

Libro de ponencias de la
II Jornada de Investigadores en Formación de
la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
de la Universidad Nacional de Mar del Plata
Pensando la ciencia del futuro

Beatriz Lupín

Compiladora

Secretaría de Investigación
Escuela de Becarios. Programa Semillero de Investigación
FCEyS-UNMDP

2024

Mar del Plata, Argentina

Libro de ponencias de la II Jornada de Investigadores en Formación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata : pensando la ciencia del futuro / Ignacio Azcué Vigil ... [et al.] ; Compilación de Beatriz Lupín. - 1a ed - Mar del Plata : Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2024.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-811-175-9

1. Instituto de Investigación. 2. Formación Profesional. 3. Ciencias Sociales. I. Azcué Vigil, Ignacio II. Lupín, Beatriz, comp.

CDD 330.071

ISBN 978-987-811-175-9

DIAGRAMACIÓN:

Centro de Documentación
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

¿CÓMO CITAR ESTE LIBRO?

Lupín, Beatriz (Comp.). (2024). *Libro de ponencias de la II Jornada de Investigadores en Formación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Pensando la ciencia del futuro*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. ISBN 978-987-811-175-9

Disponible en repositorio digital Nulan:

<http://nulan.mdp.edu.ar/>



Esta obra se distribuye bajo los términos de la licencia *Creative Commons*
Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

AUTORIDADES

Universidad Nacional de Mar del Plata

RECTOR

CPN Alfredo Remo Lazzeretti

VICERRECTORA

Abog. Silvia Berardo

SECRETARIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dr. Diego Rodríguez

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

DECANA

CPN Esther Castro

VICEDECANO

Dr. Fernando Graña

SECRETARIO ACADÉMICO

Mg. Fernando Hammond

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN

Dra. Carla Daniela Calá

SECRETARIO DE POSTGRADO

Lic. Daniel S. A. Guzmán

SECRETARIA DE EXTENSIÓN

Lic. Celeste Morasso

Escuela de Becarios

COORDINADORA

Esp. Beatriz Lupín



CONTENIDO

PRÓLOGO	7
CONFERENCIA INAUGURAL	
Complejidad y economía, una redefinición ontológica	
Verónica Robert	9
TRABAJOS PRESENTADOS	15
Crecimiento urbano en reservas forestales: ¿amenaza u oportunidad para el arbolado en sitios turístico-recreativos?	
Ignacio Azcue Vigil, Graciela Benseny y Elena Craig	17
Abordando la transición energética en Argentina: un análisis de la sostenibilidad ambiental	
Luca Bianchetti, Ana Laura Catelén y M. Victoria Lacaze	27
Alcances y limitaciones de la Calculadora de Cuidados: su potencialidad como herramienta de (auto)visibilización	
Tamara Carboni y Romina Cutuli.....	37
Propuestas de mejora a un método para medir la volatilidad de las políticas económicas	
Ana Laura Catelén y Esteban A. Nicolini Alessi	47
Consumo de café de especialidad, evidencia desde una encuesta en el Partido de General Pueyrredon	
Gianluca Cutrera, Beatriz Lupín, Julieta Rodriguez y Miriam Berges	57
Avances en la aplicación de un modelo de factores dinámicos para estimar un indicador sintético de actividad económica	
Mailén Fernández, M. Victoria Lacaze y Damián Errea	67
El “Enviñon Puerto” y su impacto en la organización social del cuidado	
Rocío Jazmín Gallardo, Romina Cutuli y María Eugenia Labrunée.....	77

Agroecología y turismo en Chapadmalal: un análisis desde el punto de vista de los productores

Camila B. Jaime Rodríguez, Mariangel Cacciutto y Bernarda Barbini 85

Análisis de las condiciones estratégicas para una situación de mejora en Miramar

Matías Manetta, María José López y Marcela Bertoni..... 93

Proximidad, bases de conocimiento y sistemas regionales de innovación: un estudio de caso en Argentina

Franco Manzo, Lucía M. Mauro y Carla Daniela Calá 101

El uso de *software* en las empresas industriales locales entre 2018 y 2023

Lizzie Marcel y Natacha Liseras 111

Aproximación teórica metodológica sobre los servicios ecosistémicos culturales: el caso de Miramar (Buenos Aires, Argentina)

Romina Veltri, María José López y Marcela Bertoni..... 119

PRÓLOGO

La Escuela de Becarios, dependiente de la Secretaría de Investigación, constituye un espacio abierto a estudiantes, becarios y aspirantes a becas de investigación en el cual se desarrollan cursos de capacitación, seminarios, charlas motivacionales, reuniones informativas y de asesoramiento y otras actividades tendientes a incentivar la participación en diferentes sistemas de becas, apoyar la formación de jóvenes investigadores y su inserción en los diversos grupos del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata (FCEyS-UNMDP).

En el marco de las actividades desarrolladas por la Escuela, el día 15 de abril de 2024 se llevó a cabo la segunda edición de la Jornada de Investigadores en Formación de la FCEyS-UNMDP, un ámbito de discusión y divulgación que permite a jóvenes investigadores enriquecerse de un intercambio con investigadores formados y de trayectoria, tanto de la Facultad como de otras instituciones.

En esta oportunidad, bajo el tema convocante “Pensando la ciencia del futuro”, se presentaron doce trabajos relacionados con las líneas de trabajo vigentes en los diferentes grupos de investigación, que abordan las siguientes temáticas: uso de *software* en empresas, sistemas de innovación regional, indicadores sintéticos de actividad económica, volatilidad de políticas públicas, transición energética, valoración de servicios ecosistémicos culturales, reservas forestales urbanas, agroecología y turismo, consumo de café de especialidad, economía del cuidado y condiciones estratégicas para la mejora turística, entre otras. Dichos trabajos fueron redactados por becarios o auxiliares de

investigación, plasmando los avances de sus becas y tesis, tanto de grado como de posgrado, junto a sus directores, codirectores y asesores.

Todos los trabajos fueron evaluados por un prestigioso comité científico, conformado por especialistas provenientes de diversas universidades nacionales del país y de institutos del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), quienes, desde una perspectiva formativa, realizaron contribuciones en pos de potenciar las investigaciones presentadas. Asimismo, la Dra. Verónica Robert (UNSAM, CONICET) brindó la disertación plenaria inaugural “Complejidad y economía, una redefinición ontológica”.

La Jornada significó un espacio abierto a la reflexión crítica, el intercambio pluralista y respetuoso y la comunicación efectiva, en el que todos los participantes presentaron sus propuestas con compromiso y responsabilidad profesional hacia los desafíos económicos, sociales y ambientales que enfrenta el mundo contemporáneo. Esperamos que los lectores encuentren en estas páginas no solo un compendio de investigaciones, sino una invitación a participar y conocer con más detalle las actividades de investigación que se llevan adelante en la Facultad.

Esp. Beatriz Lupín
Coordinadora Escuela de Becarios

Dra. Daniela Calá
Secretaria de Investigación

CONFERENCIA INAUGURAL

Complejidad y economía, una redefinición ontológica

-Síntesis-

Verónica Robert

Universidad Nacional de San Martín y CONICET

✉ vrobert@gmail.com

En los cursos iniciales de economía, se define esta disciplina como “la ciencia que analiza el comportamiento humano como la relación entre unos fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos”. Esta definición pertenece a Robbins (1932) y hace énfasis en la asignación de recursos escasos como único problema económico. En ella, se enfatizan conceptos estáticos, como el estado de equilibrio o reposo y se apunta a comprender la coordinación del sistema.

Sin embargo, los aportes de Schumpeter (1912) señalaron un problema totalmente diferente: cómo entender el cambio económico, o los procesos de transformación. Este problema, estrechamente ligado a la innovación y a la creación de capacidades, tiene múltiples contradicciones con la definición tradicional, en particular porque “la innovación y la acumulación del conocimiento son precisamente los dominios donde los principios de escasez y de conservación se violan en forma masiva”, “se puede obtener más de menos” y “los retornos crecientes dinámicos constituyen la regla general” (Dosi, 2014).

En esta línea, la corriente evolucionista surgida en los años 1980, a partir de las ideas de Schumpeter, señala que para que el análisis económico permita comprender el proceso real de toma de decisiones, el comportamiento a nivel micro, las transformaciones macro del sistema económico y los procesos de cambio estructural, es clave estudiar el cambio tecnológico y la dinámica del

proceso competitivo (Nelson y Winter, 1982; Dosi et al., 1988). En este sentido, Dosi (2014) identifica un decálogo de elementos para desarrollar una teoría evolucionista: 1) relevancia de la dinámica o descripción del proceso, 2) y 3) realismo de los supuestos y de los micro fundamentos, 4) racionalidad limitada, 5) heterogeneidad de los agentes, 6) oportunidades innovadoras persistentes, 7) interacciones coordinación y selección, 8) regularidades agregadas como propiedades emergentes, 9) formas organizacionales, 10) co-evolución dinámica.

En este decálogo, se pueden leer los principales principios metodológicos y ontológicos de una teoría evolucionista. Por el lado del método, se fija posición en torno al realismo y una construcción teórica en diálogo permanente con la observación empírica, con amplio reconocimiento sobre rasgos centrales de los sistemas económicos y sus componentes, muchas veces minimizados por la teoría estándar como la heterogeneidad, las formas organizacionales, la racionalidad limitada y la información incompleta. Por el otro lado, rompe con el reduccionismo sin renunciar a la micro-fundación de la teoría, para lo que, se verá, es necesario recurrir a la complejidad, especialmente por la co-evolución dinámica y las interacciones micro-macro. Por el lado de la ontología, justamente siembra los elementos para una ontología de la complejidad al reconocer: (i) interacciones sistémicas en redes incompletas por parte de agentes heterogéneos, derivadas de la parcialidad de la información y la incertidumbre, (ii) a la dinámica como elemento clave del sistema, al que se puede agregar dinámica fuera de equilibrio y de final abierto o dinámica de lo impensado, por el componente de imprevisibilidad de las propiedades emergentes, pero no por eso ausentes de regularidad y orden y (iii) especialmente porque estas propiedades surgen de interacciones entre diferentes niveles (micro-meso-macro) que las vuelven difíciles de predecir *ex-ante*, pero que se pueden explicar *ex-post* y microfundar. Estas interacciones en desequilibrio entre diferentes niveles del sistema se asemejan a los sistemas evolutivos complejos, donde individuos y entorno co-evolucionan a partir de

procesos adaptativos complejos lo que da lugar justamente a las propiedades emergentes y a la ruptura con el reduccionismo.

Uno de los aportes más recientes del pensamiento evolucionista en que se vuelca claramente hacia un macro ontológico de la complejidad es el manual de Giovanni Dosi titulado *The Foundations of Complex Evolving Economies* (Dosi, 2023). Esta obra se plantea dos objetivos centrales:

- 1) “Ofrecer un análisis integrado de la ‘anatomía de la máquina capitalista’ de generación y explotación de la innovación tecnológica, organizativa e institucional, desde los factores que impulsan la acumulación de conocimientos hasta los modos en que dichos conocimientos se incorporan en las empresas, pasando por los procesos de ‘competencia schumpeteriana’ impulsada por la innovación y el crecimiento macroeconómico”.
- 2) “Pretende avanzar en nuestra interpretación de tales patrones, en términos de economías vistas como sistemas complejos en evolución” (Dosi, 2023, p. 1).

La teoría evolucionista de esta forma se acerca cada vez más a la teoría de la complejidad. Pero, ¿qué es exactamente un sistema complejo?, ¿por qué la complejidad es crecientemente utilizada en economía y otras disciplinas sociales?, ¿cuál es la relación entre complejidad y evolucionismo?

En términos generales, la complejidad no es una teoría sino un movimiento dentro de la ciencia que estudia la forma en que los elementos de un sistema interactúan entre sí para crear patrones generales y cómo esos patrones a su vez modifican la conducta de esos elementos.

Un ejemplo clásico son los embotellamientos en el tránsito: la acción individual de los autos va conformando, en el accionar conjunto, ciertos patrones de tránsito y esos mismos patrones ocasionan nuevos cambios en el

movimiento de los autos. Así, un sistema complejo puede definirse como aquél compuesto por individuos que interactúan entre sí y que cambian sus acciones y estrategias como respuesta al resultado que producen mutuamente (Arthur, 2015).

Otro ejemplo de sistema complejo, son los fenómenos climáticos como tornados o remolinos en un flujo laminar, que muestran la potencia para la auto-organización de estructuras complejas a partir de condiciones generales “macro” (por ejemplo de temperatura, presión, humedad, en el caso de los fenómenos climáticos) e interacciones meso y micro (de movimiento de masas de aire con condiciones específicas, y de sus partículas componentes) para dar lugar a fenómenos que exhiben orden sin estar en equilibrio.

Este orden fuera del equilibrio también es conocido como atractores del sistema complejo o simplemente propiedades emergentes, justamente por la dificultad de poder predecir con exactitud dónde y cuándo emergerán. Pero esta incapacidad de predicción no implica caos, sino organización que depende de la interacción micro y macro y de un sistema abierto.

En las ciencias económicas, este paradigma permite estudiar ciertos procesos como el desarrollo económico, la inflación, las burbujas bursátiles o las crisis, que son en última instancia fenómenos emergentes que surgen de las interacciones en desequilibrio entre agentes heterogéneos. Así, un fenómeno emergente es un patrón que surge como resultado de las interacciones o conductas simples entre los elementos, pero cuyas propiedades son diferentes a la suma de las propiedades de cada elemento por separado. Mientras que un sistema complejo puede definirse como aquel que exhibe estas propiedades emergentes.

Se puede advertir que este paradigma es crecientemente utilizado en las ciencias sociales porque permite, entre otras cosas, tratar con la incertidumbre, analizar interacciones entre agentes heterogéneos en diferentes niveles (micro, meso y macro), analizar la coordinación y el cambio como procesos imbricados y romper tanto con el individualismo metodológico como con el reduccionismo.

Finalmente, es posible dividir a los supuestos ontológicos de la complejidad en cuatro grupos o dimensiones, y es fácilmente identificable la estrecha relación entre ellos y los supuestos de la economía evolucionista mencionados anteriormente. En particular, con relación a:

- **la micro**, el paradigma de la complejidad supone agentes evolutivos (en continuo cambio) heterogéneos, que aprenden y se adaptan en forma continua.
- **la arquitectura de la red**, asume que las vinculaciones son más relevantes que los componentes del sistema, que no existe un óptimo global, que la información es local y parcial, sin un control global.
- **las interacciones**, supone que la dinámica se da siempre por fuera del equilibrio (la idea de orden reemplaza a la de equilibrio), que las realimentaciones son positivas (los retornos son crecientes) y, consecuentemente, las trayectorias pueden ser divergentes. También asume que la indeterminación y la incertidumbre son la regla y que los procesos dependen de las características del sendero previo (son *path dependent*).
- **las propiedades emergentes**, supone que el análisis se da en múltiples escalas, que la novedad es uno de las características más importantes del sistema y que la variabilidad micro es consistente con la estabilidad macro.

En la medida en que se empieza a reconocer que estos atributos están presentes en los sistemas económicos y que explicar la capacidad de cambio y transformación de los sistemas, pasa a ser el problema fundamental de la economía, entonces, la vieja y reducida definición de Lionel Robbins, focalizada en el problema de la coordinación y que da lugar a la noción de equilibrio de y con ella al modelo de equilibrio general como dispositivo teórico clave para

abordar el estudio de los sistemas económicos resulta un corset demasiado estrecho. Dosi (2013) ha puesto esto de una forma muy elegante: el modelo del equilibrio general es la principal restricción que se ha puesto la economía neoclásica para entender el cambio y la transformación de los sistemas económicos. La búsqueda por explicar el orden, opacó el entendimiento del cambio.

Bibliografía

- Arthur, W. B. (2015). Complexity economics: A different framework for economic thought. In W. B. Arthur (Ed.), *Complexity economics. Complexity and the Economy* (Chapter 1). Oxford University Press.
- Dosi, G. (2013). Innovation, evolution, and economics: where we are and where we should go. In J. Fagerberg et al., *Innovation Studies, Evolution & Future Challenges* (pp. 111-133). Oxford University Press.
- Dosi, G. (2014). Dinámica y coordinación económica. Algunos elementos para un paradigma alternativo “evolucionista”. In F. Barletta, V. Robert, y G. Yoguel (Eds.), *Tópicos de la teoría evolucionista neoschumpeteriana de la innovación y el cambio tecnológico* (Vol. 1). Miño y Dávila y Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Dosi, G., Freeman, C., Nelson, R., Silverberg, G., y Soete, L. (Eds.). (1988). *Technical change and economic theory* (Vol. 988). Pinter.
- Dosi, G. (2023). *The foundations of complex evolving economies: Part one: Innovation, organization, and industrial dynamics*. Oxford University Press.
- Nelson, R.; Winter, S. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. The Belknap Press of Harvard University Press.
- Robbins, L. (1932). *An essay on the nature and significance of economic science*. MacMillan.
- Schumpeter, J. (1912). *The theory of economic development*. Harvard University Press.

