

# **Informe sobre el impacto de las medidas de Aislamiento Social Preventivo en el sector productivo del Partido de Balcarce**

**Fernando Graña  
Violeta Mertens  
Lautaro Rech**  
*(Coordinadores)*

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad Nacional de Mar del Plata

Mar del Plata  
2020

Informe sobre el impacto de las medidas de aislamiento social preventivo en el sector productivo del Partido de Balcarce / Lucía Mercedes Mauro... [et al.] ; coordinación general de Fernando Graña ; Violeta Mertens ; Lautaro Rech.- 1a ed . - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-987-544-950-3

1. Producción. 2. Industrias. 3. Turismo. I. Mauro, Lucía Mercedes. II. Graña, Fernando, coord. III. Mertens, Violeta, coord. IV. Rech, Lautaro, coord.

CDD 330.0982



Esta obra se distribuye bajo licencia Creative Commons [Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe caracteriza la situación del sector productivo del Partido de Balcarce frente a las medidas de Aislamiento Social Preventivo Obligatorio. El mismo fue realizado a instancia de la solicitud de Martín Carballo (Subsecretario de Producción) y de Sebastián Vidal (Subsecretario de Turismo).

En el documento se analiza la situación de la industria, del sector turístico y de los sectores agrícola y ganadero. Estos apartados fueron realizados por los Grupos de Investigación de Análisis Industrial y de Turismo y Sociedad y por la Secretaría de Vinculación con el Medio de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

A esto se le adicionan las consideraciones de empresarios y representantes de instituciones empresariales vinculadas a comercio y servicios y a la actividad agropecuaria. Este trabajo fue realizado por el Centro de Desarrollo Económico Territorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, con la colaboración de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Agrarias.

Agradecemos la predisposición de los empresarios y referentes institucionales de las cámaras empresariales por la información brindada. Esperamos que este informe sea de utilidad para la toma de decisiones en el contexto actual.

Mar del Plata, 10 de junio de 2020

## RESUMEN EJECUTIVO<sup>1</sup>

### Industria

- Para algunas empresas, la capacidad instalada utilizada se ha visto reducida a la mitad o más a partir del comienzo del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO). Para otras, especialmente las proveedoras de la actividad agropecuaria, se ha mantenido.
- La mayoría de los empresarios manifiestan inconvenientes con la adquisición de materias primas -principalmente demoras en los tiempos de envío y aumentos de precios-, asociados a problemas logísticos.
- Se observaron demoras en las exportaciones al inicio del ASPO, que luego fueron normalizándose.
- La introducción de nuevos productos en medio del ASPO, responde o bien a necesidades surgidas a partir de la pandemia y que en muchos casos se realizan como donaciones; o bien a innovaciones previas que se han terminado de desarrollar durante este período.
- Con relación a la mano de obra, la medida más referida por las empresas encuestadas es una rebaja acordada en la remuneración de los trabajadores, seguida de una reducción de la carga horaria. También se observan suspensiones y recorte de trabajadores temporales, especialmente en el mes de mayo.
- Alrededor de la mitad de la muestra no pagó impuestos ni en abril ni en mayo, y tampoco alquileres en el mes de abril. Las empresas buscan renegociar estos pagos, junto con los de servicios.
- Los principales problemas financieros mencionados son la ruptura en la cadena de pagos y el rechazo de cheques.
- Más de la mitad de las empresas han implementado -y lo continúan haciendo- trabajo remoto, mayormente en las tareas administrativo-contables y comerciales, que en algunos casos ya se realizaban desde CABA.
- El *delivery* es la estrategia de venta que más empresas han incorporado, seguida del comercio electrónico y la venta por redes sociales.
- Dos tercios de la muestra han accedido a alguna de las herramientas de ayuda ofrecidas por el Estado Nacional, especialmente para el pago de salarios.
- El cambio de horario para las actividades productivas propuesto por el Municipio, ha tenido un efecto neutro para la mayor parte de los empresarios encuestados y para

---

<sup>1</sup> Coordinación general del informe: Fernando Graña; coordinación del apartado de turismo: Violeta Mertens; coordinación de los apartados de industria, comercio, agro y ganadería: Lautaro Rech.

un tercio de la muestra, un efecto positivo sobre la reducción del costo de los servicios.

- A partir del ASPO, alrededor de la mitad de las empresas encuestadas se ha relacionado con Cámaras o Asociaciones empresariales y con el Gobierno Municipal, especialmente para tramitar las habilitaciones para operar y los permisos de circulación.
- Si bien la mayoría de los empresarios expresan que es poco probable que su continuidad se vea afectada, alrededor de un tercio de ellos, considera como muy posible que la continuidad de su firma se vea afectada por la continuidad del ASPO un mes más.

