



Las áreas protegidas son esenciales para conservar la biodiversidad natural y cultural y los bienes y servicios ambientales que brindan ya que son esenciales para la sociedad. A través de actividades económicas, como el turismo entre otras, el área Rocas Coloradas es muy importante para el desarrollo sostenible de la comunidad local.

El área Rocas Coloradas, localizada a 30 km al norte de la localidad de Comodoro Rivadavia provincia de Chubut, es creada para proteger bellezas escénicas, diversidad biológica y cultural, para investigación científica y para educación ambiental.

El problema surge como inquietud por parte de la comunidad y del grupo interdisciplinario de trabajo, en virtud de la necesidad de proteger los paisajes y recursos naturales-culturales presentes en ésta área de gran belleza paisajística y especies de importancia ecológica.

La gestión del área Rocas Coloradas será desarrollada sobre un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados. La creación de un área protegida en esta zona permite fortalecer la gestión regulada de estos recursos y paisajes. El ordenamiento de los usos y actividades existentes en la actualidad y reforzar o promover la diversificación productiva y fortalecimiento de la matriz productiva local.

PALABRAS CLAVES: DIVERSIDAD BIOLÓGICA-CULTURAL, PAISAJES PROTEGIDOS

Turismo y comunidad residente en el contexto Covid-19: el caso de Chapadmalal (Partido de General Pueyrredón, provincia de Buenos Aires)

Cacciutto, Mariángel

Grupo de Investigación Turismo y Sociedad

Universidad Nacional de Mar del Plata

mcacciutto@yahoo.com.ar

Roldán, Nadia

Universidad Nacional de Mar del Plata

nadiaroldan7@hotmail.com

La ciudad de Mar del Plata constituye un destino de turismo de sol y playa consolidado a nivel nacional en su modalidad masiva. Ante esta característica, a mediados del siglo pasado se intentó reorientar a la élite veraneante para que ocupe la zona sur del Partido, es así como comienza la urbanización de algunos barrios de Chapadmalal, a partir del desarrollo inmobiliario asociado a las segundas residencias y a las viviendas de residentes que prestaban servicios a estos veraneantes. Otros barrios se configuraron en torno al funcionamiento de la Unidad Turística Chapadmalal, emblema del turismo social en Argentina.

En la actualidad, Chapadmalal ha sido incluida en la campaña de promoción que ha realizado el Ente Municipal de Turismo durante el año 2020 para atraer turistas en la reapertura del destino, debido a la calidad del ambiente natural en el que se emplaza y la relativa lejanía con respecto al centro de Mar del Plata. En este contexto, cobra relevancia conocer las opiniones de los residentes respecto de las implicancias del desarrollo turístico de Chapadmalal.



En este sentido, el objetivo de la ponencia es dar cuenta de las visiones de los residentes acerca del territorio y sus habitantes y del turismo en el contexto Covid-19 para obtener un diagnóstico socialmente validado. Se emplea un enfoque mixto a partir del análisis de entrevistas y encuestas.

Los resultados permiten dar cuenta de visiones homogéneas acerca de la localidad y de sus habitantes, y visiones divergentes en cuanto a los turistas y al turismo como actividad, las oportunidades que brinda a la comunidad y los impactos que genera en el territorio. En la temporada 2021 se ha visto incrementado el número de turistas en la localidad, ante lo cual los residentes responden con puntos de vista a considerar acerca de sus potencialidades y conflictos.

PALABRAS CLAVES: TURISMO, COMUNIDAD RESIDENTE, COVID-19, CHAPADMALAL.

El turismo como vehículo de encuentro y hospitalidad. La interpelación del “otro” como baremo de discernimiento humanista en el ejercicio turistológico

Vera, José Marcelo
Universidad Católica de Salta

Cornejo, Horacio
Universidad Católica de Salta
hcornejo@ucasal.edu.ar

La pregunta sobre el grado y los modos en que se piensa y realiza el turismo, requiere discernir sobre si hay mecanismos impersonales de racionalidad instrumental que actúan en tal práctica, y la posibilidad sobre la forma que ésta asuma sentidos humanos, más precisamente aquellos vienen de la interpelación del otro como otro; en definitiva la cuestión radica en identificar si prevalece la lógica instrumental y si ante tal dominio los valores humanos en cuanto tales pueden sobreponerse. La investigación en curso parte de presentar y valorar el legado de Hernán Rafael Uriburu, conocido actor del turismo local salteño y que de manera ejemplar o modelar nos lleva a entender la práctica del turismo como un dejarse interrogar por el rostro del turista y hacerse responsable de él; a continuación en los estudios contemporáneos de Erick Cohen analizamos su tipología, argumentamos sobre los modos propuestos y analizamos cuáles son éticamente principales por ponernos en el encuentro del otro en cuanto tal y cuáles, aunque siendo de la praxis del turismo, son meros divertimentos y escapes de la rutina, de lo cotidiano.

PALABRA CLAVE: TURISMO, FILOSOFÍA DEL OTRO

Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile): de la improvisación a la planificación

Rosenfeld Sekulovic, Gonzalo Andrés
Universidad de Magallanes
gonzalo.rosenfeld@umag.cl