TRABAJOS PRESENTADOS

Comité evaluador

Dra. Verónica García Fronti

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Dr. Hernán Lapelle

Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Dra. Marina Maggiore

Universidad Tecnológica Nacional. FRMDP, Argentina

Mg. Facundo Malvicino

Universidad Nacional de Río Negro, Argentina

Mg. Violeta Mertens

Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Dra. María Celeste Molpeceres

Universidad Nacional de Mar del Plata y CONICET, Argentina

Dr. Sebastián Ortiz Miranda

Universidad Nacional de Mar del Plata y UTN. FRMDP, Argentina

Dra. María del Carmen Romero

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina

Dra. Lorena Tedesco

Universidad Nacional del Sur, Argentina

Dra. Marina Tortul

Universidad Nacional del Sur y CONICET, Argentina

.....

Crecimiento urbano en reservas forestales: ¿amenaza u oportunidad para el arbolado en sitios turístico-recreativos?¹

*Urban growth in forest reserves: Threat or opportunity
for trees in tourist-recreational sites?*

Ignacio Azcue Vigil^a, Graciela Benseny^a y Elena Craig^b

^a Grupo de Investigación Turismo y Territorio. Espacios Naturales y Culturales. FCEyS-UNMDP

^b Departamento de Tecnología. Universidad Nacional de Luján

✉ ignacioazcue@mdp.edu.ar

Resumen

El crecimiento urbano puede ser una amenaza para el arbolado y su potencialidad como espacio de ocio. El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la expansión urbana en reservas forestales de la zona sur de Mar del Plata (Argentina), tanto en el arbolado como en su atractivo turístico-recreativo. La metodología se aborda desde un enfoque cualitativo, considerando la teoría de los imaginarios sociales. A través del análisis de entrevistas semiestructuradas y fuentes secundarias, se argumenta que la expansión urbana no necesariamente sería un problema si se realizan intervenciones adecuadas en el arbolado.

Palabras clave: bosques urbanos, crecimiento urbano, recreación, turismo, Mar del Plata.

¹ Avance de la tesis para acceder al grado de Doctor en Ciencias Sociales y Humanas (UNLu) de Ignacio Azcue Vigil, con la dirección de Graciela Benseny y la codirección de Elena Craig.

Abstract

Urban growth can be a threat to trees and their potential as a leisure space. The objective of this work is to analyze the impact of urban expansion in forest reserves in the southern area of Mar del Plata city (Argentina), both in the trees and in its tourist-recreational attraction. A qualitative approach was chosen, considering the social imaginaries theory. Through the analysis of semi-structured interviews and secondary sources, it is argued that urban expansion would not necessarily be a problem if adequate interventions are made in the trees.

Keywords: *urban forests, urban growth, recreation, tourism, Mar del Plata city.*

1. Introducción

Debido a la expansión urbana, avanzan las edificaciones y necesidades de servicios urbanos e infraestructura básica para los residentes. En los destinos turísticos, se añade la utilización del espacio por parte de los visitantes. En el caso de la zona sur de la ciudad de Mar del Plata (Argentina), se encuentra asimismo la particularidad de estar densamente arbolada, hallándose barrios residenciales declarados reservas forestales por normativa municipal. El crecimiento de la mancha urbana y los distintos usos del espacio, sin la adecuada planificación, tienen un impacto en la infraestructura verde y en la columna vertebral de la misma que es el arbolado urbano, el cual es un atractivo de los sitios mencionados.

Más allá de los aportes de la silvicultura urbana, interesa indagar sobre las significaciones sociales subyacentes a este fenómeno. En este sentido, la teoría de los imaginarios sociales y urbanos resulta útil para la interpretación del problema. Se entiende que los usos y elementos existentes en el territorio poseen un trasfondo social que les da entidad.

Así, las preguntas que guían al presente trabajo son: ¿qué consecuencias tiene el avance de la urbanización en el arbolado y su atractivo recreativo y turístico? ¿es posible que la urbanización y la forestación convivan a largo plazo en estos espacios?

De esta forma, el objetivo general es analizar el impacto de la expansión urbana en reservas forestales de la zona sur de Mar del Plata (Argentina), tanto en el arbolado como en su atractivo turístico-recreativo. Como áreas de estudio se toman las reservas forestales Alfar, Bosque Peralta Ramos y Los Acantilados.

2. Materiales y métodos

La metodología responde a un enfoque cualitativo. El estudio forma parte de una tesis doctoral en curso que se propone analizar las problemáticas socioambientales y prácticas recreativas y turísticas presentes en las reservas forestales Alfar, Bosque Peralta Ramos y Los Acantilados, ubicadas al sur de la ciudad de Mar del Plata (Argentina). El enfoque teórico adoptado se basa en los imaginarios sociales (Baeza, 2003; Castoriadis, 1975; Durand, 1960; Pintos, 2014; entre otros) y urbanos (Hiernaux, 2009; Lindón, 2006; entre otros).

Como fuentes de datos primarios, se cuenta con la observación directa en el campo de estudio y la ejecución de entrevistas semiestructuradas a distintos actores relacionados con las áreas mencionadas, así como encuestas virtuales a residentes y visitantes de las reservas forestales.

Para esta investigación, se analizan las entrevistas realizadas a la fecha (marzo de 2024), las cuales suman 19 casos e incluyen vecinos, representantes de asociaciones vecinales de fomento, agentes inmobiliarios, visitantes residentes y no residentes de la localidad, y representantes comerciales y entidades religiosas. La muestra es de carácter intencional y el análisis de la información de forma manual.

Además, se considera información previa recabada para una tesis de maestría que tomó entre uno de sus casos de análisis al Bosque Peralta Ramos. Como fuentes secundarias, se incluyen documentos escritos relativos al caso de estudio, notas periodísticas, fotografías e imágenes satelitales procesadas a través del *software* QGIS v. 2.18.

3. Resultados

Las reservas forestales Alfar, Bosque Peralta Ramos y Los Acantilados se encuentran al sur de la ciudad de Mar del Plata (Argentina), uno de los principales destinos turísticos del país. Estos espacios se ubican en el radio de las avenidas Jorge Newbery, Mario Bravo, Calle 515 y la Ruta Provincial 11, en el periurbano de la localidad (Figura 1). Hacia el este, este sector limita con el Mar Argentino, combinando dos tipos de costa, uno bajo sedimentario y otro alto con acantilados de materiales semi blandos, producto de una las estribaciones del sistema serrano de Tandilia que allí culmina internándose en el mar. En el interior, el área originalmente comprendía un ecosistema de pastizal pampeano y humedales. En las primeras décadas del siglo XX, comenzó su poblamiento. Los proyectos de urbanización incluyeron la forestación y, en el caso de Alfar y Los Acantilados, se iniciaron en torno a emprendimientos hoteleros (Montagu, 2005; Piglia y Pastoriza, 2017; Virgili, 2020). En el año 1994 se declararon estos barrios como reservas forestales por la Ordenanza Municipal 9.717 y luego ratificadas por la Ordenanza Municipal 13.410/2000, con el fin de conservar el arbolado y disponiéndose -entre otras cuestiones- la obligación de reponer dos árboles por cada uno que se extraiga en propiedad privada. Actualmente, este tipo de valoración ha avanzado notoriamente en el mundo, contemplando el servicio ecosistémico que el árbol brinda a la hora de extraerse.



Figura 1. Ubicación reservas forestales en la zona sur de la ciudad de Mar del Plata
Fuente: elaboración propia.

En los últimos años, estos barrios reservas forestales han incrementado exponencialmente su urbanización, siendo especialmente importante el Programa Pro.Cre.Ar, un sistema de créditos accesibles para la construcción de viviendas familiares impulsado por el Gobierno Nacional a partir del año 2012. Con esta política, se instalaron nuevas viviendas en muchos terrenos hasta ese momento sin edificar (Mojica, Garzo e Isla, 2023). No obstante, la zona ya contaba con urbanización y servicios mínimos, cuyo impulso también fue consecuencia del crecimiento turístico. Incluso, era frecuente la construcción de segundas residencias de veraneo por personas no residentes de la localidad. En la década de los años noventa, comenzaron a desarrollarse balnearios privados que aumentaron la afluencia a estos espacios.

En cuanto a la forestación, esta situación significó un problema. En muchos casos, se extrajeron árboles sin la debida reposición y los necesarios controles. Asimismo, cabe resaltar que muchas de las especies plantadas no son aptas para el entorno urbano debido a su porte, requerimiento hídrico y adaptación al suelo, como son los eucaliptos y pinos. Esto trajo aparejado, en reiteradas ocasiones, caídas y desprendimientos que ocasionaron daños

materiales y físicos para algunas personas residentes de los barrios. Estos problemas aún persisten y plantean un interrogante en torno a la sostenibilidad de la forestación a largo plazo. No obstante, de acuerdo con las entrevistas realizadas, surge que las personas valoran positivamente el arbolado, principalmente por sus propiedades paisajísticas y recreativas. Algunos vecinos afirman que el motivo de su mudanza a las reservas forestales se debe a la búsqueda de tranquilidad y naturaleza, que están ausentes en áreas urbanizadas.

Muchas de estas voces de los entrevistados denotan imaginarios sociales en torno al contacto con espacios verdes, los cuales han sido objeto de otras investigaciones (Azcue Vigil y Benseny, 2023; entre otras). En líneas generales, los imaginarios sociales sobre la vida suburbana y la construcción de espacios de ocio en torno a la propiedad privada están presentes en los residentes como en los visitantes de estas reservas forestales. Esto impactó en el estilo de vida y los modos de apropiación del espacio que, en ciertos casos, confrontaron con el arbolado. Por un lado, se reconoce la necesidad de vivienda y esparcimiento, a la vez que se considera lógica la expansión urbana en una localidad de continuo crecimiento demográfico. Por otra parte, es razonable la extracción de árboles para la construcción de viviendas con planos de obra aprobados o por su riesgo de caída en caso de su mal estado fitosanitario. El problema surge a partir de la falta de reposición de ejemplares, que atenta contra la identidad de estos barrios y su propia condición de reservas forestales. Consecuentemente, incide en su atractivo recreativo y turístico. Además de las declaraciones de residentes y visitantes, esta valoración puede constatararse, por ejemplo, con las publicaciones de sitios de alojamiento que nombran o utilizan la forestación como argumento promocional de los establecimientos que comercializan (Airbnb, 2024).

Actualmente, esta problemática afecta a los barrios reservas forestales sin que exista aún una gestión a largo plazo sobre la misma. Vale aclarar que las asociaciones vecinales de fomento son conscientes de este problema y suelen

organizar en distintos momentos del año jornadas de plantación con personal municipal, eligiendo especies aptas para el entorno urbano. En el caso del Bosque Peralta Ramos, también se está trabajando en la concienciación de los vecinos sobre este aspecto. Sin embargo, representa una gran limitación la falta de recursos públicos que prioricen la planificación de la infraestructura verde o la subestimación por parte de los tomadores de decisión de los servicios ecosistémicos que brindan los árboles. Esto también incide en las posibilidades de control de la normativa existente.

Dada esta situación, se propone trabajar desde la movilización vecinal como primera vía de mitigación de la problemática. En este sentido, representa una oportunidad para la forestación la realización de una valoración más precisa que incluya todos los servicios ecosistémicos que los árboles prestan y la reposición de ejemplares con especies adecuadas para el entorno donde se emplazan. Para ello, es fundamental continuar trabajando y fortalecer las iniciativas de educación y concienciación, tanto de vecinos como de visitantes de las reservas forestales. Pueden realizarse variadas acciones, como la información por redes sociales, la instalación de cartelera, la planificación de actividades culturales, la organización de talleres educativos sobre el arbolado, entre otras. La intención de estas actividades es reforzar los vínculos comunitarios y de las personas con los bosques urbanos y todo lo que representan para ellas. Aquí es donde el estudio de los imaginarios sociales ligados a las reservas forestales resulta apropiado a los fines de estas propuestas.

4. Consideraciones finales

El propósito de esta publicación es analizar la problemática que supone el avance de la urbanización en las reservas forestales de la zona sur de la ciudad de Mar del Plata, siendo espacios altamente valorados en términos de

recreativos y turísticos por residentes y visitantes. Se considera que la pérdida de forestación no es un problema en sí mismo, siempre y cuando se cuente con una estrategia de reposición permanente de árboles valorando los servicios ecosistémicos de las especies a extraer y reemplazándolas con ejemplares aptos para el entorno urbano.

A través del análisis de imaginarios sociales presentes en estos lugares, es posible constatar una percepción positiva de las personas hacia el arbolado, aunque no siempre se traduce en prácticas de conservación efectivas. Incluso, se detectan intervenciones contrarias a este fin. Sin embargo, esto no tiene que significar necesariamente que la urbanización actúe en contra de la conservación del arbolado.

En base a las acciones realizadas, se propone organizar un programa de movilización vecinal, que contemple instancias de capacitación y concienciación de residentes y visitantes de las reservas forestales. Asimismo, será útil un plan de acción vecinal que permita alcanzar en el mediano plazo la valoración, protección y conservación de las especies forestales, que le dan identidad, atractivo y valor al barrio. Desde luego, esto debería complementarse a largo plazo con políticas públicas y estrategias municipales de intervención que trabajen en conjunto con la comunidad local.

Referencias bibliográficas

Airbnb. <https://www.airbnb.com.ar/>

Azcue Vigil, I. y Benseny, G. (2023). Imaginarios sociales en bosques urbanos de la ciudad de Mar del Plata (Argentina) y su influencia en la recreación y el turismo. En L. B. Renzella, A. C. Rucci y M. Espósito (Comp.), *XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación-Acción en Turismo CONDET 2023* (pp. 76-91). La Plata, Argentina.

- Baeza, M. A. (2003). *Imaginarios sociales. Apuntes para la discusión teórica y metodológica*. Editorial Universidad de Concepción.
- Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad*. Editions de Seuil.
- Durand, G. (1960). *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*. Dunod.
- Hiernaux, D. (2009). Los imaginarios del turismo residencial: experiencias mexicanas. En T. Mazón, R. Huete y A. Mantecón (Eds.), *Turismo, urbanización y estilos de vida: las nuevas formas de movilidad residencial* (pp. 109-126). Icaria.
- Lindón, A. (2006). Del suburbio como paraíso a la espacialidad periférica del miedo. En A. Lindón, M. A. Aguilar y D. Hiernaux (Eds.), *Lugares e imaginarios en la metrópolis* (pp. 85-105). Anthropos.
- Mojica, M., Garzo, P. e Isla, F. I. (2023). Surgimiento y evolución de las villas balnearias al sur del Partido de General Pueyrredon, Argentina. *Revista Universitaria de Geografía*, 32(2), 72-110.
- Montagu, C. (2005). *Una propuesta para el desarrollo turístico del Bosque Peralta Ramos. Mar del Pata, Argentina*. [Tesis de Grado]. Universidad Abierta Interamericana. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059958.pdf>
- Ordenanza 13.410 de 2000. Municipalidad de General Pueyrredon. Modificación Ordenanza 9.717/94. 14 de julio de 2000.
- Ordenanza 9.717 de 1994. Municipalidad de General Pueyrredon. Declaración de reservas forestales. 16 de diciembre de 1994.
- Piglia, M. y Pastoriza, E. (2017). La construcción de políticas turísticas orientadas a los sectores medios durante el primer peronismo: Argentina 1946-1955. *Licere*, 20(1), 411-452.
- Pintos, J. L. (2014). Algunas precisiones sobre el concepto de imaginarios sociales. *Revista Latina de Sociología*, (4), 1-11.
- Virgili, M. (2020). Campana-Acantilado [Podcast]. <https://martinvirgili.com.ar/proyectos/campana-acantilado/>

Abordando la transición energética en Argentina: un análisis de la sostenibilidad ambiental¹

Addressing the energy transition in Argentina: An environmental sustainability analysis

Luca Bianchetti^a, Ana Laura Catelén^a y M. Victoria Lacaze^b

^a Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

^b Grupo de Investigación Indicadores Socioeconómicos. FCEyS-UNMDP

✉ lbianchetti@mdp.edu.ar

Resumen

Comprender la trayectoria de la transición energética en Argentina resulta crucial dada la prominencia del sector energético como principal generador de gases de efecto invernadero en el país. Este estudio emplea un enfoque metodológico adaptado al sur global para analizar la evolución de la sostenibilidad ambiental como una de las dimensiones fundamentales de la transición energética argentina entre 1960 y 2021. A pesar de los indicadores desfavorables en etapas iniciales, se destacan mejoras significativas durante la última década.

Palabras clave: ODS, Argentina, transición energética, sostenibilidad ambiental.

Abstract

Understanding the path of the energy transition in Argentina is crucial, given the prominence of the energy sector as the main generator of greenhouse gases

¹ Esta ponencia presenta resultados parciales de la tesina de graduación de Luca Bianchetti, defendida en diciembre 2023 y elaborada con la dirección de Ana Laura Catelén y la codirección de M. Victoria Lacaze.

in the country. This study employs a methodological approach adapted to the global south to analyze the evolution of environmental sustainability as one of the key dimensions of Argentina's energy transition between 1960 and 2021. Despite unfavorable indicators in initial stages, significant improvements are highlighted during the last decade.