### **Turismo**

- El subsector gastronómico es el único dentro del sector turístico que se encuentra en actividad, alcanzando un nivel del 40% en promedio.
- Si se extiende la cuarentena un mes más, todos los subsectores del turismo consideran que la continuidad de sus empresas puede verse afectada aún más, entre el corto y el mediano plazo.
- Frente a la falta de ingresos por la pandemia, los empresarios del sector han optado principalmente por dirigir sus fondos para el pago de salarios en detrimento del pago de alquileres, impuestos y servicios.
- Los gastos fijos representan para las empresas del sector más del 50% de su operatoria, lo que resulta un problema para los empresarios porque experimentan dificultades para cubrirlos.
- Los empresarios manifiestan no haber tenido que afrontar problemas con los organismos públicos a partir del inicio de la cuarentena.
- El sector considera necesaria la ayuda del gobierno a través de subsidios y/o créditos accesibles que les permitan hacer frente al pago de alquileres, servicios e impuestos. La mayoría expresa no haber podido acceder a las herramientas implementadas por el Gobierno.
- También consideran necesario el asesoramiento de especialistas para poder reactivar el sector a partir de analizar las diferentes actividades que se incluyen en el mismo, capacitar al personal e implementar nuevas formas de comunicación y la utilización de diferentes redes sociales.
- Consideran que para reactivar al sector turístico sería de utilidad contar con el asesoramiento, la participación como facilitador de reuniones sectoriales y la realización de comunicaciones e informes de la situación productiva, realizados por diferentes Facultades de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

- Con respecto a la provisión de insumos, los empresarios han indicado problemas principalmente en relación a los aumentos de precios.
- Disminuyeron los volúmenes de compra de insumos o directamente no se realizaron.
- Mayoritariamente no se adoptaron modalidades de trabajo remoto o nuevas estrategias de venta.

## Comercio y Servicios

- Las empresas de servicios han visto reducida su capacidad instalada en uso en una importante proporción a partir de la aplicación del ASPO. Los comercios han sufrido fuertes caídas en las ventas, que llegan en algunos casos al 100% desde el inicio del ASPO.
- Las firmas de servicios no han sufrido inconvenientes en la provisión de materias primas e insumos, mientras que la mayoría de los comercios han enfrentado demoras en los tiempos de envío de los productos, falta de stock y proveedores cerrados.
- Son las firmas de servicios encuestadas las que más se han diversificado, con innovaciones asociadas a la “virtualización” del servicio brindado de forma presencial antes del ASPO. Algunos locales comerciales, han incorporado a sus catálogos productos asociados a la prevención del COVID-19.
- Más de la mitad de las empresas encuestadas, tanto de servicios como comerciales, han implementado –y continúan implementando-, acciones de trabajo remoto a partir del ASPO.
- Dos tercios de la muestra, especialmente los comercios, han incorporado *delivery*, comercio electrónico y una mayor presencia y difusión a través de redes sociales.
- Con relación a la mano de obra, no se observan en las empresas de la muestra, ni despidos ni suspensiones, sin embargo, la mitad de ellas ha tenido retraso en el pago de salarios. Los comercios en particular, han recurrido a la reducción de la carga horaria.
- Alrededor de la mitad de las empresas encuestadas no ha podido pagar a proveedores ni impuestos en abril, y también alquileres, situación que se tiende a revertir hacia el mes de mayo por la posibilidad de volver a funcionar de algunas de estas firmas.
- El principal problema financiero mencionado por las empresas encuestadas es la falta de crédito.
- Un tercio de las firmas de la muestra han accedido a alguna de las herramientas de ayuda ofrecidas por el Estado Nacional, especialmente las de servicios.

- El cambio de horario para las actividades productivas propuesto por el Municipio, ha tenido un efecto positivo para un tercio de los empresarios encuestados.
- Cerca de la mitad de la muestra, mayormente comercios, considera que es muy probable que su continuidad se vea afectada por la prolongación del ASPO un mes más y un valor similar de empresarios que consideran que es poco probable la continuidad de sus firmas se vea afectada, especialmente firmas de servicios.

### **Actividad Agropecuaria**

- La agropecuaria es una de las actividades menos afectadas ante la aplicación del ASPO, en general permanecieron siempre en funcionamiento.
- En su mayoría estas empresas no han tenido problemas para afrontar los pagos de salarios ni impuestos, servicios, alquileres y proveedores y contratistas, tampoco han recurrido a despidos, suspensiones o reducción de carga horaria. No han requerido de las herramientas que ofrece el Estado.
- En relación con las exportaciones, en algunos casos se accedió al mercado externo sin demasiados inconvenientes mientras que en otros, como por ejemplo el de la carne, el cierre de los mercados de destino generó ciertos problemas.
- La continuidad del ASPO un mes más genera preocupación dada la caída en las ventas del sector alimenticio al cual proveen.

## **INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y ACTIVIDAD AGROPECUARIA**

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Entre el 26 de mayo y el 3 de junio de 2020, se encuestaron 22 empresas seleccionadas en forma intencional por el equipo de trabajo de la Municipalidad de Balcarce, a partir de un listado de empresas elaborado a tal efecto<sup>2</sup>. Los resultados que se presentan se refieren a la opinión de los empresarios encuestados.

