

Organizaciones de la economía social y solidaria en turismo. El caso del Hotel B.A.U.E.N.

Lucas Fernando Chromechek

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), Argentina
elcrome@gmail.com

Resumen

Dentro de una óptica tradicional del turismo, los movimientos sociales se consideran negativos y que afectan el normal desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, y sin entrar en nuevas alternativas de hacer turismo que han cobrado vigencia en los últimos años para determinados segmentos de consumidores, se pueden encontrar, dentro de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, los casos de las Empresas Recuperadas por sus trabajadores (ERT) del sector. El presente trabajo intenta hacer una contribución a la mirada que se tiene sobre las organizaciones de la economía social y solidaria dentro del sector turístico, específicamente en el sector hotelero dentro de las (ERT), haciendo foco en el caso del Hotel B.A.U.E.N.

Palabras clave: Empresas recuperadas – Turismo – Hotel BAUEN

Introducción

Según Allen Cordero Ulate (2006) dentro de una óptica tradicional de tratamiento del desarrollo del turismo, el fenómeno de los movimientos sociales se considera como algo negativo, pues es entendido como un asunto que afecta el normal desarrollo de la actividad turística, es decir, como un movimiento anti-turístico.

Sin embargo, y sin entrar en nuevas alternativas de hacer turismo que han cobrado vigencia en los últimos años para determinados segmentos de consumidores, como los movimientos globalifóbicos, o simplemente personas que desean vivir experiencias diferentes a las habituales, visitando asentamientos precarios (villas, favelas, etc.), centros comunitarios, trabajando en zonas rurales, entre otros; se pueden encontrar, dentro de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, los casos de las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores del sector.

En este sentido, Adrián Giudice define a la economía social y solidaria como

las distintas formas de organización para las que optan los ciudadanos y ciudadanas con el objetivo de crear sus propias fuentes de trabajo o para acceder a bienes y servicios de calidad al costo más bajo posible, en una dinámica de reciprocidad y solidaridad que articula los intereses individuales y el interés colectivo. (2005: 25)

Una característica sustancial que diferencia a las organizaciones pertenecientes a este sector, es que deja de ser preponderante el capital como factor organizador del proceso productivo, asumiendo dicho rol el factor trabajo, en donde la solidaridad entre los trabajadores se torna no solo necesaria sino fundamental.

Esta característica se aprecia como en ningún otro caso en las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores (ERT), que como consecuencia de empresas fallidas, generalmente abandonadas por sus dueños, con grandes deudas y una fuerte desinversión, sus trabajadores toman la decisión de hacerse cargo de las mismas como alternativa para mantener su fuente de trabajo.

Contrariamente a lo que se cree, no es sólo un fenómeno industrial, sino que son numerosas las experiencias en el rubro de los servicios. Dentro de estos, el sector turístico, integrado por los subsectores hotelero y gastronómico, conforma un significativo número en términos tanto de empresas como de trabajadores en destinos tradicionales para la actividad en nuestro país.

En tal sentido, la temática del presente trabajo versa sobre las organizaciones de la llamada economía social y solidaria dentro del sector turístico en Argentina, específicamente en el sector hotelero dentro de las denominadas “empresas recuperadas por los trabajadores”.

El objetivo principal fue analizar a través de un estudio de caso la importancia de las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores del sector turístico en el marco del desarrollo y fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria.

Para ello se realizó, por un lado, una revisión bibliográfica sobre la economía social y solidaria, las empresas recuperadas por sus trabajadores y sus aspectos legales y se elaboró un marco de conceptualización y jurídico de las mismas.

Por el otro, se diseñó un guión para la realización de entrevistas a informantes claves para indagar los aspectos relativos al estudio de caso, el cual se aplicó en las instalaciones del hotel durante el mes de diciembre del año 2015.

Cabe destacar, que la elección del Hotel B.A.U.E.N. de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, como estudio de caso, se debió a que el mismo es uno de los más importantes dentro del movimiento de empresas recuperadas en general y es pionero dentro de las pertenecientes al Sector Turístico en particular. Además dicho Hotel, por sobre el resto de los casos, fue el único que demostró predisposición para brindar información al momento de ser solicitada.

