



Departamento de Investigación "Francisco Valsecchi"
Programa de Desarrollo e Instituciones

INFORME DE ECONOMÍA E INSTITUCIONES

Año 14 – Número 4

Agosto de 2021

Índice

Resumen Ejecutivo2

Columnas:

Bases institucionales, competitividad y sistema científico-tecnológico para el desarrollo argentino. Una mirada desde la Economía Social de Mercado

Marcelo F. Resico.....3

Perspectivas de un debate sobre el Estado

Hugo Luis Dalbosco.....9

El sostenimiento y la resignificación de la labor estadística oficial en el contexto de la pandemia Covid-19

Victoria Lacaze 12

Editor: Dr. Marcelo F. Resico

Asistente de Edición: Ariana Barni

Email: programadei@uca.edu.ar

El contenido del presente informe es responsabilidad de sus autores y no compromete la opinión de la Universidad Católica Argentina, se autoriza su reproducción citando la fuente. Los autores ceden sus derechos, en forma no exclusiva, para que se incorpore la versión digital de los artículos al Repositorio Institucional de la Universidad Católica Argentina, o a otras bases de datos que se considere de relevancia académica.

El sostenimiento y la resignificación de la labor estadística oficial en el contexto de la pandemia Covid-19

Por María Victoria Lacaze*

El sistema estadístico constituye una herramienta imprescindible para analizar los fenómenos económicos y sociales desde sus diversas aristas, tales como su estructura, su intensidad y su evolución. En el contexto de la pandemia Covid-19, las restricciones a la actividad económica y a la movilidad de la población afectaron el desarrollo de esta labor. Al presente, numerosas publicaciones dan cuenta del impacto de la pandemia en la generación de estadísticas. Por otra parte, ha resultado evidente el papel crucial que las tecnologías de información y comunicación (TIC) han desempeñado para sostener el desarrollo de diversas esferas de la vida económica y social. Ambas circunstancias permitieron a las oficinas nacionales de estadística trazar una nueva agenda de trabajo, implementando planes de contingencia que permitan sostener su labor, pero, también, discutiendo nuevos métodos y procedimientos compatibles con esta realidad que nos toca vivir, resignificando la producción de datos estadísticos.

"(...) necesitamos discutir nuevos métodos y procedimientos compatibles con esta realidad que nos toca vivir, resignificando la producción de datos estadísticos"

De esta manera, en el curso de este último año y medio y promovidos por organismos internacionales, se han llevado a cabo numerosos eventos y producido publicaciones que proponen y discuten lineamientos y recomendaciones al respecto. Se presentan a continuación algunas cuestiones medulares en torno a la dinámica de esta área de trabajo.

Una primera cuestión medular abordada, es la vinculada a nuevas metodologías y procesos estadísticos a ser aplicados, ante el impacto del escenario Covid-19, en la propia producción de datos estadísticos. Algunos organismos internacionales, como la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), han efectuado recomendaciones a las oficinas nacionales de estadística, a fin de garantizar la calidad de las estadísticas frente a los inevitables cambios implementados en las metodologías de recolección de datos, tanto durante las fases de aislamiento estricto como, también, en las posteriores etapas, en las que se han mantenido pautas de distanciamiento social.

Esas recomendaciones, tal como se anticipó en el Número 3 del Informe Economía e Instituciones (junio de 2020), refieren puntualmente a aspectos vinculados a las estrategias de muestreo. Por ejemplo, conformar paneles de seguimiento probabilístico para realizar encuestas telefónicas a la población de referencia contenida en los marcos muestrales; evitar desagregaciones habituales en las instancias de publicación; aplicar modelos de corrección del sesgo de selección y cobertura que permitan ajustar factores de expansión, con base en información auxiliar extraíble de los paneles de seguimiento.¹³

También se alentó la realización de operativos mixtos (presenciales y telefónicos), reconociendo el valor de estos últimos en situaciones de restricciones de movilidad, aunque admitiendo también las limitaciones que presentan; fundamentalmente, las mayores tasas de no respuesta (comparativamente superiores, además, en la

* Doctora en Economía (UCA). Directora del Área Pedagógica de Economía de la FCES-UNMDP. Profesora Adjunta. Docente de grado y posgrado. Directora del Grupo de Investigación "Indicadores Socioeconómicos" (CIES-FCES-UNMDP).