La muestra de empresas industriales fue respondida por 10 de las empresas más importantes del Partido de Balcarce (PB). Las 9 encuestas a firmas de servicios y comerciales se complementa con la entrevista a la Cámara de Comercio de Balcarce. Las 3 encuestas a empresas agrícola-ganaderas se complementan con las entrevistas a la Sociedad Rural y a la Federación Agraria Argentina de Balcarce.

### **PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL<sup>3</sup>**

#### **Situación actual**

Prácticamente todas las empresas encuestadas se encontraba en actividad al momento del relevamiento, la mayoría habiendo retomado las actividades la primera quincena del mes de abril. Respecto de la utilización de la capacidad instalada -que refleja el nivel de producción existente respecto al potencial-, se observan dos tipos de situaciones. Por un lado, un conjunto de empresas que redujo la utilización de la capacidad instalada en uso a la mitad o más a partir de la aplicación del (ASPO). Y un segundo grupo de firmas que mantuvo su operatoria en similar nivel antes y luego de la instalación de dicha medida. En algunos casos, se trata de empresas que ya estaban al máximo de su capacidad y continuaron de esa forma, especialmente las agroindustriales.

Dentro de los motivos asociados a la reducción en la capacidad instalada utilizada, encontramos la fuerte caída en las ventas (en muchos casos nulas) que enfrentan las firmas en este período. En promedio, las empresas de la muestra han reducido sus ventas a la mitad, si se las compara con la operatoria habitual para esta época del año. Esto resulta particularmente preocupante si se tiene en cuenta la elevada proporción de costos fijos que deberían continuar pagando aún sin ingresos.

En relación con la adquisición de insumos y materias primas, la mayoría de las empresas encuestadas manifiestan inconvenientes. Se destacan, en primer lugar, las demoras en los tiempos de envío y el aumento de precios, ello generalmente asociado a problemas con la logística dado que algunos medios de transporte no operan de forma regular. En segundo

---

<sup>2</sup> Colaboró con el armado de la base de empresas el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

<sup>3</sup> Este apartado fue realizado por: Lucía Mauro, Natacha Liseras y Fernando Graña, a partir del trabajo de campo del que participaron: Mariana Berardo y Rocío Romero de la Municipalidad de Balcarce y Natalia Marote de ADIMRA.



lugar la falta de *stock* y por último la falta de actividad de los proveedores. Si bien existen inconvenientes en el acceso y adquisición tanto de insumos nacionales como importados, se destacan con mayor frecuencia las dificultades mencionadas en relación con los de producción nacional. Cabe mencionar que los precios de gran parte de las materias primas nacionales se encuentran dolarizados. Finalmente, otro grupo de empresas, especialmente aquellas que estuvieron cerradas en el inicio de la aplicación de la ASPO, cuentan con *stock* de insumos y materias primas, por lo que aún no han retomado las gestiones con proveedores.

### **Exportaciones y diversificación productiva**

Con relación a las exportaciones, prácticamente la totalidad de las empresas encuestadas no accede al mercado exterior. En el caso de hacerlo, se observa que las exportaciones se mantienen luego de la aplicación del ASPO, enfrentando diferentes realidades. Por un lado, existieron demoras durante marzo y principios de abril, que luego de a poco fueron normalizándose. También se observa discontinuidad en el acceso al mercado externo e incluso empresas con exportaciones suspendidas, lo cual obedece a caídas de la demanda del exterior por mercados deprimidos y/o cerrados transitoriamente. Por último, otras firmas han comenzado a programar exportaciones y a producir con dicha finalidad.

La actual situación ha motivado a algunas empresas a incorporar nuevas líneas de productos y/o nuevas adaptaciones a sus productos existentes, especialmente aquellas vinculadas a las actividades primarias. En algunos casos, el desarrollo de los nuevos productos se realiza para colaborar con una necesidad de la sociedad en relación con la pandemia, y los nuevos productos generados son donados al sistema de salud o al municipio. Es decir, el objetivo de las nuevas líneas de productos no es generar ganancias, sino aprovechar las instalaciones y el conocimiento de las empresas para realizar un aporte a la sociedad ante la pandemia. En otros casos, los desarrollos no están asociados al COVID-19, sino que son innovaciones previas de las empresas, aunque el tiempo de ASPO fue utilizado para intensificar las tareas de diseño e innovación e incluso el lanzamiento de dichos productos.

### **Consecuencias sobre el empleo y repercusiones financieras**

Con relación a la mano de obra, en general no se observan retrasos en el pago de salarios, aunque sí aparecen reducciones en la remuneración de los trabajadores, las cuales han sido acordadas con ellos directamente o a través de los sindicatos. Otra estrategia muy utilizada es la reducción de carga horaria, tanto en abril como en mayo, en algunos casos en cumplimiento de la franja horaria establecida por el Municipio. Además, aunque con menor frecuencia, las empresas han optado por las suspensiones, especialmente en el mes de mayo, y por terminar contratos de trabajadores temporarios, también con mayor frecuencia en dicho período.