Una de las particularidades de estas experiencias, y su principal debilidad, es la de su precariedad legal, ya que los trabajadores, conformados en cooperativas, no tienen la propiedad de las instalaciones donde estas funcionan. Por tal motivo el salvataje, por la vía del poder judicial, y la expropiación, por la vía del poder legislativo, son herramientas fundamentales para que estas experiencias regularicen su situación legal.

Las empresas recuperadas por sus trabajadores vienen a formar parte de una forma nueva y particular tanto de la economía social y solidaria como del movimiento cooperativo. Desde su creación, los conflictos y obstáculos, tanto legales como económicos que los trabajadores deben sortear para su puesta en marcha, como su posterior inserción en un mercado capitalista donde esa misma empresa ha fracasado, hacen que los vínculos solidarios y la primacía del trabajo por sobre el capital sean los ejes fundamentales para su éxito.

Para el caso de las empresas del rubro turístico, y en especial la hotelería, debido a la propia particularidad de la actividad, estos factores adquieren mayor importancia aún, ya que el trato personalizado y la cordialidad y calidez de los trabajadores pueden ser un valor distintivo, incluso supliendo las posibles deficiencias en otras facetas del servicio.

Los hoteles recuperados, sin ser establecimientos alternativos, o para un segmento de demanda diferente del tradicional, demuestran como ambos, movimientos sociales y turismo, pueden no sólo coexistir, sino generar soluciones allí donde la tradicional administración no ha podido dar respuesta tanto ante los nuevos desafíos que se le presentan como para el sostenimiento de las fuentes de trabajo desde una nueva concepción basada en la solidaridad y priorizando el trabajo por sobre el capital.

Descripción del sector

Andrés Ruggeri (2014b) define a las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores (ERT) como una unidad económica, tanto productiva o de servicios, que atraviesa un proceso por el cual pasa de la gestión privada a la gestión colectiva de sus antiguos asalariados. Así plantea que son fruto de

un proceso social y económico que presupone la existencia de una empresa anterior, que funcionaba bajo el molde de una empresa capitalista tradicional (inclusive, en algunos casos, bajo formas legales cooperativas) y cuyo proceso de quiebra, vaciamiento o inviabilidad llevó a sus trabajadores a una lucha por su puesta en marcha bajo formas autogestionarias. (Ruggeri, 2009: 19)

Y afirma que antes que una vía alternativa desarrollada por los trabajadores en oposición al capitalismo, las ERT son la respuesta que la clase trabajadora argentina generó, negándose a abandonar sus puestos de trabajo a pesar de la desaparición de la empresa que los ocupaba, ante la falta de perspectivas de vida que el avance del modelo económico les planteaba.

En el mismo sentido, Marcelo Vieta (2009) señala que casi todas las ERT tienen orígenes más en respuestas que surgen de la preocupación de sus trabajadores ante la posibilidad de quedar desempleados que en la voluntad previa de estos por generar el control obrero o autogestión de las mismas. La mayoría asume la forma jurídica de Cooperativas de Trabajo no debido a un convencimiento político o por ser adeptos al movimiento cooperativista, sino más bien como una estrategia legal y pragmática.

En base a esto se puede afirmar que en el caso de las Empresas Recuperadas por sus Trabajadores (ERT), los trabajadores llegan a la economía social y solidaria a través de la vía de la necesidad, ya que la toma y recuperación de la empresa y su posterior conformación en cooperativa de trabajo se produce como necesidad y única opción para el mantenimiento de sus puestos de trabajo.

Cuantificación del fenómeno

No existen en la actualidad datos oficiales sobre el fenómeno de las empresas recuperadas, siendo la tercera edición de la Guía de productos y servicios de las empresas recuperadas y autogestionadas por sus trabajadores elaborada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social en el año 2012 la última estadística estatal publicada.

El estudio y la publicación más importante sobre la temática es el Informe de Relevamiento de Empresas Recuperadas que realiza periódicamente el Programa Facultad Abierta, coordinado por Andrés Ruggeri, de la Universidad Nacional de Buenos Aires que desde el año 2003 se viene realizando en forma periódica y en el 2016 se presentó su quinta y última edición.

