



ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS CONDUCTAS ALIMENTARIAS: FACTORES QUE INCIDEN EN LAS ELECCIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS¹

LUCIANO MENÉNDEZ, MIRIAM BERGES, BEATRIZ LUPÍN
Grupo de Investigación Economía Agraria, FCEyS-UNMdP

luciano_menendez001@hotmail.com, mberges@mdp.edu.ar, beatrizlupin@gmail.com

<https://www.youtube.com/c/exactasuncpba>

RESUMEN

Las conductas alimentarias son de carácter complejo y origen multifactorial. Se van construyendo y modificando en la medida que las personas interactúan y se integran a la sociedad por medio de diversas instituciones: la familia, el trabajo, los vínculos o amistades, la educación, etc. En tal sentido, al ingresar a la educación superior, la estructura de saberes –y de elecciones– se enfrenta a nuevas realidades y personas, lo que puede derivar en un cambio sustancial de las conductas. Dado que la adopción de un estilo de vida saludable, preferentemente durante la juventud, es relevante para prevenir determinadas enfermedades, en los últimos años, se ha incrementado la tendencia hacia una alimentación sana y nutritiva. Este trabajo explora la incidencia de factores vinculados a las preferencias y a las percepciones respecto al grado de independencia con que estudiantes universitarios toman sus decisiones alimentarias. Se presentan los resultados obtenidos al aplicar un Análisis de Correspondencias Múltiples a datos provenientes de una encuesta en la que participaron 229 estudiantes de la FCEyS-UNMdP.

Palabras clave: *Análisis Estadístico Multivariado – consumo de alimentos – alimentación saludable – atributos de calidad*

Área de aplicación: Economía

Metodología empleada: Métodos multivariados

INTRODUCCIÓN

Al ingresar a la educación superior, los individuos conocen y actúan en nuevos lugares, estableciendo nuevos vínculos personales, profesionales y/o académicos. Así, ponen a prueba sus saberes y, en consecuencia, refuerzan o modifican sus conductas.

Particularmente, las conductas alimentarias son de carácter complejo y de origen multifactorial y condicionan directamente el estado nutricional de la persona (Troncoso, 2009). Éstas se encuentran asociadas a las preferencias y diversos estudios han tratado de precisar los determinantes que influyen en las elecciones. Respecto a los individuos adultos, los factores que inciden con mayor relevancia son el sabor, el costo, la nutrición, la conveniencia, el placer y cuestiones éticas y religiosas, entre otras (Glanz *et al.*, 1998; Lindeman & Väänänen, 2000; Steptoe *et al.*, 1995).

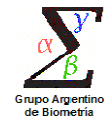
Dichos factores, pueden estar presentes en las conductas alimentarias de los jóvenes aunque no necesariamente todos y con la misma ponderación. Conocer más sobre los aspectos involucrados en sus elecciones alimentarias permitiría identificar posibles sesgos de un comportamiento racional. Las preguntas de investigación planteadas son *¿cómo toman sus decisiones alimentarias los jóvenes universitarios?, ¿qué factores inciden en las*

¹Este trabajo se basa en el informe final de la Beca de Estudiante Avanzado (UNMdP) de Luciano Menéndez, bajo la dirección de la Lic. (Dra.) Miriam Berges (UNMdP) y la codirección de la Lic. (Esp.) Beatriz Lupín (UNMdP), 2019-2020.



XXV Reunión Científica del Grupo Argentino de Biometría

Facultad de Ciencias Exactas-UNCPBA
10-12 noviembre 2020



mismas?. Es por ello que el objetivo del presente trabajo es explorar la incidencia de factores vinculados a las preferencias y a las percepciones de los estudiantes de la educación superior respecto al grado de independencia con que toman sus decisiones alimentarias.

Se sigue el eje conceptual de la Economía del Comportamiento que estudia limitaciones a la racionalidad en la conducta de los individuos. Lo anterior, supone inconsistencias cuando se deben tomar decisiones de largo plazo ya que costos y beneficios ocurren en distintos momentos (Thorgeirsson & Kawachi, 2013).

