

**Memoria de la participación del  
“Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”  
en las VI Jornadas Investigar UNMDP 2023**

**¿A dónde viajamos hoy?  
Reconocimiento de destinos argentinos con  
alta especialización turística**



**Foto: Archivo “Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”**

**Recurso de Aprendizaje de “Espacios Turísticos Americanos”  
Correspondiente a la UNIDAD 4. Argentina: características geoturísticas  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - Universidad Nacional de Mar del Plata**

**Memoria de la participación del  
“Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”  
en las VI Jornadas Investigar UNMDP 2023**

**¿A dónde viajamos hoy?  
Reconocimiento de destinos argentinos con  
alta especialización turística**

Mathías González Broeders, Matías Gordziejczuk,  
Noelia Padilla, Ignacio Azcue Vigil, Lucía Blasco, Natalia Babini, Graciela Benseny

**Resumen**

A partir de la convocatoria formulada por la Universidad Nacional de Mar del Plata, para presentar trabajos de investigación en la VI Edición de las Jornadas Investigar UNMDP 2023, los integrantes del “Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales” participaron con una actividad lúdico-académica, titulada “¿A dónde viajamos hoy? Reconocimiento de destinos argentinos con alta especialización turística”. El presente recurso de aprendizaje aspira divulgar la actividad presentada en las Jornadas, integrando las funciones docentes desempeñadas en la asignatura “Espacios Turísticos Americanos” con las funciones de investigación desarrolladas en el proyecto en curso titulado “Aportes de la Geografía del Turismo para la comprensión del proceso de turistificación del partido de General Pueyrredon”. Se describe la fundamentación teórica de la propuesta, la relación entre redes sociales y sector académico, la planificación de la actividad desarrollada y la apreciación sobre los resultados de su aplicación. Constituye una alternativa innovadora para la difusión de los resultados de la investigación en curso, y al mismo tiempo, una instancia de articulación con la sociedad, potenciando los aportes de la institución al desarrollo de la ciencia.

**Palabras clave:** Difusión, Índice de Especialización Turística, Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales, Jornadas Investigar UNMDP 2023.

**Memoria de la participación del  
“Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”  
en las VI Jornadas Investigar UNMDP 2023**

**¿A dónde viajamos hoy?  
Reconocimiento de destinos argentinos con  
alta especialización turística**

Mathías González Broeders, Matías Gordziejczuk,  
Noelia Padilla, Ignacio Azcue Vigil, Lucía Blasco, Natalia Babini, Graciela Benseny

### **Introducción**

A partir la convocatoria realizada por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP), en el marco del Programa de Fortalecimiento de la Ciencia y la Tecnología en Universidades Nacionales de la Secretaría de Políticas Universitarias, los integrantes del “Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”, participaron de la Sexta Edición de las Jornadas INVESTIGAR-UNMDP 2023 - Caminando hacia el Futuro: Jóvenes, Vocaciones y Ciencia en Acción, realizadas en el Centro Cultural Estación Terminal Sur de la ciudad de Mar del Plata (Argentina), los días 4 y 5 de julio de 2023.

De manera particular, las Jornadas fueron pensadas como un espacio de encuentro entre la comunidad de Mar del Plata y la zona, dirigida especialmente a: jóvenes estudiantes que asisten a establecimientos de enseñanza media, ingresantes a las carreras universitarias, investigadores y becarios de la Universidad. El objetivo de las Jornadas se centró en la posibilidad de generar diálogos que inviten a despertar vocaciones científicas tempranas.

Para responder a la convocatoria, y como parte de las actividades planificadas por el “Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”, del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP), sustentadas en la articulación de las funciones de investigación, docencia, transferencia y extensión, se implementó una propuesta de *gamificación* educativa basada en el Índice de Especialización Turística (IET). De manera particular, se seleccionó la *gamificación* como estrategia pedagógica para dar a conocer parte de los resultados de la investigación en curso “Aportes de la Geografía del Turismo para la comprensión del proceso de turistificación del partido de General Pueyrredon”.

La relevante trayectoria turística del Partido de General Pueyrredon es objeto de análisis, y constituye un tema de estudio de la asignatura “Espacios Turísticos Americanos”, donde parte de los integrantes de la cátedra comparten funciones de investigación en el “Grupo

Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”. De manera particular, la Unidad 4 del programa de la asignatura “Espacios Turísticos Americanos”, correspondiente al Plan de Estudio de las carreras de Licenciatura en Turismo y Tecnicatura Universitaria en Turismo, se centra en el estudio de las características geoturísticas de la República Argentina. En las siguientes unidades, serán profundizadas aplicando un criterio de regionalización administrativa, que permitirá reflexionar sobre el mapa turístico de nuestro país.

Se seleccionó la *gamificación* en educación como una estrategia pedagógica pensado en la posibilidad de fomentar el aprendizaje y la participación de los estudiantes, a partir de los elementos y reglas propias del juego. De esta manera, siguiendo la línea de pensamiento de Torres-Toukoumidis y Romero-Rodríguez (2018), el proceso de enseñanza y aprendizaje reviste un carácter interactivo, y al mismo tiempo, resulta atractivo y motiva el involucramiento activo de los estudiantes en su propio aprendizaje.

La selección de la estrategia pedagógica se fundamentó en la posibilidad de generar una mayor motivación en los estudiantes para participar, aprender y fortalecer su conocimiento. Se partió del concepto de un aprendizaje práctico, donde el juego ofrece la oportunidad de aprender a través de la práctica, propiciando la asimilación de la información.

El diseño de la estrategia contempló una retroalimentación inmediata, situación que permitió a los estudiantes corregir los desaciertos y mejorar sus habilidades en forma más eficiente. Por otra parte, la estrategia propició la colaboración entre los estudiantes, situación que permitió desarrollar habilidades sociales y de trabajo en equipo para resolver problemas y tomar decisiones adecuadas.

### **Fundamentación teórica**

La propuesta de participación en las VI Jornadas Investigar UNMDP 2023 se respaldó en una investigación realizada como tesis doctoral, escrita y codirigida por dos de los miembros del “Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”, integrante del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Se utilizó el “Índice de Especialización Turística (IET)” publicado en la tesis denominada “Análisis espacial de la relación entre turismo y calidad de vida aplicado a los departamentos/partidos de Argentina en los inicios del siglo XXI” (Gordziejczuk, 2022).