Según Andrés Ruggeri (2016) se puede realizar una estimación, pese a esta ausencia de datos oficiales, tanto de la cantidad de empresas recuperadas en el país, de su distribución geográfica, como de la cantidad de trabajadores que en ella desarrollan su actividad laboral.

En la actualidad, según el último informe publicado en el mes de marzo de 2016, existen en el país 367 empresas recuperadas por sus trabajadores en las cuales se desempeñan 15.948 trabajadores.

Tabla 1
Empresas Recuperadas en Argentina. Distribución geográfica

PROVINCIA	Cantidad Empresas	Porcentaje Empresas	Cantidad Trabajadores	Porcentaje Trabajadores
Gran Buenos Aires	119	32,43	5524	34,64
C.A. Buenos Aires	70	19,07	2257	14,15
Buenos Aires (Interior)	54	14,71	1744	10,94
Santa Fe	26	7,08	1064	6,67
Córdoba	15	4,09	1270	7,96

Río Negro	12	3,27	496	3,11
Chaco	9	2,45	343	2,15
Mendoza	8	2,18	212	1,33
Misiones	7	1,91	242	1,52
San Luis	6	1,63	257	1,61
Entre Ríos	6	1,63	386	2,42
Neuquén	6	1,63	922	5,78
La Pampa	6	1,63	163	1,02
Corrientes	5	1,36	454	2,85
La Rioja	5	1,36	140	0,88
Chubut	4	1,09	80	0,50
Tucumán	3	0,82	25	0,16
Jujuy	2	0,54	80	0,50
San Juan	2	0,54	39	0,24
Santiago del Estero	1	0,27	70	0,44
Tierra del Fuego	1	0,27	180	1,13
TOTAL	367	100	15948	100

Fuente: Ruggeri (2016).

Como se puede apreciar, la recuperación de empresas por parte de sus trabajadores es un fenómeno nacional, ya que excepto cuatro (4) provincias, Catamarca, Formosa, Salta y Santa Cruz, las mismas están distribuidas por todo el país, concentrándose principalmente en los polos productivos del mismo, es decir en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba.

También se puede observar que el de las empresas recuperadas por sus trabajadores es un fenómeno heterogéneo a lo largo del país, ya que en las diferentes provincias el porcentaje de empresas recuperadas no necesariamente coincide o se acerca al porcentaje de trabajadores que en ellas se desempeñan, registrándose diferencias significativas especialmente entre las que poseen un menor número de estas experiencias.

Tabla 2
Empresas Recuperadas en Argentina. Cuantificación de empresas

ETAPA	Neoliberal '90 (antes 2001)		Crisis 2001 (hasta 2004)		Recuperación Económica (hasta 2010)		Crisis Global Financiera (hasta 2013)		Actualidad (hasta 2016)	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Totales	35	100	136	100	251	100	311	100	367	100
Turísticas	-	-	3	2,21	9	4,39	21	6,75	30	8,17
Hotelería	-	-	3	2,21	5	2,44	5	1,61	5	1,36

Fuente: Elaboración propia en base a Ruggeri (2016).

Como se puede apreciar, en la actualidad existen 367 empresas recuperadas por sus trabajadores, de los cuales 21 pertenecen al Sector Turístico, y dentro de estas 5 al Subsector Hotelería, que representan del total de las mismas el 8,17% y 1,36% respectivamente.

También se puede apreciar un aumento sostenido del Sector Turístico dentro del total de las empresas recuperadas, desde la etapa de crisis de 2001 atravesando las etapas de recuperación económica y la crisis financiera global hasta la actualidad, llegando casi a duplicarse en los últimos seis (6) años.

Esta situación es debido al crecimiento del Subsector Gastronomía ya que se observa un estancamiento del Subsector Hotelería a partir del período de recuperación económica de nuestro país.

