



## Experiencias formativas de Gestores Costeros en el proceso de turistificación de la costa marítima bonaerense

### Introducción

A partir de la década de los años setenta, diferentes geógrafos europeos basan sus estudios en aproximaciones teórico-conceptuales y sistematizaciones generales centradas en el análisis de las actividades recreativo-turísticas, obras y accionar del hombre para lograr el acondicionamiento del espacio turístico y su consecuente ordenación territorial. Dentro de esta comunidad científica, Lozato Giotart (1990) considera que la Geografía del Turismo estudia las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas, originadas del proceso de transformación territorial analizando los factores que intervienen para lograr el desarrollo turístico. Surge el término turistificación referido al proceso de la valorización turística del recurso natural a través de su puesta en valor, representado por el conjunto de obras de equipamiento e infraestructura que favorecen el desarrollo de la actividad, e implica un proceso de ocupación territorial y acondicionamiento del espacio turístico generando una transformación en el ambiente, economía del lugar y estructura social productiva, donde las actividades tradicionales ceden lugar a los modelos de implantación que impone el turismo, se acelera la urbanización y configura la especialización turística (Barrado y Calabuig, 2001).

La turistificación litoral originó un modelo de desarrollo urbano, que implicó una transformación de recursos naturales. Algunas urbanizaciones surgen del interés económico de sus desarrolladores, desestimando al recurso natural que actúa como soporte de la actividad turística, situación que deriva en un desequilibrio ambiental. El cuidado del ambiente requiere un conocimiento de las formas y procesos naturales, debido a la fragilidad y vulnerabilidad de los recursos naturales costeros, debiendo acompañarse de una cuidadosa planificación y gestión del destino.

En Argentina, la transformación territorial de la costa marítima de la Provincia de Buenos Aires se inicia con la fundación de Mar del Plata (1874). El éxito turístico alcanzado, unido a la valorización del borde costero de grandes estancias con fines inmobiliarios, favoreció el surgimiento de balnearios que intentan replicar el modelo y posicionamiento turístico de la mencionada localidad. A fines del siglo XIX al sur de Mar del Plata se fundan: Necochea (1881), Miramar (1888), Mar del Sud (1889), ninguno de ellos podrá opacar el brillo alcanzado por esta ciudad.

El siguiente siglo es testigo del surgimiento de nuevas urbanizaciones turísticas localizadas al norte: Ostende (1908), Villa Gesell (1931), Mar de Ajó (1934), San Clemente del Tuyú (1935), San Bernardo (1943), Pinamar (1943), entre otras. Comparten aspectos geográficos similares, se asientan sobre una barrera de médanos con frente al litoral marítimo bonaerense y sufren un proceso de forestación, seguido de una urbanización turística basada en el uso recreativo-vacacional.

Se impone un nuevo modelo de organización territorial en la zona costera, como forma de ocupar y transformar el territorio litoral, basado en la incorporación de nuevos usos y actividades turísticas a los ya existentes agrícola-ganaderos. La costa marítima bonaerense se convierte en la principal región receptora del turismo de sol y playa, y es uno de los recursos naturales con mayor transformación territorial, originando una problemática situación ambiental reflejada en la sobre-explotación de los recursos, artificialización y urbanización de las costas, tratamiento inadecuado de los efluentes pluviales, deterioro-degradación del paisaje, contaminación y erosión costera.

Desde la academia se busca construir un espacio de reflexión y análisis de la problemática ambiental en destinos costeros, propiciando la formación de recursos humanos en la gestión y ordenación territorial. La ponencia constituye un informe de avance de la investigación "Aportes de la Geografía del Turismo para la comprensión del proceso de turistificación del partido de General Pueyrredon", que está desarrollando el Grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales, del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

### Objetivo

El objetivo general aspira difundir las experiencias formativas del grupo Gestores Costeros, integrado por estudiantes, docentes y graduados, cuyo accionar se basa en los principios de la Educación Ambiental-Costera-

Marítima en busca de lograr la inclusión social incorporando el derecho a una relación de equilibrio entre las personas, sus instituciones y el ambiente marino-costero.

