

**Universidad Nacional de Mar del Plata  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**

**Espacios Turísticos Americanos**

**Aportes y experiencias en turismo de cruceros: un recorrido por Centroamérica**



**Lic. Lucía Blasco**

**2021**



## **Aportes y experiencias en turismo de cruceros: un recorrido por Centroamérica**

### **Introducción**

Este documento se elabora con la intención de transmitir la experiencia vivida, a partir de la realización de un viaje en crucero por destinos de América Central. Comienza con una breve definición del concepto y referencias históricas; para luego explicar los diferentes tipos de cabinas; el procedimiento de Check in que comienza en el puerto y finaliza en el interior de la nave; una descripción de la vida a bordo de un crucero, relatando tanto aspectos vinculados con la seguridad del crucerista, así como la gran variedad de actividades recreativas a bordo y en los puertos; luego se presenta una referencia de la Geografía de los Cruceros Marítimos; a continuación se describe la experiencia realizada del recorrido por las Antillas y el Caribe Sur, incluyendo una descripción de la oferta turística de cada uno de los puertos visitados.

El valor del documento se centra en la posibilidad de transmitir la experiencia vivida, información que surge de la propia observación y participación de un crucero. Por tanto, constituye una fuente de información única y oportuna, que permitirá conocer la vida que propicia un viaje en crucero.

Esta información resultará de gran valor para realizar el Trabajo Práctico de la Unidad 3, y se convierte en material de lectura obligatorio.

### **1. Definición y breve historia**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) describe al crucero como un **gran destino** que cobra movilidad y se **desplaza** de un lugar a otro a lo largo del año.

Es difícil plantear con exactitud una fecha de inicio del turismo de cruceros, pero existen ciertos hitos en diferentes momentos de la historia que ayudan a entender cómo fue evolucionando la actividad hasta convertirse en lo que es actualmente.



Relatos de diversos historiadores refieren a un crucero por el Río Nilo protagonizado por Cleopatra y Julio César. También, los romanos solían realizar viajes de placer en barco por el Mar Mediterráneo, visitando Capri, Ischia y diversos lugares de la Bahía de Nápoles. En el siglo XVI, los mercantes holandeses realizaban cruceros por el Mar del Norte.

En 1835, en el periódico inglés Shetland Journal apareció un anuncio que ofrecía un viaje para conocer Escocia, Islandia y las Islas Feroe; aunque el primer viaje turístico por el Mar Mediterráneo fue en 1844. Este periplo se realizó con el barco de madera Lady Mary Wood, de la English Shipping Company, que pesaba 533 toneladas y era impulsado por vapor y ruedas.

En 1840 se fundó Cunard Line, convirtiéndose en fue la primera compañía en construir transatlánticos. Como ejemplo, es posible mencionar: Olympic (1911), Titanic (1912) y unos años después, otros buques famosos: Queen Elizabeth y Queen Mary, estos últimos ya más parecidos a los cruceros modernos, tanto en comodidades como en la diversidad de actividades ofrecidas a bordo.

## **2. Tipos de cabinas**

En los cruceros se ofrecen diferentes tipos de cabinas que varían según el tamaño y el lugar del barco en el que estén ubicados. Por ejemplo, se pueden encontrar:

- **Cabinas interiores:** son las más accesibles en cuanto a su valor. Suelen ser pequeñas y no poseen ninguna entrada de luz.
- **Cabinas exteriores:** cuentan con una ventana (casi siempre circular) que permite al turista disfrutar de la vista del mar.
- **Cabinas con balcón:** poseen un balcón, por lo general con mesas y sillas, que permite una experiencia más cercana con el mar.
- **Suites:** son las cabinas más caras del barco. Por lo general, hay pocas y cuentan con grandes comodidades (salones privados, jacuzzi) y servicios extras (prioridad al embarque y desembarque, mayordomos exclusivos).



### 3. Check in en puerto

El día del embarque el pasajero debe llegar al puerto al menos tres horas antes de la salida para comenzar con una serie de trámites que deberá realizar previo a embarcar:

- **Entrega de equipaje:** es lo primero que se hace junto al personal de tierra. Las valijas serán etiquetadas con el número de cabina del pasajero (donde luego serán trasladadas por el personal de la embarcación).
- **Distribución en filas:** luego de entregar el equipaje, los pasajeros se dirigen al interior de la terminal donde serán distribuidos en diferentes filas en función de la cantidad de pasajeros que vayan a embarcar, respetando las prioridades por ley y las prioridades obtenidas junto con la categoría del producto adquirido (ejemplo: suites).
- **Presentación de documentación:** una vez en el mostrador de la terminal, se deben presentar una serie de documentos: pasaporte, declaración jurada de salud (previamente entregada en el puerto) y ticket del viaje en crucero.
- **Presentación de tarjeta de crédito, débito o efectivo:** posteriormente se les pregunta a los pasajeros si desean pagar los futuros gastos a realizar a bordo con tarjeta de crédito/débito (deben presentarla) o con efectivo (en este caso se realiza en ese momento un depósito de aproximadamente u\$s 300, valor que varía de acuerdo a la naviera).
- **Foto y Obtención de tarjeta del crucero:** llegado a este paso, se toma una foto del pasajero y posteriormente se le entrega su tarjeta del crucero. En esta tarjeta magnética estará la información del número de cabina, la mesa y turno de comida en el restaurante; a su vez, también podrá servir como medio de pago dentro del barco.