MATERIALES Y MÉTODOS

La población objetivo del estudio es la comunidad estudiantil de la FCEyS-UNMdP. Se elaboró un instrumento de recolección de datos que 229 estudiantes completaron, guiados por el primer autor de este Trabajo, durante los meses de abril y junio del año 2019. Dicho instrumento, estaba estructurado en 5 ejes: características y hábitos alimentarios, antecedentes de salud, conocimientos nutricionales, indicadores subjetivos sobre la salud y datos demográficos y socioeconómicos. El relevamiento se realizó en el ámbito áulico, en horarios cedidos por los docentes responsables de distintas asignaturas, cubriendo las diferentes carreras y años, conforme cuotas de sexo y edad de los registros institucionales. Dado el propósito y alcance de este trabajo y la naturaleza de las variables involucradas, se aplicó un Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El grado relativo de independencia en la toma de decisiones actuó como variable guía en el análisis. La misma se construyó a partir de una serie de preguntas del cuestionario referidas a la edad (+/- 25 años) del encuestado, a si convivía con sus padres y a su influencia respecto a los alimentos consumidos en su hogar. Por otra parte, se incluyeron variables que reunían atributos tenidos en cuenta al momento de elegir los alimentos: poder comprarlos cerca del lugar de residencia o de trabajo y que demanden poco tiempo de preparación (Conveniencia), que su marca sea conocida y/o su apariencia y envase sea agradable (Apariencia), que no sean caros y/o tengan buena calidad-precio (Económico), que sean nutritivos y saludables y que satisfagan algún interés particular². También se tomaron los casos donde el sabor y/o aroma de los alimentos sea agradable y el hecho de que los encuestados consideren que muchas opciones saludables no cumplen con tal condición (Gustos). Finalmente, se incluyeron 2 variables relativas a la percepción de los encuestados con respecto a su dieta y los efectos de la misma sobre su salud. La primera de ellas distingue entre los encuestados que consideran su dieta como saludable y aquellos que no³. La restante pretende aproximar el grado de susceptibilidad del individuo, diferenciando aquellos que creen muy probable un deterioro de su salud si no adopta una alimentación saludable⁴.

Del ACM, surge que el patrón de asociación que se evidencia más claramente (2°-3° cuadrante, Gráfico 1) se relaciona a los estudiantes con mayor independencia relativa (*Mas Indep*; 79,5% de la muestra). Aunque los mismos perciben su dieta como saludable (*PercepDS_Muy*) y se consideran susceptibles a problemas de salud en caso de no mantener una alimentación adecuada (*Sucep_Muy*; 70% de la encuesta), también, admiten que ciertos hábitos no saludables, son difíciles de cambiar. De todos modos, la mayor

²Incluye considerar el impacto ambiental de la producción de los alimentos, su religión o estilo de vida, que le recuerden orígenes o tradiciones familiares y/o que no contengan aditivos, conservantes y/o colorantes.

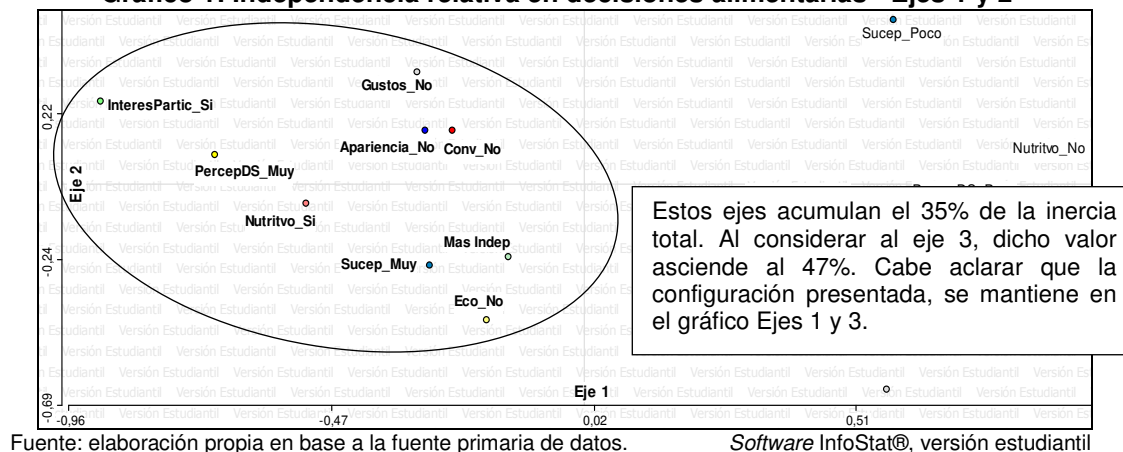
³Los encuestados debían señalar qué tan saludable consideraba que era su dieta (escala 1: no saludables a 5: totalmente saludables). Se diferenció entre quienes perciben que su dieta es saludable (4-5) y los que no (1-3).