### **Método de trabajo**

A través de un enfoque descriptivo se analizan las experiencias formativas realizadas por los Gestores Costeros basadas en la realización de talleres de concientización turístico-ambiental en diferentes localidades costeras; elaboración de material de estudio; definición y confección de banners informativos; diseño e implementación de Muestras Educativas Itinerantes denominadas "Gestores Costeros van a las Escuelas".

Se realizan tareas de campo en diferentes destinos turísticos costeros bonaerenses, incluyendo diversas técnicas que permitieron recopilar información sobre el estado, presión e impacto de la actividad turística en los ambientes litorales. Entre las técnicas de recolección de datos se destacan: revisión virtual, documental y bibliográfica; análisis de casos; relevamiento fotográfico, usos del suelo y conflictos por incompatibilidad; reconocimiento de actores sociales y actividades; y entrevistas a informantes calificados.

### **Resultados**

Se elaboraron doce banners con temas vinculados a la problemática ambiental-costera y material didáctico para en las instancias de capacitación en establecimientos educativos de nivel Inicial, Primario, Secundario y Formación Profesional, acompañando la Muestra Itinerante "Gestores Costeros van a las Escuelas". El nivel Inicial comprende actividades con diferente grado de complejidad, basadas en: imágenes, sopa de letras, crucigramas, búsqueda de semejanzas y diferencias, operaciones matemáticas, con elementos de la zona costera y problemáticas ambientales; a partir del juego se espera fortalecer la conciencia ambiental de los pequeños (Gestores costeros: para aprender jugando I). En Primaria presenta mayor complejidad (Gestores costeros: para aprender jugando II), para Secundaria y Formación Profesional se confeccionó otro documento, con contenido teórico-práctico planteando cuestiones y experiencias sobre problemáticas costeras (Capacitación en problemáticas costeras).

Las Muestras Itinerantes se realizaron en escuelas públicas, privadas, laicas y/o religiosas. Los Gestores Costeros concurrían con los banners y el material didáctico, trabajando en el aula el material elaborado y socializando las conclusiones con la comunidad educativa, mediante su publicación en un lugar de espacio común y paso obligatorio dentro de cada Escuela. Se plantearon actividades extra-áulicas para ser resueltas con los miembros de la familia, comprometiéndolos a los adultos a reflexionar juntos sobre las diferentes problemáticas ambientales en ciudades costeras. En nivel Inicial se trabajó en dos Escuelas con 90 niños y 1050 estudiantes de toda la comunidad; en Primario 25 niños y 400 estudiantes de la institución; en Secundaria 66 niños y 560 la población total; y en Formación Profesional 50 personas y 1140 alumnos de otros cursos. También, se realizó una experiencia con 30 estudiantes de la Colonia de Vacaciones de Mar Chiquita.

### **Conclusiones**

Se contribuyó a la formación profesional de los estudiantes universitarios como Gestores Costeros, mediante la capacitación en temas ambientales y la realización de una práctica docente, que propició el compromiso de la Universidad hacia la comunidad y viceversa.

Se espera que el accionar del grupo favorezca un mayor acercamiento y participación solidaria de los estudiantes universitarios, devolviendo sus conocimientos y oportunidades de estudio a la sociedad, consolidando lazos y redes entre los actores sociales intervinientes, para beneficiar a las comunidades costeras afectadas por problemáticas turístico-ambientales, donde muchas veces sufren las consecuencias sin conocer las causas, y aun conociéndolas carecen de las herramientas necesarias para concientizar a las autoridades.

#### **Bibliografía citada**

Barrado, D. y Calabuig, J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. España: Síntesis  
Lozato Giotart, J. (1990). Geografía del Turismo-Del espacio contemplado al espacio consumido. España: Masson

**Palabras clave:** Educación Ambiental, Gestores Costeros, turistificación, concientización turístico-ambiental