#### **4. Vida a bordo. Simulacro de emergencia**

Una vez que los pasajeros se instalan en sus diferentes cabinas son convocados a realizar un simulacro de emergencia. El mismo consiste en un ejercicio de seguridad obligatorio cuyo objetivo es familiarizar a huéspedes y tripulantes sobre el lugar de reunión donde deberían dirigirse en caso de una emergencia.

Durante el tiempo que dura este ensayo, los huéspedes son instruidos sobre cómo ponerse el chaleco salvavidas y organizarse en caso de que suceda algún imprevisto grave. Estos simulacros demoran entre 30 y 60 minutos, y se realizan en el idioma oficial de la nave.

#### **5. Vida a bordo. Recreación, gastronomía, compras, excursiones e instalaciones**

Si bien cada barco y naviera tienen sus particularidades, por lo general todos los cruceros ofrecen:

- **Recreación:** Shows nocturnos en los teatros, clases de danzas y aerobics, conciertos musicales, juegos, deportes y actividades físicas, entre otras actividades coordinadas por el equipo de animación del barco. A veces existen noches temáticas (todos vestidos de blanco, por ejemplo) y hay una noche de gala donde los pasajeros pueden conocer al capitán del Barco y tomarse una foto con él. Los barcos suelen poseer casinos, máquinas tragamonedas y bingos.
- **Gastronomía:** Todas las noches existen dos turnos de cena en los diferentes restaurantes a la carta y a su vez existen cafés, bares y restaurantes de tipo buffet abiertos durante todo el día. Los cruceros suelen ser de modalidad todo incluido; con la excepción de determinadas bebidas alcohólicas que no están incluidas en el valor del ticket y deben pagarse separadamente.
- **Compras:** Dentro del barco suelen existir variedad de locales de venta de todo tipo de productos (ropa, comida importada, joyas, accesorios, maquillajes,



perfumes). Estos “shops” permanecen abiertos cuando el barco sale del puerto y entra en aguas internacionales hacia altamar y en determinados momentos de la noche, realizan promociones y grandes descuentos.

- **Excursiones:** El personal del crucero ofrece diferentes excursiones para realizar en los puertos de escala. Estas pueden comprarse directamente dentro del barco. Constituye una opción más segura, eficiente (en cuestiones de tiempo) y menos económica, que contratarlas a prestadores locales una vez desembarcado en el puerto. Si la excursión se compra en el barco, el pasajero está protegido si llegara a suceder cualquier inconveniente con el horario de regreso al puerto y embarque, dado que en este caso la naviera se hace responsable por la demora en el horario previsto para zarpar y continuar con el itinerario original. En caso contrario, si el pasajero opta por comprar la excursión a un operador diferente (no reconocido por la naviera), de producirse algún inconveniente con el horario de regreso, todos los gastos de traslado hasta el próximo puerto deberá afrontarlos el propio pasajero. Antes de bajar en cada puerto, hay un orden predeterminado para abandonar y regresar al barco. Al ingresar nuevamente, todos los pasajeros deben pasar por detectores de metales y sus equipajes por máquinas de rayos x.
- **Instalaciones:** Los diferentes barcos tienen numerosas cubiertas que ofrecen variedad de servicios e instalaciones, como spa, pileta de natación, gimnasio, teatro, discoteca, clubes para niños, entre otros.

## **6. La geografía de los cruceros marítimos**

Las principales rutas mundiales de cruceros se localizan en mares interiores de regiones climáticas subtropicales y templadas cálidas. Si bien el clima es un factor condicionante que propicia el desarrollo de los Cruceros Marítimos, no es el único, dado que también en la programación de los itinerarios desempeña un rol fundamental el vínculo que existe con los principales centros emisores de turismo de masas. Los mares interiores que concentran el mayor número de cruceros se localizan en las cuencas del: Caribe, Mediterráneo, Negro y China Meridional, y son zonas vinculadas respectivamente con los mercados: norteamericano, europeo y australiano-japonés.



En opinión de Barrado y Calabuig (2001), el Mar Mediterráneo los principales focos emisores son: Marsella (Francia) y Génova (Italia), luego siguen en orden de importancia: Barcelona (España) y Séte (Francia). La estadía con mayor demanda tiene una duración inferior a una semana, los itinerarios contemplan la complementariedad mar-tierra, basada en la navegación por placer a partir de los atractivos que ofrecen las ciudades portuarias, tanto continentales (localizadas en ambas orillas del Mar Mediterráneo) como en los espacios insulares. Otra característica en la ruta de cruceros de esta cuenca marítima contempla la comunicación entre los puertos de origen del Norte (zona europea postindustrial emisora de demanda turística) y los puertos de destino del Sur (zona africana en vías de desarrollo), con importante presencia de atractivos turísticos de diversa índole: natural, étnica, cultural, histórica, etc., originando la integración de puertos de Túnez, Malta, Chipre, entre otros.