Keywords: *SDGs, Argentina, energy transition, environmental sustainability.*

1. Introducción

Los problemas estructurales que enfrenta actualmente la humanidad -el crecimiento inestable del producto, el aumento de la desigualdad y la destrucción de los sistemas naturales- son inherentes al estilo de desarrollo. Si bien ya tensionaban a la economía mundial antes del COVID-19, con dinámicas propias, aunque interrelacionadas, la pandemia los ha transformado en el cuadro agudo de una realidad que revela complejas interdependencias (CEPAL, 2020).

Frente a este escenario, un nuevo multilateralismo ha sido recientemente definido sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Particularmente, el ODS 7, “Energía asequible y no contaminante”, establece metas relacionadas al acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos; al crecimiento en el uso de energías renovables y al incremento de la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética. Dichos propósitos conducen a garantizar la seguridad energética, para lo cual es necesario un proceso de transición en la generación y el uso de energías (Carrizo et al., 2016).

Para los países latinoamericanos este objetivo se reviste de particular complejidad, dadas las recurrentes crisis económicas, sociales y ambientales

que enfrenta la región, enraizadas en un sistema de desigualdades preexistente entre países centrales y periféricos. Por lo tanto, la transición energética regional no sólo contempla metas relacionadas con la eficiencia y la seguridad energéticas, sino que, además, incluye expectativas de desarrollo económico con inclusión social y sostenibilidad ambiental (CEPAL, 2020). Para Argentina en particular, el desafío de la transición cobra mayor relevancia al tener en cuenta que el sector energético es el principal responsable de las emisiones de gases de efecto invernadero (MAyDS, 2019).

Si bien en dicho país la transición energética ha sido ampliamente estudiada², en ningún caso se ha partido de una perspectiva de abordaje multidisciplinaria y multidimensional. Contribuyendo a esta área de vacancia y utilizando, a tal fin, el enfoque conceptual y metodológico propuesto por Vanegas Cantarero (2020) para estudiar la dinámica energética de los países del sur global³ desde cuatro dimensiones complementarias -seguridad energética, sostenibilidad ambiental, democracia y ciudadanía y justicia-, esta ponencia da continuidad a la línea de trabajo trazada a partir de contribuciones anteriores. Las mismas han avanzado en el análisis de la primera de las dimensiones señaladas dando cuenta de señales de evolución favorable para indicadores vinculados a la seguridad energética, tales como la participación de energías renovables en la oferta interna y el consumo de energía, al tiempo que identifican signos de deterioro en otros indicadores (Bianchetti y Catelén, 2023; Bianchetti, 2023).

De esta manera, el presente trabajo procura explorar la segunda dimensión de análisis, la sostenibilidad ambiental, que puede definirse como el mantenimiento del capital natural mediante un conjunto de limitaciones en el uso de recursos renovables y no renovables -desde el lado de la oferta- y

² Véase Canafoglia et al., 2023; Carrizo et al., 2016; Clementi et al., 2019; Deloitte, 2019; Díaz Paz et al., 2021; Ernst et al., 2019; Fornillo, 2014; Kazimierski, 2020; Nogar et al., 2021; Porto et al., 2022; Recalde et al., 2015; y Zabaloy et al., 2023.

³ La autora referida utiliza los términos “sur global”, “países en desarrollo” y “economías emergentes” de forma análoga para referirse a aquellas naciones clasificadas como de bajos y medianos ingresos por el Banco Mundial en el año fiscal 2020.

contaminación y asimilación de los residuos -desde el lado de la demanda- (Goodland, 1995). Esta dimensión refiere a la reducción de los niveles de emisiones de carbono y el monitoreo de los niveles de degradación ambiental para identificar ineficiencias y remarcar la necesidad de redefinir las medidas de política ambiental.

2. Materiales y métodos

Con el fin de explorar la dimensión de sostenibilidad ambiental desde una perspectiva amplia e integral, se evalúa la disponibilidad de los datos requeridos para construir los indicadores sugeridos por la autora antes mencionada que permiten describir dicha dimensión. Seguidamente, se analiza dicha dimensión desde un enfoque histórico-descriptivo. El período de estudio es 1960-2021. La fuente de información es primaria, está constituida por una base de datos de transición energética (BDTE, en adelante) que cubre el intervalo temporal de interés y ha sido elaborada por el primer autor del trabajo en el marco de una beca de investigación otorgada por la organización Fundar, desarrollada durante el año 2022.

Desde el punto de vista empírico la línea de investigación en la que se encuadra esta contribución sistematiza información compilada de diversas fuentes inconexas e identifica vacíos de información, lo cual constituye un insumo crítico no sólo en el monitoreo del estado de avance de la transición energética sino en la propia definición de medidas de política pública.

Para lograr la sistematización de fuentes se realizó un arqueo de las estadísticas del *Global Carbon Project* (GCP) para datos de emisiones de carbono; y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para datos económicos y sociales. Seguidamente, un trabajo de consistencia y sistematización permitió dar formato de series temporales a la información compilada. La propuesta operacional que cubre los aspectos centrales de la

definición conceptual de sostenibilidad ambiental incluye tres indicadores que se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1. Disponibilidad de los indicadores para la dimensión de sostenibilidad ambiental

Cód.	Indicador	Definición	Periodicidad	Disponibilidad	Fuente
2.1	Emisiones per cápita	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que, en promedio, emite cada habitante y se encuentran en la atmósfera siendo responsables del calentamiento global y del cambio climático.	Anual	1960-2021	GCP e INDEC
2.2	Emisiones por unidad de PIB	Emisiones de GEI por cada peso que generó la economía y se encuentran en la atmósfera siendo responsables del calentamiento global y del cambio climático.	Anual	1960-2021	GCP e INDEC
2.3	Huella ecológica	Emisiones basadas en el consumo (Aichele y Felbermayr, 2012; Peters et al., 2012).	Anual	1990-2020	GCP

Fuente: elaboración propia.

3. Resultados

El indicador de emisiones per cápita exhibe una tendencia ascendente entre 1960-1971, cuando se estabiliza con algunas fluctuaciones que se tornan más pronunciadas a partir de 1979. Dos décadas más tarde se materializa la mayor disminución registrada hasta ese momento, con una caída de 18 puntos entre 1999 y 2002, para luego experimentar un nuevo aumento y cambio de nivel respecto de la meseta anterior, alcanzando su punto máximo en 2008. A partir de entonces se verifica la disminución más significativa de todo el periodo analizado, que sugiere una tendencia decreciente durante la última década.

Los dos períodos de crecimiento más grandes que acusa el indicador, en las décadas de 1960 y los 2000, coinciden con los períodos más largos del crecimiento económico en la historia argentina. A su vez, el estancamiento

desde mediados de la década de 1970 y que abarca la de 1980 también coincide con la senda del crecimiento económico, de virtual estancamiento (Brieger, 2002). Por lo tanto, se visualiza la relación directa entre emisiones y crecimiento.

En cuanto a las emisiones de carbono por unidad de producto y, al igual que en el caso del primer indicador, se observa un incremento hasta 1971 seguido de un estancamiento hasta 1986, aunque destaca un pico notablemente elevado en 1989 cuando se alcanzan valores únicos en toda la serie⁴. Estos valores podrían atribuirse a dificultades en las mediciones de los niveles de precios utilizados para ajustar el producto, debido al contexto hiperinflacionario.

Entre 1986 y 1989, las emisiones por unidad de producto experimentan un aumento superior al 12% y, aunque la literatura revisada no ofrece una explicación para este fenómeno, resulta imperativo señalar que, según el inventario nacional de GEI del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a principios de la década de 1990 los sectores agrícola, ganadero, forestal y otros usos del suelo se posicionaban como los principales emisores de gases de efecto invernadero. Posteriormente, entre 1994 y 2002, el indicador acusa una relativa estabilidad que vuelve a crecer en 2004, año a partir del cual se identifica una tendencia decreciente.

La huella ecológica experimenta un aumento al comienzo de la serie (1990) y se verifica una disminución a partir de 1999 que puede relacionarse con la crisis económica, política y social, que afectó al consumo (Cortés Conde, 2003). Posteriormente, el indicador alcanza su punto máximo en el año 2015 y, desde 2017, presenta una disminución continua.

⁴ El primer indicador también acusa un comportamiento análogo, aunque menos pronunciado debido al efecto producido por el crecimiento poblacional.

4. Consideraciones finales

Si bien los valores de los indicadores analizados experimentan aumentos, lo cual resulta indicativo de síntomas de empeoramiento, también verifican descensos hacia el final del período. Incluso, en el caso de las emisiones de carbono por unidad de producto, la disminución alcanza niveles previos al primer gran aumento, por lo que la sostenibilidad ambiental pareciera mejorar en la última década evidenciando una evolución favorable y encaminada. Los datos del 2021 inducen a pensar que las mejoras en la sostenibilidad ambiental logradas a partir de la caída de la producción en el contexto de la pandemia COVID-19 se sostienen parcialmente al levantar las restricciones a la movilidad. Sin perjuicio de ello, una comprensión integral del proceso de transición energética en Argentina requiere de considerar la interrelación entre todas las dimensiones, más allá de la necesaria presentación y descripción de los indicadores propuestos en cada una de ellas, como se ha hecho en este trabajo.

Referencias bibliográficas

- Agencia Internacional de Energía [AIE]. (2022). *Energy security*.
<https://www.iea.org/topics/energy-security/>
- Aichele, R., y Felbermayr, G. (2012). Kyoto and the carbon footprint of nations. *Journal of Environmental Economics and Management*, 63, 336-354.
<https://doi.org/10.1016/j.jeem.2011.10.005>
- Bianchetti, L. (2023). Monitorear la transición energética. Avances hacia la construcción de una herramienta. En A. Mendes Tello (Coord.), *Jornadas I+D Bonaerenses 2022. Relatorías de Investigación y Desarrollo* (pp. 81-94).

- Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3988>
- Bianchetti, L., y Catelén, A. L. (2023). El avance de la seguridad energética argentina. En B. Lupín (Comp.), *Libro de ponencias de la I Jornada de Investigadores en Formación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Intercambio y difusión de ideas* (pp. 29-36). Universidad Nacional de Mar del Plata.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3966>
- Brieger, P. (2002). De la década perdida a la década neoliberal. En J. Gambina (Ed.), *La globalización económico-financiera. Su impacto en América Latina* (pp. 341-355). CLACSO.
- Canafoglia, E. C., Blodinger, P., y Valdivia, C. (2023). Entramados productivos para la transición energética en Argentina: aproximación desde la sociología económica. *Millcayac*, 10(18). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525874126015>
- Carrizo, S. C., Núñez Cortés, M., y Gil, S. (2016). Transiciones energéticas en Argentina. *Ciencia Hoy*, 25(147), 24-29. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/59057>
- Clementi, L., Ise, A., Berdolini, J. L., Yuln, M., Villalba, S., y Carrizo, S. (2019). El mapa de la transición energética argentina. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 39(2), 231-254. <http://dx.doi.org/10.5209/aguc.66938>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). *Construir un nuevo futuro: una recuperación transformadora con igualdad y sostenibilidad*. CEPAL.
- Cortés Conde, R. (2003). La crisis argentina de 2001-2002. *Cuadernos de Economía*, 40(121), 762-767. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-68212003012100049>
- Deloitte. (2019). *Hojas de ruta de Transición Energética en Argentina. Un modelo energético sostenible para Argentina en 2050*. <https://www2.deloitte.com/ar/es/>

pages/finance/articulos/Hojas-de-ruta-de-Transicion-Energetica-en-Argentina-marzo-2019.html

- Díaz Paz, W. F., Escosteguy, M. L., Clavijo, A., Seghezze, L., e Iribarnegaray, M. (2021). Transición energética y producción de litio: principales debates y desafíos para la gestión del agua en Argentina. En C. Brannstrom, L. Seghezze, y A. Gorayeb (Eds.), *Descarbonización en América del Sur: conexiones entre Brasil y Argentina* (pp. 417-434). Universidade do Estado do Rio Grande do Norte.
- Ernst, C., Rojo Brizuela, A. S., y Epifanio, D. (2019). Empleos verdes en la Argentina: oportunidades para avanzar en la agenda ambiental y social. *Revista de la CEPAL*, 129, 55-77. <https://hdl.handle.net/11362/45007>
- Fornillo, B. (2014). Transición energética en la Argentina y el Brasil: matriz básica y fuentes renovables. *Realidad Económica*, 287, 141-165. <http://hdl.handle.net/11336/37375>
- Goodland, R. (1995). The concept of environmental sustainability. *Energy Review of Ecology and Systematics*, 26, 1-24. <https://www.jstor.org/stable/2097196>
- Kazimierski, M. (2020). *La transición energética como oportunidad de descentralización y desconcentración Un acercamiento al potencial de la generación distribuida de energía renovable en Argentina y su aplicación en San Juan*. (Tesis de Maestría). Universidad de Buenos Aires. <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/12669>
- Nogar, A. G., Clementi, L. V., y Decunto, E. V. (2021). Argentina en el contexto de crisis y transición energética. *Revista Universitaria de Geografía*, 30(1), 107-123. <https://doi.org/10.52292/j.rug.2021.30.1.0018>
- Patterson, M. (1996). What is energy efficiency? Concepts, indicators and methodology. *Energy Policy*, 24(5), 377-390. [https://doi.org/10.1016/0301-4215\(96\)00017-1](https://doi.org/10.1016/0301-4215(96)00017-1)
- Peters, G. P., Davis, S. J., y Andrew, R. (2012). A synthesis of carbon in international trade. *Biogeosciences*, 9, 3247-3276. <https://doi.org/10.5194/bg-9-3247-2012>

- Porto, N., de la Vega, P., y Cerimelo, M. (2022). *Going green: Estimating the potential of green jobs in Argentina*. Asociación Argentina de Economía Política. (Working Paper 4550). <https://ideas.repec.org/p/aep/anales/4550.html>
- Quito, B., del Río-Rama, M. C., Álvarez-García, J., y Bekun F., V. (2023). Spatiotemporal influencing factors of energy efficiency in 43 european countries: A spatial econometric analysis. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 182, 113340. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2023.113340>
- Recalde, M. Y., Bouille, D. H., y Girardin, L. O. (2015). Limitaciones para el desarrollo de energías renovables en Argentina. *Problemas del Desarrollo*, 183(46), 89-115. <https://doi.org/10.1016/j.rpd.2015.10.005>
- Vanegas Cantarero, M. M. (2020). Of renewable energy, energy democracy, and sustainable development: A roadmap to accelerate the energy transition in developing countries. *Energy Research & Social Science*, 70, 101716. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101716>
- Zabaloy, M. F., Guzowski, C., y Recalde, M. Y. (2023). Políticas públicas para la transición energética argentina: pasado, presente y futuro. *Estudios de Políticas Públicas*, 9(1), 95-113. <http://dx.doi.org/10.5354/0719-6296.2023.69379>

Alcances y limitaciones de la Calculadora de Cuidados: su potencialidad como herramienta de (auto)visibilización¹

Scope and limitations of the Care Calculator: Its potential as a (self-)visibilization tool

Tamara Carboni y Romina Cutuli

Grupo de Investigación Estudios del Trabajo. FCEyS-UNMDP

✉ tamaracarboni@mdp.edu.ar

Resumen

En 2021, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina presentaron la Calculadora de Cuidados, una iniciativa digital que permite medir y reconocer el valor económico de las actividades de cuidado. En este trabajo proponemos un análisis de la contribución de esta herramienta a la visibilización del cuidado a partir de la recuperación de información cuantitativa y cualitativa del Informe de Impacto realizado por el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, y una entrevista a una informante clave vinculada con su diseño e implementación.

Palabras clave: Calculadora de Cuidados, trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, mujeres.

¹ Este trabajo fue realizado en el marco de la Beca de Investigación tipo A (UNMDP) de Tamara Carboni, con la dirección de Romina Cutuli. Una versión de este trabajo se presentó virtualmente en las XV Jornadas Nacionales de Historia de las Mujeres y X Congreso Iberoamericano de Estudios de Género, ciudad de San Salvador de Jujuy-Argentina, 29-31 mayo 2023.

Abstract

In 2021, the Ministry of Economy and the Ministry of Women, Gender and Diversity of Argentina presented the Care Calculator, a digital initiative that allows the economic value of care activities to be measured and recognized. In this work we propose an analysis of the contribution of this tool to the visibility of care based on the recovery of quantitative and qualitative information from the Impact Report carried out by the Ministry of Women, Gender and Diversity, and an interview with a key informant linked to with its design and implementation.

Keywords: *Care Calculator, unpaid domestic and care work, women.*

1. Introducción

En 2021, el Ministerio de Economía y el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina presentaron la Calculadora de Cuidados, una iniciativa digital que permite medir y reconocer el valor económico de las actividades de cuidado. La Calculadora de Cuidados permite relevar información sobre actividades de cuidado, facilitando su identificación a través de la enumeración de los principales grupos de tareas de cuidado realizadas, y ofrece a quienes acceden a ella una devolución de su dedicación en tiempo y del valor monetario, a partir de la equivalencia con la escala salarial vigente para el personal de casas particulares. Dicha iniciativa evidencia el interés por incorporar el cuidado a la agenda pública y reconocer su valor social y económico. Al mismo tiempo, implica sesgos interseccionales que deben ser observados a la hora de diseñar políticas de visibilización y reconocimiento.