Según el mismo relevamiento, en cuanto a la cantidad de trabajadores pertenecientes a las empresas recuperadas en las diferentes etapas, se pueden contabilizar:

Tabla 3

Empresas Recuperadas en Argentina. Cuantificación de trabajadores

ETAPA	Neoliberal '90 (antes 2001)		Crisis 2001 (hasta 2004)		Recuperación Económica (hasta 2010)		Crisis Global Financiera (hasta 2013)		Actualidad (hasta 2016)	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Totales	-	-	8.727	100	9.362	100	13.462	100	15.948	100
Turísticas	-	-	-	-	315	3,37	561	4,17	719	4,50
Hotelería	-	-	-	-	243	2,6	233	1,73	232	1,45

Fuente: Elaboración propia en base a Ruggeri (2016).

Como se puede apreciar, en la actualidad conforman las empresas recuperadas por sus trabajadores un total de 15.948 trabajadores, de los cuales 719 pertenecen al Sector Turístico, y dentro de estos 232 al Subsector Hotelería, que representan del total de los mismos el 4,50% y 1,45% respectivamente.

Al igual que en la cantidad de empresas recuperadas, se puede apreciar un aumento sostenido de los trabajadores en el Sector Turístico, casi duplicándose en los últimos seis (6) años, a la vez que un estancamiento del Subsector Hotelería debido al crecimiento del Subsector Gastronomía.

Cabe señalar también, que mientras el Subsector Hotelería representa el 16,6% del total de empresas recuperadas turísticas, en ese mismo Subsector trabajan el 32,2% del total de trabajadores del Sector Turístico.

En efecto mientras que en el Sector Turístico hay un promedio de 23,96 trabajadores, en el Subsector Hotelería el mismo asciende a 46,4 trabajadores, casi duplicando el promedio del Sector y superando el promedio del total de las empresas recuperadas que asciende a 43,45 trabajadores.

Se puede afirmar también, que ambos crecimientos, tanto de la cantidad de empresas recuperadas como de los trabajadores, rompe con la idea, de que estas devienen de la crisis del 2001, y que lejos de haberse estancado, siguió creciendo en las siguientes etapas, entre ellas la de recuperación económica del país y aún en la actualidad.

Empresas recuperadas en el sector hotelero

En base al cuarto informe de Andrés Ruggeri (2014a) y a la tercera edición de la guía realizada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (2012), se puede afirmar que son seis (6) las empresas recuperadas del rubro hotelero en el país:

❖ **City Hotel Mar del Plata:** ubicado en Diagonal Alberdi Sur 2561, Mar del Plata, provincia de Buenos Aires.

❖ **Complejo Turístico Capdeville:** ubicado en la Ruta Provincial N° 52 kilómetro 14, Las Heras, provincia de Mendoza.

❖ **Hotel B.A.U.E.N.:** ubicado en la Avenida Callao 360, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

❖ **Hotel Pipinas Viva:** ubicado en el Barrio Loma Negra, Pipinas, provincia de Buenos Aires.

❖ **Hotel Termas Cacique Pismanta:** ubicado en la Ruta Nacional N° 150 kilómetro 5467, Rodeo, provincia de San Juan.

❖ **Marsur Apart Hotel:** ubicado en Avenida Costanera y Río de Janeiro, Santa Clara del Mar, provincia de Buenos Aires.

En cuanto a la distribución geográfica y el rubro anterior de las empresas recuperadas del rubro hotelero se puede realizar el siguiente análisis:

Tabla 4
Hoteles Recuperados. Distribución. Rubro Anterior

NOMBRE	UBICACIÓN	RUBRO ANTERIOR
City Hotel Mar del Plata	Provincia de Buenos Aires	Hotelería
Complejo Turístico Capdeville	Provincia de Mendoza	Cementera
Hotel B.A.U.E.N.	Capital Federal	Hotelería
Hotel Pipinas Viva	Provincia de Buenos Aires	Cementera
Hotel Termas Cacique Pismanta	Provincia de San Juan	Hotelería
Marsur Apart Hotel	Provincia de Buenos Aires	Hotelería

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro se observa que de la existencia de las seis (6) empresas recuperadas turísticas hoteleras, tres (3) de las cuales pertenecen a la provincia de Buenos Aires, una (1) a

la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y dos (2) a la Región Cuyana, con una (1) en la provincia de San Juan y una (1) en la provincia de Mendoza.

