

Eje 1. Turismo, Políticas y Desarrollo

## **ACCIÓN ESTATAL Y ACCIÓN COLECTIVA EN TORNO AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA ZONA SUR DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON (ARGENTINA)**

Yanina Corbo- [yaninacorbo@hotmail.com](mailto:yaninacorbo@hotmail.com)

Daniela Castellucci- [dicastel@mdp.edu.ar](mailto:dicastel@mdp.edu.ar)

Gonzalo Cruz- [olaznogzurc@gmail.com](mailto:olaznogzurc@gmail.com)

*Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata*

**Palabras clave:** Agente turístico - Acción Estatal - Acción colectiva - Desarrollo turístico - Partido de General Pueyrredón

### **Introducción**

En la configuración de un destino turístico confluyen diversos agentes turísticos, ya sean públicos, privados o sociales; entre quienes se establecen complejas relaciones debido al carácter transversal y fragmentario que tiene la actividad. Se entiende por agentes turísticos a aquellos actores sociales que detentan poder para producir cambios en el curso de la actividad turística (Zapata Campos, 2003) y que tienen la capacidad de influir en la selección de los espacios, atractivos y modalidades de turismo que serán puestos en valor o, por el contrario, excluidos o invisibilizados. Es así que dentro del sistema turístico se producen permanentes interacciones entre el Estado y los diferentes grupos de interés (integrados por agentes privados y comunitarios) a la vez que diversos tipos de intervenciones en el territorio.

Desde esta perspectiva, la presente ponencia da cuenta de una serie de resultados del proyecto de investigación titulado: “Actores Locales y Desarrollo Turístico-Recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredón (Buenos Aires)”<sup>1</sup> (2019-2020), referidos a la dimensión sociopolítica del desarrollo turístico. Se toma como territorio objeto de estudio un espacio costero, periurbano y rural, ubicado al sur de la ciudad de Mar del Plata. Se espera que estos resultados contribuyan al conocimiento en torno al desarrollo turístico de este espacio periférico y ofrezcan un diagnóstico que se constituya en material de reflexión y acción para los actores públicos, privados y comunitarios locales.

En Argentina, el mapa turístico se ha caracterizado por el predominio de los destinos turísticos de sol y playa, dando cuenta del papel que el turismo vacacional ha tenido en la sociedad argentina. En el caso particular del Partido de General Pueyrredón, el espacio turístico tradicional históricamente ha estado constituido por fragmentos urbanos centrados en Mar del Plata con prácticas turísticas vinculadas a las playas, los casinos y los teatros (Castellucci, 2019). No obstante, el espacio periurbano y rural del partido comienza a aparecer, desde hace décadas, como escenario de hábitos turístico-recreativos alternativos a las modalidades tradicionales de los espacios urbanos. Este proceso es originado por factores como la valoración de la naturaleza y del patrimonio cultural, la orientación de capitales hacia nuevos nichos de mercado y el empleo del turismo como estrategia de desarrollo local.

---

<sup>1</sup> El proyecto de investigación tuvo como objetivo general indagar en los aspectos sociopolítico y sociocultural del desarrollo turístico-recreativo actual y potencial en el territorio sur del Partido de General Pueyrredón, desde la perspectiva de los actores locales. Fue llevado a cabo por el Grupo Turismo y Sociedad del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMdP.

En este contexto, adquiere relevancia la indagación respecto de la historia y la actualidad turística de los espacios periurbanos y rurales ubicados en el territorio sur del Partido de General Pueyrredón, desde el Faro Norte hasta El Marquesado, en relación a determinados aspectos claves vinculados a la dimensión sociopolítica del desarrollo turístico. Particularmente esta ponencia se centra en analizar la acción del Estado municipal y la acción colectiva de los actores comunitarios respecto del desarrollo turístico en el territorio sur del Partido de General Pueyrredón, desde la perspectiva de los actores locales.