Dicho índice consiste en una medida resumen compuesta por múltiples variables relacionadas al turismo. Se trata de una representación simplificada que busca resumir un concepto multidimensional, como es la especialización turística del territorio, en un índice simple (Schuschny y Soto, 2009). Si bien no existe un indicador compuesto formal o institucional para medir la especialización turística sobre un conjunto de recortes territoriales, la expresión apunta a diferenciar entre los lugares donde el turismo está más y menos desarrollado (Fernández, Grill y Laumann, 2011).

En este caso, se trabajó con 511 unidades espaciales, producto de la sumatoria de los 134 partidos (provincia de Buenos Aires) y 376 departamentos (resto de las provincias argentinas) que constituían las divisiones territoriales de segundo orden durante la

realización del Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (CNPHyV) 2010, sumando como una unidad espacial más a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Desplegada una metodología compuesta por pasos como: búsqueda, selección y generación de indicadores componentes, diagnóstico de capas georreferenciadas en Sistema de Información Geográfica (SIG), estandarización de variables y cálculo del puntaje final mediante promedio simple, se obtuvo como resultado el IET que se exhibe en la Figura 1. Aunque en la investigación se establecieron cinco intervalos de clase, para la participación en el evento se tomó la decisión de simplificar la cartografía, estableciendo únicamente los niveles de especialización bajo, medio y alto.

Figura 1. Índice de Especialización Turística

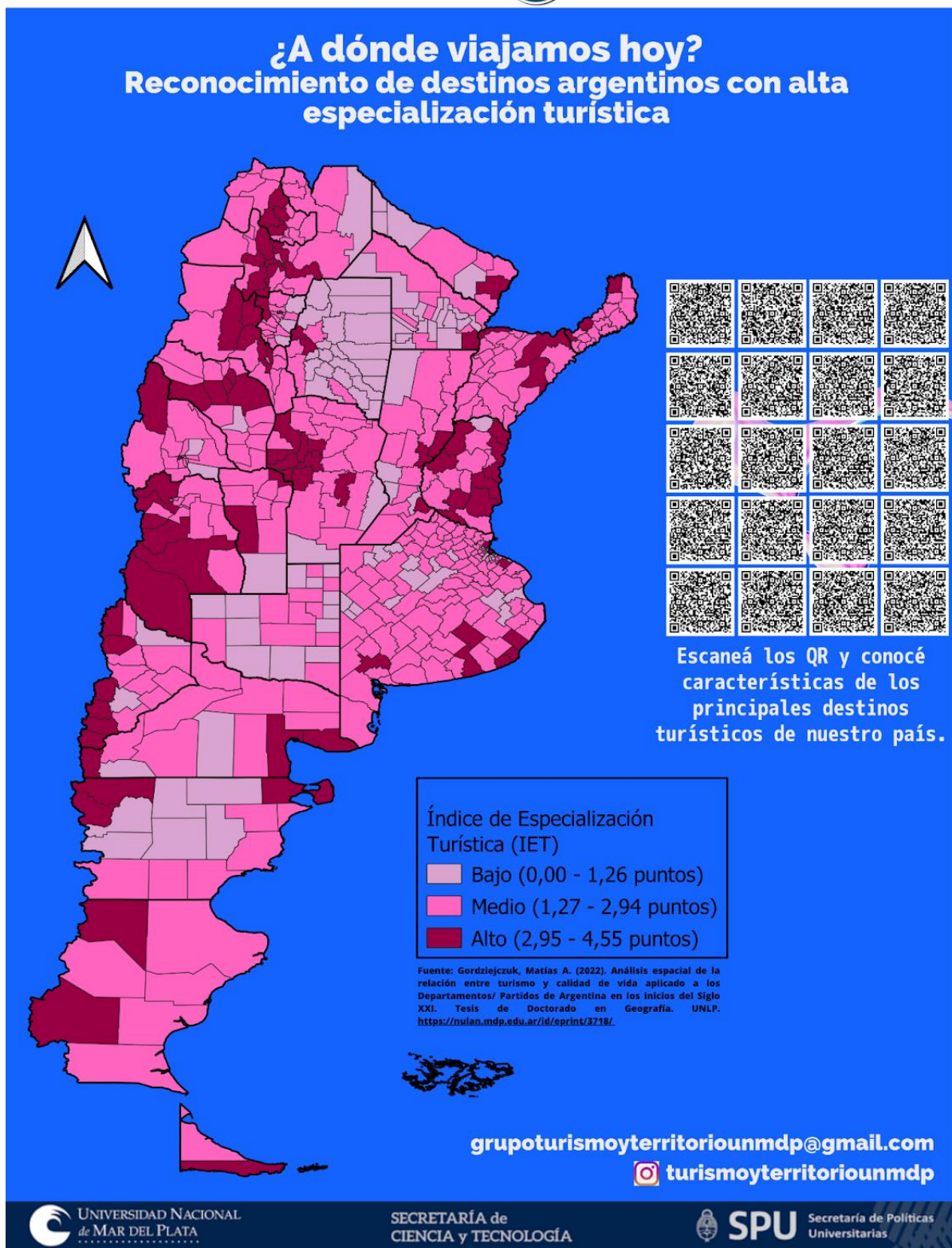
VI JORNADAS INVESTIGAR UNMDP 2023

Caminando hacia el Futuro:

Jóvenes, Vocaciones y Ciencia en Acción



GRUPO TURISMO Y TERRITORIO.  
ESPACIOS NATURALES Y CULTURALES  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales



Fuente: Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales (2023)

## Relación entre las redes sociales y el sector académico

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE), una red social es un servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo (<https://www.rae.es/>).

Aplicada en la educación, es una herramienta muy útil que brinda a estudiantes y docentes una manera fácil de comunicación, posibilita el intercambio de ideas e información a través de la web. Según el ranking de redes sociales publicado por [www.iebschool.com/blog](http://www.iebschool.com/blog) las más utilizadas son: Facebook (87%), YouTube (68%), Instagram (54%). Para realizar la experiencia educativa se seleccionó Instagram por ser una de las redes más utilizadas por los jóvenes (el 76% tiene entre 16 y 30 años).

Se trata de una plataforma con un diseño muy amistoso, que integra la posibilidad de compartir opciones de fotografía y video, de manera sencilla y atrayente para el usuario. La opción de historias fugaces permite que los usuarios compartan a diario contenido de su día cotidiano con todos sus seguidores. Aplicado a la educación, permite a los estudiantes generar ideas con contenido relevante al contexto y les ofrece una experiencia de aprendizaje que disfrutan.