En este trabajo proponemos un análisis de la contribución de la calculadora a la visibilización del cuidado a partir de la recuperación de

información cuantitativa y cualitativa del Informe de Impacto de la Calculadora de Cuidados realizado por el Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad, y una entrevista a una informante clave vinculada con su diseño e implementación. Proponemos abordar dos dimensiones de análisis: por un lado, los sesgos interseccionales vinculados con la accesibilidad digital y, por otro lado, el aporte de la calculadora a la percepción en primera persona de las tareas de cuidado desarrolladas por las mujeres.

¿Medir es valorar?

La economía feminista exhibe una extensa trayectoria de esfuerzos teórico-metodológicos por incorporar los cuidados no remunerados a la esfera de lo económico (Pérez Orozco, 2006; Esquivel et al., 2012; Rodríguez Enríquez, 2015). La creciente mercantilización y la centralidad del trabajo asalariado como medio de acceso a reconocimiento social y derechos sociales excluyeron de lo social y económicamente valioso a aquellos roles sociales no mediados por el mercado. Disciplinas como la antropología económica mantuvieron la atención sobre los lazos económicos no mercantiles (Polanyi, 1944/1989), pero las representaciones más corrientes sobre estos vínculos se acompañaron de sesgos etnocéntricos que asociaban los modos de integración económica no mercantiles como propios de sociedades “primitivas”. La visibilización del valor económico del cuidado implicó la recuperación del lenguaje del mercado como recurso para evidenciar el aporte de estas funciones sociales a la reproducción de la riqueza. Partiendo del axioma de la imposibilidad de la producción sin la reproducción (Rodríguez y Cooper, 2005), se gestaron diversas metodologías de medición, con la finalidad de mesurar lo remunerado y lo no remunerado a través de un lenguaje común. La Calculadora de Cuidados se inscribe en esa trayectoria de esfuerzos. A través de una plataforma interactiva invita a recuperar la cantidad de tiempo dedicado a una serie de tareas de cuidado, para proceder a un cálculo que ofrece como resultado el valor que tendrían esas mismas tareas

si fueran remuneradas. El criterio de medición es el trabajo por horas del personal de casas particulares, en su 5ª categoría, la de tareas generales establecida por la Comisión Nacional de Trabajo en Casas Particulares mediante la Resolución 2 de 2023. En este sentido, ha sido objeto de discusión - incluso desde el propio diseño de la calculadora- la tensión entre la intención de la visibilización y la desvalorización económica de esas tareas, dado los bajos salarios que percibe el sector (Cutuli, 2012; Cutuli, 2021).

2. Materiales y métodos

Para el análisis se utilizan fuentes secundarias de información cuantitativa y cualitativa recuperada del Informe de Impacto de la Calculadora de Cuidados realizado por la Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género en marzo de 2022 obtenido mediante pedido de información pública al organismo (DNEIG, 15 de marzo de 2022), e información recuperada del informe de la Encuesta Nacional de Uso del tiempo (ENUT) de 2021 publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, 2022). Asimismo, se utiliza como fuente primaria de información una entrevista realizada en febrero de 2023 a una informante clave vinculada con su diseño e implementación, la entonces analista técnica en la Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género, en el Ministerio de Economía de la Nación Argentina. Proponemos abordar dos dimensiones de análisis: por un lado, los sesgos interseccionales vinculados con la accesibilidad digital y, por otro lado, el aporte de la calculadora a la percepción en primera persona de las tareas de cuidado desarrolladas por las mujeres.

3. Resultados

3.1. Accesibilidad digital y sesgos interseccionales

De las características sociodemográficas de la población de la Calculadora de Cuidados se desprenden posibles sesgos que probablemente están incididos por la particularidad de tratarse de una herramienta digital y por el alcance de su difusión. El acceso a la Calculadora de Cuidados depende, precisamente por ser un instrumento digital, de la tecnología con que se cuente. Un 66,7% de los respondientes accedieron mediante un dispositivo móvil y un 33,3% accedieron mediante una PC (DNEIG, 2022). Esto, sumado a las limitaciones en el alcance de su difusión, han incurrido posiblemente en algunos sesgos de género, nivel educativo y condición de ocupación, entre otros. Al respecto, dialogamos con la actual analista técnica en la Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género, en el Ministerio de Economía de la Nación Argentina, Ximena de la Fuente, quien destaca que:

“el género de las personas que usan la calculadora en base los registros que tenemos en nuestra base, nunca baja del 80% mujeres cis... eso es algo que nos hubiera gustado que llegue a una población un poquito más extendida a nivel otros géneros, pero bueno no, tampoco nos sorprende que mayormente sea usado por mujeres cis”.

En ese sentido, observamos un primer sesgo vinculado al género de las personas usuarias de la Calculadora de Cuidados dado que del total de respondientes sólo un 13,1% son varones. Esto puede deberse a que es la población de mujeres quienes más se ven interpeladas por este tipo de iniciativas de medición y valoración del trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, y también puede estar vinculado a que gran parte de la difusión de la herramienta abarcó redes de personas, en su mayoría mujeres, que

trabajan temáticas afines desde sus profesiones o muestran un interés particular en este tipo de iniciativas por algún otro motivo.

Asimismo, dadas las características de la población de la calculadora, este instrumento digital pone de manifiesto la existencia de desigualdades interseccionales. Según la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) de 2021, son las mujeres de sectores socioeconómicos vulnerabilizados, con menores niveles educativos y desocupadas o con situaciones laborales ocultas bajo el manto de la “inactividad”, quienes dedican más tiempo, y con mayor intensidad, al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado (INDEC, 2022). Estas desigualdades de género e intragénero no logran ser reflejadas significativamente por las mediciones de la calculadora dado que en su mayoría las personas usuarias tienen altos niveles educativos y tienen un trabajo remunerado.

Más del 80% de las personas usuarias de la calculadora inició estudios superiores, terciarios o universitarios, de las cuales un 57,1% lo ha finalizado (DNEIG, 2022). Esto nos indica que en su gran mayoría, los y las respondentes tienen un nivel educativo alto. Por su parte, en relación a esto, Ximena de la Fuente destaca que:

“el segundo gran sesgo que vemos es el nivel educativo... o sea, el nivel educativo mayoritario de las personas usuarias de la calculadora es te diría casi que más alto que el nivel educativo promedio de la EPH”.

Teniendo en cuenta que según datos de la ENUT 2021 son las mujeres con los niveles educativos más bajos quienes dedican mayor cantidad de tiempo al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado (INDEC, 2022), podemos observar aquí un posible sesgo respecto al nivel educativo, que estaría dando como resultado una subestimación del tiempo total dedicado a este trabajo y una baja representatividad de las mujeres con niveles educativos bajos o

medios que son quienes más horas dedican a este trabajo de sostenibilidad de la vida.

Algo similar ocurre respecto a la condición de ocupación de las personas usuarias de la calculadora. Más del 70% de las personas respondientes tiene un empleo remunerado, de las cuales más del 35% superan las 35 horas semanales (DNEIG, 2022). Según datos de la ENUT 2021, son las mujeres desocupadas o inactivas quienes dedican en mayor proporción y mayor carga horaria al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, dedicando 7,05 horas diarias promedio al trabajo de cuidados, con una diferencia de 3 horas respecto de los varones desocupados (INDEC, 2022).

3.2. La Calculadora de Cuidados como herramienta de auto(visibilización)

Los resultados de la Calculadora de Cuidado muestran que, en promedio, las personas que respondieron dedican 14 horas diarias al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Si se analiza este resultado desagregado por género se observa que, mientras los varones dedican sólo 7,9 horas diarias a este trabajo, las mujeres le dedican aproximadamente el doble que los varones, 15 horas diarias en promedio (DNEIG, 2022). Esta brecha en el uso del tiempo y la dedicación al trabajo no remunerado se corrobora también con los resultados presentados en la ENUT 2021: las mujeres dedican en promedio 6,31 horas al día a la realización de Trabajo no remunerado, mientras que los varones le dedican sólo 3,40 horas diarias en promedio (INDEC, 2022).

La calculadora de cuidados ofrece al finalizar su uso un espacio de retroalimentación en el que las personas usuarias pueden realizar una valoración de este instrumento seleccionando uno entre cinco categorías de emojis que expresan emociones y representan un rango gradual desde una valoración completamente negativa a una completamente positiva, y asimismo, las personas usuarias pueden dejar su comentario escrito fundamentando su

elección. En diálogo con Ximena se advierten algunas ambigüedades para el análisis de estas valoraciones dado que en muchos casos las personas asignan emojis considerados negativos que no se corresponden con una valoración negativa de la calculadora como herramienta sino más bien con sentimientos que emergen al ponerse en evidencia las situaciones de desigualdad frente a la dedicación al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. En ese sentido, la calculadora es una herramienta que le permite a las personas usuarias dimensionar el propio trabajo de cuidado.

Entre los comentarios que las personas usuarias han brindado en el feedback (DNEIG, 2022) se destaca la importancia de la valoración de las tareas de cuidado por parte de las personas que brindan cuidado:

“La toma de conciencia es lo primero que nos hace tomar decisiones de cambios. Las tareas de cuidado son importantes y valiosas. Los primeros en darle valor deben ser las personas que las realizan. Gracias. Es para recomendarlo”.

Asimismo, algunos de los mensajes expresan reacciones de sorpresa frente a los resultados propios de la calculadora y reflejan el potencial de la calculadora como herramienta para dimensionar el propio trabajo de cuidados:

“No imaginé que dedicaba tanto tiempo a cuidados!”, “Me quedé impresionada con el tiempo dedicado a la casa y familia. ¡Nunca había pensado que era tanto!”

4. Consideraciones finales

La Calculadora de Cuidados constituye una contribución a la valoración económica y social del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado. En ese

sentido, se destacan sus potencialidades como herramienta de autovaloración del trabajo de sostenibilidad de la vida por parte de las propias mujeres. Sin embargo, a partir del análisis aquí presentado es importante destacar que este instrumento digital presenta ciertas limitaciones que implican sesgos interseccionales a tener en cuenta en las propuestas de política pública de visibilización y reconocimiento de los cuidados, en pos de mejorar la producción de estadística pública sobre el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado y contribuir a la transformación de su desigual distribución.

Referencias bibliográficas

- Cutuli, R. (2012). Medir es conocer: Economía feminista y cuantificación del trabajo. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 5(9), 23-41.
- Cutuli, R. (2021). ¿Cualidades o cualificaciones? La enseñanza del trabajo doméstico y de cuidado en el material de apoyo para la formación de personal de casas particulares. Argentina, 2014. *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 39(1), 95-112. <https://doi.org/10.5209/crla.68210>
- Esquivel, V., Faur, E., y Jelin, E. (2012). Hacia la conceptualización del cuidado: familia, mercado y estado. En V. Esquivel, E. Faur y E. Jelin (Eds.) *Las lógicas del cuidado infantil. Entre las familias, el Estado y el mercado* (pp. 11-43). UNICEF, UNFPA, IDES.
- INDEC. (2022). *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo 2021: resultados definitivos*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.indec.gob.ar/>
- Pérez Orozco, A. (2006). *Perspectivas feministas en torno a la economía: el caso de los cuidados*. Consejo Económico y Social.
- Polanyi, K. (1989). *La gran transformación*. Editorial La Piqueta.

Resolución 2 de 2023. Comisión Nacional de Trabajo en Casas Particulares. Escala de salarios abril 2023 para el personal con y sin retiro desde junio 2023. 5 de Abril de 2023.

Rodríguez Enríquez, C. M. (2015). Economía feminista y economía del cuidado: aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Nueva Sociedad*, (265), 30-44.

Rodríguez, D., y Cooper, J. (2005). *El debate sobre el trabajo doméstico. Antología*. UNAM.

Propuestas de mejora a un método para medir la volatilidad de las políticas económicas¹

Proposals for enhancing a method to measure the economic policy volatility

Ana Laura Catelén^{a, b} y Esteban A. Nicolini Alessi^{b, c}

^a Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

^b Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Carlos III de Madrid

^c Instituto de Investigaciones Económicas. Universidad Nacional de Tucumán

✉ anacatelen@mdp.edu.ar

Resumen

Este documento propone mejoras al método de Arza y Brau (2021) para medir sistemáticamente la orientación y frecuencia de cambios en las políticas económicas. Se muestran los resultados de incorporar una meta-narrativa de las políticas económicas, de crear una categoría para las políticas mixtas y eliminar la categoría de políticas de emergencia. La meta-narrativa mejora la trazabilidad, la transparencia y la coherencia de la base de datos. La inclusión de la categoría de políticas mixtas y la eliminación de la categoría de políticas de emergencia aumentan los puntos de información y mejoran la fiabilidad del índice de orientación.

Palabras clave: Argentina, políticas económicas, volatilidad.

Abstract

This paper proposes improvements to the method recently designed by Arza and Brau (2021) to systematically measure the orientation and frequency of

¹ Avance del segundo capítulo de la tesis del Doctorado en Historia Económica de la Universidad Carlos III de Madrid de Ana Laura Catelén, con la dirección de Esteban A. Nicolini Alessi.

changes in economic policies and exhibits the results of applying them. It is shown how the quality and reliability of the data is increased by introducing a meta-narrative of economic policies, creating a category for mixed policies and eliminating the category of emergency policies. The meta-narrative improves the traceability, transparency and consistency of the database. In addition, the inclusion of the mixed policy category and the elimination of the emergency policy category increase the data points and improve the reliability of the orientation index.

Keywords: *Argentina, economic policies, volatility.*

1. Introducción

Argentina presenta un exceso de volatilidad en su crecimiento, no solo cuando se la compara con países desarrollados sino también con otras economías emergentes (Gadea y Sanz-Villarroya, 2020; Rapetti, 2019; Fanelli y Albrieu, 2011; Kydland y Zarazaga, 1997). Además, esa volatilidad ha aumentado desde mediados de la década de 1970 en adelante (Catelén y Nicolini, 2023).

Existen distintos enfoques para abordar el problema de la volatilidad del crecimiento argentino. Desde un enfoque estrictamente económico, se encuentran dos vertientes. Por un lado, existe un conjunto de estudios que analiza los movimientos cíclicos a partir del análisis tradicional que separa ciclo de tendencia (Aiolfi et al., 2010; García-Cicco et al., 2010; Sturzenegger y Moya, 2003; Basu y Taylor, 1999; Cerro, 1999; Kydland y Zarazaga, 1997). Por otro lado, un grupo alternativo de estudios sostiene que dicha separación puede resultar engañosa porque los *shocks* de tendencia son tan relevantes como los cíclicos. A esta idea suscriben los trabajos de Albrieu y Fanelli (2011; 2008), Aguiar y Gopinath (2007), Carrera et al. (2000) y Pritchett (2000). Un factor

común entre éstos es que otorgan un papel central a las políticas económicas. Por ejemplo, Aguiar y Gopinath afirman que en las economías emergentes “la tendencia es el ciclo” debido a los frecuentes cambios en los regímenes de políticas.

Desde las ciencias políticas, existen estudios que ponen de relieve la excesiva volatilidad de las políticas económicas en Argentina y explican las causas de ello (Tommasi, 2010; Berbecel, 2018). Asimismo, desde un enfoque histórico, los estudios de Gerchunoff y Llach (2018), de Pablo (2005) y Diamand (1984) apuntan a un movimiento pendular de las políticas económicas, una alta frecuencia de cambios y un desempeño económico negativo asociado.

A su vez, esto se relaciona con una discusión más amplia, que excede al caso argentino, acerca de cómo medir la volatilidad de las políticas y qué rol tienen éstas en el crecimiento. Aunque algunos autores sostienen que las políticas no explican el crecimiento (Acemoglu et al., 2003; Easterly, 2003, 2004), otros señalan que lo importante es la variación de las políticas y su frecuencia de cambios. Sin embargo, los autores que avanzan en esta dirección empíricamente sólo consideran una dimensión de la política económica (generalmente, la fiscal o comercial) y/o tienen problemas para separar la respuesta endógena de las políticas de los resultados económicos (Fatás y Mihov, 2009; Spiller y Tommasi, 2007; Sirimaneetham, 2006, entre otros).

Esta es la vacante que abordan Arza y Brau (2021), quienes diseñan un método para medir sistemáticamente la orientación y la volatilidad de las políticas en Argentina en el período 1955-2018. Reconociendo el potencial de ese estudio, este trabajo tiene como objetivo mejorar dicho método a partir del análisis histórico de las políticas económicas.

2. Materiales y métodos

2.1. El método

El método de Arza y Brau (2021) consta de 3 instancias. La primera es la identificación de las políticas. Utilizando fuentes secundarias, las autoras construyen la matriz de políticas económicas que compila las medidas implementadas en siete áreas: fiscal, monetaria, cambiaria, comercial, de movilidad de capitales, de privatizaciones y regulatoria.

La segunda es la de clasificación, y consiste en la construcción de una matriz de orientación. Si la política está alineada con la recomendación de las Instituciones Financieras Internacionales, entonces se asigna un 1, y un 0 en caso contrario. Esto se hace independientemente de los resultados de la política. Para ello, proponen algoritmos de decisión. Seguidamente, construyen un índice de orientación, que es la media simple de las 7 áreas, y luego una variable categórica, clasificando ese índice en Alineado si es superior a 0,6, No Alineado si es inferior a 0,4 y Mixto en el resto de los casos.

