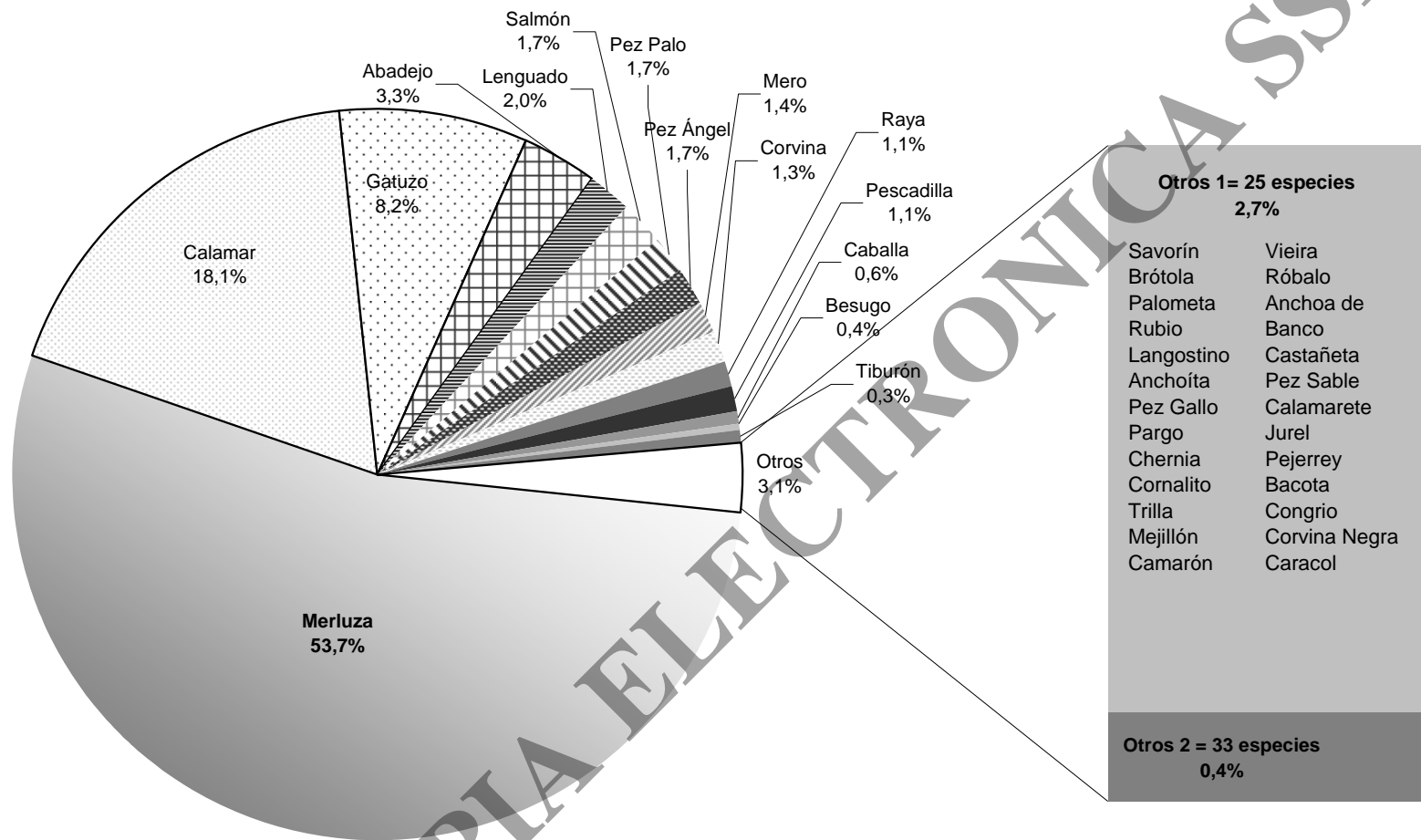


Figura 5: Producción de Enfriados por especies (en porcentajes sobre total de toneladas promedio 1992-2008)