¹³ Véase, por ejemplo, *Recommendations for the publication of official statistics from household surveys in the context of the coronavirus disease (COVID-19) pandemic* (CEPAL, 2020). También se puede consultar *Recommendations for eliminating selection bias in household surveys during the coronavirus disease (COVID-19) pandemic* (CEPAL, 2020).

indagación de ciertas temáticas), o la imposibilidad de recoger datos cuya obtención requiere de interacciones de tipo presencial. Pese a estas restricciones, se destaca el reconocimiento de la importancia que debe tener la flexibilidad de un relevamiento, concibiéndolo como una estructura de indagación cuya dimensión logística pueda contemplar varias modalidades e instancias de acercamiento al individuo. De esta manera es que se espera, hacia el futuro próximo, la ejecución de un creciente número de operativos mixtos, que incluyan, también, estrategias de recolección vía web. Dado este escenario, una primera instancia de indagación sería presencial, debiendo garantizar la recolección de información socio-demográfica y de contacto, de modo que las subsiguientes instancias puedan ser realizadas de manera no presencial (telefónica y/o virtual).

Una segunda cuestión medular, es la vinculada a la innovación de datos en la producción estadística y su vínculo con las oportunidades de digitalización. En este sentido, se puede realizar una primera reflexión, en torno a las características de las tradicionales encuestas de los organismos oficiales de estadística. Parten de marcos muestrales completos, sobre los que se aplican procedimientos de muestreo probabilístico. Se recolectan a través de varias estrategias validadas y presentan determinadas tasas de no respuesta. Los plazos de ejecución de los operativos, desde el diseño del instrumento hasta la publicación de resultados, suelen ser largos. Por lo que se les reclama mayor periodicidad -para lograr resultados oportunos- y desagregación -para que, mediante el uso de factores de expansión, resulte factible realizar inferencias para especificidades locales y sectoriales-.

Frente a este escenario, las encuestas de tipo no probabilístico resultan atractivas, debido a que son económicas -se pueden recolectar muestras más grandes en intervalos temporales más reducidos-, pero, a menudo, adolecen de sesgos de selección. Este punto exige contar con un marco (por ejemplo, una encuesta probabilística) a partir del cual se puedan definir un diseño muestral por cuotas, según indicadores clave, para garantizar la ponderación de la muestra con la que se trabaja. A tal fin, idealmente las dos muestras deberían estar referidas al mismo período de referencia; deberían recopilar un conjunto de preguntas sobre la misma temática y enunciadas de la misma manera; deberían abordar la misma población objetivo y, finalmente, no deberían ser respondidas por los mismos individuos. Generalmente suelen presentarse limitantes en torno a estas condiciones ideales que deberían ser cumplidas.

La innovación de datos no sólo puede ser vinculada a estrategias novedosas para la captación de datos tradicionales. En el marco de la Covid-19, también ha cobrado vigor la medición de los denominados indicadores de sentimiento, aunque primeros antecedentes se remontan a la década de 1950, con la elaboración del Consumer Sentiment Index de la Universidad de Michigan. Más cerca del presente, en 2013 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos había publicado sus Guidelines on measuring subjective well-being. Por su parte, en 2019 la Organización de las Naciones Unidas publicó un conjunto de directrices sobre indicadores adelantados, compuestos y de sentimiento, señalando su potencial para obtener información relevante y oportuna sobre aspectos de la economía y la sociedad no cubiertos por estadísticas más convencionales.¹⁴

"En el marco de la Covid-19, también ha cobrado vigor la medición de los denominados indicadores de sentimiento (...)"