En cuanto al pago de otras obligaciones, alrededor de la mitad de las empresas encuestadas no ha podido pagar impuestos en abril ni en mayo y lo mismo ocurre con el abono de

alquileres, especialmente en el mes de abril. Para esto último, las firmas han buscado renegociar los montos o plazos de pago con los propietarios de los inmuebles, obteniendo resultados variados. Adicionalmente, un conjunto menor de empresas no ha podido cumplir con el pago a los proveedores y el correspondiente a servicios (luz, gas, agua), tanto en abril como en mayo. En este último caso, la estrategia para algunas empresas es solicitar crédito bancario para poder cancelar las obligaciones ante la falta de ingresos.

Los principales problemas financieros, mencionados por más de la mitad de las empresas encuestadas, son: la ruptura en la cadena de pagos y el rechazo de cheques. También se mencionan, en orden de importancia: la falta de cobro por imposibilidad de entrega y la falta de crédito. Algunos inconvenientes financieros específicos que enfrentaron las empresas están asociados a la dificultosa operatoria de los bancos en el inicio de la ASPO y a la evolución ascendente del tipo de cambio, especialmente para las firmas que se abastecen de insumos importados.

### **Nuevas estrategias implementadas**

En relación con la adopción de nuevas estrategias, alrededor de la mitad de las empresas encuestadas han implementado -y lo continúan haciendo- acciones de trabajo remoto a partir del ASPO, las cuales por lo general están acotadas a tareas administrativo-contables y comerciales y en menor medida a actividades técnicas como el diseño y la ingeniería. Para las tareas administrativo-contables y comerciales, muchas firmas han dispuesto el sostenimiento de las mismas de forma remota, con el fin de reducir al mínimo posible la congestión dentro de las plantas productivas y la exposición de los trabajadores al movilizarse fuera de sus hogares. Cabe destacar, que en algunos casos estas tareas ya se realizan desde CABA, por lo que no hubo modificaciones en la forma de desarrollo de las mismas.

Con relación a la comercialización, cerca de la mitad de las empresas encuestadas ha incorporado alguna nueva estrategia de ventas, que consiste mayormente en la entrega a domicilio (*delivery*). La adopción de comercio electrónico se ha mencionado también con cierta frecuencia, aunque no puede considerarse una estrategia generalizada. En el caso particular de sectores que venden a consumidor final, se observa una fuerte intensificación de las redes sociales como canal de venta y difusión.

### **Acompañamiento del Estado y vinculaciones entre actores**

Respecto del acceso y utilización de las diferentes herramientas provistas por el Estado para hacer frente al ASPO, dos tercios de la muestra hizo uso de alguna de ellas. Dentro de las medidas más utilizadas aparecen: el programa de Ayuda al Trabajo y la Producción (ATP) y el financiamiento bancario a tasa subsidiada, en ambos casos herramientas destinadas al pago de salarios. Cabe mencionar que algunas de las firmas encuestadas se inscribieron en el programa ATP, pero no fueron beneficiarias del mismo. Más allá de las herramientas

específicas de apoyo al sector productivo, los empresarios reclaman, en general, exenciones impositivas y asesoramiento para afrontar el ASPO de la mejor forma posible.

A nivel local, una de las medidas implementadas ha sido el cambio de horario para las actividades productivas propuesto por el Municipio, respecto de la cual la mayor parte de los empresarios encuestados valora como neutral su impacto sobre la producción. No obstante, un tercio de ellos considera que fue positivo el efecto del cambio de horario sobre la reducción del costo de los servicios. Igual proporción entiende que el mantenimiento de esos horarios sería factible una vez finalizado el ASPO.

Se indagó también acerca de las vinculaciones entre actores locales a partir de la instalación del ASPO. Aproximadamente la mitad de las empresas encuestadas se ha relacionado con Cámaras o Asociaciones empresariales y con el Gobierno Municipal, especialmente para tramitar las habilitaciones para operar y los permisos de circulación. Por su parte, otro conjunto menor de firmas ha vinculado con sindicatos, mayormente en la elaboración de protocolos para el funcionamiento de las actividades productivas, y con consultores privados u otras empresas. En algunos casos, las relaciones de las firmas entre sí y/o con las cámaras o asociaciones empresariales, así como con instituciones de apoyo a la producción como el INTA, son previas a la aplicación del ASPO, pero se han intensificado desde entonces.

### **Perspectivas futuras**

En relación con las perspectivas futuras, se consultó a los entrevistados si estiman que la continuidad de su empresa podría verse afectada en caso de continuar las medidas de ASPO durante un mes más. Si bien la mayoría de los empresarios expresan que es poco probable que su continuidad se vea afectada en ese escenario, se observa que alrededor de un tercio de ellos, considera como muy posible que la continuidad de su firma se vea afectada por la continuidad del ASPO un mes más.

