

---

# APORTES y Transferencias

---



Año 10

Volumen 2

2006

Mar del Plata

Centro de Investigaciones Turísticas  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata

Centro de Documentación  
Instituto de Investigaciones  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata  
cendocu@mdp.edu.ar  
<http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/>

**HACIA UNA CIENCIA DEL TURISMO.  
SIGUIENDO LOS PASOS DE GEORGES CAZES.**

**Miguel Seguí Llinás**

Universitat Illes Balears

*msegui@uib.es*

**Resumen**

En el artículo se presentan algunas consideraciones sobre la posible existencia de una nueva ciencia: la turistología, necesaria para analizar el turismo desde diferentes puntos de vista y englobando su multidisciplinariedad. Se presenta una reflexión sobre la obra de George Cazes, quien ha desarrollado toda la problemática del fenómeno turístico que marcó a la sociedad desde la segunda mitad del pasado siglo. Su obra se puede dividir en tres grandes bloques: los análisis regionales del turismo, la relación turismo-tercer mundo y la epistemología del turismo.

Se aspira rendir un homenaje al gran geógrafo francés, quien pasó largo tiempo de su vida analizando los problemas y la temática del turismo como si fuese una sola ciencia, integrando la economía y la geografía, la sociología y la psicología, el marketing y la imagen.

**Palabras clave:** George Cazes - turismo y ciencia - turismo y geografía - pensamiento latino

***TOWARDS A SCIENCE OF TOURISM.  
FOLLOWING GEORGES CAZES'S STEPS.***

***Abstract***

*This article consists in the analysis of several considerations over the possible existence of a new science: turistology, which is necessary to analyze tourism from different points of view, engulfing multidisciplinary. A reflection of the work carried out by Georges Cazes is presented. He devoted himself entirely to the issue of the tourist phenomenon that marked society from the second half of the last century. His work can be divided in three important parts: the regional analysis of tourism, the relationship tourism-third world and epistemology of tourism.*

*The aim is to pay a well-deserved homage to this remarkable French geologist, whose systematic activity and intellectual trajectory have become singular through the analysis of the issue of tourism as if it was the topic of a unique science, integrating economy and geography, sociology and psychology, as well as marketing and image.*

***Key Words:*** George Cazes - tourism and science - tourism and geography - Latin thought

## **HACIA UNA CIENCIA DEL TURISMO. SIGUIENDO LOS PASOS DE GEORGES CAZES.**

**Miguel Seguí Llinás**

Se está hablando en estos principios del siglo XXI de la existencia de una nueva ciencia: la turistología, especialmente desde AMFORTH (Asociación Mundial de la Formación Turística y Hotelera), como una necesidad que se presenta en nuestros días para analizar el turismo desde todos los puntos de vista y englobando su multidisciplinariedad que le ha caracterizado hasta hoy en día. Esto ha levantado ampollas y han proliferado los defensores y detractores de su existencia, pero cuando uno lee la obra de Georges Cazes no nota a faltar dicha ciencia. El hecho de que Cazes sea geógrafo de formación, no le ha impedido nunca profundizar en las realidades sociales, económicas, ambientales, espaciales o psicológicas que rodean a esta actividad humana. Sus fuentes han sido inmensas y de todas ellas ha hecho una síntesis perfecta que ha permitido adentrarse en el terreno del turismo con la seguridad de que el camino nos llevaría a su pleno conocimiento. Yo no sé si es necesario establecer la oficialidad de una ciencia concreta para el turismo y si esto mejoraría en algo su conocimiento o reflexión, lo que para mí está claro es que a través de la obra escrita de Cazes he podido captar toda la problemática que rodea este fenómeno que ha marcado la sociedad desde la segunda mitad del siglo XX sin necesidad de la existencia de una tal ciencia concreta.

Hasta hace pocos años el pensamiento científico internacional se guiaba por dos grandes escuelas: la anglosajona, que publicaba casi exclusivamente en inglés, y la latina, en donde predominaba el francés, seguido del español y el italiano. Las dos escuelas se guiaban por dos grandes principios diferenciadores: la anglosajona representaba el mundo de la ciencia y la técnica, todo era concreto, conciso y útil; mientras que el mundo latino representaba la reflexión, la teoría, el razonamiento, la filosofía. Estas dos escuelas eran complementarias y los avances de una repercutían en la otra, lo que exigía conocer las dos para alcanzar la plenitud de pensamiento. Había que leer en inglés y en francés para realmente estar al día en cuanto a avance científico y a reflexión, no se podía conocer el uno sin conocer el otro.