Imagen 1. Crucero Mar Mediterráneo – MSC Grandiosa - MSC Sinfonía



Fuente: [www.msccruceros.es](http://www.msccruceros.es)

Otra ventaja que presenta el Mar Mediterráneo se basa en la posibilidad de conectar lugares costeros con destinos localizados en otras aguas, como el caso de las rutas de cruceros que vinculan el Mar Mediterráneo con: el Océano Atlántico hacia las Islas Canarias (con escalas en Gibraltar y Tánger), hacia el Mar Rojo (desde Alejandría a través del Canal de Suez), y en dirección del Mar Negro (Odessa) a través de los estrechos de Dardanelos y Bósforo, pasando por Estambul considerada como la “puerta de Oriente”.



Imagen 2. Crucero Mar Mediterráneo y Océano Atlántico



Fuente: [www.m.msccruceros.es](http://www.m.msccruceros.es)

La evolución histórica de los cruceros en el orden mundial guarda estrecha relación con el turismo, por tanto, la primera gran zona de cruceros turísticos se localiza en el Mar Mediterráneo. Sin embargo, a fines de la década de los años setenta del pasado siglo, la estabilidad en el tránsito de cruceros en el Mar Mediterráneo se ve interrumpida por el conflicto en el Próximo Oriente, que pocos años más tarde encuentra en el secuestro del Crucero Achille Lauro el fin de la primacía de la mencionada cuenca marítima. En 1985 integrantes del Frente de Liberación de Palestina (FLP) se apoderan del barco en la costa de Egipto, durante la travesía desde Alejandría a Puerto Said, después de dos días de negociaciones, luego de asesinar a un pasajero, los secuestradores abandonan el barco a cambio de poder escapar con seguridad a Túnez. Estos hechos vinculados con la historia del hombre, modifican la Geografía de los Cruceros Marítimos y la actividad náutica se desplaza hacia el Mar Caribe, región que posee características naturales y culturales muy propicias para esta modalidad turística.

En palabras de Barrado y Calabuig (2001), la configuración del espacio caribeño como escenario de Turismo de Crucero se debe a la magnitud de la demanda norteamericana (cruceiristas procedentes tanto de Estados Unidos como de Canadá), que encuentran en las Grandes y Pequeñas Antillas el lugar predilecto para su descanso, debido a su cercanía, condiciones climáticas y variado paisaje tropical.





En el Mar Caribe, el Puerto de Miami registra el mayor número de partidas de cruceros, cubriendo tres tipos de rutas:

- a) Cruceros con duración inferior a una semana hacia Bahamas e Islas Vírgenes.
- b) Cruceros con duración de una semana recorriendo las Antillas Menores localizadas al Norte de Puerto Rico y Golfo de México hasta la Península de Yucatán; o bien, desde Saint Kitts-Nevis hasta Aruba, pasando por Trinidad y Tobago.
- c) Cruceros con duración de más de una semana recorriendo diferentes islas de las Antillas Mayores y Menores, y puertos de Península de Yucatán.

Imagen 3. Cruceros Mar Caribe: México/Cuba



Fuente: [www.carnival.com](http://www.carnival.com)

Una mención especial merece el Puerto de San Juan de Puerto Rico, que ocupa el segundo lugar en el tráfico de cruceros marítimos, y constituye un foco complementario en la organización del Turismo de Cruceros en el ámbito caribeño.



Dado que se trata de un Estado Asociado de Estados Unidos, su exitoso lugar queda englobado en la primacía estadounidense en la operatoria náutica.

Imagen 4. Cruceros Mar Caribe



Fuente: [www.carnival.com](http://www.carnival.com)

Otra posibilidad es la propuesta bioceánica de la empresa Holland America Line (perteneciente al grupo Carnival Corporation), en el barco AS Amsterdam, en un crucero que recorre el Océano Pacífico, cruza el Canal de Panamá y luego visita varios destinos del Mar Caribe. Su itinerario comprende los siguientes puertos: San Diego -California-(USA), Puerto Vallarta (México), Huatulco (México), Puerto Quetzal, (Guatemala), Corinto (Nicaragua), Puerto Caldera (Costa Rica), Canal de Panamá - Navegación- (Panamá), Cartagena de Indias (Colombia), Fort Lauderdale -Florida- (USA), Half Moon Cay (Bahamas), Charlotte Amalie (St. Thomas), Basseterre (St Kitts), St. Lucia (Antillas), Soufriere, -Grenada- (Antillas), Bridgetown (Barbados), Pointe-à-Pitre (Guadeloupe), Philipsburg (St.Marteen), San Juan (Puerto Rico), Fort Lauderdale -Florida- (USA).