Asimismo, se distinguen situaciones especiales asociadas al mercado que abastecen las empresas. Aquellas firmas vinculadas al agro son las menos afectadas dado que sostienen niveles de producción y ventas relativamente buenos, aunque las dificultades de circulación y la caída de la demanda también terminarán por afectarlos si se sostiene en el tiempo las medidas de ASPO. Por el contrario, aquellas empresas destinadas al mercado final, especialmente de producción de productos que no son de primera necesidad, se han visto más afectadas e incluso peligran su continuidad. A esto se suma la falta de previsibilidad para proyectar la actividad futura de las empresas por la incertidumbre sobre cómo se recuperará la economía una vez finalizado el ASPO.

En síntesis, existe una gran preocupación general por la profundización del contexto recesivo, que para muchos sectores resulta previo a la aparición del COVID-19, pero que se acentuó con la aplicación del ASPO y que podría agravarse aún más al deprimirse la demanda y el poder adquisitivo de la población. Por lo tanto, el rol del Estado resulta primordial, en tanto pueda llegar a las empresas con ayudas concretas, efectivas y en el

corto plazo, al tiempo que facilite la operatoria del sector privado desde el correcto (simplificado y articulado) funcionamiento de los organismos públicos.

## **PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y LOS SERVICIOS<sup>4</sup>**

### **Situación actual y Perspectivas futuras**

La mayor parte de las empresas encuestadas se encontraba en actividad al momento del relevamiento. Respecto de la utilización de la capacidad instalada -que refleja el nivel de producción existente respecto al potencial-, las firmas de servicios han visto reducida su capacidad instalada en uso en una importante proporción a partir de la aplicación del ASPO. En el caso de las empresas comerciales, se indagó acerca del cambio en las ventas ocurrido a partir de la instalación de las medidas de prevención ante la pandemia, observándose fuertes caídas que en algunos casos llegan al 100% de la facturación. Si la comparación de la facturación actual se realiza con las ventas del mes de mayo del año pasado, se observa que tanto firmas de servicios como comerciales, han sufrido caídas del orden del 30%. Esto resulta particularmente preocupante si se tiene en cuenta la elevada proporción de costos fijos que deberían continuar pagando aún sin ingresos.

En relación con la adquisición de insumos y materias primas, las empresas de servicios encuestadas no expresan haber tenido inconvenientes para su adquisición. Sin embargo, para la mayoría de los comercios encuestados, los principales problemas han sido las demoras en los tiempos de envío, la falta de *stock* y la existencia de proveedores cerrados y, en menor medida el aumento de precios. Si bien existen inconvenientes en el acceso y adquisición tanto de productos nacionales como importados, se destacan con mayor frecuencia las dificultades mencionadas en relación a las mercaderías de origen nacional.

En relación con la diversificación productiva dada la actual situación, es decir con la incorporación de nuevas líneas de productos y/o nuevas adaptaciones a sus productos existentes, son las firmas de servicios encuestadas las que más se han diversificado. Se trata generalmente de innovaciones asociadas a la “virtualización” del servicio brindado de forma presencial antes del ASPO. A partir de estas estrategias, las empresas buscan adaptar el servicio que ofrecen a los formatos comunicacionales permitidos y de esa forma sostener algún nivel de ventas.

Por su parte, algunos locales comerciales, han incorporado a sus catálogos productos asociados al comportamiento en tiempos de ASPO, como por ejemplo barbijos y tapabocas. Un elemento interesante en ambos casos, refiere a la posibilidad de sostener estos productos (y sus demandas) una vez finalizado el ASPO, elemento que resulta más probable para el caso de los servicios que para el comercio.

En relación con la adopción de nuevas estrategias, más de la mitad de las empresas encuestadas, tanto de servicios como comerciales, han implementado -y continúan

---

<sup>4</sup> Este apartado fue realizado por: Lucía Mauro, Natacha Liseras y Fernando Graña.

implementando-, acciones de trabajo remoto a partir del ASPO. Con relación a la comercialización, dos tercios de las empresas encuestadas, principalmente los comercios, han incorporado alguna nueva estrategia de ventas, que consiste en general en la entrega a domicilio (*delivery*). La segunda estrategia en importancia ha sido la adopción de comercio electrónico y el incremento en la presencia y difusión a través de redes sociales. Cabe destacar, que ambas estrategias, si bien permitieron sostener las ventas, generan ingresos muy inferiores que los habituales en la modalidad presencial.

En relación con las perspectivas futuras, se consultó a los entrevistados si estiman que la continuidad de su empresa podría verse afectada en caso de continuar las medidas de ASPO durante un mes más. Cerca de la mitad de las empresas encuestadas considera que es muy probable que su continuidad se vea afectada en ese escenario, mayormente comercios. Encontramos un valor similar de empresarios que consideran que es poco probable la continuidad de sus firmas, y esto se da principalmente entre las proveedoras de servicios.