Finalmente, construyen una matriz de cambios, la cual brinda información sobre la volatilidad de las políticas. Clasifican cada mes con un 1 si el índice de orientación cambia respecto al mes anterior y con un 0 en caso contrario. Además, crean un Índice de Cambios, que es la suma del número de cambios por mes en las distintas áreas.

2.2. Las propuestas de mejora

A continuación, se detallan los tres cambios propuestos al método. En primer lugar, se crea una meta-narrativa de las políticas económicas que antecede a la primera matriz y constituye una nueva base de datos de la historia de las políticas económicas en Argentina. Para hacerlo, además de las fuentes

secundarias que usan las autoras, se agregan la obra de Rapoport (2006, 2010), una de las más importantes en la historiografía argentina, y trabajos recientes que cubren períodos de gobierno específicos (por ejemplo, Torre, 2021 y Kulfas, 2023 y Gerchunoff, 2010).

La meta-narrativa implica mejoras en la trazabilidad, la transparencia y la consistencia del análisis. La trazabilidad emerge de que cada política quede referenciada a su fuente, lo que mejora el proceso de identificación. Además, provee transparencia en la medida en la que se argumenta cada categorización de política, algo que está ausente del método original y que, por lo tanto, mejora el proceso de clasificación. La mejora en la consistencia surge de que sea muy común en las narraciones históricas destacar los aspectos innovadores de cada administración mientras se pasa por alto el impacto de las acciones u omisiones en las políticas de periodos anteriores. La meta-narrativa ayuda a mejorar este aspecto.

Por otro lado, se proponen cambios menores en el proceso de clasificación de las políticas. Se introduce una nueva categoría, Política Mixta, para clasificar los meses en los que se aplican medidas contradictorias con un 0,5. En la matriz original, frente a estos casos, las autoras clasificaban esa área y ese mes con un "nd". El cambio mejora la calidad de la base de datos, ya que reduce el número de meses sin información disponible y también mejora la fiabilidad del índice de orientación, lo que significa que la clasificación se hace más fiel a las descripciones históricas. A modo de ejemplo: considérese un gobierno que aplica políticas contradictorias en 6 áreas y políticas alineadas en un área. Con el método original, el índice de orientación daría como resultado un 1, lo que significa alineación total, mientras que con esta categoría el índice de orientación equivale a 0,57, lo que implica categorizar al mes como de política mixta de acuerdo a la variable categórica antes mencionada.

Finalmente, aunque representan una parte muy pequeña de la base de datos (0,5%) se elimina la categoría de política de emergencia porque no se utiliza sistemáticamente. De hecho, Arza y Brau sólo utilizan la categoría "0e",

es decir, las políticas no alineadas aplicadas en contextos de emergencia. Sin embargo, pasan por alto las políticas alineadas en contextos de emergencia, que son típicas en tiempos de crisis cuando es necesario hacer un ajuste en la economía. En consecuencia, esos meses se re-clasifican con unos y ceros.

3. Resultados

En la Tabla 1 se puede observar cómo cambia la base de datos al aplicar cada una de las modificaciones propuestas por separado y cómo resulta la matriz final. De esta manera, la columna 2 muestra el resultado de incluir la categoría de Política Mixta, la columna 3 muestra qué ocurre tras excluir la categoría de emergencia y la columna 4 muestra los resultados de aplicar los mismos criterios pero con diferencias en la identificación y clasificación de las políticas a partir de la utilización de la meta-narrativa. La columna 5 es la que reúne todos los cambios anteriores. La última columna muestra el resultado de sumar 1 año más, completando el gobierno de Mauricio Macri.

Tabla 1. Proporción de meses de cada categoría en la base de datos (%)

Matriz	(1) Arza y Brau (2021)	(2) Política mixta	(3) Sin política de emergencia	(4) Cambios en la clasificación de las políticas	(5) Matriz definitiva	(6) Matriz definitiva hasta 2019
No disponible	9,1	7,3	9,1	7,1	5,2	5,4
Alineada	47,7	47,4	47,8	51,1	50,9	49,9
No alineada	42,7	42,2	43,1	41,5	41,2	42,0
Mixta	0	2,8	0	0	2,8	2,7
Emergencia	0,5	0,3	0	0,2	0	0

Fuente: elaboración propia.

La principal mejora es que, mientras que la matriz original tenía 485 meses clasificados como "nd", la nueva tiene solo 274. Esto significa que se ha eliminado el 43,5% de los "nd" originales: del 9% del conjunto de datos original, los "nd" representan ahora el 5%. Esto se consigue tanto mediante el uso de la categoría mixta como mediante cambios en la identificación y clasificación de las políticas.

Al permitir la categoría de políticas mixtas "0,5", se identifican de este modo 147 meses, es decir, casi el 3% de la base de datos. De estos 147 meses, 94 correspondían anteriormente a "nd" y 11 a políticas de emergencia. Además, 87 meses clasificados anteriormente como "nd" se reclasifican como Alineados y 36 se reclasifican como No Alineados. Estos cambios explican la disminución restante de los "nd".

4. Consideraciones finales

En la presente ponencia se exhiben las propuestas de mejora al método recientemente diseñado por Arza y Brau (2021) para medir sistemáticamente la orientación y frecuencia de cambios de las medidas económicas y los resultados de aplicarlas. La meta-narrativa de las políticas económicas mejora la trazabilidad, transparencia y consistencia de los datos. Además, junto con la creación de la categoría de política mixta y la eliminación de la categoría de política de emergencia, estas modificaciones mejoran la calidad de la base de datos, aumentando los puntos de información y la fiabilidad del índice de orientación.

La validación de las propuestas de mejora servirá para extender el análisis al período 1880-2020 y así generar tres tipos de contribuciones. La primera es de datos, y es la creación de una base que contiene las medidas adoptadas en las 7 áreas indicadas para todo el período. La segunda es metodológica y consiste en realizar un aporte a una discusión más amplia

acerca de cómo medir la volatilidad de las políticas económicas. La tercera es empírica y se refiere a generar avances en la comprensión del fenómeno de la volatilidad del crecimiento en Argentina.

Referencias bibliográficas

- Acemoglu, D., Johnson, S., Robinson, J., y Thaicharoen, Y. (2003). Institutional causes, macroeconomic symptoms: Volatility, crises and growth. *Journal of Monetary Economics*, 50(1), 49-123. [https://doi.org/10.1016/S0304-3932\(02\)00208-8](https://doi.org/10.1016/S0304-3932(02)00208-8)
- Aguiar, M., y Gopinath, G. (2007). Emerging market business cycles: The cycle is the trend. *Journal of Political Economy*, 115(1), 69-102. <https://doi.org/10.1086/511283>
- Aiolfi, M., Catão, L. A. V., y Timmermann, A. (2010). Common factors in Latin America's business cycles. *Journal of Development Economics*, 95(2), 212-228. <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2016/12/31/Common-Factors-in-Latin-America-s-Business-Cycles-18820>
- Albrieu, R., y Fanelli, J. M. (2008). ¿Stop-and-go o Go-and-fail? Sobre aceleraciones, crisis e instituciones en la Argentina. *Desarrollo Económico*, 48(190/191), 235-268. <https://www.jstor.org/stable/27667838>
- Albrieu, R., y Fanelli, J. M. (2011), Fluctuaciones macroeconómicas y crecimiento en Argentina: una visión de largo plazo. En R. Mercado, B. Kosacoff y F. Porta (Eds.), *La Argentina de largo plazo: crecimiento, fluctuaciones y cambio estructural* (pp. 43-80). PNUD. https://www.cedlas.econo.unlp.edu.ar/wp/wp-content/uploads/CICOWIEZ-COREMBERGARG_LargoPlazo-2011.pdf
- Arza, V., y Brau, W. (2021). El péndulo en números: un análisis cuantitativo de los vaivenes de la política económica en Argentina entre 1955 y 2018. *Desarrollo Económico*, 61(233), 1-29. <http://hdl.handle.net/11336/166401>

- Basu, S., y Taylor, A. M. (1999). Business cycles in international historical perspective. *Journal of Economic Perspectives*, 13(2), 45-68.
<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jep.13.2.45>
- Berbecel, D. (2018). The politics of policy stability: Explaining the levels of volatility in economic policymaking in Argentina and Brazil between 1990 and 2010. *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies / Revue Canadienne Des Études Latino-Américaines et Caraïbes*, 43(1), 18-46.
<https://doi.org/10.1080/08263663.2018.1423795>
- Catelén, A. L., y Nicolini, E. A. (2023). Argentina's business cycles in the long run: A descriptive exercise (1880-2020). Comunicación presentada en la *I Jornada de Investigadores en Formación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata*.
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3938/>
- Carrera, J. E., Féliz, M., y Panigo, D. T. (2000). Raíces unitarias y ciclos en las principales variables macroeconómicas de Argentina. *Documento de Trabajo*, (20). Universidad Nacional de La Plata. Departamento de Economía.
https://www.researchgate.net/publication/238597638_Raices_unitarias_y_ciclos_en_las_principales_variables_macroeconomicas_de_argentina
- Cerro, A. M. (1999). La conducta cíclica de la economía argentina y el comportamiento del dinero en el ciclo económico. *Económica*, 45(4), Artículo 4.
<https://revistas.unlp.edu.ar/Economica/article/view/8538>
- de Pablo, J. C. (2005). *La economía argentina de la segunda mitad del S XX*. La Ley.
- Diamand, M. (1983). *El péndulo argentino: ¿Hasta cuándo?* CERES.
<https://www.scribd.com/document/494541941/Marcelo-Diamand-EL-PENDULO-ARGENTINO-HASTA-CUANDO-1983>
- Easterly, W. (2004). National policies and economic growth: A reappraisal. *NYU Development Research Working Paper*, (1).
<https://doi.org/10.2139/ssrn.507402>
- Fatás, A., y Mihov, I. (2009). Macroeconomic policy: Does it matter for growth? The role of volatility. *Working Paper World Bank, Comission of Growth and*

- Development*, (48). <https://growthcommission.org/storage/cgdev/documents/gcwp048web.pdf>
- Gadea, M. D., y Sanz-Villarroya, I. (2020). Growth and business cycle in Argentina. A long-run approach, 1870-2015. *Applied Economic Analysis*, 28(84), 197-220. <https://doi.org/10.1108/AEA-03-2020-0024>
- García-Cicco, J., Pancrazi, R., y Uribe, M. (2010). Real business cycles in emerging countries? *American Economic Review*, 100(5), 2510-2531. <https://doi.org/10.1257/aer.100.5.2510>
- Gerchunoff, P., y Llach, L. (2018). *El ciclo de la ilusión y el desencanto. Políticas económicas argentinas de 1880 a nuestros días* (3a.ed.). Crítica.
- Kydland, F. E., y Zarazaga, C. (1997). Is the business cycle of Argentina “different”? *Economic Review. Federal Reserve Bank of Dallas*, 21-36. <http://www.finnkydland.com/papers/Is%20the%20Business%20Cycle%20of%20Argentina%20Different.pdf>
- Pritchett, L. (2000). Understanding patterns of economic growth: Searching for hills among plateaus, mountains, and plains. *The World Bank Economic Review*, 14(2), 221-250. <https://doi.org/10.1093/wber/14.2.221>
- Rapetti, M. (2019). Conflicto distributivo y crecimiento en Argentina. *Boletín Techint*, (19). <http://repositorio.cedes.org/handle/123456789/4607>
- Sirimaneetham, V. (2006). Explaining policy volatility in developing countries. Department of Economics University of Bristol, *Discussion Paper*, (06/583). <https://ideas.repec.org/p/bri/uobdis/06-583.html>
- Spiller, P. T., y Tommasi, M. (2007). *The institutional foundations of public policy in Argentina*. Cambridge University Press.
- Sturzenegger, A., y Moya, R. (2003). Economic cycles. In G. Della Paolera y A. M. Taylor (Eds.), *A new economic history of Argentina* (pp. 87-113). Cambridge University Press.
- Tommasi, M. (2010). Un país sin rumbo: política, políticas públicas y desarrollo en la Argentina. *Desarrollo Económico*, 50(199), 391-421.

Consumo de café de especialidad, evidencia desde una encuesta en el Partido de General Pueyrredon¹

Consumption of specialty coffee, evidence from a survey in the General Pueyrredon District

Gianluca Cutrera, Beatriz Lupín, Julieta Rodriguez y Miriam Berges

Grupo de Investigación Economía Agraria. FCEyS-UNMDP

✉ gianlucacutrera@mdp.edu.ar

Resumen

El objetivo general de esta propuesta es estudiar la demanda de café de especialidad (CE) en el mercado del Partido de General Pueyrredon (PGP), siendo las preguntas de investigación: ¿qué factores demográficos y socioeconómicos caracterizan al consumidor?, ¿cuál es su frecuencia de consumo?, ¿dónde prefiere consumir?, ¿qué atributos valora más? A tal fin, se analizan descriptivamente datos provenientes de una encuesta relevada durante el año 2023, en dicho Partido. Los resultados preliminares indican la elección de las cafeterías para consumir este tipo de café, un consumo no tan frecuente, la valoración de los atributos sensoriales “sabor” y “aroma” y la preeminencia de jóvenes consumidores.

Palabras claves: consumidor de café de especialidad, percepciones de calidad del café de especialidad, demanda de café de especialidad.

¹ Avance de la investigación realizada en la tesis para acceder al grado de Licenciado en Economía (UNMDP) y de la Beca Estímulo a las Vocaciones Científicas EVC-CIN de Gianluca Cutrera, la primera con la dirección de Julieta Rodriguez y la codirección de Beatriz Lupín y, la segunda, con la dirección de Beatriz Lupín y la codirección de Miriam Berges.

Abstract

The general objective of this proposal is to study the demand for specialty coffee (CE) in the General Pueyrredon District (GPD) market, the research questions being: What demographic and socioeconomic factors characterize the consumer? What is their Frequency of consumption? Where do you prefer to consume? What attributes do you value most? To this end, data from a survey conducted during 2023, in said District, is descriptively analyzed. The preliminary results indicate the choice of coffee shops to consume this type of coffee, a less frequent consumption, the valuation of the sensory attributes “flavor” and “aroma” and the preeminence of young consumers.

Keywords: *specialty coffee consumer, quality perceptions of specialty coffee, demand for specialty coffee.*

1. Introducción

El término “CE” fue empleado por primera vez en el Congreso Internacional del Café, celebrado en Francia, en el año 1978, haciendo alusión a un producto con sabor y aroma característicos, propios de regiones con determinados suelos y clima (Luna González et al., 2022). El auge de dicho producto coincide con el nacimiento de la denominada “tercera ola” del café, a principios de este milenio, significando el regreso a las bases de la producción cafetera artesanal y, consecuentemente, el alejamiento de la producción masiva que primó durante el siglo XX. Como lo sostienen Urwin et al. (2019), referenciando a Brewer y Graham (2015) y a Manzo (2014), se trata de una etapa en donde se tiende hacia la producción regional y sostenible, por lotes pequeños, priorizando la trazabilidad de todo el proceso, desde la recolección del grano hasta la llegada a la taza del consumidor. Si bien la literatura no brinda una definición común,

recientemente, la *Specialty Coffee Association* (SCA, 2021, p. 10) propuso una en base a sus atributos:

“El café de especialidad es un café, o una experiencia de café, reconocido por sus atributos distintivos y, debido a los mismos, tiene un valor adicional significativo en el mercado.”

Asimismo, indica que, en principio, suma más de 80 puntos sobre 100 en las catas certificadas, derivados de sus atributos intrínsecos y extrínsecos. Más allá de las controversias para definirlo, este café, se caracteriza por su alta calidad, notas definidas y nuevos *blends*; con sabor, aroma, origen, tostado y método de elaboración que lo distinguen del convencional y lo tornan más saludable (Castro et al., 2004; Luna González et al., 2022; Ramírez-Correa et al., 2020).

Respecto al consumidor, Satlari (2021) lo resalta como agente clave, que busca la mejor taza de café para degustar, generándose así un proceso de mejora continua desde el cultivador, pasando por el tostador y llegando al barista. Así, se busca la excelencia y la disminución de los defectos del grano, produciendo un café de calidad diferenciada. Coincide con ello, Urwin et al. (2019) quienes caracterizan al consumidor de CE como muy consciente de sus preferencias y de lo que espera encontrar en una buena taza de café. En línea con lo expresado precedentemente, Traore et al. (2018), en un estudio que comprende varios países latinoamericanos, indican que los mismos se encuentran dispuestos a pagar un precio mayor por un café de calidad, la cual se determina en función de atributos intrínsecos, extrínsecos y de los que se derivan del servicio personalizado brindado. El trabajo de Pereira Bressani et al. (2021) concluye que a pesar de que el número de consumidores ha crecido, hay un desconocimiento generalizado acerca del CE. También, señala que, aunque el precio es un factor influyente, los consumidores pagarían un adicional por dicho café. Sobre la base de un relevamiento llevado a cabo en la

ciudad de Tilburg-Países Bajos, Martínez-López et al. (2018) encuentran que el CE mexicano es preferido, principalmente, por su sabor distintivo y su calidad. Al igual que Aguirre Navarro (2018) para Guatemala, mencionan que, entre sus principales adeptos, se encuentran los jóvenes. Por su parte, Ramírez-Correa et al. (2020), presenta estudios en el mercado brasilero en los que se detectan tres segmentos de consumidores: habituales -acostumbrados al producto-, entusiastas -motivados por los atributos sensoriales y por la información sobre el CE- y expertos -atraídos por la gratificación de su consumo-.