También se puede señalar que no todas las empresas recuperadas turísticas hoteleras tuvieron como origen una empresa dedicada a la actividad turística.

Si bien cuatro (4) de estas eran establecimientos hoteleros abiertos al público en general, los dos (2) restantes eran propiedad de empresas cementeras que dedicaban estos establecimientos al alojamiento de su personal transitorio, tanto operarios como personal jerárquico.

En cuanto a la cantidad de habitaciones y plazas de las empresas recuperadas del rubro hotelero se puede realizar el siguiente análisis:

Tabla 5
Hoteles Recuperados. Habitaciones. Plazas. Funcionamiento

NOMBRE	HABITACIONES	PLAZAS	ABIERTO
City Hotel Mar del Plata	42	100	365 días
Complejo Turístico Capdeville	21 viviendas	120	365 días
Hotel B.A.U.E.N.	224	600	365 días
Hotel Pipinas Viva	16	55	365 días
Hotel Termas Caci que Pismanta	28 hab. y 6 dptos.	100	365 días
Marsur Apart Hotel	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro se observa que el conjunto de las ERT hoteleras ofrecen un total de 975 plazas concentrándose más de la mitad de estas en el Hotel B.A.U.E.N., observándose una paridad en alrededor del centenar de plazas en los establecimientos de la región cuyana y de la ciudad de Mar del Plata, mientras que el Hotel Pipinas Viva se conforma con la mitad de plazas que los anteriores.

Las ERT hoteleras de Capital Federal y Provincia de Buenos Aires están compuestas solamente por habitaciones, mientras que las ERT hoteleras Cuyanas están compuestas por viviendas como en el caso del Complejo Turístico Capdeville y por habitaciones y departamentos como en el caso Hotel Termas Caci que Pismanta.

Cabe destacar que todos los establecimientos funcionan los 365 días del año, factor importante en el caso del turismo, y específicamente en la hotelería, debido a que rompe con la estacionalidad presente habitualmente en la actividad, con la consecuente importancia para los trabajadores.

En cuanto al año de recuperación y el funcionamiento actual de las empresas recuperadas del rubro hotelero se puede realizar el siguiente análisis:

Tabla 6
Hoteles Recuperados. Año Recuperación. Actualidad

NOMBRE	RECUPERACIÓN	ACTUALIDAD
City Hotel Mar del Plata	2005	Funcionando
Complejo Turístico Capdeville	2005	Funcionando
Hotel B.A.U.E.N.	2003	Funcionando
Hotel Pipinas Viva	2004	Funcionando
Hotel Termas Cacique Pismanta	2002	Funcionando
Marsur Apart Hotel	2002	Dejó de Existir

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al año de recuperación, y siguiendo la clasificación de dicho informe, tres (3) empresas fueron recuperadas en el período posterior a la Crisis Económica del 2001, mientras que las tres (3) restantes fueron recuperadas en el período de Recuperación Económica del país.

Para su puesta en marcha los trabajadores en todos los casos debieron conformarse en Cooperativa de Trabajo a fin de adaptarse a los requerimientos legales, forma jurídica que mantienen en la actualidad.

Todas estas experiencias, a excepción del caso del Apart Hotel Marsur, llevan más de una década de existencia atravesando diferentes contextos económicos y sociales, consolidándose como alternativa de trabajo que excede a los períodos de crisis y alta desocupación.

En cuanto al caso del Apart Hotel Marsur, el mismo no funciona en la actualidad, desconociendo las causas que llevaron a esto. En una visita en el mes de agosto del año 2016 al lugar, se pudo comprobar que el complejo edilicio donde funcionaba el mismo actualmente se ofrece a la venta como unidad habitacional multifamiliar.

Historia del hotel B.A.U.E.N.

El hotel se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Buenos Aires, sobre la avenida Callao a metros de la avenida Corrientes, inmerso en una de las zonas con mayor actividad cultural de la ciudad, rodeado de las principales salas teatrales y librerías del país.