Particularmente, los indicadores de sentimiento se basan en las opiniones, actitudes o expectativas de los encuestados. Implican una evaluación subjetiva y, por ese motivo, en el pasado se consideraban ampliamente fuera del ámbito de las estadísticas oficiales. No obstante, en los últimos años las oficinas gubernamentales de estadística se han involucrado cada vez más en la producción de este tipo de

¹⁴ Guidelines on producing leading, composite and sentiment indicators (UN, 2019).

indicadores. Muchos países producen indicadores basados en encuestas de tendencias de actividades comerciales que se basan en preguntas sobre las percepciones o expectativas del futuro. Otros instrumentos relevan dimensiones referidas al bienestar subjetivo, incluyendo la satisfacción con la vida y la felicidad. Actualmente, este tipo de mediciones se consideran medidas fiables, respaldadas por estudios y directrices internacionales, y han resultado ser relativamente consistentes con otros indicadores de tipo objetivo, que funcionan entonces como mecanismos externos de validación.

En el contexto Covid-19, un relevamiento latinoamericano que ejemplifica esta temática es el "Pulso Social" y el "Pulso Empresarial" del Gobierno de Colombia. En la primera, mediante una entrevista telefónica a un integrante por hogar relevado, se pretende obtener información estratégica -en el contexto de la salida de las medidas de confinamiento oportunamente establecidas- referida a la forma en que los hogares se sienten y enfrentan las problemáticas cotidianas. Algunas dimensiones indagadas se refieren al bienestar subjetivo, las expectativas sobre el desempeño presente y próximo de la economía, la existencia y funcionamiento de redes de apoyo a los hogares, el conocimiento y acceso a políticas sociales vigentes.

En el "Pulso Empresarial", se distribuyen enlaces a una encuesta diseñada sobre una plataforma web, para indagar el nivel de confianza en el desarrollo de la actividad económica, el uso de internet en el teletrabajo, las innovaciones realizadas para mantener la normalidad en la operatoria de la firma y en el abastecimiento de la demanda.

En los últimos años, pero de forma más acelerada en este último período, ha sido notable la amplia proliferación de tecnologías digitales aplicadas a la captación de datos. Se pueden mencionar, entre otras, la implementación de diversos tipos de relevamientos asistidos por computadora;¹⁵ la recolección de datos en formato web; el empleo de paneles de usuarios de Internet o el uso de Big Data. Sin embargo, este contexto no solo da cuenta del evidente rol que las tecnologías digitales desempeñan para garantizar el desarrollo de diversos aspectos de la vida social y económica. También da cuenta de la desigualdad que persiste en nuestras sociedades y que se pone de manifiesto a través de la brecha digital. En este sentido, el desarrollo de métodos de recolección de datos que combinan estrategias disponibles, como las encuestas con paneles web de individuos y con indagaciones por línea telefónica, constituyen una alternativa que permite garantizar la cobertura de la población objetivo, llegando a estratos poblaciones de menor nivel socioeconómico y educativo.

A modo de cierre, cabe señalar que uno de los desafíos más importantes que enfrentarán las oficinas nacionales de estadística es el vinculado a la medición del impacto generado por los cambios en las estrategias y modos de recolección de datos en la pandemia Covid-19, diferenciándolo, del impacto de la misma pandemia en las estadísticas económicas y sociales obtenidas.

¹⁵ Actualmente existen diversas modalidades. Las CAPI o *Computer-Assisted Personal Interviewing* son relevamientos presenciales, en los que el entrevistador utiliza un *software* para navegar por el cuestionario. Las CATI o *Computer-Assisted Telephones Interviewing* consisten en entrevistas telefónicas asistidas por computadora. Finalmente, las CAWI o *Computer Aided Web Interviewing* son relevamientos diseñados sobre páginas web.