Conforme al marco conceptual calidad percibida-atributos de calidad (Caswell et al., 2002), seguidamente, se presenta una propuesta cuyo objetivo general es estudiar la demanda de CE en el mercado del PGP, siendo las preguntas de investigación: ¿qué factores demográficos y socioeconómicos caracterizan al consumidor?, ¿cuál es su frecuencia de consumo?, ¿dónde prefiere consumir?, ¿qué atributos valora más?

2. Materiales y métodos

Se emplean datos proporcionados por una fuente primaria: una encuesta autoadministrada y online, realizada durante agosto-noviembre 2023, la que se distribuyó a través de un código QR en cafeterías de especialidad, ubicadas en diversos puntos geográficos locales y por redes sociales. Participaron 327 consumidores (n=327), residentes en el PGP, de 18 años y más, con diferentes características demográficas y socioeconómicas -unidad de análisis-. El formulario aplicado fue validado por expertos en el relevamiento de datos y en metodología estadística y por una prueba piloto. Respecto al tratamiento de los datos, los mismos son analizados descriptivamente mediante el *software* InfoStat Profesional®.

Entre los encuestados, predominan las mujeres (52,91%); los que tienen 18-25 años de edad (59,63%) y, con un porcentaje inferior, los que tienen 26-40 años de edad (25,69%), siendo la edad promedio igual a 28,95 años; aquellos con educación superior -terciaria o universitaria-, finalizada (35,78%) o no finalizada (51,68%) y quienes trabajan -en relación de dependencia o por cuenta propia- (65,44%). Por su parte, una alta proporción reside en barrios de nivel socioeconómico (NSE) medio alto/alto (48,01%) y medio (35,78%)² y pertenece a hogares conformados hasta por 4 integrantes (92,35%).

3. Resultados preliminares

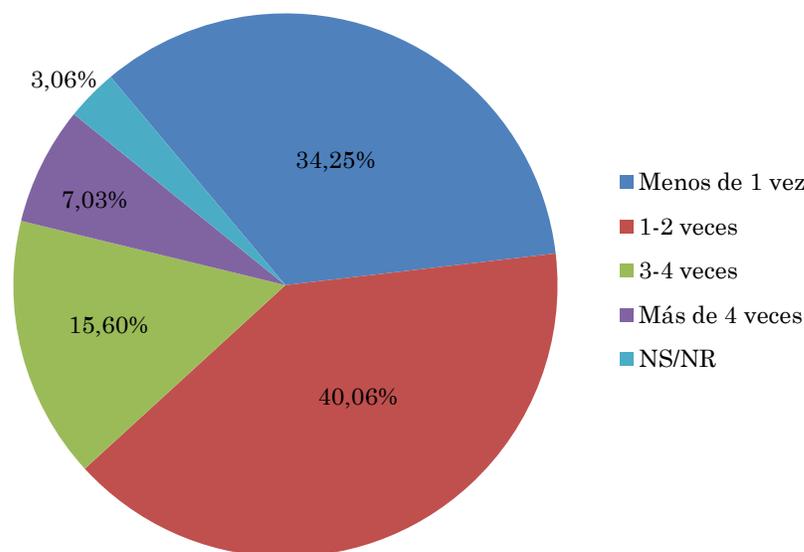
La mayoría de los encuestados consume CE de vez en cuando. De hecho, la frecuencia de consumo imperante es de hasta 2 veces por semana (74,31%), prefiriendo hacerlo en cafeterías antes que, en su hogar, en casa de allegados o conocidos o en el trabajo (Figura 1). Tal es así que el 49,24% no compra granos de CE para consumirlo fuera de cafeterías. Respecto a estas últimas, destacan los siguientes aspectos: ambientación y mobiliario (79,37%), calidad de la atención y preparación del café (76,83%, cada uno), ubicación (64,44%), alimentos ofrecidos para acompañar el café (62,22%) y experiencia de los baristas (61,90%). Es de resaltar que solo una minoría consume únicamente CE, descartando completamente al café convencional (CC) (7,03%).

Al consultarles cómo conocieron o se acercaron al CE, surge la recomendación de familiares, amigos, compañeros o conocidos y el hecho de visitar diferentes cafeterías como las causas fundamentales. Por su parte, asocian el CE, principalmente, con altos estándares de calidad (63,61%), con sabor y aroma particulares (58,72%), con baristas bien entrenados (46,79%) y con avales por parte de expertos (45,57%). En cuanto a los motivos que

² Los barrios fueron clasificados siguiendo el trabajo de Lupín y Rodríguez (2012), con actualizaciones posteriores realizadas por Beatriz Lupín.

impulsan el consumo de este tipo de café, los más mencionados son el gusto y placer que provoca (96,33%) y el hecho de que es producido artesanalmente (52,29%), siendo “latte”, “flat white” y “cappuccino” las preparaciones predilectas.

Figura 1. Frecuencia semanal de consumo de CE



Fuente: elaboración propia en base a la encuesta 2023.

Con relación a la valoración de los atributos, se solicitó a los encuestados que los calificaran, según una escala de puntuación que va desde 1 -nada importante- hasta 5 -muy importante-. La Tabla 1 permite observar que los atributos sensoriales “sabor” y “aroma” son los más apreciados. Estos atributos, también, se destacan, a favor del CE, cuando los encuestados se refieren a las diferencias que perciben entre el mismo y el CC. Asimismo, lo anterior se corresponde con una degustación comparativa exploratoria llevada a cabo, a nivel local, entre un CC colombiano, de excelente calidad y sabor suave y un CE boliviano, con 85/100 puntos de cata, en el que se destaca su dulzura y acidez cítrica y su aroma a vainilla y a avellana (Cutrera et al., 2023). Por su parte, es posible señalar que el 39,05% y el 33,02% de los encuestados están dispuestos a

pagar hasta un 7,00% y un 11,00% más por una taza de CE de lo que pagarían por una taza de CC.

Tabla 1. Valoración de los atributos de calidad del CE

Atributos de calidad	Tipo de atributo	Medidas estadísticas resumen*	Principales participaciones de los encuestados en rangos de calificaciones
Sabor	Intrínseco	m = 4,63 puntos DE = 0,71 puntos CV = 15,33%	4-5 puntos = 89,91%
Aroma	Intrínseco	m = 4,32 puntos DE = 0,82 puntos CV = 19,03%	4-5 puntos = 77,68%
Aspecto general visual	Intrínseco	m = 3,61 puntos DE = 1,15 puntos CV = 31,75%	4-5 puntos = 52,60%
Acidez	Intrínseco	m = 3,43 puntos DE = 1,26 puntos CV = 36,74%	4-5 puntos = 51,07%
Tostado	Extrínseco	m = 3,35 puntos DE = 1,18 puntos CV = 35,15%	4-5 puntos = 45,26%
Color	Intrínseco	m = 3,30 puntos DE = 1,16 puntos CV = 35,07%	4-5 puntos = 43,73%
Precio	Extrínseco	m = 3,30 puntos DE = 1,09 puntos CV = 33,10%	4-5 puntos = 41,90%
Certificación de calidad	Extrínseco	m = 2,91 puntos DE = 1,28 puntos CV = 43,82%	1-2 puntos = 38,84%
Origen geográfico	Intrínseco	m = 2,70 puntos DE = 1,23 puntos CV = 45,36%	1-2 puntos = 44,34%

* Referencias: media=m, desvío estándar=DE, Coeficiente de Variación=CV.

Fuente: elaboración propia en base a la encuesta 2023.

4. Consideraciones finales

La propuesta presentada constituye el primer avance de una tesis de grado de la Licenciatura en Economía cuyo objetivo es analizar el mercado local de CE y de una beca cuyo interés se centra específicamente en la demanda, aportando al conocimiento de uno de los sectores económicos más dinámicos, en los últimos tiempos, del PGP. Se ha cumplido el objetivo de la propuesta y se han respondido las preguntas de investigación planteadas. Queda pendiente seguir avanzando en el diagnóstico de la situación de mercado, particularmente delineando perfiles de consumidores mediante metodología estadística multivariada -Análisis de Conglomerados-.

Referencias bibliográficas

- Aguirre Navarro, J. A. (2018). *Estudio de factibilidad para el establecimiento de un “Coffee shop” de especialidad en la ciudad de Guatemala* (Proyecto de Graduación). Universidad Zamorano, Honduras.
- Castro, P., Contreras, Y., Laca, D., y Nakamatsu, D. K. (2004). Café de especialidad: alternativa para el sector cafetalero peruano. *ESEAN. Cuadernos de Difusión*, 9(17), 61-84.
- Caswell, J. A., Noelke, C. M., y Mojduszka, E. M. (2002). Unifying two frameworks for analyzing quality and quality assurance for food products. In B. Krissoff, M. Bohman, y J. A. Caswell (Eds.), *Global Trade and Consumer Demand for Quality*, Springer-Verlag.
- Cutrera, G., Lupín, B., Rodriguez, J., Berges, M., Adamini, A., Giménez Taddeo, F., y Brillanti, C. (2023). Conociendo sobre el café de especialidad. *Enlace Universitario*, 18(70), 5-6. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3951/1/cutrera-et-al-2023.pdf>

- Luna González, A., Luna Méndez, N., y Ortega Hernández, A. (2022). Factores explicativos del pago por café de especialidad, el caso del “Certamen Cup of Excellence-México”. *Alianzas y Tendencias BUAP*, 7(26), 59-80.
- Lupín, B., y Rodríguez, E. M. (2012, agosto). Quality attributes and socio-demographic factors affecting channel choices when buying fresh potatoes in Argentina. Comunicación presentada en la *28th Conference of the International Association of Agricultural Economists*, Foz do Iguacu-Brazil. <http://nulan.mdp.edu.ar/1605/1/01336.pdf>
- Martínez-López, A., Díaz-Cárdenas, S., y Rodríguez-Padrón, B. (2018). Características del consumo del café (*coffea sp.*) mexicano de especialidad en Tilburg, Países Bajos. *Agroproductividad*, 11(4), 87-97.
- Pereira Bressani, A. P., Martínez, S. J., Batista, N. N., Pavesi Simão, J. B., y Schwan, R. F. (2021). Into the minds of coffee consumers: perception, preference, and impact of information in the sensory analysis of specialty coffee. *Food Science and Technology*, 41(Suppl. 2), 667-675.
- Ramírez-Correa, F., Rondán-Cataluña, J., Moulaz, M. T., y Arenas-Gaitán, J. (2020). Purchase intention on specialty coffee. *Sustainability*, 12(1.329), 1-13.
- Satlari, G. (2021). *Análisis del impacto de la tercera ola de café en el Gran Mendoza* (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/16851/satlari-fce.pdf
- Specialty Coffee Association -SCA-. (2021). Towards a definition of specialty coffee: A conception based on attributes. *SCA White Paper*, 3-10.
- Traore, T. M., Wilson, N. L. W., y Fields, D. III. (2018). What explains specialty coffee quality scores and prices: A case study from the cup of excellence program. *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 50(3), 349-368.
- Urwin, R., Kesa, H., y Sao Joao, E. (2019). The rise of specialty coffee: An investigation into the consumers of specialty coffee in Gauteng. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8, 1-17.

Avances en la aplicación de un modelo de factores dinámicos para estimar un indicador sintético de actividad económica¹

Advances in the application of a dynamic factors model to estimate a synthetic indicator of economic activity

Mailén Fernández, M. Victoria Lacaze y Damián Errea
Grupo de Investigación Indicadores Socioeconómicos. FCEyS-UNMDP

✉ mailenfernandez@mdp.edu.ar

Resumen

La escasez de información estadística censal ha impulsado, a nivel subnacional, la generación de indicadores compuestos. Recientemente, se estimó el Indicador Sintético de Actividad Económica de General Pueyrredon (ISAE-GP) utilizando la metodología clásica del NBER-TCB. Este trabajo avanza en la dirección de otra metodología, la de factores dinámicos. A tal fin, se presenta el análisis de componentes principales (ACP) aplicado a las series componentes del ISAE-GP, que constituye el primer paso en la estimación del modelo factorial dinámico. Los factores estáticos obtenidos del ACP, cuyos primeros dos componentes principales explican casi el 60% de la varianza conjunta, serán utilizados en dicha estimación.

Palabras clave: indicador sintético, ciclo económico, Modelo de Factores Dinámicos, Análisis de Componentes Principales, economía regional.

¹ El estudio del Modelo de Factores Dinámicos y su aplicación en la estimación del ISAE-GP conforma el plan de trabajo de la Beca de Investigación de Mailen Fernandez (Beca A-UNMDP, abril 2023-marzo 2026), con la dirección de M. Victoria Lacaze y Damián Errea.

Abstract

The shortage of census subnational statistical information has motivated the generation of composite indicators in various regions of Argentina. Recently, the Synthetic Economic Activity Indicator for General Pueyrredon (ISAE-GP) was estimated by applying NBER-TCB's methodology. This study advances towards another methodology: dynamic factors. To this end, the analysis of principal components (ACP) applied to the component series of the ISAE-GP is presented, which constitutes the first step in the estimation of the dynamic factor model. The static factors obtained from the PCA, whose first two principal components explain nearly 60% of the joint variance, will be used in said estimation.

Keywords: *synthetic indicator, economic cycle, Dynamic Factor Model, Principal Component Analysis, regional economics.*

1. Introducción

El análisis de la evolución económica requiere de indicadores capaces de describir su trayectoria y los insumos para elaborarlos resultan particularmente escasos en jurisdicciones políticas subnacionales. Pese a ello, la labor está justificada por las singularidades de los ciclos económicos regionales, a menudo distanciados de la dinámica nacional (Muñoz y Trombetta, 2015).

Distintos programas de investigación han sido destinados, en nuestro país y desde la década del 2000, a la construcción de indicadores sintéticos de alta frecuencia, siendo el pionero el Programa Ciclos Económicos de Argentina de la Universidad Nacional de Tucumán. Su director, el Dr. J. M. Jorrat, adaptó, aplicó y difundió la metodología de estimación del *National Bureau of*

Economic Research (NBER), de amplio uso en el ámbito internacional y que fuera transferida a *The Conference Board* (TCB) en 1995.

Para el Municipio de General Pueyrredon y siguiendo dicha metodología, se dispone de una estimación preliminar del Indicador Sintético de Actividad Económica (ISAE-GP) para el período 2004-2018 (Lacaze et al., 2021). Una versión más contemporánea del ISAE-GP, que llega hasta fines de 2023, se encuentra actualmente en prensa. Básicamente, la metodología establece, para las series componentes del indicador, pesos relativos que se encuentran inversamente relacionados con la volatilidad de las mismas.

Alternativamente, la metodología de factores dinámicos basada en la investigación de Stock y Watson (1991), reconocida por su capacidad predictiva del ciclo en tiempo real, supone que existe una variable no observable común para las series de tiempo macroeconómicas. Esta metodología introduce el filtro de Kalman para estimar los pesos óptimos de las series asumiendo que los movimientos observados en las mismas pueden ser capturados por una variable o factor común dinámico que resulta inobservable y es representativo del estado de la economía.

En nuestro país, la aplicación de factores dinámicos en la construcción de indicadores compuestos a nivel provincial ha sido documentada en varios estudios². Esta ponencia presenta los avances correspondientes a la primera etapa del proceso de estimación del ISAE-GP empleando esta metodología. A tal fin, se aplica el análisis de componentes principales a las series que integran el ISAE-GP estimado actualmente por la metodología de NBER-TCB. Hasta el momento, no se han registrado aplicaciones del modelo de factores dinámicos para espacios subnacionales de segundo nivel (municipios), por lo que el caso de estudio aspira a realizar una contribución en esa área de vacancia.

² Berardi et al. (2010) para Santa Fe; Muñoz y Trombetta (2015) y Malvicino et al. (2020) en análisis comparativos entre provincias; Ontivero et al. (2018) para Tierra del Fuego y Malvicino (2022) para Río Negro.

2. Materiales y métodos

El modelo que permite la estimación del ISAE-GP a través de la metodología de factores dinámicos puede escribirse como:

$$z_{it} = \lambda_i f_t + \mu_{it} \quad (1)$$

donde z_{it} es la señal del crecimiento del i -ésimo indicador en la observación t ; λ_i es el i -ésimo indicador de ponderadores del factor común; f_t es el factor común inobservable en t y μ_{it} es el componente idiosincrático, que recoge la variabilidad de la señal del crecimiento del i -ésimo indicador no explicada por el factor común. Este esquema debe modificarse para incorporar los efectos dinámicos del factor común y de los componentes específicos, considerando un proceso autorregresivo finito (Cuevas y Quilis, 2012). Para obtener el indicador sintético (ISAE-GP), se lo define en el espacio de estados y se aplica el filtro de Kalman (Crone y Clayton Matthews, 2005).