El final del siglo XX nos ha traído el gran triunfo de la técnica sobre el pensamiento y esto se trasluce en todos los campos, incluso en el docente, en donde hemos visto primar las ciencias y la técnica sobre las humanidades. Las materias relacionadas con la informática y la tecnología se han visto fuertemente primadas frente a la filosofía, la cultura clásica o las ciencias sociales. Es el gran triunfo de la lengua inglesa sobre las latinas y el lenguaje informático y el inglés se han transformado en las lenguas universales. Es la globalización.

Frente a esta situación, releer los libros sobre turismo de Cazes nos hacen valorar de nuevo el pensamiento, la comprensión de esta realidad tan compleja que es el turismo, lejos de las cifras, las estadísticas, las gráficas. Hasta tal punto que uno echa de menos las reflexiones sobre los problemas del turismo para comprender realmente lo que ocurre dentro de este mundo, ya que las cifras económicas o los condicionantes de la sustentabilidad no nos son suficientes para comprender toda su complejidad.

*El debate científico, con vivos resabios de ideología, sobre los efectos contradictorios del turismo internacional en los países en vías de desarrollo, ilustrado por algunas fórmulas-impacto: “panacea o calamidad”, “conflictos y ganancias”, “encuentro frustrado”, “remedio o veneno”, “espejismo o estrategia de futuro”, no ha perdido en absoluto su importancia ni su agudeza. Sin duda se ha vuelto menos virulento y maniqueo y, por esto, menos conflictivo: a los tiempos de euforia (“el turismo, nuevo motor de desarrollo”), luego, de los de anatemas y de las exhortaciones contra el “turismo destructor”, se han sucedido desde hace un decenio los tiempos de una visión más serena y de análisis más equilibrados, cuya dimensión crítica, felizmente, no está ausente.*

*Los balances complejos y más objetivos que los estudios generales y las monografías han intentado transmitirnos, nos conducen a una nueva filosofía, materializada por la reciente profusión de cartas y códigos de todo tipo, vastos y ambiciosos documentos de intención y compromiso moral, sin reglamentos ni obligaciones concretas. Códigos de buena conducta de firmas multinacionales, Cartas de turismo sostenible, Código ético adoptado por la Organización Mundial del Turismo en Septiembre de 1999 en Santiago de Chile... la lista sería larga y, sin duda, incompleta.*

*Podríamos estar tentados de ironizar sobre esta repentina marea de buenos sentimientos al mismo tiempo que las prácticas turísticas sobre el terreno apenas cambian y que incluso se refuerza la potencia de las grandes sociedades del “aparato turístico internacional”, frente a unos socios siempre tan desprovistos de recursos. (Cazes, Georges, 2000, pág. 4).*

Bastan unas frases de Cazes para provocarnos la reflexión y el planteo de los mundos profundos que mueven los hilos del turismo.

Creo que podríamos dividir su obra en tres grande bloques: los análisis regionales del turismo, la relación turismo-tercer mundo y la epistemología del turismo.

Los análisis regionales del turismo se encuentran ya en sus primeras obras: *Le tourisme à Luchon et dans le Luchonnais* (1964), *Les mutations récentes de l'économie française* (1973) (en colaboración), *Le Mexique: decollage d'un pays du Tiers Monde* (1978) (en col.), *Le tourisme en France* (1984) *L'Espagne et le Portugal aux portes du Marché Commun* (1985) (en col.), *Les recherches sur le tourisme en Espagne* (1990) (en col.), teniendo prioridad en sus estudios Francia, España y México, países latinos todos ellos, quizás por la cercanía a su corazón o por avatares de la vida, que uno nunca sabe. En estas obras ya da una visión muy sagaz de estos países y de su situación frente al turismo. Con su espíritu crítico es capaz de vislumbrar los problemas más profundos que acechan a estos lugares y sabe prevenir su futuro.

*La formidable tendencia a la uniformización de los horizontes turísticos... El responsable de la urbanización que nos ha hecho visitar amablemente las primeras realizaciones de la estación balnearia mejicana de Ixtapa-Zihuatanejo... señala con entusiasmo el avión que va a aterrizar en el cercano aeropuerto. Transporta los primeros participantes de una nueva fórmula de paquete turístico (forfait), destinado, según nuestro guía mejicano, a un fuerte desarrollo. Se compra a precios de oferta en cualquier ciudad de Estados Unidos o el Canadá un "fin de semana tropical", con destino desconocido o, al menos, guardado en secreto. El organizador de viajes, según las disponibilidades, decidirá entre varias estaciones de América Central o del Caribe, Acapulco o Nassau, Ixtapa o Montego Bay: ¿existe realmente alguna diferencia para sus clientes?... (Cazes, Georges, 1989, pág. 6).*

La relación turismo-Tercer Mundo es otro de sus temas recurrentes, en los cuales sabe prevenir y sacar a luz los graves problemas que representa la llegada del turismo internacional sobre estos destinos y la gravedad que representa el hecho de que la mayor parte de los flujos económicos pasen a través de las grandes multinacionales, de acuerdo con los gobiernos. Sus trabajos en este campo ya se iniciaron con su tesis doctoral y han sido una constante a lo largo de sus trabajos. *Les critères du sous-développement: Géopolitique du Tiers Monde* (1975) (en col.), *Le tourisme international dans le Tiers Monde: la problématique géographique* (1983) (tesis doctoral), *Le tourisme international: mirage ou stratégie d'avenir?* (1989), *Les nouvelles colonies de vacances? Le tourisme international à la conquête du Tiers Monde* (1989), *Tourisme et Tiers Monde: un bilan controversé* (1992).