Imagen 5. Crucero Océano Pacífico - Canal de Panamá – Mar Caribe

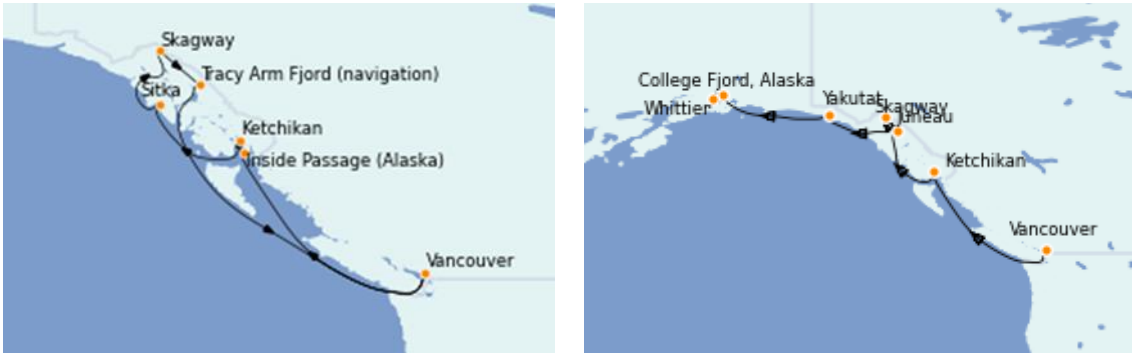


Fuente: [www.carnival.com](http://www.carnival.com)

La configuración espacial de las rutas de crucero vinculadas con el período estival encuentra su principal escenario en las costas de los mares de: Alaska, del Norte y Báltico, donde el rigor climático, la prolongada duración del invierno, la presencia de temporales intensos y bloques de hielo flotantes (iceberg), limitan su posible desarrollo. En estas latitudes, durante el verano boreal es posible disfrutar el paisaje de las costas recortadas que ofrecen los fiordos (Noruega) y el sol de medianoche. El principal puerto de cruceros con dirección Norte en la Península Escandinava es Oslo, desde aquí parten cruceros recorriendo los fiordos del litoral del Mar del Norte y cruzando el Círculo Polar Ártico hasta alcanzar el Cabo Norte. Desde Copenhague, Kiel y Estocolmo se recorren las aguas del Golfo de Botnia.



Imagen 6. Cruceros en Océano Pacífico Norte – Alaska



Fuente: [www.crucerosplus.com](http://www.crucerosplus.com)

Imagen 7. Cruceros Mar del Norte – MSC Spléndida - Preziosa



Fuente: [www.carnival.com](http://www.carnival.com)

Imagen 8. Cruceros Mar Báltico – MSC Spléndida



Fuente: [www.carnival.com](http://www.carnival.com)



En el Sudeste Asiático, Singapur es el epicentro en la organización de las rutas de crucero en el Mar de la China Meridional. En esta cuenca marítima, los cruceros se complementan con otras modalidades turísticas, revisten un ámbito regional, y hay una fuerte presencia de demanda japonesa y australiana. Los ejes principales son: hacia Indonesia (Bali, Célebes, Flores), Tailandia (Patiala o Pattaya) y atravesando el estrecho de Malaca (con destino a las islas de Penang y Phuket).

Imagen 9. Crucero Sudeste Asiático - Holland America Line



Fuente: [www.carnival.com](http://www.carnival.com)

Según explican Barrado y Calabuig (2001), los cruceros del Pacífico Sur, debido a las grandes distancias entre islas y archipiélagos, presentan una orientación de servicio entre las islas, en lugar de ofrecer una conexión interregional. Por lo general, el itinerario tiene una duración inferior a una semana, siendo Suva y Papeete (capitales de Fiyi y Polinesia Francesa, respectivamente) los principales puertos para circuitos con destinos en las cercanas islas de Vauna Levu o Moorea.



Imagen 10. Cruceros en Polinesia



Fuente: [www.crucleroclick.com](http://www.crucleroclick.com)

Otra región de cruceros se localiza sobre costas bañadas por el océano Pacífico, desde Los Ángeles (Estados Unidos) hacia Los Cabos (México), visitando San Diego y Santa Bárbara (EEUU), Ensenada y Cabo San Lucas (México), con duración de 3 y 4 días, y salidas semanales durante la temporada de cruceros.

Imagen 11. Cruceros en Ruta Pacífico - EEUU-México



Fuente: [www.princess.com](http://www.princess.com)

En el Sur de Chile, durante los meses de setiembre hasta abril, opera la empresa de capital nacional Cruceros Marítimos Skorprios. Con el objetivo de convertir a Chile y a la Patagonia en un gran destino internacional, ofrece un servicio de turismo en la Patagonia chilena con alto nivel profesional, conservando la tradición y hospitalidad de la gente de la Patagonia. Ofrece dos rutas con diferentes opciones:



Ruta Chonos zarpa de la Terminal Skorpios en la ciudad de Puerto Montt, navega 800 millas rumbo al encuentro con los hielos milenarios del Glaciar San Rafael, navega a través de archipiélagos, canales y golfos de la ruta Chonos y la posibilidad de recorrer este imponente territorio donde se encuentran ciudades y pueblos como Quemchi, Dalcahue y la aldea de pescadores de Puerto Aguirre, que nos muestran en todo su esplendor las maravillas de una naturaleza vigorosa que se refleja de la mejor manera en el Islote Conejos, Islote Barrientos y Fiordo Quitralco, con sus termas y excursiones en su extenso mar salpicado de islas.