En este contexto, es posible afirmar que las redes sociales han revolucionado la manera de compartir conocimiento, especialmente en el ámbito de la enseñanza y la divulgación de información. Plataformas como Instagram, una red social creada en 2010, ha permitido a educadores, expertos e investigadores difundir sus ideas a audiencias globales de manera rápida y accesible. A través de contenido educativo en forma de imágenes, videos cortos y publicaciones visuales, Instagram brinda una vía eficaz para transmitir conceptos complejos de manera comprensible.

Una característica popular en Instagram es la función de "historias", que permite a los usuarios compartir fotos y videos breves que dejan de ser visibles después de 24 horas. Las historias brindan una forma dinámica de comunicar información, ya que pueden contar con imágenes, texto, emojis, dibujos, animaciones y música. Además, Instagram ofrece la opción de "historias destacadas", donde los usuarios pueden guardar y organizar sus historias más importantes en su perfil para que estén disponibles de manera permanente.

La potencialidad de la opción "historias destacadas", motivó la selección de Instagram como red social para ser aplicada como herramienta educativa y de difusión en el marco de la actividad de *gamificación* planificada para presentar un avance del trabajo de investigación en la VI Edición de las Jornadas Investigar UNMDP 2023. En concreto, se diseñaron diferentes "historias" vinculadas con los destinos turísticos de Argentina. Para ello, se realizó un relevamiento (a través de archivos propios de los diferentes integrantes del "Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales", y de imágenes



disponibles en la web), se investigó la información más relevante de cada lugar: localización, características intrínsecas, actividades posibles de realizar (principales y complementarias), modalidades turísticas e Índice de Especialización Turística del departamento al que pertenecen. El siguiente paso se centró en la incorporación de canciones de artistas nacionales correspondientes a distintas épocas y géneros musicales, representativos y vinculados con cada uno de los destinos seleccionados. Algunos de ellos son: Soledad Pastorutti, Diego Torres, Astor Piazzolla, Soda Stereo, Abel Pintos, Rodrigo, Lali, Vicentico, Los Chalchaleros, Atahualpa Yupanqui, Luciano Pereyra, Miranda, Fito Paéz, entre otros. En la actualidad (2023), las historias creadas siguen visibles en formato de “historias destacadas” en la cuenta oficial de Instagram del Grupo de Investigación @turismoyterritoriounmdp (Anexo I).

Las imágenes seleccionadas corresponden a los siguientes destinos:

- Región Central: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Buenos Aires), Mar del Plata (Buenos Aires), Tandil (Buenos Aires), Parque Nacional El Palmar (Entre Ríos), Palacio San José - Museo y Monumento Histórico Nacional Justo José de Urquiza (Entre Ríos), Termas de Federación (Entre Ríos), Sierras de Córdoba (Córdoba).
- Región Nordeste (NEA): Parque Nacional Iguazú (Misiones), Parque Nacional Iberá (Corrientes).
- Región Noroeste (NOA): Purmamarca (Jujuy), Cachi (Salta), Cafayate (Salta), Tafí del Valle (Tucumán).
- Región Nuevo Cuyo: Parque Nacional Talampaya (La Rioja), Mendoza (Mendoza), San Rafael (Mendoza).
- Región Patagonia: Bariloche (Río Negro), Puerto Madryn (Chubut), El Calafate (Santa Cruz), Ushuaia (Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur),

Por otra parte, para visualizar los destinos con alta especialización turística, se utilizaron imágenes codificadas utilizando *Quick Response Code* o, en español, Código de Respuesta Rápida (más conocido como Código QR) que puede entenderse como un módulo para el almacenamiento de información. Consiste en una matriz de puntos bidimensional de forma cuadrada, que puede ser procesada mediante escáneres o cámaras de dispositivos móviles para la lectura de la información que almacenan.

En comparación a los códigos de barras tradicionales, permiten almacenar varios miles de dígitos, resultando sumamente útiles para el sector comercial (Huidobro, 2009). En el contexto educativo, Gómez-Gonzalvo *et al.* (2015) realizaron una revisión bibliográfica sobre la utilización pedagógica de los códigos QR. Entre algunas de sus aplicaciones, los autores señalan que estos módulos pueden ser utilizados para dirigir el proceso de aprendizaje por los docentes en un mismo espacio y tiempo de trabajo, permitiendo obtener una retroalimentación por parte de los estudiantes. Asimismo, han detectado distintos alcances para el uso de los códigos QR, que van desde la recepción y memorización del conocimiento hasta su creación.



Para la actividad de *gamificación* planificada, los códigos QR utilizados, dirigían a imágenes de distintos destinos turísticos con alta especialización turística de la Argentina, con su correspondiente descripción de las mismas. Cabe destacar que, para la elaboración de los códigos QR, se utilizó una página web que permitía crearlos fácilmente. Por su parte, las imágenes que generaban los enlaces para los códigos QR estaban almacenadas en Google Drive.

### **Planificación de la actividad desarrollada**

Los objetivos planteados para la actividad estuvieron enmarcados en la posibilidad de presentar, explicar y detallar la importancia y alcance del Índice de Especialización Turística, así como también reconocer los principales destinos del país con mayor índice de especialización turística, descubrir las modalidades de turismo y las posibles actividades recreativas a realizar en los mismos.

A fin de cumplir con los objetivos propuestos, transmitir los conocimientos y captar la atención del público se propuso una actividad lúdica, partiendo de los saberes previos de los participantes e interactuando con códigos QR y la red social, Instagram, teniendo en cuenta el uso que realizan los jóvenes de la misma.

Los estudiantes debían escanear el código QR (de cada imagen representativa de los destinos seleccionados) con su celular o dispositivo móvil, previamente entregados por los docentes en formato papel. Una vez realizada esa acción, se les solicitaba uno por uno a los estudiantes que indicaran en voz alta el destino que les había aparecido en su dispositivo. A continuación, se mostraba la imagen en una pantalla grande al resto de los asistentes y se le pedía a la persona seleccionada que tratara de ubicar el sitio en un mapa en formato póster que contenía los destinos de alta especialización turística. De esta forma, se producía una retroalimentación instantánea entre los estudiantes y los integrantes del “Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”, favoreciendo el juego y la participación.

El abordaje de los destinos turísticos de Argentina y su especialización turística se completó con la observación de las historias de Instagram y la información aportada referida a localización, actividades turístico-recreativas, modalidades turísticas, entre otras. La actividad en cuestión se desarrolló en 30 minutos y contó con la participación e interés del público.