El hotel fue construido por la firma BAUEN S.A.C.I.C. de Marcelo Iurcovich con un crédito hipotecario del banco estatal BANADE e inaugurado en el año 1978 como un hotel cinco (5) estrellas con el objetivo de cubrir la demanda de alojamiento para el Mundial de Fútbol que ese año organizó nuestro país.

En el año 1997 el hotel es vendido a la firma chilena Solari S.A. empezándose a realizar un primer vaciamiento del hotel, trasladando una importante parte de sus bienes, a través de

la conexión entre los sótanos, hacia el nuevo y moderno hotel que estaban construyendo a la vuelta del mismo, por la avenida Corrientes, llamado BAUEN Suites.

Luego de cuatro (4) años de explotación, la empresa Solari S.A. ya había presentado la quiebra y el 28 de diciembre de 2001 el hotel cierra sus puertas dejando en la calle a todos sus trabajadores.

En plena crisis política, social y económica que vivió el país el hotel estuvo cerrado y tapiado durante quince (15) meses. En ese período un grupo de cuarenta (40) trabajadores se contactaron con miembros del Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas (M.N.E.R.), conformaron la cooperativa de trabajo a fines de 2002 y luego de varias reuniones tomaron la decisión de ocupar el hotel.

Así el 21 de marzo de 2003, ingresaron al hotel BAUEN por los sótanos a través del BAUEN Suites y tomaron pacíficamente el mismo que se encontraba vacío. Se encontraron con los salones destruidos, el lobby arruinado y las habitaciones en estado de abandono.

A pesar de las dificultades, en el año 2004, los trabajadores deciden reabrir el hotel tirando abajo el tapial que cubría el frente del mismo. En este sentido firmaron un convenio entre el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, BAUEN S.A.C.I.C. y la cooperativa a fin de poder iniciar la explotación del mismo.

Con la conformación de la cooperativa, el nombre del hotel pasó a ser una sigla, significando la misma Buenos Aires Una Empresa Nacional, siguiendo hasta la fecha en actividad bajo esa denominación, conservando y a su vez resignificando el nombre del mismo.

Análisis del hotel B.A.U.E.N.

En base a la entrevista realizada a Federico Tornarelli se puede realizar un análisis en particular del Hotel desde su recuperación a la actualidad. Para esto se identificaron tres (3) momentos distintos con el objetivo de analizar el desarrollo tanto del Hotel como de la Cooperativa:

1) *Al inicio del conflicto:* tomando en cuenta el mes de diciembre de 2001 cuando el hotel fue declarado en quiebra y cerrado por su dueño.

2) *Al inicio de la cooperativa:* tomando en cuenta como tal el mes de marzo de 2003, mes en que toman las instalaciones del Hotel y se conforman como cooperativa.

3) *En la actualidad:* tomando en cuenta como tal el mes de diciembre de 2015.

Aspectos vinculados al hotel

Fabián Pierucci y Federico Tornarelli (2014) señalan que al inicio de la cooperativa, durante los meses en que no recibían respuesta tanto del Estado, del empresario, como del sindicato, los trabajadores comienzan a realizar diversas actividades para poder subsistir.

Con el ahorro de la mayoría de los ingresos que tenía la cooperativa se empezaron a acondicionar los primeros sectores y pisos del edificio. Y cuando estos son abiertos al público para alojamiento se genera un importante crecimiento tanto en la inversión en el edificio como en los puestos de trabajo.

Así al principio la inversión en el acondicionamiento de las instalaciones era de casi el total de los ingresos, situación que se fue revirtiendo a medida que se fueron revitalizando los distintos espacios, y que generó un mayor porcentaje de ingresos destinados a los retiros por parte de los trabajadores.

Como consecuencia de esto, los autores afirman que en la actualidad la cooperativa viabilizó casi el 100 % de las instalaciones de la torre donde funciona el hotel solo con el esfuerzo de sus asociados.

En cuanto a los aspectos vinculados directamente a la actividad hotelera, se puede analizar cómo han variado entre estos tres (3) momentos las cuestiones referentes a la oferta de alojamiento, salones y servicios.