Imagen 12. Cruceros en Chile

Ruta Kaweskar, parte de Terminal Skorpios en la ciudad de Puerto Natales, para realizar una travesía marítima de 3 noches hacia el Campo de Hielo Sur, a través de la ruta Kaweskar navegando 380 millas para visitar glaciares de la región; Amalia, El Brujo, los glaciares del Fiordo Calvo, Bernal y Herman. Ofrece actividades de: observación de flora y fauna, contemplación del paisaje patagónico, caminatas hasta el frente del glaciar y morrenas, y navegación entre témpanos de colores en embarcaciones de expedición.



Fuente: <http://www.skorpios.cl/>



Los cruceros que navegan los mares del fin del mundo se dirigen hacia Antártida, partiendo tanto de puertos chilenos (Punta Arenas, Puerto Williams) como de Ushuaia (Argentina). Estos cruceros están planificados para un segmento de demanda más inclinada hacia la contemplación de fauna autóctona, bajo la modalidad de turismo ecológico.

Imagen 13. Cruceros hacia la Antártida



Fuente: [www.silversea.com](http://www.silversea.com)

La configuración del espacio donde opera la Geografía de los Cruceros Marítimos, permite plantear la posibilidad de un recorrido marítimo con larga duración, enlazando los distintos continentes. Desde el año 2019, la compañía naviera MSC Cruises S.A, con su barco World Cruise, ofrece un recorrido hacia nuevos destinos de todo el mundo, proponiendo un solo viaje hacia el oeste que visita la mayoría de los continentes, durante 119 días.





Imagen 14. Vuelta al mundo en 119 días

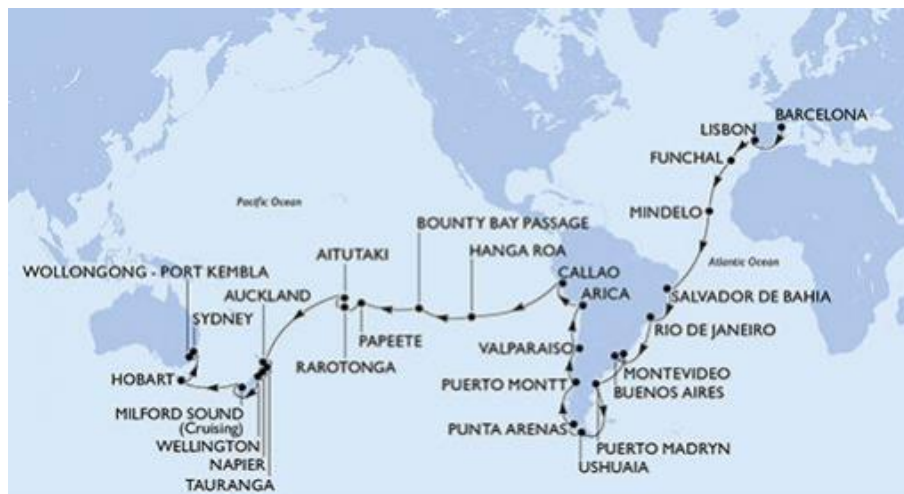


Fuente: [www.m.msccruceos.com.ar](http://www.m.msccruceos.com.ar)

La misma compañía naviera, MSC Cruises S.A. ofrece otra posibilidad de recorrer el mundo, partiendo de Barcelona (España) y llegando a Sidney (Australia) en 71 días, Barcelona (España), Lisboa (Portugal), Funchal (Portugal), Mindelo (Cabo Verde), Salvador Bahía (Brasil), Río de Janeiro (Brasil), Buenos Aires (Argentina), Montevideo (Uruguay), Puerto Madryn (Argentina), Ushuaia (Argentina), Punta Arenas (Chile), Puerto Montt (Chile), Valparaíso (Chile), Arica (Chile), Callao (Perú), Hanga Roa, Bounty Bay Passage (Pitcairn), Papeete (Polinesia Francesa), Rarotonga (Cook Islands), Aitutaki, Islas Cook (Nueva Zelanda), Tauranga (Nueva Zelanda), Napier (Nueva Zelanda), Wellington (Nueva Zelanda), Cruising Milford Sound (New Zelanda), Hobart (Tasmania), Sidney (Australia), Port Kembla (Australia).



Imagen 15. Vuelta al mundo en 71 días



Fuente: [www.m.msccruceros.com.ar](http://www.m.msccruceros.com.ar)

La Geografía de los Cruceros Marítimos mantuvo una fuerte presencia hasta el año 2020 con la llegada de la pandemia Covid-19. A partir de ese momento, el crucero fue uno de los escenarios más peligrosos para la propagación de la enfermedad, y al igual que otras tantas actividades sufrió cierres, quiebres y el desguace de naves, que algunos casos no llegaron a cumplir su viaje inaugural. Ante este escenario adverso, complicado, restringido, peligroso e incierto, las navieras están definiendo nuevas estrategias comerciales para seguir adelante con el Turismo de Cruceros. Entre las perspectivas analizadas, merece una mención especial las principales ideas que piensa adoptar la compañía MSC Cruise S.A. para brindar al futuro huésped una experiencia satisfactoria:

- Incorporar Data ID Wallets permitirán a las navieras crear una experiencia de cliente homogénea y altamente personalizada. Los cruceros y los centros turísticos necesitarán puntos de contacto de datos para poder evaluar el comportamiento de los clientes y, de esta forma, informar mejor de las ofertas de servicios. Los asistentes de inteligencia artificial (IA) y las prendas de vestir continuarán jugando un papel importante en la satisfacción de las necesidades de los clientes. Hay que señalar que MSC Cruceros, actualmente, está explotando esta tecnología a través del asistente de cabina, ZOE que permite la comunicación en siete idiomas y, directamente, podrá ayudar a los pasajeros a reservar restaurantes y actividades.