### **Apreciación sobre los resultados de su aplicación**

La investigación, como parte de un ciclo largo de generación de conocimiento, se desarrolla a partir de la articulación con otras funciones de la universidad, como la transferencia y la extensión (Varisco, 2021). Según la autora mencionada, supone la retroalimentación permanente del saber, en un ejercicio de ir y venir entre el pensamiento y la acción concreta en el territorio.

En este sentido, durante el desarrollo de las VI Jornadas Investigar 2023, en el Centro Cultural Estación Terminal Sur, se llevó a cabo la actividad denominada “A dónde

viajamos hoy. Reconocimiento de destinos argentinos con alta especialización turística”. La actividad se desarrolló en un espacio físico acondicionada en forma de auditorium, donde se sentaron los participantes. La sala estaba acondicionada con una pantalla gigante y el mapa de Especialización Turística de Argentina.

La estrategia de *gamificación* utilizada permitió la interacción entre los estudiantes que visitaron la Jornadas y los integrantes del “Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales”, y los estudiantes de escuelas secundarias de la localidad de Mar del Plata, acompañados por sus docentes. La actividad se realizó captando el interés del público a partir de la temática desarrollada, y logrando la participación en los estudiantes, junto a sus docentes acompañantes.

## Anexo I. Historias

### Historia 1: Tandil (acompañada por canción De Música Ligera, interpretada por Soda Stereo)



Tandil

**Provincia:**  
**BUENOS AIRES**

**Departamento:**  
**TANDIL**

**3,08**  
Índice de Especialización

**Ubicación:** Se encuentra en el sureste de la provincia, a unos 350 kilómetros al suroeste de la ciudad de Buenos Aires.

**Descripción:** La ciudad debe su nombre a la colina de Tandilia, una formación geológica característica de la zona. Cuenta con una hermosa arquitectura, con calles adoquinadas y pintorescas plazas. También es conocida por su producción de alimentos y productos regionales.

**Actividades principales:**

- Visitar el Calvario en el Cerro El Centinela.
- Visitar la Piedra Movediza.
- Recorrer el centro histórico.
- Disfrutar de la naturaleza en la Sierra de Tandil.
- Degustar productos regionales

**Actividades complementarias:**

- Visitar el Lago del Fuerte
- Recorrer la Ruta del Olivo
- Visitar la Estancia La Elvira
- Recorrer la Feria de Artesanos

**Modalidad turística:**

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura



<https://leerdelviaje.com/2017/10/28/el-centro-de-tandil-y-los-paseos-de-la-zona-del-dique/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales

Historia 2: San Rafael (acompañada por canción Sin Principio Ni Final, interpretada por Abel Pintos)



*San Rafael*

**Ubicación:** Se encuentra aproximadamente a 980 kilómetros al oeste de Buenos Aires, la capital de Argentina. Limita al oeste con la frontera con Chile y está rodeada de paisajes montañosos, ríos y viñedos.

**Descripción:** Reconocida por su destacada producción vitivinícola y su belleza natural impresionante. Es un destino popular para los amantes de la aventura y los deportes al aire libre, gracias a sus numerosas actividades recreativas disponibles.

**Actividades principales:**

- Visitar bodegas y viñedos de la región
- Rafting en el Río Atuel
- Kayak en el Embalse Los Reyunos
- Trekking en la Cordillera de los Andes
- Visitar El Cañón del Atuel
- Observación de aves y naturaleza

**Actividades complementarias:**

- Visitar termas y spas de la zona
- Realizar un CityTour
- Recorrido por la Ruta del Olivo
- Gastronomía local: chivito
- Artesanías y souvenirs

**Modalidad turística:**

- Enoturismo
- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura

**Provincia:**  
**MENDOZA**

**Departamento:**  
**SAN RAFAEL**

**3,08**  
Índice de Especialización



<https://www.argentinaenviaje.com/san-rafael/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 3: Parque Nacional El Palmar (acompañada por canción Luz Del Cielo, interpretada por Marcela Morelo)



*Parque Nacional El Palmar*

**Ubicación:** está ubicado en la provincia de Entre Ríos, a aproximadamente 60 kilómetros al norte de la ciudad de Colón y a unos 330 kilómetros al norte de la ciudad de Buenos Aires.

**Entrada:** La entrada principal del parque se encuentra en la localidad de Ubajay, y es gratuita para los argentinos.

**Descripción:** Es conocido por su hermoso paisaje de palmares compuesto por palmeras yatay. El parque abarca una extensión de aproximadamente 8.500 hectáreas y protege no solo los palmares, sino también una gran diversidad de flora y fauna.

**Actividades principales:**

- Senderismo
- Observación de aves
- Paseos en canoa
- Fotografía de naturaleza
- Camping

**Actividades complementarias:**

- Avistamiento de estrellas
- Recorridos en bicicleta
- Pesca deportiva
- Visitas a centros de interpretación

**Modalidad turística:**

- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura
- Turismo educativo

**Provincia:**  
**ENTRE RÍOS**

**Departamento:**  
**COLÓN**

**3,14**  
Índice de Especialización

<https://www.ubajay.gob.ar/?q=parque-nacional-el-palmar>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales

Historia 4: Cachi (acompañada por canción Zamba De Mi Esperanza, interpretada por Los Chalchaleros)



*Cachi*

**Ubicación:** Se encuentra aproximadamente a 157 kilómetros al suroeste de la ciudad de Salta. Cachi se sitúa en la región de los Valles Calchaquíes, a una altitud de alrededor de 2.280 metros sobre el nivel del mar.

**Descripción:** Cachi es una ciudad colonial que conserva su arquitectura tradicional, con calles empedradas y casas de adobe. Los alrededores de Cachi son de una belleza extraordinaria, como la Reserva Natural de Los Cardones y las rutas escénicas que permiten disfrutar de vistas panorámicas de los valles y montañas circundantes.

**Actividades principales:**

- Explorar el centro histórico
- Visitar la Reserva Natural de Los Cardones
- Realizar excursiones a los Valles Calchaquíes
- Degustar la gastronomía regional

**Actividades complementarias:**

- Visitar sitios arqueológicos
- Disfrutar de las aguas termales
- Visitar bodegas locales

**Modalidad turística:**

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo rural y comunitario

**Provincia:**  
**SALTA**  
**Departamento:**  
**CACHI**  
**3,14**  
Índice de Especialización



<https://acrobatadelcamino.com/que-ver-en-cachi/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 5: Parque Nacional Talampaya (acompañada por canción Chacarera De Las Piedras, interpretada por Atahualpa Yupanqui)



*Parque Nacional Talampaya*

**Ubicación:** El Parque Nacional Talampaya se encuentra en la provincia de La Rioja, específicamente, en el departamento de General Felipe Varela, a unos 80 kilómetros al oeste de la ciudad de Villa Unión.