### **Consecuencias sobre el empleo y repercusiones financieras**

Con relación a la mano de obra, entre las empresas de la muestra, tanto de servicios como de comercio, no se observan despidos ni suspensiones. Alrededor de la mitad de las firmas menciona haber tenido retrasos en el pago de salarios, siendo éste el principal inconveniente. En el caso particular de los comercios, otra estrategia de las empresas ha sido la reducción de la carga horaria y, en el caso de las empresas de servicios, el recorte del personal temporario. Estos problemas persisten en general, tanto en el mes de abril como en el de mayo.

En cuanto al pago de otras obligaciones, alrededor de la mitad de las empresas encuestadas no ha podido pagar a proveedores ni impuestos en el mes de abril y lo mismo sucede, aunque en menor proporción de firmas, con el pago de alquileres. La proporción de empresas con imposibilidad de afrontar estos pagos se reduce, en términos generales, de abril a mayo, posiblemente a partir de la habilitación para operar que muchas de ellas obtuvieron. Cabe destacar además, que aquellas firmas que están logrando cubrir las erogaciones mencionadas, suelen hacerlo a partir de recursos propios que en ocasiones son también de índole personal.

Los principales problemas financieros surgidos luego de la instalación del ASPO, que enfrentan las empresas comerciales encuestadas es la falta de crédito bancario, especialmente para capital de trabajo, seguido, aunque con menor relevancia, por la ruptura en la cadena de pagos. Las firmas de servicios incluidas en la muestra, por su parte, encuentran menos problemas financieros, destacándose la falta de cobro por imposibilidad de realización del servicio y la ruptura en la cadena de pagos. Esto último agravado por el hecho de que muchos proveedores exigen pago por adelantado, lo que implica contar con cierta capacidad financiera.

### **Acompañamiento del Estado**

Respecto del acceso y utilización de las diferentes herramientas provistas por el Estado para hacer frente al ASPO, un tercio de las empresas de la muestra hizo uso de alguna de ellas, especialmente aquellas firmas de servicios. Dentro de las medidas más utilizadas aparecen: el programa de Ayuda al Trabajo y la Producción (ATP) y el financiamiento bancario a tasa subsidiada, en ambos casos herramientas destinadas al pago de salarios.

Adicionalmente, se indagó acerca de la opinión de los empresarios sobre el cambio de horario para las actividades productivas propuesto por el Municipio. Alrededor de un tercio de las firmas considera que este cambio tiene un impacto positivo sobre la producción e igual proporción, entiende que dicho efecto es neutro. Una pequeña parte de estas empresas, califica al cambio de horario como negativo para su producción. Respecto del efecto de esta medida en la reducción de costos, un tercio de las empresas cree que esta medida es neutral para dicho objetivo y la misma proporción, tanto de los comercios como de las empresas de servicios, considera que la medida no podrá sostenerse luego que se eliminen las medidas de distanciamiento social.

### **PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA<sup>5</sup>**

#### **Notas sobre la actividad agropecuaria**

Una de las actividades menos afectadas ante la aplicación del ASPO es la agropecuaria, dado que fue considerada desde el inicio como una actividad esencial por la provisión de alimentos para la población y, por lo tanto, permanecieron siempre en funcionamiento. Estas empresas han mantenido en su total máximo potencial, el uso de capacidad instalada, es decir, se encuentran produciendo al máximo de su capacidad.

Como consecuencia, en su mayoría, estas empresas no han tenido problemas para afrontar los pagos de salarios de sus trabajadores, tanto en el mes de abril como en mayo, ni tampoco han recurrido a estrategias como despidos, suspensiones, reducción de carga horaria o recorte de personal temporario. Además, han pagado durante dichos meses, las demás erogaciones como impuestos, servicios, alquileres y pago a proveedores y contratistas. Por lo tanto, a diferencia de los sectores analizados previamente, en general las empresas de la actividad agropecuaria no han requerido de las herramientas que ofrece el Estado, especialmente destinadas al pago de salarios. Un inconveniente financiero menor que han enfrentado es la falta de liquidez para gastos operativos por la operatoria restringida del sistema bancario, especialmente en el inicio del ASPO.

En relación con las exportaciones, en algunos casos se accedió al mercado externo sin demasiados inconvenientes y manteniendo relativamente el mismo nivel de ventas que

<sup>5</sup> Este apartado fue realizado por: Lucía Mauro y Ciro Tapia.

antes de la instalación del ASPO. Pero en otros casos, como por ejemplo el de la carne, el cierre de los mercados de destino generó un exceso de oferta en el mercado local y un incremento de los costos de almacenamiento junto con una saturación de dichos sistemas. El menor ingreso por exportación, se sumó a la dolarización de los insumos de estas empresas, que generó aumentos de costos directos ante el incremento del valor de la divisa. Asimismo, se mencionan problemas menores en el aprovisionamiento de materias primas e insumos por el cierre transitorio de algunos proveedores.