De esta manera, se propone inicialmente un abordaje histórico con el objetivo de estudiar la actuación del Estado municipal a fin de comprender su papel político durante el proceso de desarrollo turístico de la zona sur del Partido en las décadas del sesenta, setenta y ochenta. Se indagan especialmente las problemáticas en torno a los espacios públicos de uso turístico-recreativo, el alojamiento y los balnearios. Posteriormente se busca identificar y analizar las políticas actuales de desarrollo y promoción turística que, desde el Estado municipal, a través de su organismo específico de turismo (EMTUR), se promueven e implementan en relación a la zona. Finalmente, se analiza la acción de la comunidad en el marco de las problemáticas actuales vinculadas al turismo, principalmente aquellas referidas al uso del espacio público turístico-recreativo y los balnearios de la zona sur, identificando las tácticas implementadas en los procesos de movilización social en defensa de la playa pública en el Partido de General Pueyrredón.

### **Marco teórico de referencia**

El análisis del sistema turístico desde una perspectiva sociopolítica implica conocer la visión y el accionar de los agentes turísticos, entendidos como aquellos actores sociales que tienen poder para generar cambios. Incluye personas, grupos o instituciones que tienen capacidad para intervenir, modificar o influir el curso de la actividad turística (Zapata Campos, 2003).

Independientemente del sistema político existente en un territorio es posible observar algún tipo de intervención del Estado en el sector turístico (Corbo y Biasone, 2018). Según Zapata Campos (2003), son varias las razones por las cuales el Estado invariablemente podría intervenir. Generalmente ellas responden a los beneficios económicos que la actividad le genera y, en menor medida, a los beneficios sociales. Esta autora sostiene que, para estudiar el papel del Estado, siguiendo el modelo tradicional de análisis sociopolítico, se requiere: indagar en las funciones desempeñadas por el gobierno e identificar los instrumentos; analizar las políticas gubernamentales; y estudiar la estructura organizativa del organismo público de turismo.

Desde este enfoque analítico, se concibe que el Estado, en su rol de agente del sistema turístico, puede asumir diversas funciones. Para Velasco González (2005) estas funciones pueden ser: de estímulo a la actividad; de promoción y propaganda; de planificación; de regulación y de coordinación. Para ello, el Estado ejecuta diferentes acciones, denominadas instrumentos de política pública (organizativos, normativos, financieros, planes generales, programas, y acciones de comunicación)

Por otra parte, dentro del sistema turístico se van a producir interacciones entre el Estado y los diferentes grupos de interés, quienes se encuentran integrados por agentes privados y comunitarios (Zapata Campos, 2003). Estos grupos también tienen un rol relevante en el devenir de la actividad turística. El papel de aquellos que representan al sector empresarial de un destino es clave en tanto contribuyen al desarrollo económico de un territorio. Sin embargo, también resulta importante considerar el papel que tiene la comunidad residente, representada por aquellos grupos de vecinos cuya intervención está

vinculada con el resguardo de los intereses socioeconómicos y ambientales del espacio que habita.

En este sentido, la acción colectiva desarrollada por la comunidad puede ser analizada a través de sus repertorios. Taylor y Van Dike (2004) conceptualizan a los repertorios de acción haciendo referencia específica a la protesta. En este caso se considera a la protesta como “el uso colectivo de métodos no convencionales de participación política con el objetivo de persuadir o forzar a las autoridades a apoyar los objetivos del grupo desafiante” (p. 263). Esta práctica es la que distingue mayoritariamente a los movimientos sociales de otros actores políticos.

En este marco es posible definir a los repertorios de acción o contención como un conjunto determinado de tácticas de protesta utilizadas en los procesos de movilización social por actores que actúan de forma colectiva. El desarrollo de la acción colectiva a través de los repertorios establece vínculos entre los individuos que las llevan a cabo con el objetivo de promover determinados cambios o resistirse a ellos. En este proceso también se generan relaciones con los grupos oponentes y las autoridades cuya visión sobre la realidad difiere con la de los actores movilizados.