**Ubicación:** Abarca una extensa área de aproximadamente 2.150 kilómetros cuadrados y cuenta con formaciones rocosas imponentes y erosionadas, esculpidas a lo largo de millones de años. Los cañones, acantilados y gargantas tallados por el viento y el agua a lo largo del tiempo hacen que el parque sea una verdadera maravilla geológica.

**Actividades principales:**

- Visitas guiadas
- Recorridos en vehículos todo terreno
- Senderismo
- Observación de aves

**Actividades complementarias:**

- Observación astronómica
- Fotografía
- Interacción con la comunidad local
- Visita al Parque Nacional Ischigualasto, conocido como "Valle de la Luna"

**Modalidad turística:**

- Ecoturismo
- Turismo arqueológico

**Provincia:**  
**LA RIOJA**

**Departamento:**  
**GENERAL FELIPE VARELA**

**3,22**  
Índice de Especialización



<https://www.istockphoto.com/es/fotos/parque-nacional-talampaya>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



## Historia 6: Cafayate (acompañada por canción Tren Del Cielo, interpretada por Soledad Pastorutti)



*Cafayate*

**Ubicación:** Se encuentra en el Valle Calchaquí, aproximadamente a 183 kilómetros al suroeste de la ciudad de Salta, la capital de la provincia.

**Descripción:** Es famosa por su producción de vinos, especialmente el vino Torrontés, y además cautiva a los visitantes con su arquitectura colonial, calles empedradas y una atmósfera tranquila y acogedora. Cuenta con cañones, cerros coloridos y paisajes deslumbrantes inmersos en los Valles Calchaquíes.

**Actividades principales:**

- Visitas a bodegas
- Excursiones a los Valles Calchaquíes
- Trekking y senderismo
- Gastronomía regional: empanada salteña, locro y cabrito al horno

**Actividades complementarias:**

- Explorar la ciudad
- Visita a la Quebrada de las Flechas
- Relax en las Termas de Rosario de Frontera
- Observación de aves

**Modalidad turística:**

- Turismo enológico
- Turismo rural
- Turismo cultural

**Provincia:**  
**SALTA**

**Departamento:**  
**CAFAYATE**

**3,23**  
Índice de Especialización



<https://www.saltaturismo.com.ar/cafayate.html>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 7: Palacio San José (acompañada por canción Solo Le Pido A Dios, interpretada por Luciano Pereyra)



Palacio Urquiza

**Ubicación:** Está situado en la localidad de Concepción del Uruguay, provincia de Entre Ríos, a aproximadamente 320 kilómetros al norte de Buenos Aires.

**Entrada:** Generalmente tiene un costo.

**Descripción:** Residencia construida en el siglo XIX como la residencia del general Justo José de Urquiza, quien fuera presidente de Argentina en el año 1854. En la actualidad, el Palacio Urquiza funciona como un museo histórico que permite a los visitantes explorar las diferentes habitaciones y conocer la vida y obra de Urquiza.

**Actividades principales:**

- Visita guiada al palacio
- Explorar los jardines
- Visitar el museo
- Fotografía

**Actividades complementarias:**

- Visita el Parque General San Martín
- Explorar el Centro Histórico de Concepción del Uruguay
- Visitar el Parque Nacional El Palmar
- Visitar la Reserva Natural Otamendi
- Disfrutar de las playas del Río Uruguay

**Modalidad turística:**

- Turismo histórico
- Turismo cultural
- Turismo rural

**Provincia:**  
**ENTRE RÍOS**

**Departamento:**  
**URUGUAY**

**3,27**  
Índice de Especialización



<https://www.suteba.org.ar/palacio-san-jos-museo-nacional-justo-jos-de-urquiza-20044.html>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 8: Parque Nacional Iberá (acompañada por canción Vivir Así Es Morir De Amor, interpretada por Nathy Peluso)



*Esteros del Iberá*

**Ubicación:** Se encuentran en el noreste de la provincia de Corrientes. Se puede acceder a diferentes puntos de entrada a los Esteros del Iberá desde la ciudad de Mercedes, como Colonia Carlos Pellegrini, Ituzaingó y otras localidades cercanas.

**Provincia:**  
**CORRIENTES**  
**Departamento:**  
**ITUZAINGÓ**  
**3,28**  
Índice de Especialización

**Descripción:** Con una extensión de aproximadamente 13,000 kilómetros cuadrados, la región está compuesta por una intrincada red de lagunas, arroyos, pantanos y pastizales, que albergan una increíble diversidad de vida silvestre. Es reconocida por ser el hogar de numerosas especies de aves, mamíferos, reptiles y anfibios, algunos de ellos en peligro de extinción, como el yaguareté y el lobito de río.

**Actividades principales:**

- Safaris fotográficos
- Observación de aves
- Paseos en lanchas y canoas
- Caminata por senderos naturales
- Visitas a las comunidades locales

**Actividades complementarias:**

- Noche de avistamiento de fauna
- Visita a centros de rehabilitación y rescate
- Pesca deportiva

**Modalidad turística:**

- Ecoturismo
- Turismo aventura
- Turismo comunitario



<https://www.republicadecorrientes.com/5613-respirar-aire-puro-la-oferta-natural-de-corrientes-para-esta-temporada>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 9: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (acompañada por canción Ciudad Mágica, interpretada por Tan Biónica)



*Ciudad Autónoma de Buenos Aires*

**CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (CABA)**  
**3,29**  
Índice de Especialización

**Ubicación:** Está ubicada en la región centro-este del país, en la costa occidental del Río de la Plata.

**Descripción:** Es la capital de Argentina y una metrópolis cosmopolita. Con su arquitectura impresionante, la ciudad ofrece una vida urbana animada y una intensa escena cultural. Con museos, teatros, galerías de arte y una gran oferta gastronómica, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires es un destino fascinante que combina elegancia, cultura y una animada vida urbana.