*Lo que distingue fundamentalmente los países del Tercer Mundo de los países industrializados en el campo turístico, es que este sector, sin tradición ni frecuentación nacionales en primer lugar, y casi exclusivamente, se ha*

*desarrollado allí para acoger y satisfacer una demanda extranjera que había tomado ya en los otros lugares sus exigentes hábitos de confort, seguridad, calidad de los establecimientos y de los servicios. Las normas de referencia son, por lo tanto, internacionales y extranjeras y los distintos campos que tengamos en cuenta: pueden, en materia de alojamiento, de alimentación, de tecnología, marcar una ruptura considerable, incluso descrita a veces como dramática o escandalosa, con respecto a las condiciones tradicionales del país de acogida.* (Cazes, Georges, 1989, pág. 98).

Y para finalizar, será en el campo de la epistemología donde su marca ha dejado un mayor impacto. Si su opera prima en este campo: *L'aménagement touristique* (1980) (en col.), ya nos introduce de una manera sencilla en las primeras reflexiones teóricas, será *Fondements pour une Géographie du Tourisme et des Loisirs* (1992) su gran aportación científica a la reflexión sobre el turismo desde el campo de la Geografía. Este libro sencillo y de fácil lectura muestra la madurez alcanzada en su reflexión y es de lectura obligatoria, siendo difícilmente superable. En él analiza los flujos, los productos turísticos (actores y productos, imágenes y territorios), la difícil articulación entre turismo y medio, analizando los impactos generados por la actividad turística o las principales problemáticas aparecidas desde el campo de la Geografía. Un magnífico manual para todo el que se interese en estudiar científicamente el turismo.

Últimamente, sus trabajos más recientes se han encaminado hacia el turismo urbano y todos sus temas conexos: las imágenes, el deseo, la cultura. Sus trabajos en este campo han sido toda una vanguardia en la reflexión sobre este tipo de turismo, que alcanza grandes cotas de desarrollo, especialmente en Europa.

Creo que en el momento de su jubilación es la hora de rendir un homenaje a este gran geógrafo, estudioso del turismo como nadie y que ha puesto sobre la mesa los problemas y la temática del turismo como si fuese una sola ciencia, integrando la economía y la geografía, la sociología y la psicología, el marketing y la imagen. Ha sido el gran estudioso del turismo, un gran exigente a la hora de pedir el uso de unas técnicas más científicas en los estudios sobre este campo, un gran trabajador y un gran analista del turismo.

## **Bibliografía**

- *Le tourisme à Luchon et dans le Luchonnais*. (1964), Public. de la Fac. de Lettres de Toulouse.
- *Les mutations récentes de l'économie française* (1973), Doin, París, (en colaboración con A. Reynaud).
- *Les critères du sous-développement: Géopolitique du Tiers Monde* (1975), Bréal, París, (en colaboración con J. Domingo).
- *Le Mexique: décollage d'un pays du Tiers Monde* (1978), Bréal, París, (en colaboración con A. Gauthier y S. Reynaud).
- *L'aménagement touristique* (1980), PUF, París, Colección Que sais-je? (en colaboración con R. Lanquar y Y. Raynouard).
- *Le tourisme international dans le Tiers Monde: la problématique géographique* (1983), tesis doctoral.
- *L'Espagne et le Portugal aux portes du Marché Commun*, (1985), Bréal, París, (en colaboración con J. Domingo y A. Gauthier).
- *Le tourisme international: mirage ou stratégie d'avenir?*(1989), Hatier, París.
- *Les nouvelles colonies de vacances? Le tourisme international à la conquête du Tiers Monde* (1989), L'Harmattan, París.
- *Les recherches sur le tourisme en Europe* (1990), Agnesotti, Roma, (en colaboración con A. Sessa y J.B. Allcock).
- *Tourisme et Tiers Monde: un bilan controversé* (1992), L'Harmattan, París.
- *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs* (1992), Bréal, París.
- *Préface* (2000) (in *Aux voyageurs du monde*, de Geneviève Clastres), Voyageurs du monde. París.