

## Análisis de variables aplicables a un sistema de control de gestión en el nuevo escenario de la industria 4.0 en la República Argentina

Julián Edgardo Vela | Diego Hernán Caballero | Ricardo Eugenio Hannemann |  
Sebastián Matías Blasco | Pablo Gastón Baldacchino

[jvela@fra.utn.edu.ar](mailto:jvela@fra.utn.edu.ar)

UTN Facultad Regional Avellaneda | Argentina

**Palabras Clave:** Control de Gestión; Escenario Industria 4.0;  
Variables Indicadores

**Código:** CO22-G17

La conectividad de las máquinas y el análisis de grandes cantidades de datos en tiempo real generan nuevos modelos de producción así como también nuevos sistemas de control de gestión, en la denominada Industria 4.0. Esta nueva industria implica la integración de las tecnologías de la información, las comunicaciones, la automatización y la robotización en todos los procesos operativos mediante software ya existente. Las disciplinas de gestión, las ciencias y la práctica empresarial están trabajando igual de intensamente desde el comienzo de este nuevo paradigma. Las publicaciones y discusiones previas están fuertemente influenciadas por las disciplinas de la informática y de la automación, en consecuencia no es sorprendente que los intentos de medición del desempeño de la Industria 4.0, principalmente del aspecto económico, hasta ahora sólo se hayan tratado superficialmente sin realizar un análisis desde la gestión del negocio, promoviendo un sistema insuficiente. El objetivo de este proyecto es investigar cuáles son las variables de gestión significativas para las empresas, en el escenario ya instalado de la nueva Industria 4.0, que se pueden utilizar para medir el desempeño de una empresa en la República Argentina, rediseñar sus sistemas de control de gestión e impulsar el aumento de su competitividad.

## Dimensiones de madurez digital en la industria pesquera marplatense

Alicia Inés Zanfrillo | Mariano Morettini

[alicia@mdp.edu.ar](mailto:alicia@mdp.edu.ar)

Universidad Nacional de Mar del Plata | Argentina

**Palabras Clave:** Transformación Digital; Comercio Electrónico;  
Trazabilidad

**Código:** CO22-G18

Las transacciones electrónicas para el intercambio de bienes y servicios entre empresas posibilitan el agregado de valor a los productos tradicionales por la disposición de un nuevo canal de venta que conlleva mayor facilidad en el acceso a información y oportunidades de interacción online. La implementación del comercio electrónico en nuestro país ha tenido un desarrollo notable en los últimos años constituyendo la adquisición de productos a través de internet una actividad creciente, en particular en el sector de alimentos, el cual se presenta como la categoría principal en el proceso de compra. Si bien estos beneficios son ampliamente reconocidos y utilizados en la venta minorista con un gran auge a partir de la pandemia, en las ventas mayoristas su presencia en las plantas procesadoras de pescado de la ciudad de Mar del Plata (República Argentina) resulta incipiente.

El propósito del trabajo consiste en determinar la relación existente entre los niveles de implementación del comercio electrónico y los esfuerzos sobre transparencia medida a través de las certificaciones de trazabilidad de los productos, relacionando así una de las dimensiones de madurez digital con los esfuerzos sobre transparencia. A través de un estudio descriptivo-correlacional con análisis de fuentes secundarias se observaron relaciones de interés entre los estadios iniciales del comercio electrónico y la trazabilidad.