**Actividades principales:**

- Explorar los barrios: La Boca, San Telmo, Palermo, Recoleta, Puerto Madero
- Visitar museos: MALBA, Bellas Artes, Museo Evita, Centro Cultural Kirchner
- Disfrutar del Tango
- Recorrer parques y plazas
- Saborear la gastronomía

**Actividades complementarias:**

- Espectáculos de música y teatro
- Explorar la vida nocturna
- Visitar mercados y ferias
- Realizar un tour de street art
- Asistir a un partido de fútbol

**Modalidad turística:**

- Turismo cultural
- Turismo gastronómico
- Turismo de compras

<https://mercado.com.ar/vida-y-estilo/caba-es-el-lugar-elegido-por-los-argentinos-para-vivir/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



## Historia 10: Puerto Madryn (acompañada por canción Fresco, interpretada por WOS)



*Puerto Madryn*

**Ubicación:** Se encuentra en la costa del golfo Nuevo. Se encuentra aproximadamente a 1,400 kilómetros al sur de Buenos Aires.

**Descripción:** La ciudad se destaca por su gran diversidad de vida marina, incluyendo ballenas, delfines, pingüinos y leones marinos. Además, Puerto Madryn es el punto de partida para explorar la Península Valdés, un impresionante sitio de conservación natural que alberga una abundante vida silvestre y es conocido por ser un santuario de ballenas.

**Actividades principales:**

- Avistamiento de ballenas
- Visita a la Península Valdés
- Buceo y snorkel
- Playas y deportes acuáticos
- Visita a la Reserva Faunística Punta Loma

**Actividades complementarias:**

- Visita al Museo Oceanográfico
- Trekking y senderismo
- Recorrido por la ciudad
- Visita a la Estación Ferroviaria
- Excursiones a Punta Tombo

**Modalidad turística:**

- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura
- Turismo cultural

**Provincia:**  
**CHUBUT**

**Departamento:**  
**BIEDMA**

**3,32**  
Índice de  
Especialización

<https://www.viajesylugares.com/texto-diario/mostrar/3065558/puerto-madryn-naturaleza-limites>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 11: Purmamarca (acompañada por canción El Humahuauqueño, interpretada por Los Nocheros)



*Quebrada de Humahuaca*

**Provincia:**  
**JUJUY**

**Departamento:**  
**TUMBAYA**

**3,34**  
Índice de  
Especialización

**Ubicación:** Es una región geográfica ubicada en la provincia de Jujuy, y se extiende a lo largo del río Grande en la parte oriental de la Cordillera de los Andes. Se encuentra aproximadamente a 1.500 kilómetros al noroeste de Buenos Aires.

**Descripción:** Sus imponentes paisajes montañosos, con colores intensos y formaciones rocosas únicas, la convierten en un lugar de gran belleza natural. Además, la quebrada alberga pueblos pintorescos y sitios históricos que reflejan la rica herencia cultural de la región.

**Actividades principales:**

- Recorrido cultural: Purmamarca, Tilcara, Humahuaca
- Trekking y senderismo
- Visitas a sitios arqueológicos: Pucará de Tilcara, Huaca Colorado
- Gastronomía regional
- Observación de estrellas

**Actividades complementarias:**

- Fotografía
- Cabalgatas
- Hospedaje en casas de comunidades locales
- Visitas a salares y lagunas

**Modalidad turística:**

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo comunitario



<https://www.losandes.com.ar/jujuy-sitios-imperdibles-de-la-quebrada-de-humahuaca-2/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 12: Termas de Federación (acompañada por canción Perfecta, interpretada por Miranda!, María Becerra y FMK)



*Termas de Federación*

**Ubicación:** Están ubicadas en la ciudad de Federación, que se encuentra en el norte de Entre Ríos, cerca de la frontera con Uruguay.

**Descripción:** Con aguas termales de propiedades curativas y un entorno natural encantador, las termas ofrecen a los visitantes la oportunidad de relajarse, rejuvenecer y disfrutar de momentos de tranquilidad. Con una variedad de piscinas termales, servicios de spa y actividades recreativas.

**Actividades principales:**

- Baños termales
- Circuitos de agua
- Tratamientos de spa
- Actividades recreativas

**Actividades complementarias:**

- Visitar la ciudad de Federación
- Excursión al Parque Nacional El Palmar
- Excursión al Parque Termal San José
- Actividades acuáticas en el lago

**Modalidad turística:**

- Turismo de bienestar y salud
- Turismo rural
- Turismo de naturaleza

**Provincia:**  
**ENTRE RÍOS**

**Departamento:**  
**FEDERACIÓN**

**3,43**  
Índice de Especialización



<https://argentinatermal.com.ar/?p=573>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 13: Tafí del Valle (acompañada por canción Déjame Que Me Vaya, interpretada por Los Carabajal)



Tafí del Valle

**Ubicación:** Pintoresco pueblo ubicado en la provincia de Tucumán, en el noroeste de Argentina. Se encuentra en el Valle de Tafí, en las estribaciones de la Cordillera de los Andes, a una altitud de aproximadamente 2.000 metros sobre el nivel del mar.

**Provincia:**  
**TUCUMÁN**

**Departamento:**  
**TAFÍ DEL VALLE**

**3,68**  
Índice de Especialización

**Descripción:** Rodeado de imponentes montañas, frondosos bosques y cristalinos ríos, este destino ofrece un escenario idílico para aquellos que buscan tranquilidad y conexión con la naturaleza. Sus pintorescas calles empedradas, casas de adobe y coloridas artesanías reflejan la rica cultura y tradiciones de la región.

**Actividades principales:**

- Visitas a sitios arqueológicos
- Senderismo y trekking
- Paseos a caballo
- Turismo gastronómico
- Visita al Museo Jesuítico La Banda

**Actividades complementarias:**

- Visita a artesanos locales
- Visita a la Reserva Natural Los Sosa
- Visita a la Laguna del Tesoro
- Observación de aves

**Modalidad turística:**


- Turismo de naturaleza
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico



<https://blog.moebiusviajes.com/tafi-del-valle-ciudad-de-los-valles-calchaquies/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales

Historia 14: Mendoza Capital (acompañada por canción Mariposa Tecknicolor, interpretada por Fito Páez)



*Mendoza Capital*

**Ubicación:** Capital de la provincia de Mendoza, se encuentra en la región central de Argentina, en la zona oeste del país. Está situada al pie de la cordillera de los Andes, cerca de la frontera con Chile.

**Descripción:** Rodeada de majestuosas montañas de los Andes y extensos viñedos, Mendoza es famosa por su producción de vinos de alta calidad. Sus amplias avenidas arboladas, plazas acogedoras y numerosos parques invitan a los visitantes a disfrutar de un ambiente relajado y agradable.