Tabla 7

Hotel BAUEN. Progresión de capacidad. Alojamiento y salones

HOTEL B.A.U.E.N.			
MOMENTOS	Inicio Conflicto (DICIEMBRE 2001)	Inicio Cooperativa (MARZO 2003)	Actualidad (DICIEMBRE 2015)
Habitaciones	50	30	160
Plazas	100	60	320
Cantidad Salones	6	6	7
Capacidad Salones	980	980	1040

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro se puede apreciar como al momento del inicio del conflicto, es decir cuando se declara la quiebra, el funcionamiento del hotel, entendiéndose como su capacidad para dar alojamiento, era muy reducida en relación con la capacidad instalada que poseía el mismo. En el momento de inicio de la cooperativa, este aún era más reducido, llegando casi a la mitad de alojamiento ofrecido en relación al momento de cierre de la empresa.

Por su parte, en la actualidad tanto la cantidad de habitaciones como plazas ofrecidas más que triplican en cantidad a las ofrecidas al momento de inicio del conflicto en el cual la explotación correspondía al empresario, siendo aún más amplia la diferencia con la etapa del inicio de la cooperativa.

Esto es más importante aún si se tienen en cuenta, según comenta Federico Tornarelli, la inversión que la cooperativa realizó durante toda su existencia tanto en habitaciones,

salones y demás infraestructura (ascensores, calderas, cañerías, entre otros) como así también en bienes de uso (vajilla, televisores, somniers, mantas, etc.).

En cuanto a los salones no se ven cambios entre los momentos de inicio del conflicto el inicio de la cooperativa, sumándose un nuevo salón en la actualidad y ampliando así la capacidad total de los mismos. Aquí es importante destacar que, si bien no hubo un gran crecimiento en los salones, se realizó una importante inversión para el reacondicionamiento de los mismos y adaptarlos a las tecnologías vigentes en la actualidad.

Aspectos vinculados a la cooperativa

En cuanto a los aspectos vinculados a la cooperativa de trabajo, se puede analizar cómo han variado entre estos tres (3) momentos la cantidad de trabajadores que se desempeñan en el hotel.

Tabla 8
Hotel BAUEN. Progresión de puestos de trabajo

HOTEL B.A.U.E.N.			
MOMENTOS	Inicio Conflicto (DICIEMBRE 2001)	Inicio Cooperativa (MARZO 2003)	Actualidad (DICIEMBRE 2015)
Trabajadores	80	30	130

Fuente: Elaboración propia.

En el cuadro se observa una situación análoga a la expuesta en los cuadros referidos a los aspectos vinculados al hotel, existiendo una relación directa entre la cantidad de trabajadores y la capacidad operativa del hotel.

Se puede apreciar como al inicio del conflicto fueron ochenta (80) los trabajadores que se encontraban en la empresa al momento de declararse la quiebra. Menos de la mitad de estos, treinta (30) fueron los que dieron inicio a la cooperativa y pusieron nuevamente en marcha el hotel. En la actualidad la cifra de trabajadores se eleva a ciento treinta (130), es decir más de cuatro (4) veces la cantidad que había al momento del inicio de la cooperativa y supera ampliamente a la cantidad que existían al cierre de la empresa fallida.

Conclusión

Vivimos en una sociedad que naturaliza una forma de hacer economía que prioriza el individualismo y la competencia. Nos forman desde chicos para poder insertarnos exitosamente en un mercado cada vez más competitivo y globalizado. Paralelamente al avance tecnológico, retrocede la importancia del hombre en la producción con la consecuente disminución de puestos de trabajo.

Ante este panorama se observan reacciones que demuestran que es posible realizar otra forma de hacer economía. Una economía que prioriza a la solidaridad, la comunidad y el desarrollo humano como sus principales valores.

En nuestro país la crisis social, política y económica de principios de siglo llevó a la proliferación de una singular forma de lucha que ya había sido llevada a cabo anteriormente en forma aislada por la clase trabajadora.