La estimación del modelo conlleva dos etapas y combina la aplicación del análisis de componentes principales (ACP) y de modelos de espacio-estado. Siguiendo la técnica de ACP, se obtienen los componentes principales (CP, en adelante) a partir de los datos originales, cuyas cargas se estiman siguiendo la ecuación (2), que tiene solo en cuenta las interacciones entre los indicadores observados a través de su dependencia común sobre el factor latente, f_t (Guerezta, 2015):

$$X_t = \beta(L)f_t + e_t \quad (2)$$

donde $\beta(L)$ contiene las cargas factoriales para las series, que reflejan la contribución del componente común para explicar los co-movimientos de las variables y e_t corresponde con los errores idiosincráticos.

A partir del conjunto de variables disponibles, el ACP pretende capturar la mayor proporción de la variabilidad conjunta a través de la reducción de la dimensionalidad. Cuanta más varianza se conserve en ese número reducido de CP, mayor será la posibilidad de condensar los datos originales sin pérdidas significativas de información (Peña, 2003).

Para llevar a cabo el ACP fueron seleccionadas 12 de las 14 variables que integran el ISAE-GP estimado con la metodología de TCB. El período de análisis, enero 2006 a diciembre 2022, queda definido por la disponibilidad conjunta de todas las series consideradas.

Las variables utilizadas refieren a la producción de AGUA, los DESEMBARQUES pesqueros, el TRANSPORTE urbano de pasajeros, la demanda de ELECTRICIDAD, la inscripción y transferencia de VEHÍCULOS, los ARRIBOS de turistas, los DEPÓSITOS bancarios, la superficie permitida para CONSTRUCCIÓN privada, la producción de soja (AGRICULTURA), los RECURSOS percibidos por el Municipio, el cobro de la Tasa por Inspección de Seguridad e Higiene (TISH) y los despachos mayoristas de COMBUSTIBLE. Quedan excluidas, debido a su menor cobertura temporal, las variables referidas al consumo industrial y residencial de gas.

La estimación de CP requiere la normalización y estandarización de las variables, ello garantiza que todas contribuyan de manera equitativa al análisis y evita sesgos asociados a escalas y unidades de medición³.

3. Resultados preliminares

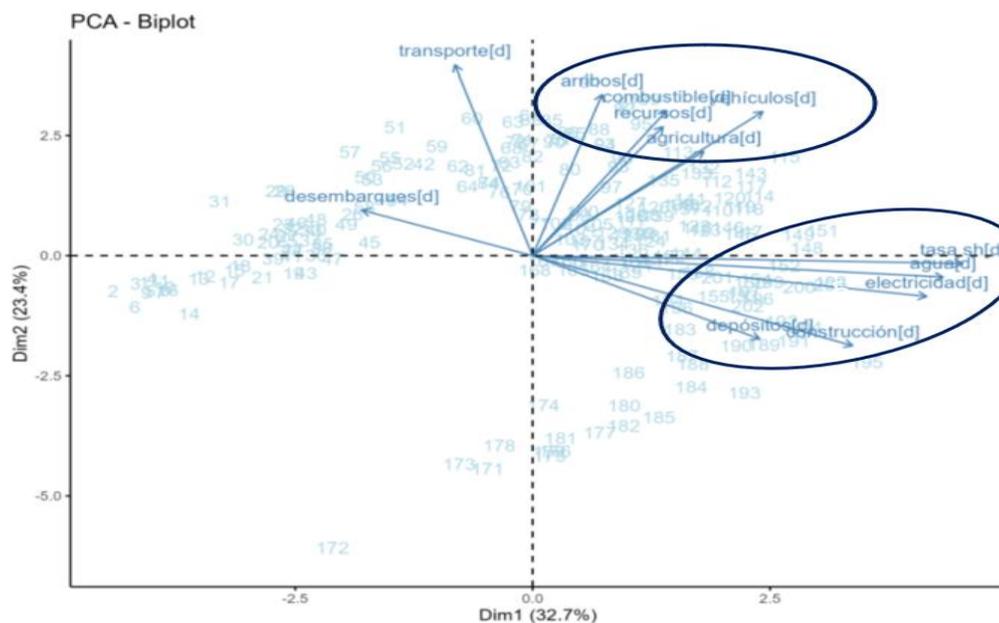
Del Análisis de Componentes Principales (ACP) se obtienen autovalores significativos (superiores a 1) para los dos primeros componentes: 3,91 (CP1) y 2,81 (CP2), lo que sugiere que ambos explican una parte importante de la

³ En el *software* R, que es el empleado en este trabajo, es posible indicar -utilizando el comando “prcomp”, dentro del paquete “Psych”- que la estimación del ACP debe realizarse con series que estén normalizadas y estandarizadas.

variabilidad en los datos, mientras que los autovalores restantes para los componentes siguientes son menos notables.

La Figura 1 presenta el *biplot* resultado del ACP. El mismo muestra una representación gráfica de las relaciones entre las variables observadas y las dos primeras componentes principales (Dim 1 y Dim 2). Cada variable se representa como un vector en el espacio de las componentes principales, donde la dirección y longitud del vector indican su contribución y relación con las componentes principales. Adicionalmente, a partir de analizar los ángulos presentados entre las distintas flechas de las variables, podemos concluir sobre las correlaciones entre las mismas. De esta manera, se observa que variables como **AGUA**, **TISH**, **DEPÓSITOS** y **CONSTRUCCIÓN** tienen mayor correlación entre sí, mientras que, por otra parte, variables como **ARRIBOS**, **COMBUSTIBLE**, **VEHÍCULOS**, **AGRICULTURA** y **RECURSOS** se correlacionan entre sí.

Figura 1. Análisis de componentes principales



Fuente: elaboración propia en base a ACP realizado en el *software* R.

Por su parte la Tabla 1 describe la contribución de cada serie a la conformación de los componentes estimados y permite observar los vectores de cargas del CP1 y CP2, estimadas a partir de la ecuación (2) contenidas en la matriz $\beta(L)$, y también muestra los % de varianza explicada por cada uno de los componentes estimados.

Tabla 1. Vectores de cargas de cada serie analizada en el ACP y % de varianza explicada por cada componente

SERIES ISAE-GP	CP1	CP2	CP	% VAR explicada
AGUA	0,4532	-0,0551	CP1	32,7%
VEHÍCULOS	0,2541	0,3711	CP2	23,4%
DESEMBARQUES	-0,1883	0,1173	CP3	10,8%
ELECTRICIDAD	0,4351	-0,1050	CP4	9,5%
TRANSPORTE	-0,0857	0,4895	CP5	7%
ARRIBOS	0,0767	0,4151	CP6	5,3%
DEPÓSITOS	0,2507	-0,2145	CP7	3,4%
CONSTRUCCIÓN	0,3534	-0,2320	CP8	2,9%
AGRICULTURA	0,1890	0,2685	CP9	2,3%
COMBUSTIBLE	0,1480	0,3735	CP10	1,2%
RECURSOS	0,1439	0,3323	-	-
TISH	0,4750	-0,02	-	-

Fuente: elaboración propia en base a ACP realizado en el *software* R utilizando las series del ISAE-GP (Lacaze et al., 2024).

Al analizar el CP1 se destaca que todas las cargas son positivas⁴, salvo para las series **DESEMBARQUES** y **TRANSPORTE**. Se observan contribuciones significativas en los casos de las series **AGUA**, **ELECTRICIDAD**, **CONSTRUCCIÓN** y **TISH**, predominantes en la composición de este componente, que estaría asociado con actividades productivas relacionadas con el suministro y la gestión de recursos básicos y la infraestructura. Por otro lado, al examinar el CP2 se destacan múltiples cargas negativas, principalmente influenciadas por las series **TRANSPORTE**, **ARRIBOS**, **VEHÍCULOS**, **AGRICULTURA** y **COMBUSTIBLE**. Esto sugiere que el componente estaría mayormente relacionado con actividades vinculadas a la movilidad, el transporte y a la producción agrícola.

Por último, se observa que el 32,7% de la variabilidad de las 12 variables empleadas es contenida en el CP1, mientras que el CP2 explica el 23,4% de dicha variabilidad. De esta forma, los dos primeros componentes recogen el 56,1% de la varianza conjunta de las series consideradas.

4. Consideraciones finales

A partir del ACP realizado se obtienen los factores estáticos del modelo, que serán empleados como regresores en la estimación del modelo factorial dinámico. Los resultados de esta etapa indican que los primeros dos CP recogen el 56,1% del total de la varianza conjunta para 12 series componentes del ISAE-GP.

Para llevar a cabo los próximos avances se deberá discutir el número de factores a utilizar en la estimación del modelo y la especificación del modelo factorial en sí misma. La revisión bibliográfica realizada hasta el momento revela, para ambas cuestiones, la existencia de varias alternativas aplicables.

⁴ Cuando una variable original tiene una carga positiva/negativa en un componente principal, significa que esta variable tiene una asociación positiva/negativa con el componente. La magnitud de la asociación se desprende de la magnitud de la misma carga.

Referencias bibliográficas

- Berardi, M., Navarro, A., y Uría, M. (2010). An application of the Stock/Watson index methodology to the Santa Fe Economy. Comunicación presentada en la XLV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política. Universidad Austral, Argentina. <https://bd.aaep.org.ar/anales/works/works2010/berardi.pdf>
- Crone, T., y Clayton-Matthews, A. (2005). Consistent economic indexes for the 50 states. *The Review of Economics and Statistics*, 87(4), 593-603.
- Cuevas, A., y Quilis, E. (2012). A factor analysis for the Spanish economy. *SERIEs*, 3(3), 311-338.
- Guerezta, B. (2015). *Estimación de un indicador subyacente de actividad económica para Argentina: modelo factorial dinámico* (Tesis de Maestría). Universidad Torcuato Di Tella; Argentina.
- Haberkorn, M., y Orsini, G. (2018). *Indicador sintético de actividad económica de la provincia de Entre Ríos. Metodología de estimación*. ISAEER. https://www.entrerios.gov.ar/dgec/wp-content/uploads/2018/04/Informe-Metodol%C3%B3gico-ISAEER_2018-F-11-4.pdf
- Lacaze, M. V., Alegre, P., Errea, D., Atucha, A., Volpato, G., Blanco, G., Fernández, M., y Bianchetti, L. (2021). Indicador sintético de actividad económica de General Pueyrredon: avances en su construcción. In E. Menardi (Comp.), *II Congreso Internacional de Desarrollo Territorial: Nuevos desafíos en la construcción de los territorios. Los desarrollos en América Latina* (pp. 844-852). EdUTecNe.
- Lacaze, M. V., Alegre, P., Errea, D., y Fernández, M. (2024). Avances metodológicos en la construcción del Indicador Sintético de Actividad Económica de General Pueyrredon, Buenos Aires, Argentina. *Estudios Económicos* (en prensa).
- Malvicino, F. (2022). Indicador Mensual de Actividad Económica de Río Negro. Una aplicación para analizar el impacto económico del COVID19. *Pilquen* ,25(2), 98-133.

- Malvicino, F., Pereira, M., y Trajtenberg, L. A. (2020). Índice de actividad económica provincial en base a un modelo factorial dinámico. Argentina 1997-2019. *Cuadernos del CIMBAGE*, 2(22), 145-173.
- Martínez, R., Vega, D., Medina, F., y Méndez, F. (2013). Metodología de estimación del ISAE de Jujuy. Comunicación presentada en las *XII Jornadas de la Asociación de Economía y Sociedad del NOA*, Argentina.
- Muñoz, F., y Trombetta, M. (2015). Indicador Sintético de Actividad Provincial (ISAP): un aporte al análisis de las economías regionales argentinas. *Journal of Regional Research*, 33, 71-96.
- Ontivero, J., y Rodríguez M., y Kataishi, R. (2018). *Indicador Sintético de Actividades de la Provincia de Tierra del Fuego. Aportes Metodológicos*. Universidad Nacional de Tierra del Fuego.
- Peña, D. (2003). *Análisis de datos multivariantes*. McGraw-Hill.
- Revelle, W. (2023). *_psych: Procedures for Psychological, Psychometric, and Personality Research_*. Northwestern University, Evanston, Illinois. R package version 2.3.9, <https://CRAN.R-project.org/package=psych>
- Stock, J., y Watson, M. (1991). Probability model of the coincident economic indicators. In *Leading economic indicators: New approaches and forecasting records*. Cambridge University Press. <http://dx.doi.org/10.1016/bs.hesmac.2016.04.002>.
- The Conference Board. (2001). *Business Cycle Indicators Handbook*. TCB. https://www.conference-board.org/pdf_free/economics/bci/BCI-Handbook.pdf

El Envión Puerto y su impacto en la organización social del cuidado¹

Envión Puerto and the impact on the social care organizations

Rocío Jazmín Gallardo^a, Romina Cutuli^{a,b} y María Eugenia Labrunée^a

^a Grupo de Investigación Estudios del Trabajo. FCEyS-UNMDP

^b CONICET

✉ jazmingallardo@mdp.edu.ar

Resumen

En Argentina las responsabilidades del cuidado están distribuidas de forma desigual entre distintos actores, afectando principalmente a mujeres y sectores populares. En este sentido, se detecta al Programa de Responsabilidad Social Compartida Envión Puerto como una de las pocas políticas públicas que el Estado decide definir con formato de corresponsabilidad para acompañar a juventudes desde los 12 años. En el siguiente trabajo se analiza su impacto en la organización social del cuidado considerando el vínculo con actores e instituciones zonales, con una perspectiva cualitativa. Como resultados de la investigación detectamos una fuerte corresponsabilidad con instituciones territoriales, no así con el sector privado.

Palabras clave: cuidados, corresponsabilidad, políticas públicas.

¹ Este trabajo se basa en la tesis para acceder al grado de Licenciada en Economía de Rocío Jazmín Gallardo (UNMDP), con la dirección de Romina Cutuli y la codirección de María Eugenia Labrunée, defendida en marzo 2024.

Abstract

In Argentina the responsibilities of Care are distributed in a unequal way between different individuals. Affecting women and social popular sectors first and foremost. Is in this sense where we detect in the Shared Social Responsibility Program Envion Puerto as one of the very few public policies in which the State/ Government defines it as a Shared Responsibility program to accompany youth since 12 years old. This present paper shares the analysis of the impact of the Social Care Organization considering the relation between the different individuals, actors and the institutions around the area which share a qualitative perspective. Detecting as a result of the Investigation that there is a huge responsibility related to the territory institutions (the State) and not as much as the Private Sector.

Keywords: *care, shared responsibility, public policies.*

1. Introducción

En Argentina las responsabilidades de cuidado están distribuidas de forma desigual entre hogares, Estado, mercado y organizaciones comunitarias, entre varones y mujeres (Rodríguez Enríquez, 2015) y entre diferentes estratos socioeconómicos.

Los cuidados son entendidos como aquellas actividades que se realizan para hacerse cargo de la vulnerabilidad de la vida, reconociendo la interdependencia y la ecodependencia (Orozco, 2021). Pueden ser prestados por miembros de la familia o estar “desfamiliarizados”. En este sentido, la organización social del cuidado (OSC) -concepto desarrollado por la Economía

Feminista² que refiere a la interrelación entre los distintos actores que ofrecen cuidado en una sociedad- es clave para garantizar la supervivencia cotidiana de los sectores populares (Rodríguez Enríquez, 2015).

Desde nuestros espacios de vinculación con el territorio, pudimos detectar la importancia de políticas públicas que contribuyan a una OSC más igualitaria y justa, al vincularnos con el Programa de Responsabilidad Social Compartida Enviación -Sede Puerto-, orientado a lograr la inclusión socioeconómica, política y cultural de adolescentes y jóvenes entre 12 y 21 años que se encuentran en situación de vulnerabilidad social desde una perspectiva integral de derechos. El programa se encarga de ofrecerles un seguimiento y acompañamiento, talleres, cursos y espacios de encuentro para potenciar sus habilidades y aptitudes, y brinda becas de \$10.000 mensuales.

El Enviación Puerto es una de las pocas políticas públicas que el Estado decide definir con formato de responsabilidad social compartida, donde el Estado, el sector privado, los hogares y la comunidad cobran un rol especial para acompañar los trayectos de vida de las personas beneficiarias y sus familias. Aquí interesa la noción de corresponsabilidad, la cual busca dejar atrás la noción de cuidado como una responsabilidad privada de las familias y, en su interior, de las mujeres, y avanzar hacia una sociedad donde la responsabilidad se comparta entre familias, mercado y Estado, y a su vez, con una reasignación de labores domésticas entre hombres y mujeres (Lupica, 2011).

El presente trabajo busca explorar las potencialidades del Enviación Puerto como articulador y actor relevante de la OSC junto a instituciones y actores de

² La Economía Feminista se comprende como otra forma de entender el mundo y de construir un marco económico que permita dar respuesta a las necesidades de todas las personas, y no como una rama más de la economía (Carrasco, 2022). Actualmente no existe una única concepción (Carrasco, 2022; Espino, 2010), pero se la caracteriza como una corriente de pensamiento heterodoxo que pone en el centro del análisis la sostenibilidad de la vida (Rodríguez Enríquez, 2015).

la zona a partir de la voz y experiencia de quienes implementan el programa en la zona del Puerto marplatense³.

