

# Industria 5.0: Empresas inteligentes en el camino de la transformación digital sostenible y centrada en las personas

Alicia Inés Zanfrillo (DIR), Oscar Antonio Morcela (CODIR), Luciana Belén Tabone, Verónica Aída Mortara, Guillermo Adrián Carrizo, Liliana Beatriz Gadaleta, Ricardo Manuel Massano, Pablo Ariel Delmonte, Jacqueline Andrea Bounoure, Mario Cisneros, Jeremías Ispizua, y Fabricio Basso Mena.

**Resumen:** La quinta ola tecnológica y la estrategia de transformación digital sostenible enfocan la competitividad en la interacción entre conocimiento, tecnología y negocios. Las empresas deben adoptar tecnologías de la Industria 4.0, desarrollar capacidades organizacionales y servitización para innovar y satisfacer al cliente. Este proyecto busca reconocer estrategias de valor en empresas regionales del sector alimentos, promoviendo prácticas de Industria 5.0 en un contexto de sostenibilidad y bienestar laboral. El proyecto "Industria 5.0" se enfoca en caracterizar estrategias de generación de valor en empresas mediante la adopción de tecnologías, combinando conocimiento, tecnología y negocios en un contexto de transformación digital sostenible, promoviendo la innovación y sostenibilidad organizacional.

**Palabras Clave:** Innovación, cadena de valor, industria 4.0, aprendizaje organizacional, desarrollo regional.

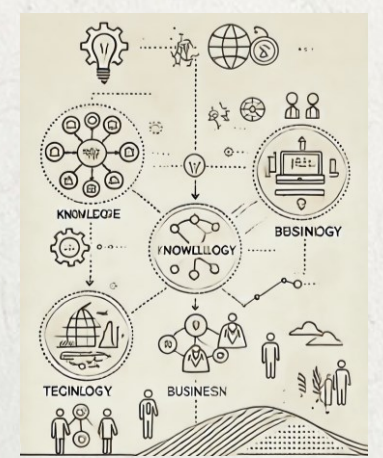


VII Jornadas  
**INVESTIGAR**



## Marco Teórico

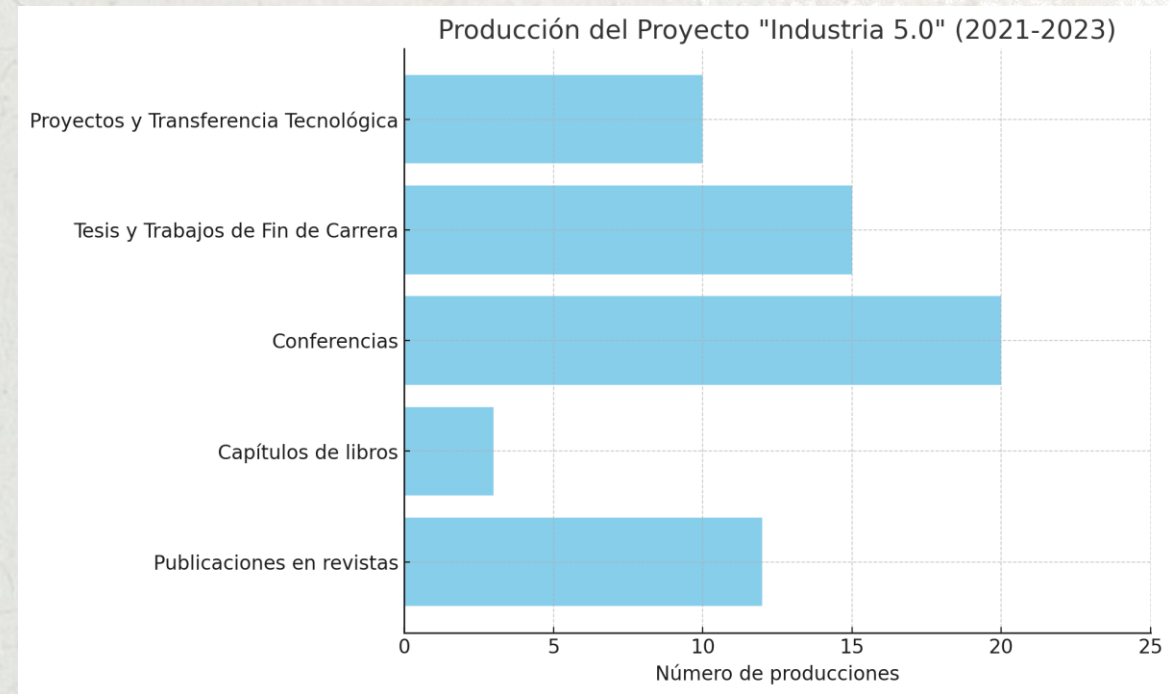
El entorno competitivo actual exige a las organizaciones adaptarse rápidamente, satisfaciendo las necesidades de los clientes bajo el paradigma del desarrollo sostenible. La competitividad se define por la capacidad organizacional para cumplir estos requerimientos sin comprometer el medio ambiente para futuras generaciones. La transformación digital de la industria, conocida como Industria 4.0, involucra tecnologías como IoT, inteligencia artificial, Big Data y blockchain, mejorando la productividad y calidad de los procesos industriales (Schwab, 2016; del Val Román, 2016; Joyanes Aguilar, 2017; Castillo, Gligo y Rovira, 2017). Porter (2005) introduce el concepto de cadena de valor, analizando todas las actividades organizacionales que crean valor competitivo. Esta cadena puede ser vista desde un sistema más amplio, incluyendo proveedores y compradores, permitiendo una ventaja competitiva mediante la coordinación de las cadenas de valor dentro de un sector (Krajewsky et al, 2008). La Teoría de Recursos y Capacidades (Barney, 1991; Grant, 1991; Mahoney y Pandian, 1992; Peteraf, 1993) sugiere que las TIC, combinadas con recursos humanos y de negocio, pueden generar ventajas difíciles de imitar. La quinta ola tecnológica, Industria 5.0, se centra en la colaboración humano-máquina, promoviendo la sostenibilidad y la mejora del bienestar laboral (Maddikunta et al, 2022). Las PyME 5.0 priorizan la responsabilidad ambiental, cohesión social y eficiencia económica (Doost Mohammadian, 2022).



# Principales resultados a la fecha

- 1. Conocimiento y Barreras:** Las publicaciones y proyectos destacan la identificación y evaluación del conocimiento empresarial sobre tecnologías de Industria 4.0 y las barreras para su adopción, con énfasis en la implementación de tecnologías emergentes y sostenibles.
- 2. Tecnologías Adopción:** Se describen y analizan diversas tecnologías con potencial de adopción, como redes neuronales, analítica de negocios, sistemas de información en salud, y estrategias de transformación digital en diversas industrias.
- 3. Modelo de Competencias:** Los trabajos y capacitaciones dirigidas a mandos medios y gerenciales reflejan un enfoque en el desarrollo de competencias clave para la transformación digital, promoviendo habilidades en manejo de tecnologías, innovación y sostenibilidad.

Estos resultados demuestran un alineamiento con los objetivos planteados, subrayando la relevancia y aplicación de las tecnologías de Industria 4.0 y 5.0 en la mejora de procesos industriales, sostenibilidad y desarrollo de capacidades organizacionales.



VII Jornadas  
**INVESTIGAR**