### **Metodología**

El estudio se realiza desde un enfoque cualitativo, dado que se busca indagar en la historia y la actualidad turística de los espacios periurbanos y rurales ubicados en el territorio sur del Partido de General Pueyrredón a partir de la subjetividad de los agentes involucrados, con la intención de descubrir sus conocimientos, opiniones, actitudes y acciones en torno al desarrollo turístico-recreativo de la zona sur del Partido de General Pueyrredón.

Se utilizan como técnicas de recolección de datos entrevistas semi-estructuradas aplicadas a diferentes muestras cualitativas intencionales de actores públicos elaboradas en función de dos objetivos específicos vinculados a la historia y la actualidad de la acción estatal referidas a la zona costera. Asimismo, para la consecución de los tres objetivos específicos se realiza análisis documental y de contenido de un corpus integrado por: documentos oficiales; normativa municipal, provincial y nacional; y noticias publicadas en medios de prensa local y nacional y en las redes sociales. En forma complementaria, se efectuaron entrevistas abiertas a informantes calificados y observación in situ participando en eventos de manifestación de organizaciones sociales.

### **Resultados**

Desde una perspectiva histórica se analiza la acción del gobierno local en el espacio costero sur del Partido, desde 1960 a 1983. Durante esos años, Mar del Plata alcanzaba su apogeo en los años sesenta y luego ingresaba a un periodo de estancamiento y de crisis en la década siguiente. Ante este escenario cambiante, la política turística local fue adquiriendo diferentes rasgos. Los gobiernos socialistas y militares previos a 1976 tenían una visión acotada del turismo, sumado a una gestión pública basada en acciones aisladas. En particular, las acciones destinadas a la zona costera “sur”, eran aquellas que llegaban hasta Punta Mogotes o el Faro. Durante ese periodo el Estado local habría asumido principalmente las funciones de promoción y propaganda del destino y de coordinación entre actores e intereses que se encontraban en conflicto, respecto del espacio periférico costero sur.

A mediados de la década de 1970, la profundización de la crisis del turismo masivo generó un nuevo escenario ante el cual los gobiernos militares tuvieron que hacer frente. Respecto de este espacio costero, el Estado buscó estimular la actividad turística a través del desarrollo del equipamiento, acciones promocionales y la aprobación de normativas generales. Acciones que estaban contenidas en la política turística formulada, la cual se

caracterizaba por tener una fuerte impronta económica. Con una nueva mirada sobre el turismo, se había planteado una planificación de la actividad con el fin de jerarquizar y diversificar la oferta turística. En este accionar se incluyó a la zona costera sur del Partido en la búsqueda de una “distinción” y “exclusividad” que la diferenciara del creciente turismo popular del centro urbano marplatense.

En la actualidad, las políticas de promoción turística y de desarrollo que se promueven e implementan desde el Estado municipal en relación a la zona sur del Partido parecen no variar demasiado. Desde el área de turismo del municipio al momento de describir esta porción del territorio se recurre a la idea de espacio amplio, abierto y natural. Y se sostiene que la “dinámica” o el “ritmo” de la zona se intensifican en temporada de verano, dando cuenta de una marcada estacionalidad. Cuando se consulta acerca de los atractivos turísticos en los que podrían basarse las acciones promocionales, desde el Ente Municipal de Turismo no reconocen otros atractivos convocantes que generen afluencia turística de manera independiente a la playa. Asimismo, se observa que no existe una guía promocional específica de la zona sur, en tanto las acciones promocionales en general no se realizan en base a zonas, sino que se organizan en función de campañas temáticas identificadas con “productos”.

Entre las intervenciones que se llevan adelante desde el Estado local para poner en valor la zona y acompañar su ordenado desarrollo turístico se distinguen tres tipos de acciones: inversiones en obras materiales dirigidas a la zona, capacitaciones sobre o para el área y acciones vinculadas a la elaboración o actualización de aspectos normativos que regulen la actividad turística y recreativa. Sin embargo, se las considera limitadas en función de las problemáticas que existen.