- Implementar un diseño del “subconsciente” donde las tecnologías reactivas modificarán el entorno según los estados de ánimo y las emociones de cada cliente. La cabina del barco de crucero del futuro podría estar equipada con sensores que monitoricen el ritmo cardíaco y la expresión facial, permitiendo que la luz y la temperatura de la cabina se ajusten para obtener el máximo confort. O bien, los materiales inteligentes podrían actuar como arte vivo, modificándose con el fin de crear un ambiente visualmente inmersivo en armonía con el estado emocional del cliente.
- Favorecer la hiperconectividad de las personas y buscar la conexión humana para evitar la deshumanización. El entretenimiento será accesible a todas las edades, géneros y nacionalidades. Por ejemplo, los nuevos espectáculos en el mar del Cirque du Soleil, en los barcos de la clase Meraviglia, estarán accesibles para todos los idiomas, rompiendo las barreras demográficas y dando un atractivo universal a la obra. Además, los nuevos espectáculos competirán en ingenio y osadía a través de nuevos juegos de luces y sombras que romperán la cuarta pared con el espectador.
- Cuidar el ambiente, MSC Cruceros basa su actividad en opciones respetuosas del ambiente. La experiencia para los pasajeros estará centrada en la sostenibilidad, el impacto social y el compromiso cívico.

## **7. Un recorrido por las Antillas y el Caribe Sur**

“El Caribe figura en las estadísticas como el segundo destino turístico más importante a escala mundial, detrás tan solo del área mediterránea. La razón principal para esta preeminencia estriba en las favorables características de su clima y en los atractivos de la insularidad. Desde luego que no puede pasarse por alto su proximidad al subcontinente de América del Norte, gran potencia en cuanto a turismo emisor” (Alonso Fernández, Julián; Martín Roda, Eva; y Pardo Abad, Carlos, 2009. Geografía Turística Mundial. Página 196). Dentro del contexto del Mar Caribe se analiza el siguiente estudio de caso.



“La región de las Antillas es un destino específico para el turismo de sol y playa, pero es también el principal espacio del mundo por densidad de cruceros, la mayoría procedentes de Estados Unidos o de Puerto Rico”. (Barrado, Diego y Calabuig, Jordi, 2001, Geografía Mundial del Turismo. Página 277).

La empresa española Pullmantur realizaba un circuito que permitía visitar el famoso ABC del Caribe (Aruba, Bonaire y Curazao) y otros puntos turísticos muy importantes. Con 8 días de navegación, el pasajero podía conocer:

- Cartagena (Colombia)
- Curazao
- Bonaire
- Aruba
- Colón (Panamá)

### **7.1. Cartagena**

Cartagena de Indias, la “Ciudad Heroica”, se encuentra en el norte de Colombia, a orillas del Mar Caribe. Es una de las ciudades mejor conservadas de América y uno de los destinos más visitados del país.

Declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad en 1984 por la UNESCO, se encuentra rodeada por kilómetros de murallas antiguas, que en otro tiempo servían de protección. Iglesias antiguas y edificios coloniales pueden ser visitados mientras se recorren a pie sus calles empedradas. Destaca el Castillo de San Felipe de Barajas, construido en el siglo XVII, que permite entender la historia de la ciudad y alrededores luego de una visita.

Los balcones con flores coloridas y la Torre del Reloj, son postales típicas de Cartagena. El pequeño barrio de Getsemaní, cercano a la ciudad amurallada, destaca por sus grafitis y su atracción principal es la Plaza de la Santísima Trinidad, frecuentada por locales y turistas, donde es posible escuchar artistas callejeros y degustar comidas típicas.



Bocagrande es el nombre del sector más turístico y moderno de Cartagena. Las cadenas hoteleras y grandes marcas internacionales están presentes en sus calles, que a su vez cuentan con gran variedad de oferta gastronómica. También en esta zona se encuentran las playas de Cartagena, pobladas de vendedores ambulantes característicos de Colombia.

Para realizar turismo de sol y playa existen diferentes complejos de islas cercanos a la ciudad a los que es posible llegar en excursión; se destacan las Islas del Rosario, San Bernardo y Barú. Paraíso del buceo y de la naturaleza, se puede visitar el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo. En Barú existen también variadas playas; la más extensa y conocida es Playa Blanca, provista de muchos servicios. Otras playas destacadas son: Choclón, Agua Azul y Agua Tranquila. En Barú también se encuentra el Aviario Nacional, considerado una de las atracciones medioambientales más importantes de Colombia.

