

TURISMO Y TERRITORIO APORTES Y REFLEXIONES PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS COSTEROS

Grupo Turismo y Territorio: Espacios Naturales y Culturales
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales

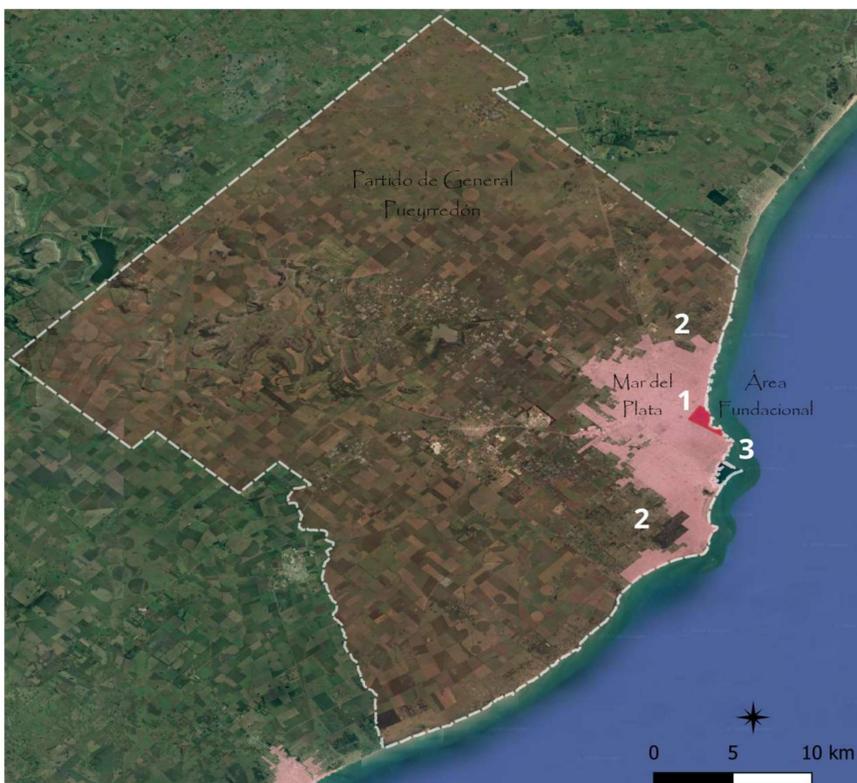
Integrantes: Benseny, G.¹, Varisco, C.², García, M.³, Padilla, N.⁴, Azcue Vigil, I.⁵, Cohen, C.⁶, César, C.⁷

1,2,3,4,5,6,7: Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales, Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.

5: Becario UNMDP

4, 6: Becarias CONICET

Partido de General Pueyrredón



1) Área fundacional



2) Reservas forestales



3) Paisajes geomorfológicos



Resumen

Mar del Plata presente una fuerte turistificación del territorio litoral y un territorio interior transitado y vivido por los residentes. Esta dicotomía espacial origina algunos conflictos entre los actores sociales, disfuncionalidades, insuficiente e ineficaz gestión y motiva estudios e interpretaciones desde distintas disciplinas y enfoques. Se analiza la aplicación de la Teoría del Desarrollo local a la actividad turística desde el pensamiento complejo, indagando las transformaciones territoriales, el estado de diferentes paisajes geológicos-geomorfológicos, los problemas ambientales en espacios forestales con uso residencial turístico-recreativo y las posibles estrategias de intervención.

Objetivos

- 1) Analizar la aplicación de la Teoría del Desarrollo Local a la actividad turística desde el paradigma epistemológico del Pensamiento Complejo.
- 2) Investigar las transformaciones territoriales en el área fundacional de Mar del Plata y los impactos ambientales que genera la actividad turística.
- 3) Analizar el estado de los distintos paisajes geológicos o geomorfológicos (laguna, sierra y costa) de Mar del Plata y proponer herramientas para la puesta en valor turístico de los elementos del patrimonio natural desde el punto de vista de la sustentabilidad.
- 4) Identificar los problemas ambientales en espacios forestales de la ciudad de Mar del Plata con uso residencial de valor turístico-recreativo, e investigar la identidad territorial de cada espacio analizado.
- 5) Definir acciones de concientización turístico ambiental en destinos costeros.
- 6) Plantear estrategias de intervención derivadas de la Teoría de Desarrollo Local en los espacios analizados.

Metodología

Se basa en un estudio cualitativo, exploratorio y descriptivo. Las técnicas de recolección de datos incluyen: revisión bibliográfica, estadística, cartográfica, satelital, documental, gráfica y virtual; visitas de campo con guías de observación, relevamiento de geformas, toma fotográfica, entrevistas a informantes calificados.

Resultados

Los resultados repercutirán en distintos niveles de la actividad socio-económica y de la toma de decisiones, con incumbencias en la utilización y aprovechamiento sustentable de los recursos, tanto de espacios litorales urbanizados como de áreas naturales.

Conclusión

Se definen posibles estrategias de planificación turística que favorezcan el desarrollo local.