⁴Los encuestados evaluaron la posibilidad de que su salud se afecte si no adopta una alimentación saludable (escala de 1: nada probable, a 5: totalmente cierto). Los casos se segmentaron entre los más susceptibles (4-5) y los menos susceptibles (1-3).

independencia para tomar decisiones alimentarias parecería vinculada a una mayor conciencia sobre el impacto de la alimentación en la salud. Estos encuestados señalan como relevante los alimentos sean nutritivos (*Nutritivo_Si*) y que se adapten a sus intereses particulares (*InteresPartic_Si*). El primero de ellos es considerado en la mayoría de los casos (67%) pero solo el 25% manifiesta adecuar sus elecciones a algún interés. En relación a esto último, el 19% de los encuestados indica seguir alguna dieta. En cambio, no resultarían determinantes para estos estudiantes la conveniencia (*Conv_No*), la apariencia (*Apariencia_No*), lo económico (*Eco_No*) y los Gustos (*Gustos_No*): 72%, 74%, 65% y 66, respectivamente.

Los resultados sugieren que la mayor responsabilidad que conlleva su autonomía se traduce en un mayor grado de conciencia sobre el vínculo alimentación-salud, actuando sobre los factores que influyen en las decisiones. Esto podría dar algún indicio respecto a la consistencia intertemporal de sus decisiones y, con ello, sobre las limitaciones de su fuerza de voluntad. Sin embargo, resulta difícil suponer que los aspectos relativos a gustos y a conveniencia no sean relevantes. Se prevé seguir avanzando en el estudio, extendiéndolo a otras facultades y ampliando el número de casos a fin de precisar resultados mediante la estimación de un modelo econométrico.

Gráfico 1: Independencia relativa en decisiones alimentarias –Ejes 1 y 2–



REFERENCIAS

- Balzarini, M. G.; Gonzalez, L.; Tablada, M.; Casanoves, F.; Di Rienzo, J. A. & Robledo, C. W. (2020). Manual del Usuario InfoStat. Córdoba-Argentina: Editorial Brujas.
- Franklin, C. (2007). The Margin of Error for Differences in Polls. *Winsconsin University*, 1-7.
- Glanz, K. *et al.* (1998). Why Americans eat what they do: Taste, nutrition, cost, convenience, and weight control concerns as influences on food consumption. *Journal of the American Dietetic Association*, 98: 1.118-1.126.
- Johnson, R. A. & Wichern, D. W. (1998). *Applied Multivariate Statistical Analysis*. USA: Prentice-Hall.
- Lindeman, M. & Väänänen, M. (2000). Measurement of ethical food choice motives. *Appetite*, 34(1): 55-59.
- Peña, D. (2002). *Análisis de Datos Multivariantes*. Madrid-España: McGraw Hill/Interamericana de España S. A.
- Steptoe, A.; Pollard, T. M. & Wardle, J. (1995). Development of a measure of the motives underlying the selection of food: the food choice questionnaire. *Appetite*, 25(3): 267-284.
- Thorgeirsson, T., & Kawachi, I. (2013). Behavioral economics: merging psychology and economics for lifestyle interventions. *American Journal of preventive medicine*, 44(2), 185-189.



XXV Reunión Científica del Grupo Argentino de Biometría

Facultad de Ciencias Exactas-UNCPBA
10-12 noviembre 2020



Troncoso, C. & Amaya, J. (2009). Factores sociales en las conductas alimentarias de estudiantes universitarios. *Revista Chilena de Nutrición*, 36(4): 1.090-1.097.