## **7.2. El ABC del Caribe Holandés**

Frente a la costa de Venezuela se encuentran: Aruba, Bonaire y Curazao; las más occidentales de las Antillas Menores. Forman parte del llamado Caribe Neerlandés, ya que fueron colonia y luego estados, dentro del Reino de los Países Bajos. Políticamente, las tres islas fueron parte de las llamadas “Antillas Holandesas”; Aruba se estableció como estado autónomo en 1986; Curazao hizo lo propio en 2010, y Bonaire es actualmente un municipio especial de los Países Bajos. Además de tener como idioma oficial el neerlandés, en las tres islas es también oficial el Papiamentu, un idioma que se desarrolló por el contacto entre hablantes de diferentes idiomas. Según la Real Academia Española, es una *lengua criolla de base portuguesa y elementos procedentes del holandés, del inglés, del español, del arahuaco y de diversas lenguas africanas, que se habla en las islas caribeñas de Curazao, Bonaire y Aruba.*

En el pasado los descubridores las llamaban “Islas Inútiles”, ya que no tenían oro, plata ni otros metales preciosos. En la actualidad, el valor turístico que tienen las tres islas es enorme, debido a sus aguas cristalinas, sus playas de arenas finas, sus recursos naturales y su historia. Además, tienen una localización estratégica: forman parte de las Islas de Sotavento y al estar situadas por debajo de las corrientes



dominantes de vientos, se encuentran fuera del área de huracanes del Caribe. Mientras la temporada turística de otras islas caribeñas se ve afectada durante los meses de junio a octubre a causa de los fuertes vientos del Atlántico, las islas ABC del Caribe Holandés cuentan un clima agradable que permite a los cruceros arribar durante todo el año.

Imagen 16. ABC del Caribe Holandés (Aruba, Bonaire, Curazao)



Fuente: [www.mapquest.com](http://www.mapquest.com)

### 7.2.1. Aruba

Aruba, conocida como la “Isla Feliz”, tiene 32 km de longitud por 9 km de ancho. Oranjestead es su capital y ciudad más importante.

En el sur y el oeste de Aruba se encuentran resorts, centros comerciales, variada oferta gastronómica y vida nocturna. Hacia el norte se encuentran las playas más



famosas. En el corazón de la isla está el Parque Nacional Arikok que cubre el 18% de su superficie. En el parque hay variedad de atractivos como cuevas, arte rupestre y formaciones geológicas, en un marco paisajístico de playas desiertas, calas rocosas y llanuras áridas con presencia de cactus.

Sin dudas el atractivo más importante de Aruba son sus playas, todas públicas y a las cuales se puede llegar caminando o en transporte público.

La gran variedad de playas de Aruba brinda diferentes opciones de actividades. Existen numerosas zonas para realizar deportes acuáticos, destacándose la playa de Mangel Halto, ideal para practicar esnórquel en sus arrecifes. Por su parte, Eagle Beach, con su característica arena blanca, es una de las mejores playas del mundo, elegida en diferentes sitios de opinión como Trip Advisor. Otra playa de renombre, caracterizada por sus aguas poco profundas es Baby Beach, ideal para disfrutar en familia.

### **7.2.2. Bonaire**

Kralendijk, que en holandés significa “arrecife de coral” es la capital de Bonaire. Los cruceros llegan a este puerto que ofrece enorme variedad de atractivos: playas paradisíacas, naturaleza, edificios históricos, salinas, entre otros. En Bonaire es completamente normal encontrarse iguanas o encontrar flamencos (ave nacional y especie protegida) en determinadas zonas de la isla.

Es un destino ideal para los practicantes de buceo, ya que cuenta con más de ochenta sitios para realizar esta actividad, cincuenta de los cuales son accesibles desde la orilla; de hecho, Bonaire es reconocida como el destino número uno de buceo en tierra en el Caribe.

En Bonaire se ha trabajado conscientemente en la conservación de la naturaleza, buscando un equilibrio entre la protección y el desarrollo. Existe un plan maestro que controla el crecimiento, sin afectar los recursos naturales. En las antiguas Antillas Holandesas se encuentran cinco sitios RAMSAR (humedales protegidos, de



importancia internacional), todos ellos en Bonaire. También, diversas áreas protegidas como el Parque Marino de Bonaire y el Parque Washington Slagbaai.

Es la sal uno de los productos de exportación más importante de Bonaire. Al sur de la isla se encuentran las salinas y cercano a ellas, unas casas que en 1850 fueron construidas para dar alojamiento a los esclavos que allí trabajaban.

Brandaris es el pico más alto, mide 241 metros y se puede subir en una caminata de 45 minutos. En días despejados, es posible divisar desde ahí a la Isla de Curazao.

### **7.2.3. Curazao**

Curazao, caracterizada por su mezcla cultural europea y africana, es la mayor de las antiguas Antillas Holandesas. Willemstad es su capital cosmopolita y cuando el barco comienza a acercarse a puerto, ya se divisa su característica arquitectura colonial color pastel (una leyenda local coloca la causa de esos colores en un antiguo gobernador que sufría de migrañas que empeoraban por la pintura blanca de los edificios). Esta isla está situada en el sur del Mar de las Antillas, a unos 50 km de la costa noroccidental de Venezuela.