Ante el cierre de empresas y el abandono de las mismas por parte de sus dueños, los trabajadores deciden ocupar las mismas; resistir los embates de la acción represiva del Estado y de un sistema jurídico y judicial adverso; generar vínculos de solidaridad no sólo con sus pares, trabajadores ocupados y desocupados, sino también con la comunidad en la cual la empresa estaba inserta; y volverla a poner en funcionamiento.

Con el advenimiento de la recuperación económica del país, y contrariamente a lo que se imagina, este fenómeno no solo se consolidó, sino que siguió ampliándose debido a que demostró ser un método efectivo tanto para el sostenimiento como para la creación y ampliación de los puestos de trabajo.

Si bien se inició como un fenómeno eminentemente industrial, rápidamente se amplió a otros sectores de la economía, como el de los servicios en general, y el del turismo en particular. La recuperación de establecimientos hoteleros y gastronómicos demostró la falsa dicotomía entre turismo y movimientos y luchas sociales.

El caso del Hotel B.A.U.E.N. es un caso paradigmático para el campo de las empresas recuperadas por sus trabajadores. Desde la conformación en cooperativa en el año 2003, sus trabajadores han puesto en funcionamiento y viabilizado el total de las instalaciones y servicios que la gestión empresarial anterior brindaba, ampliando la cantidad de puestos de trabajo, teniendo una función social y llegando a conseguir, si bien fue vetado por el Poder Ejecutivo, la aprobación de un proyecto de ley de expropiación.

El del Hotel B.A.U.E.N. es un caso paradigmático, ya que no solo ha logrado ampliar los puestos de trabajo y recuperar un edificio e instalaciones en ruinas, sino también ser un ámbito de encuentro para movimientos sociales, sindicales y la comunidad, demostrando a través de la autogestión que es posible y viable realizar otra forma de hacer economía.

Referencias bibliográficas

Cordero Ulate, Allen (2006). Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo. Buenos Aires: Ed. CLACSO.

Giudice, Adrián J. A. (2005). Economía Social y Solidaria ¿Programa Alternativo al Neoliberalismo?. (Tesis de grado, Universidad Nacional de Mar del Plata). Recuperado de http://base.socioeco.org/docs/giudice_aja.pdf.

Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (2012). Tercera edición Guía de productos y servicios de las empresas recuperadas y autogestionadas por sus trabajadores.

Recuperado de
http://www.trabajo.gob.ar/downloads/promoempleo/guia_empresas_3ra-ed.pdf.

Pierucci, Fabián y Tornarelli, Federico (2014). Cooperativa de Trabajo Hotel B.A.U.E.N.: una experiencia de autogestión y libertad. En Ruggeri, Andrés, Novaes, Henrique, y Sardá de Faria, Mauricio (compiladores), Crisis y autogestión en el siglo XXI (pp. 149-160). Buenos Aires. Ediciones Continente.

Ruggeri, Andrés (2009). Las Empresas Recuperadas: Autogestión Obrera en Argentina y América Latina. Buenos Aires. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de
http://www.recuperadasdoc.com.ar/Las_empresas_recuperadas_autogestion_obrera_en_Argentina_y_America_Latina.pdf.

Ruggeri, Andrés (2014a). Informe del IV relevamiento de Empresas Recuperadas en la Argentina 2014: las empresas recuperadas en el período 2010-2013. Buenos Aires. Cooperativa Chilavert Artes Gráficas. Recuperado de
http://www.recuperadasdoc.com.ar/Informe_IV_relevamiento_2014.pdf.

Ruggeri, Andrés (2014b). Nuevas Empresas Recuperadas 2010-2013. Buenos Aires. Ediciones Continente.

Vieta, Marcelo (2009). Las empresas recuperadas por sus trabajadores como cooperativas de trabajo. En Ruggeri, Andrés (Ed.), Las Empresas Recuperadas: Autogestión Obrera en Argentina y América Latina (pp. 93-102). Buenos Aires. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Recuperado de
http://www.recuperadasdoc.com.ar/Las_empresas_recuperadas_autogestion_obrera_en_Argentina_y_America_Latina.pdf.