Finalmente, respecto de la posibilidad de que las empresas vean afectadas su continuidad de continuar el ASPO un mes más, para los empresarios encuestados se trata de una opción poco probable. Sí existe preocupación en relación con la caída en las ventas del sector alimenticio al cual proveen, lo cual se debe a diversos factores: el menor poder adquisitivo de la población, la menor circulación de gente y el cierre de los restaurantes, bares y cafés que suelen ser importantes demandantes del sector alimenticio.

## SECTOR TURISMO<sup>6</sup>

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

El presente informe tiene por objetivo brindar un panorama general de la situación de los prestadores de servicios turísticos en el contexto de la Pandemia COVID-19 y las medidas del ASPO en el Partido de Balcarce (Buenos Aires). Las restricciones de desplazamiento dispuestas por el gobierno nacional para evitar la proliferación del coronavirus han puesto en dificultades a las distintas empresas que componen las actividades características del turismo.

En este sentido, y a fin de tener una primera aproximación al conocimiento del impacto económico en el sector turismo del Partido ante la emergencia sanitaria por el COVID-19, se realizó una indagación de carácter exploratorio descriptivo mediante un sondeo de opinión. Para ello, se aplicó un formulario semi estructurado a una muestra cualitativa intencional de empresas de los siguientes subsectores: gastronomía, alojamiento y recreación<sup>7</sup>.

Por medio de este cuestionario se relevaron las siguientes dimensiones: situación actual y perspectivas futuras, consecuencias en el empleo, repercusiones financieras, estrategias implementadas, herramientas de apoyo del Estado y el rol de la Universidad. El formulario fue enviado por mail y respondido entre los días 26 y 29 de mayo de 2020.

### PRINCIPALES RESULTADOS SOBRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

#### Situación actual y perspectivas futuras

Los empresarios del sector de alojamiento y recreación expresan que actualmente su actividad se encuentra suspendida debido a las disposiciones gubernamentales vigentes. En tanto la mayoría de los empresarios gastronómicos consultados se encuentran en actividad mediante el servicio de *delivery* de alimentos. Sin embargo, en este último caso, el nivel de actividad es inferior al normal, alcanzando un 40% en promedio.

Al consultarles a los empresarios del sector si de prolongarse el ASPO un mes más creen que la continuidad de sus empresas podría verse afectada, la mayoría ha respondido que sí y aún más, en el corto y mediano plazo. Específicamente, las empresas vinculadas a la recreación y al alojamiento respondieron que esta afectación en la continuidad se daría en el corto plazo. Todos los consultados coinciden en sostener que la ausencia de actividad comercial incide en la percepción de sus ingresos por ventas y esto lleva a la dificultad para pagar sueldos, servicios, impuestos, alquileres y otros gastos. En algunos casos esgrimieron que sólo pudieron afrontar el pago de los sueldos a partir de la ayuda gubernamental, en tanto el

---

<sup>6</sup> Este apartado fue realizado por: Daniela Castellucci, Yanina Corbo, Gonzalo Cruz y Nadia Roldán.

<sup>7</sup> Colaboró en la realización del trabajo de campo Adriana Fernández de la Municipalidad de Balcarce.



resto de las obligaciones quedaron impagas. En el caso del sector gastronómico, la mayoría de los consultados sostuvieron que la continuidad de sus empresas podría verse afectada entre el corto y mediano plazo dado que, si bien actualmente se encuentran en actividad, los ingresos no son suficientes para cubrir todos los costos fijos.

Respecto de la consulta sobre cómo consideran que va a continuar la situación de las empresas del sector turismo en los próximos meses, todos coinciden que el escenario es incierto y muy grave. Los empresarios del sector de recreación son los que tienen una visión más pesimista al entender que serán los últimos en reactivarse y, ante esta fecha incierta, es probable que muchas firmas deban cerrar antes. En cuanto a los empresarios consultados del sector de alojamiento y gastronómico, si bien manifiestan malestar por la nula o baja actividad económica, en uno y otro caso, la mayoría sostiene que tratarán de mantenerse hasta que se reinicie y/o normalice la actividad. Además, algunos de estos empresarios señalan que a pesar de la actual situación crítica se están preparando para generar nuevos productos y adoptar estrategias de gestión ante el nuevo contexto que se avecina.

### **Consecuencias sobre el empleo y repercusiones financieras**

Entre los efectos sobre el empleo, las empresas del sector turístico del Partido de Balcarce se han visto obligadas en un primer momento a reducir la carga horaria y a realizar un recorte del personal temporario. Estas primeras medidas tomadas al inicio del ASPO se mantuvieron de manera constante en los meses siguientes. A estas decisiones se han sumado con el transcurso del tiempo algunas suspensiones, atraso en el pago de los sueldos y recortes salariales según manifiestan los empresarios. En el mes de mayo la situación reporta su peor comportamiento. Para junio se temen despidos en los subsectores de alojamiento y gastronomía.