Willemstad tiene cierta atmósfera holandesa; tal es así que algunos la llaman “Amsterdam del Caribe”. Su centro histórico fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Un canal, separa a la ciudad en dos distritos (Punda y Otrobanda), puede ser atravesado cruzando un pintoresco puente peatonal flotante y corredizo llamado Queen Emma.

Esta isla cuenta con diferentes atractivos turísticos, pero sin dudas son sus más de 35 playas las que motivan los traslados de viajeros. En ellas, además de disfrutar del tradicional turismo de sol y playa, se pueden realizar actividades acuáticas como buceo y snorkel. La playa más famosa se llama Mambo Beach; esta cuenta con todos los servicios que exige el turista en la actualidad. Otras playas de renombre son Blue Bay Beach, Caracasbaai, Cas Abao Beach y Jan Thiel Beach.





Caminar por las calles de la ciudad, y disfrutar de la arquitectura colonial es una actividad ideal para los cruceristas. Entre las coloridas casas que caracterizan a la ciudad, se pueden destacar sitios como la Plaza Brion, el Rif Fort en Otrobanda, el Palacio del Gobernador, el Museo Kura Hulanda, el Museo Postal, o el particular Mercado Flotante.

Existe un licor muy famoso en esta isla: el Blue Curazao. Visitar la destilería que lo produce, la licorera Chobolobo, insume aproximadamente una hora.

El visitante puede disfrutar también de la gastronomía local. Aquí la cocina, que destaca por su variedad de colores y sabores, es resultado de la fusión de diferentes culturas culinarias como la española, la holandesa, la africana y la asiática.

Para quienes se bajan del barco, las instalaciones portuarias de Curazao cuentan con cajeros automáticos y oficinas de cambio. También existen oficinas de turismo donde es posible obtener mapas y consejos muy útiles para aprovechar al máximo las horas disponibles en la isla.

### **7.3. Colón**

Colón es la segunda ciudad más grande de Panamá, situada a orillas del Mar Caribe cuenta con el principal puerto de entrada y salida de mercancías del país. Diferentes atractivos naturales y culturales le brindan gran potencial turístico.

El Canal de Panamá es una vía de navegación ubicada entre el Mar Caribe y el Océano Pacífico. Es considerada una de las obras de ingeniería más importante a nivel mundial. Cumple con la función comercial estratégica de conectar al Océano Pacífico con el Océano Atlántico. Funciona con esclusas que elevan los barcos al nivel del Lago Gatún (un lago artificial, a 27.5 metros sobre el nivel del mar), para luego descenderlos hasta el nivel del Océano Pacífico o del Atlántico. Fue inaugurado el 15 de agosto de 1914 y desde entonces ha acortado en tiempo y distancia la comunicación marítima y dinamizado el intercambio comercial. Diferentes excursiones tanto desde la ciudad de Panamá, como desde la ciudad de Colón, permiten aprender



sobre la historia e importancia de este lugar, como también, verlo en pleno funcionamiento, con barcos atravesándolo.

Uno de los principales atractivos de Colón es su Zona Libre, que es la segunda mayor del mundo, luego de Hong Kong. Son 400 hectáreas situadas en la entrada del Canal de Panamá en donde es posible adquirir variedad de bienes libres de impuestos aduaneros. Los productos más buscados son electrónicos y textiles, procedentes directamente del mercado asiático.

En la ciudad también se pueden observar diferentes riquezas arquitectónicas y patrimoniales de la época colonial. Un ejemplo es el Fuerte de San Lorenzo, construido sobre un arrecife.

En Colón también es posible encontrar playas de arenas blancas y aguas cálidas; las más famosas son Playa Palenque, Playa Langosta y las playas del Cayo Tortuga, todas con servicios y restaurantes de gastronomía local.



## **Fuentes**

### **a) Bibliográficas**

ALONSO FERNÁNDEZ, Julián; MARTÍN RODA, Eva y PARDO ABAD, Carlos (2009), Geografía turística Mundial. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid: España.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

OMT (2008) Turismo de Cruceros. Situación actual y tendencias. Madrid.

### **b) Virtuales**

<https://colombia.travel/es/cartagena-de-indias> (28/02/2021)

<http://m.msccruceros.es> (27/02/2021)

<https://www.aruba.com/es> (28/02/2021)

<https://www.carnival.com> (26/02/2021)

<https://www.cruceclick.com/> (27/02/2021)

<https://www.crucerosplus.com/cruceros-por-pais/alaska.html>

<https://www.curacao.com/es/> (25/02/2021)

<https://www.curacao.com/es/> (25/02/2021)

<https://www.mapquest.com> (25/02/2021)

<https://www.princess.com/> (27/02/2021)

<https://www.pullmantur.travel/crucero-/todo-incluido/antillas-y-caribe-sur/cartagena/octubre/7-noches/monarch#> (25/02/2021)

<https://www.silversea.com/es/destinos/crucero-antartida/punta-arenas-to-ushuaia-e4211114016.html> (26/02/2021)

<http://www.skorprios.cl/cruceros-skorprios/ruta-chonos/> (26/02/2021)

<https://www.tourismbonaire.com/about-bonaire> (27/02/2021)