En cuanto a la acción de la comunidad en el marco de las problemáticas actuales vinculadas al turismo, se observan las siguientes cuestiones. Por un lado, y a partir del abordaje de las distintas tácticas llevadas a cabo por las organizaciones entre 2015 y 2020 fue posible advertir la existencia de acciones colectivas que apuntan a generar cierta disrupción y otras que se canalizan a través de formas convencionales. La combinación de ambas formas da cuenta del carácter estratégico y actual del proceso de movilización social.

Por otro lado, fue posible identificar una evolución y modificación de las tácticas a lo largo del tiempo como producto de la expansión de las demandas y el éxito en el reclutamiento de nuevos participantes. El traslado de los eventos de protesta de la zona en disputa hacia el centro de la ciudad constituye un factor clave que pone en evidencia la legitimidad de los reclamos y la emergencia de un sector de la población local cuya visión sobre la playa y su gestión coincide con la promulgada por los activistas. Queda también en evidencia la importancia del desarrollo de tácticas dirigidas a la concientización de la comunidad local como elemento clave para la captación de nuevos adherentes y la expansión de las demandas.

## **Conclusiones**

De acuerdo al análisis de la dimensión sociopolítica realizado, es posible advertir el rol diferencial que han tenido los actores públicos y comunitarios dentro del proceso de desarrollo turístico del destino, tanto en el pasado como en la actualidad.

Al indagar en su historia reciente, se observó que la actuación del Municipio, y en particular del organismo público de turismo, fue adquiriendo distintos rasgos conforme se iban modificando las condiciones contextuales socioeconómicas y políticas del país durante la segunda parte del siglo XX.

En la actualidad, desde el plano promocional se observa que en ocasiones el destino “Mar del Plata” absorbe la oferta turística de la zona urbana y periurbana, y se asocia casi

idénticamente con el alcance territorial del distrito. En otras oportunidades el discurso se basa en la diferencia entre lo urbano y las zonas periurbanas, cuya oferta distintiva se plantea como más exclusiva, aunque a su vez complementaria con el centro turístico del municipio.

Del análisis de las acciones del Estado en el pasado reciente y en la actualidad, es posible advertir algunas continuidades respecto del contenido de las acciones promocionales relativas al espacio costero sur del Partido y de la escasez de inversiones, capacitaciones y normativas en la zona; y también ciertas rupturas, manifestadas en la falta de concreción de proposiciones de desarrollo turístico-recreativo, planteadas en décadas anteriores.

Respecto de los actores comunitarios, se observa que los residentes de los barrios del sur del Partido han mantenido una actitud crítica desde sus inicios, a mediados del siglo XX, hasta la actualidad, ante todo aquello que vulnerara sus derechos. En efecto, la comunidad residente se ha manifestado siempre en forma activa en la defensa tanto de los recursos naturales como de los espacios públicos, frente al avance de diversos intereses privados y empresariales.

### **Referencias bibliográficas**

Castellucci, D. (2019). La acción pública municipal frente a la crisis del turismo masivo en Mar del Plata, 1976-1983. *Registros* 15(2), 52-72.

Corbo, Y. A. y Biasone, A. M. (2018). Aportes del cuadro de mando integral a la mejora de la gestión pública de turismo. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 18(16-2), 36-51.

Taylor, V. y Van Dyke, N. (2004). Get up, stand up': Tactical repertoires of social movements. En Snow, D. A., Soule, S. A., & Kriesi, H. (Eds.) *The Blackwell companion to social movements* (pp. 262-293). Blackwell Publishing.

Velasco González, M. (2005). ¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004). *Política y Sociedad*, 42(1), 169-195.

Zapata Campos, M. J. (2003). Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política". En A. Rubio Gil (Coord), *Sociología del Turismo*. Barcelona: Ariel, pp. 213-247.