**Actividades principales:**

- Visitas a bodegas y degustaciones de vino
- Excursiones a la montaña
- Ascenso al Cerro Aconcagua
- City tour por la ciudad de Mendoza
- Turismo gastronómico

**Actividades complementarias:**

- Rafting y kayak en los ríos
- Visita a los Parque Provinciales
- Excursiones a los pueblos cercanos
- Observación de estrellas

**Modalidad turística:**

- Turismo enológico
- Turismo aventura
- Turismo de naturaleza

**Provincia:**  
**MENDOZA**

**Departamento:**  
**MENDOZA CAPITAL**

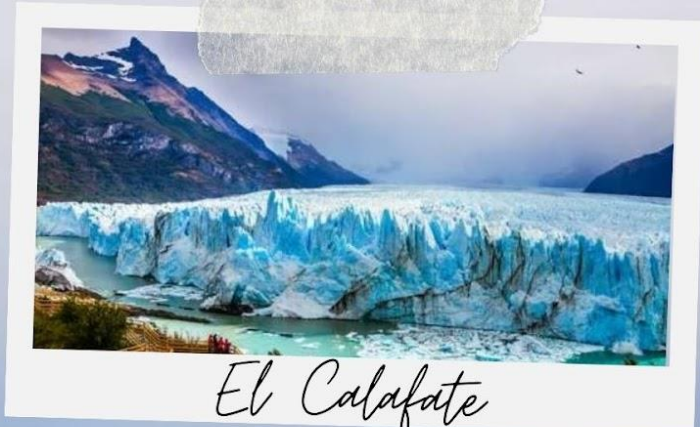
**3,69**  
Índice de Especialización

<https://www.itinari.com/es/a-cultural-day-in-mendoza-phtf>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



## Historia 15: El Calafate (acompañada por canción Sueños, interpretada por Diego Torres)



*El Calafate*

**Ubicación:** El Calafate es una localidad ubicada en la provincia de Santa Cruz, en el sur de Argentina. Geográficamente, El Calafate está situado aproximadamente a unos 80 kilómetros al oeste del glaciar Perito Moreno.

**Descripción:** Conocida como la puerta de entrada al glaciar Perito Moreno, esta pintoresca ciudad se encuentra a orillas del lago Argentino y ofrece impresionantes vistas de las montañas y los glaciares circundantes. El Calafate es famoso por su belleza natural y su rica biodiversidad, que atrae a visitantes de todo el mundo.

**Actividades principales:**

- Visita al glaciar Perito Moreno
- Navegación por el lago Argentino
- Trekking en la región
- Avistamiento de aves
- Recorrido por la ciudad El Calafate

**Actividades complementarias:**

- Visita a la Estancia Cristina
- Navegación por el Canal de los Témpanos
- Cabalgatas
- Visitas a bodegas

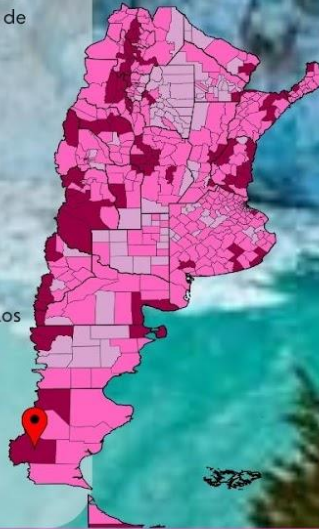
**Modalidad turística:**

- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura
- Turismo cultural

**Provincia:**  
**SANTA CRUZ**

**Departamento:**  
**LAGO ARGENTINO**

**3,77**  
Índice de Especialización



<https://www.elespectador.com/turismo/el-calafate-en-la-patagonia-argentina-tierra-de-glaciares-articulo-814180/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales

Historia 16: Ushuaia (acompañada por canción Obsesión, interpretada por Lali)



*Ushuaia*

**Ubicación:** Se encuentra en la costa norte del canal de Beagle y está rodeada por montañas y bosques. Ushuaia es considerada la ciudad más austral del mundo y se encuentra a unos 3.200 kilómetros al sur de Buenos Aires.

**Provincia:**  
TIERRA DEL FUEGO,  
ANTÁRTIDA E ISLAS DEL  
ATLÁNTICO SUR

**Departamento:**  
USHUAIA  
**3,78**  
Índice de  
Especialización

**Descripción:** Conocida como "El Fin del Mundo". Rodeada de montañas nevadas, bosques frondosos y el majestuoso canal de Beagle, Ushuaia ofrece un entorno natural impresionante. Además de su belleza escénica, la ciudad cuenta con una encantadora arquitectura, una animada vida cultural y una rica historia como antigua colonia penal.

**Actividades principales:**

- Visita al Parque Nacional Tierra del Fuego
- Navegación por el Canal de Beagle
- Esquí y snowboard
- Visita a museos y sitios históricos

**Actividades complementarias:**

- Paseo en el Tren del Fin del Mundo
- Avistamiento de aves
- Pesca deportiva
- Gastronomía local

**Modalidad turística:**

- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura
- Turismo de cruceros: Crucero Antártico



<https://www.travelguide.de/es/tours/ushuaia/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 17: Bariloche (acompañada por canción Llamame Más Temprano, interpretada por Mano Arriba)



*Bariloche*

**Ubicación:** Se encuentra en la provincia de Río Negro, en la región de la Patagonia, en el sur de Argentina. La ciudad está ubicada en la costa sur del lago Nahuel Huapi y se extiende a lo largo de las laderas de la Cordillera de los Andes.

**Provincia:**  
**RÍO NEGRO**  
**Departamento:**  
**BARILOCHE**  
**3,85**  
Índice de Especialización

**Descripción:** Rodeada de impresionantes montañas, bosques frondosos y lagos cristalinos, Bariloche ofrece un escenario natural espectacular. Además de su belleza escénica, la ciudad cuenta con una arquitectura alpina distintiva y una animada vida cultural. Bariloche es famosa por sus estaciones de esquí de renombre, sus chocolates artesanales y sus platos regionales.