Ante esta crítica situación, frente a la falta de ingresos por la pandemia, los empresarios del sector han optado principalmente por dirigir sus fondos para el pago de salarios en detrimento del pago de alquileres, impuestos y servicios. En el caso de los subsectores gastronómico y de la recreación se observan dificultades para el pago a proveedores, lo que los obliga a pensar en una reestructuración de deuda con plazos mayores. A esto se suman eventuales créditos tomados con anterioridad al surgimiento de la pandemia.

En relación a los gastos fijos, que incluyen aquellos costos que ineludiblemente deben abonarse aunque no haya ingresos, se advierte que representan para las empresas del sector más del 50% de su operatoria. En este contexto constituyen un grave problema porque, en líneas generales, los empresarios manifiestan que no pueden cubrirlos, incluso aquellas empresas que están en actividad como son la del subsector gastronómico.

Con respecto a la provisión de insumos, los prestadores de servicios han indicado problemas principalmente en relación a los aumentos de precios. También se mencionaron, aunque en menor medida, cuestiones como: demoras en los tiempos de envío, falta de stock y proveedores cerrados. A la hora de solucionar estos inconvenientes, se optó por disminuir los volúmenes de compra o directamente no realizarlas. En algún caso se utilizó transporte

privado para el traslado de los insumos. Resulta también pertinente indicar que al menos un tercio de los entrevistados indicó que no tuvo problemas en este aspecto.

Según los empresarios, la cadena de pagos se vio afectada sobre todo en lo que respecta a los plazos. La falta de ingresos ha repercutido en la capacidad para afrontar adecuadamente las obligaciones contraídas. Al consultar sobre la existencia de otros problemas a nivel empresarial y sectorial, las respuestas evidenciaron cuestiones diversas tales como la incertidumbre sobre las posibilidades de reapertura, la falta de ingresos y el incremento de las pérdidas y la falta de respuestas de los distintos niveles de gobierno en función de la situación particular del sector turístico.

### **Nuevas estrategias implementadas**

En general no se han implementado modalidades de trabajo remoto. Sólo en casos aislados se realizaron gastos en equipamiento o software para la comunicación entre los miembros de la empresa. Mayoritariamente no se adoptaron nuevas estrategias de venta, la minoría que sí lo hizo, optó por la implementación del *delivery*, ventas online o promociones para adquisiciones anticipadas.

En cuanto a las fuentes sobre las que se basan para la toma de decisiones en el contexto actual, en general todos los subsectores del turismo se apoyan en fuentes de carácter oficial (internacional, nacional y municipal) y de carácter privado (informes de las asociaciones empresariales del sector e informes de sus estudios contables). Además, algunos se apoyan también en fuentes periodísticas de los diferentes medios de comunicación.

### **Herramientas de apoyo del Estado**

La mayoría de los empresarios manifiestan no haber tenido que afrontar problemas con los organismos públicos a partir del inicio de la cuarentena, a excepción de un sector minoritario para quienes la dificultad se presentó con el Municipio, AFIP y en el hecho de dejar de pagar todos los impuestos.

En relación a si han tenido acceso a alguna de las herramientas implementadas por el Gobierno, algunos de ellos manifiestan que han podido acceder; mientras que la mayoría se expresa en forma negativa ante la consulta. Para estos últimos, la falta de acceso a las herramientas se debe a que algunos de ellos no han recibido el Programa de Asistencia al Trabajo y la Producción (ATP), no califican ante los requerimientos solicitados y manifiestan la ausencia de créditos o no lo consideran necesario.

A la hora de evaluar si sería posible la solución de algunas de las dificultades por las cuales atraviesa el sector de forma conjunta, los empresarios coinciden que es necesaria la ayuda del gobierno para hacer frente al pago de alquileres, servicios e impuestos como así también para ofrecer subsidios y/o créditos accesibles para capital de trabajo y poder hacer frente a los costos de los emprendimientos. También consideran necesario el asesoramiento de especialistas para poder reactivar el sector a partir de analizar sus diferentes actividades,

capacitar al personal e implementar nuevas formas de comunicación y la utilización de diferentes redes sociales. Estas últimas afirmaciones son expresadas considerando que, aunque se exceptuara la actividad, hoy en día el sector está tan dañado que su recuperación sería muy lenta, e incluso algunos consideran que muchos empresarios no podrían afrontar una reapertura.

### **El rol de la Universidad**

Con respecto al rol de la Universidad Nacional de Mar del Plata en este contexto, los empresarios señalan que las principales actividades que consideran útiles que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales o alguna otra Facultad realice, son las siguientes: el asesoramiento, la participación como facilitador de reuniones sectoriales y comunicaciones e informes de la situación productiva. También proponen que, la institución académica podría colaborar en cuestiones como capacitaciones al personal en cuanto a las normas de seguridad necesarias para la reapertura, el acceso a créditos y la regulación de alojamiento en viviendas particulares.