**Actividades principales:**

- Esquí y snowboard: Cerro Catedral
- Parque Nacional Nahuel Huapi
- Ruta de los 7 Lagos
- Navegación por los lagos
- Visita al Cerro Campanario

**Actividades complementarias:**

- Visita a fábricas de chocolates
- Visita a la Colonia Suiza
- Paseo por el centro de la ciudad
- Recorrido por cervecerías artesanales

**Modalidad turística:**

- Turismo aventura
- Turismo de naturaleza
- Turismo de egresados



<https://www.denomades.com/blog/que-hacer-bariloche-panoramas-imperdibles/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 18: Sierras de Córdoba (acompañada por canción Soy Cordobés, interpretada por Rodrigo)



*Sierras de Córdoba*

**Ubicación:** Las Sierras de Córdoba se encuentran al oeste de la ciudad de Córdoba y abarcan gran parte del territorio provincial.

**Descripción:** Esta región ofrece una belleza natural impresionante con paisajes montañosos, valles, ríos y lagos. Las Sierras Chicas se encuentran más cerca de la ciudad de Córdoba y son conocidas por sus pintorescos pueblos serranos y senderos para hacer caminatas. Las Sierras Grandes se extienden más al oeste y ofrecen paisajes más imponentes, con montañas de mayor altura y una vegetación exuberante.

**Actividades principales:**

- Senderismo
- Tirolesa, rappel, parapente
- Turismo en pueblos serranos
- Observación de aves
- Actividades acuáticas

**Actividades complementarias:**

- Visita a Parque Nacional Quebrada de las Sierras
- Visita a cascadas
- Cabalgatas

**Modalidad turística:**

- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura
- Turismo rural

**Provincia:**  
**CÓRDOBA**

**Departamento:**  
**PUNILLA**

**3,89**  
Índice de Especialización



<https://www.pxfuel.com/en/desktop-wallpaper-xaddt>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 19: Parque Nacional Iguazú (acompañada por canción Los Caminos De La Vida, interpretada por Vicentico)



*Cataratas del Iguazú*

**Ubicación:** Se encuentra en el PN Iguazú, entre la frontera de Brasil y Argentina

**Entrada:** El derecho de acceso se adquiere a través del sistema de venta web de la Administración de Parques Nacionales.

**Descripción:** Las magníficas Cataratas del Iguazú, una de las Siete Maravillas del Mundo, están conformadas por 275 saltos de agua que caen desde las más diversas alturas. La más alta, de 80 metros, es conocida como la Garganta del Diablo.

**Actividades principales:**

- Recorrido por los senderos, por ejemplo el Sendero Macuco.
- Paseo en lancha por el Río Iguazú
- Paseo en helicóptero
- Safari fotográfico
- Isla San Martín
- Observación de flora y fauna en el Parque Nacional Iguazú

**Actividades complementarias:**

- Visita a la ciudad Puerto Iguazú
- Visita al Punto Tripartito
- Comunidad indígena guaraní
- Recorridos por viñedos
- Represa hidroeléctrica Itaipú

**MODALIDAD TURÍSTICA:**

- Turismo de naturaleza
- Turismo aventura
- Turismo sustentable

**Provincia:**  
**MISIONES**

**Departamento:**  
**IGUAZÚ**

**3,9**  
Índice de Especialización




<https://www.kayak.com.ar/Aeropuerto-Puerto-Iguazu-Cataratas-del-Iguazu-alquiler-autos.IGR.cap.ksp>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales



Historia 20: Mar del Plata (acompañada por canción Libertango, interpretada por Astor Piazzolla)



*Mar del Plata*

**Ubicación:** Ciudad ubicada en la costa atlántica de Argentina, aproximadamente a 400 kilómetros al sureste de la ciudad de Buenos Aires.

**Provincia:** BUENOS AIRES  
**Departamento:** GENERAL PUEYRREDÓN

**4,29**  
Índice de Especialización

**Descripción:** Con sus extensas playas bañadas por el océano Atlántico, es uno de los destinos turísticos más visitados del país. La ciudad ofrece una combinación perfecta de belleza natural y entretenimiento, con una amplia variedad de actividades para disfrutar. Desde relajarse en la arena y disfrutar del sol hasta disfrutar de su animada vida nocturna, su gastronomía diversa y sus emocionantes eventos culturales

**Actividades principales:**

- Playas
- Paseo por La Rambla
- Visita al Casino Central
- Museos
- Actividades deportivas
- Vida nocturna

**Actividades complementarias:**

- Visita al Puerto
- Recorrido por el casco histórico
- Paseo por Bosque Peralta Ramos
- Excursión a Sierra de los Padres
- Gastronomía local
- Compras

**Modalidad turística:**

- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico

<https://www.instagram.com/juanchii/>

Fuente: Elaboración propia en Canva basada en datos de sitios web oficiales

## Referencias bibliográficas

- Instituto Nacional de Estadística y Censos – INDEC. (2010). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas (CNPHyV).
- Fernández, M. d. R.; Grill, D. y Laumann, Y. (2011). Relación entre el grado de especialización turística y el desarrollo económico para distintos países. *Anuario Turismo y Sociedad*, N° 12: 111-132. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2061257](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2061257)
- Gómez-Gonzalvo, F.; Atienza Gago, R. y Mir Daud, M. (2015). Revisión bibliográfica sobre usos pedagógicos de los códigos QR. @ tic. revista d'innovación educativa, (15), 29-38.
- Gordziejczuk, M. A. (2022). Análisis espacial de la relación entre turismo y calidad de vida aplicado a los departamentos/partidos de Argentina en los inicios del siglo XXI. (Tesis de Doctorado), Universidad Nacional de La Plata. <https://doi.org/10.35537/10915/134261>
- Huidobro, J. M. (2009). Código QR. *Bit*, (172), 47-49.
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1 Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje RUSC. *Universities and Knowledge Society Journal*, vol. 8, núm. 1, enero, 2011, pp. 7-24. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Schuschny, A. y Soto, H. (2009). Guía metodológica. Diseño de indicadores compuestos de desarrollo sostenible. Santiago de Chile: CEPAL.
- Torres-Toukoumidis, A. y Romero-Rodríguez, L. (2018). Aprender jugando. La *gamificación* en el aula en García-Ruiz, R. Pérez-Rodríguez, A. y Torres-Toukoumidis, A. (Eds.) *Educación para los nuevos medios* (pp. 61-72). Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana.
- Varisco, C. (2021). El ciclo largo de la investigación. La articulación entre la investigación, la transferencia, la extensión y la reflexión filosófica. *Nexos*, (33), 34-40. ISSN 1666-5953.

## Fuentes virtuales

[www.iebschool.com/blog](http://www.iebschool.com/blog) (19/09/23)

<https://www.iebschool.com/blog/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales> (19/09/23)

<https://www.rae.es/>(19/09/23)