2. Materiales y m3todos

Para abordar el objetivo planteado proponemos una metodolog3a de investigaci3n cualitativa, la cual, desde sus postulados constructivistas, afirma que la realidad es subjetiva y m3ltiple (Taylor y Bogdan, 1987). El concepto de conocimiento situado de Donna Haraway (Esquivel, 2012) nos permite considerar una perspectiva anal3tica epistemol3gica que rompe con la noci3n de universalidad, objetividad e imparcialidad, y propone el estudio desde la ubicaci3n en un lugar de partida y pertenencia.

Para responder al objetivo, entrevistamos al equipo t3cnico compuesto por cuatro profesionales trabajadoras del cuidado: su coordinadora, Gabriela, y tres asistentes, Lorena, Mar3a y Celina. Todas sumamente profesionalizadas en el 3rea de ni3eces y juventudes.

3. Resultados

El Envi3n Puerto forma parte de la Red Puerto, la cual nuclea a m3s de 30 actores institucionales, pol3ticos, sociales y religiosos de la zona portuaria desde hace 15 a3os. Este espacio de di3logo interinstitucional se posiciona como referente y articulador en el abordaje de problem3ticas (Teij3n y Gallardo, 2022). Habilita la posibilidad de ejercer la corresponsabilidad en el Envi3n Puerto.

³ Este objetivo es uno de los ejes desarrollados en el marco de la tesis de grado de la primera autora, disponible en el Repositorio de la FCEyS-UNMDP, N3lan: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/4065/>

En palabras del equipo:

“No podríamos trabajar si no nos vinculamos en red” (Lorena, psicóloga).

Más allá de la Red, el contacto con otras instituciones es cotidiano:

“La articulación es permanente, ya sea con distintos tipos de instituciones, ONGs, a partir de proyectos (...) de situaciones que van surgiendo que ameritan una mirada más integral de otras instituciones, estamos en contacto permanente con otros actores” (María, psicóloga).

Lo anterior demuestra cómo el Envió Puerto permite fortalecer la trama de actores que comprenden la OSC. Sin embargo, también las entrevistadas dan cuenta de cómo funciona la corresponsabilidad:

“A veces muy bien y otras veces cuesta un poco, y a veces hay derivaciones y no hay responsabilidad social compartida. Depende más que con qué instituciones, con qué personas. Hay personas de las instituciones que realmente tienen la responsabilidad social compartida y trabajan en corresponsabilidad, y otras que nada que ver” (María, psicóloga).

Esta cita deja entrever la importancia de las personas que integran las instituciones, para lograr una comprensión acabada de las diversas áreas involucradas en las políticas públicas, sobre todo cuando se trabaja con una lógica de responsabilidad social compartida. Es decir, quienes se desempeñan en estos ámbitos pueden resultar facilitadores u obstáculos para la implementación y logro de los objetivos.

Esto tambi3n resulta v3lido cuando se analiza la corresponsabilidad con el sector privado. El equipo t3cnico detecta dificultades para construir v3nculos s3lidos:

“La responsabilidad social empresarial es escasa. Con los que m3s tenemos v3nculo es La Campagnola y Fundaci3n Arcor, desde hace mucho. Con ellos s3 hemos hecho acciones puntuales, nos han llamado para convocar a j3venes para trabajar en verano” (Mar3a, psic3loga).

Sin embargo, las entrevistadas describen escasos compromisos de las empresas en la generaci3n de puestos de trabajo.

Podemos afirmar entonces, que la democratizaci3n del cuidado, se encuentra en un estadio muy inicial en lo que atañe a las corresponsabilidades con el sector privado.

4. Consideraciones finales

Podemos concluir que el espacio de contenci3n y acompa±amiento que ofrece el Programa Envi3n Puerto aporta a una mayor igualdad entre distintos sectores socioecon3micos y aporta una OSC con presencia en el territorio, dando respuestas m3s integrales donde buena parte de la comunidad no puede acceder a servicios mercantiles de cuidado. Esto lo logra, en gran medida, mediante el v3nculo con distintas instituciones y actores locales.

Para potenciar esas vinculaciones, este documento resalta la importancia de tender a una mayor articulaci3n con el sector privado, entendiendo que el Envi3n Puerto est3 inserto en un polo econ3mico con recursos y herramientas con gran potencial para mejorar la vida cotidiana e incluso oportunidades laborales protegidas en cuanto a derechos a las adolescencias y juventudes marplatenses.

Referencias bibliográficas

- Carrasco Bengoa, C. (2022). Sostenibilidad de la vida: un desafío para el paradigma de mercado. *Proyección Económica*, (18), 17-46. https://issuu.com/consejocaba/docs/proyeccion_mayo_2022
- Espino, A. (2010). Economía feminista: enfoques y propuestas. *Documentos de Trabajo*, (5). <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/4192>
- Esquivel, V. (2012). Cuidado, economía y agendas políticas: una mirada conceptual sobre la 'organización social del cuidado' en América Latina. En *La economía feminista desde América Latina. Una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región* (pp. 141-189). ONU Mujeres.
- Lupica, K. (2011). *Trabajo decente y corresponsabilidad de los cuidados en Argentina*. OIT.
- Orozco, A. P. (2021). El conflicto capital-vida. *Revista Trabalho Necessário*, 19(38), 54-66. <https://periodicos.uff.br/trabalhonecessario/article/view/45907/28406>
- Rodríguez Enríquez, C. M. (2015). Economía feminista y economía del cuidado: aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Nueva Sociedad*, (256). <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós.
- Teijón, I., y Gallardo, J. (2022). Extensión y redes institucionales. Hacia un diagnóstico participativo en Red. Ponencia presentada en *X Congreso Nacional de Extensión La extensión en pospandemia: los desafíos y aprendizajes de la universidad territorializada*. La Pampa, Argentina. https://docs.google.com/document/d/1wu4IVIOG_SlrkVtb23ULiC7oAwRHZQY/edit

Agroecología y turismo en Chapadmalal: un análisis desde el punto de vista de los productores¹

Agroecology and Tourism in Chapadmalal: An analysis from the point of view of the producers

Camila B. Jaime Rodríguez, Mariangel Cacciutto y Bernarda Barbini

Grupo de Investigación Turismo y Sociedad. FCEyS-UNMDP

✉ camilajaime@mdp.edu.ar

Resumen

El objetivo de la ponencia es explorar las percepciones que productores agroecológicos de Chapadmalal poseen acerca de la configuración del turismo actual de la localidad, así como también dar cuenta de concepciones alternativas y presentar proyectos que involucran a estos actores en la gestión turística. Se trata de un estudio con enfoque cualitativo llevado a cabo a través de entrevistas semiestructuradas a productores agroecológicos e informantes y revisión documental. Los resultados preliminares dan cuenta de una mirada crítica respecto de la configuración turística actual en la localidad y de una maduración de visiones alternativas que se traducen en algunos proyectos.

Palabras clave: turismo alternativo, agroecología, productores, Chapadmalal.

Abstract

The aim of the paper is to explore the perceptions that agroecological producers of Chapadmalal have about the current configuration of tourism in the town, as

¹ La ponencia forma parte del trabajo de investigación correspondiente a la Beca Estudiante Avanzado (UNMDP) de Camila B. Jaime Rodríguez, con la dirección de Mariangel Cacciutto y la codirección de Bernarda Barbini.

well as to account for alternative conceptions and introduce projects that involve these actors in tourism management. This is a qualitative study carried out through semi-structured interviews with agroecological producers and informants as well as documentary review. Preliminary results show a critical view of the current tourism configuration in the town and a maturation of alternative visions that are translated into some projects.

Keywords: *alternative tourism, agroecology, producers, Chapadmalal.*

1. Introducción

La localidad de Chapadmalal, un asentamiento rural-urbano ubicado en el Partido de General Pueyrredon, Provincia de Buenos Aires, se encuentra experimentando transformaciones territoriales asociadas al crecimiento del turismo y a la llegada de nuevos habitantes, dentro de los que se destacan aquellos que adscriben a nuevas formas de concebir la vida en el territorio, particularmente desde el paradigma agroecológico. Esto ha dado lugar a una convergencia entre formas tradicionales y alternativas de pensar y desarrollar el turismo en la localidad, a menudo resultando en conflictos.

En este sentido, en la presente ponencia se busca responder a las siguientes preguntas de investigación: ¿cómo perciben los productores agroecológicos la configuración del turismo que presenta Chapadmalal en la actualidad? y ¿qué visiones expresan respecto del turismo alternativo en vínculo con el paradigma agroecológico? Finalmente, con el objetivo de enlazar la ponencia con la investigación a realizarse en el marco de la Beca de Investigación Tipo A, se presentarán casos concretos referidos a propuestas

turísticas de gestión alternativa elaboradas por Organizaciones Comunitarias (OCs²) integradas por productores agroecológicos de Chapadmalal.

2. Materiales y métodos

La investigación subyacente es de alcance exploratorio y la ponencia posee un abordaje inductivo. Se nutre del análisis de entrevistas semiestructuradas realizadas a siete productores agroecológicos³ de la localidad de Chapadmalal, incluyendo a referentes de las OCs ONG La'Pai, Hostel La Abuela Beba, Foro Social de Chapadmalal, Asociación Vecinal de Fomento Playa Los Lobos y de la Huerta Agroecológica Jiddu. A su vez, se entrevistó a dos informantes clave para indagar acerca de la existencia de proyectos agroecológicos a nivel Partido. La muestra fue cualitativa de tipo bola de nieve.

Asimismo, se recurrió a fuentes secundarias a partir del análisis de contenido cualitativo de documentos formulados por OCs de la localidad referidas a propuestas turísticas alternativas, artículos periodísticos, e información disponible en redes sociales respecto a la temática de estudio.

La información emergente de las entrevistas fue analizada a partir de la elaboración de matrices de análisis de contenido cualitativo de confección manual.

² Las OCs buscan resignificar la concepción del desarrollo y se caracterizan por la participación de los actores en la búsqueda de sus propias soluciones, en base a una interacción sinérgica “de abajo hacia arriba”. Asimismo, funcionan como creadoras de nuevas percepciones, lenguajes y espacios de recuperación de lo comunitario (Capalbo y Maniei, 2007).

³ Algunos de ellos, si bien ingresan en el paradigma agroecológico, lo hacen desde la permacultura, entendida como “El diseño consciente de paisajes que imitan los patrones y las relaciones de la naturaleza, mientras suministran alimento, fibras y energía abundantes para satisfacer las necesidades locales” (Holmgren, 2007/2013, p. 3).

3. Resultados preliminares⁴

Respecto al curso del desarrollo turístico en Chapadmalal, los productores agroecológicos identifican un notable aumento en la demanda turística en los últimos años, fenómeno que se ha intensificado por la pandemia. Según su percepción, esta demanda estaría asociada a la práctica de surf y a motivaciones asociadas a la visita de destinos de sol y playa con mejor calidad ambiental. Aluden también a que dicho crecimiento trajo consigo el desarrollo de una oferta asociada a emprendimientos gastronómicos, paradores de playa y alojamientos en cabañas.

Los vecinos productores poseen valoraciones tanto negativas como positivas respecto de este proceso. Es menester aclarar que no están en desacuerdo con la actividad turística, más bien, cuestionan la falta de planificación por parte del Estado, la liberación de las dinámicas expansivas del sector inmobiliario y el consiguiente avance urbanizador, que impacta en el paisaje y trastoca modos tradicionales de vincularse con el territorio.

Lo anterior genera reticencias en los productores entrevistados, como se observó en un estudio previo sobre comunidades barriales de Chapadmalal (Roldán et al., 2023). En este sentido, se desea que se respete la identidad rural-urbana de la localidad y que sus habitantes sean tenidos en cuenta en la toma de decisiones respecto de las modificaciones que impactan en su territorio. Asimismo, el malestar se intensifica por las condiciones de los servicios públicos -tales como el transporte y la electricidad- que se saturan ante el incremento poblacional estacional. Además, dan cuenta de daños a la naturaleza, especialmente en lo que respecta al desmonte y el uso indiscriminado del agua.

Como contrapunto, los productores entrevistados identifican beneficios económicos referidos a la creación de empleo en el sector secundario

⁴ Algunos aspectos del análisis fueron anticipados en forma preliminar en una ponencia presentada en el XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación-Acción en Turismo. CONDET 2023 (Jaime Rodríguez y Cacciutto, 2023).

(construcción) y de servicios (aluden a limpieza, atención al público y rentas por alquiler temporario). A su vez, algunos consideran que en la actualidad existen indicios de un turismo de carácter sostenible desde la perspectiva de la demanda, a partir de turistas que prefieren comprar productos agroecológicos o artesanías locales; aunque también desde la oferta gastronómica, con emprendedores que privilegian la compra de alimentos agroecológicos y locales para la elaboración y venta de sus productos.

Cabe destacar que existe una predisposición positiva respecto a vincular sus experiencias agroecológicas con propuestas asociadas al turismo. En ciertos casos, ya se han establecido conexiones a partir de servicios de alojamiento o restauración. También, se mencionan experiencias de voluntariado realizadas en emprendimientos turísticos que poseen huertas agroecológicas.

Asimismo, es de relevancia dar cuenta del conocimiento que poseen algunos entrevistados respecto a modalidades alternativas de turismo. En este sentido, mencionan el turismo de base comunitaria, que se podría implementar a partir de la valorización de los atractivos naturales y culturales del lugar, pero sobre la base de la preservación para un disfrute que tenga a los residentes como protagonistas y principales beneficiarios económicos del turismo.

En forma concreta, se alude a la posibilidad de diseñar e implementar un circuito turístico que integre a productores, espacios colectivos como son las ferias de artesanos y alimentos de la zona sur del Partido, así como emprendimientos turísticos vinculados al paradigma agroecológico. En tal sentido, manifiestan que sería de gran ayuda para diversificar la actividad económica de los productores locales, difundir el paradigma e involucrar a otros actores del territorio en actividades que permitan otorgarles protagonismo en el desarrollo del turismo. También se menciona la posibilidad de crear un grupo de Turismo Rural en el marco del programa Cambio Rural (SAGyP-INTA).

Cabe destacar que existen proyectos formulados o en formulación por parte de vecinos de la localidad que integran OCs en donde se practica la

agroecología, que interpelan al Estado para poder gestionar la oferta turística desde una lógica contrahegemónica.

En primer lugar, se presenta la ONG La’Pai, vinculada a la permacultura, la naturopatía y la alimentación, que participó en la licitación de la Unidad Turística Fiscal Playa Redonda (del entonces EMTUR) en 2019 con una propuesta cooperativa denominada “Proyecto Redondo”. A partir de esta, se buscó crear un “parque ecológico suburbano” que actuara como espacio de recreación y educación para sus visitantes, integrando a la comunidad y fomentando el ecoturismo (“El proyecto para crear un parque ecológico en el ex Rancho Móvil”, 2019).

En segundo lugar, se encuentra el Hostel La Abuela Beba, que actualmente está en la búsqueda de constituirse como cooperativa. Uno de sus objetivos en 2023 era poder licitar servicios en la Unidad Turística Chapadmalal (bajo la órbita del entonces MINTUR). En tal sentido, se refiere a la creación de un parador de playa sostenible asociado a una experiencia gastronómica saludable y local, así como recreativa y educativa a través de actividades asociadas al surf y la sostenibilidad.

Por último, también se encuentra el proceso de ordenamiento territorial comunitario en torno al Foro Social de Chapadmalal, que abordó la cuestión del turismo en unión con la agroecología dentro de su contrapropuesta hacia el Estado Local (MGP). A partir de la participación de productores agroecológicos en este proceso, se ha podido acordar una visión de territorio en el cual se destaca el fomento del turismo de tipo social y rural con perspectiva ambiental.

4. Consideraciones finales

Se concluye que las percepciones de los productores agroecológicos respecto de la configuración turística actual en Chapadmalal son, en su mayoría, negativas, ya que la actividad genera múltiples problemáticas en conjunción

con la expansión inmobiliaria. No obstante, el turismo *per se* es valorado positivamente, y algunos productores se vinculan actualmente con el mismo, mientras que otros se encuentran predispuestos a hacerlo.

Lo anterior, permitiría fortalecer el tejido asociativo y la capacidad de trabajo colectivo a nivel local, abrir nuevos canales de venta para la producción así como también concientizar a los visitantes acerca de modelos de producción alternativos. En este sentido, se torna relevante estudiar el papel de las OCs que algunos productores agroecológicos conforman, en tanto espacios donde se expresan nuevas formas de pensar la vida y el desarrollo del turismo en el territorio.

Referencias bibliográficas

- Capalbo, L., y Maniei, H. (2007). *La expresión social de la conciencia planetaria: reflexiones sobre los procesos de las organizaciones de la sociedad civil*. Ediciones CICCUS.
- Holmgren, D. (2013). *La esencia de la permacultura*. https://files.holmgren.com.au/downloads/Essence_of_Pc_ES.pdf
- Jaime Rodríguez, C. B. y Cacciutto, M. (2023). Capital social y turismo de base comunitaria: actualización del estado de la cuestión y aplicación a productores agroecológicos de Chapadmalal (Prov. de Buenos Aires). En L. B. Renzella, A. C. Rucci y M. Espósito (Comps.), *Libro de Actas. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación Acción en Turismo CONDET 2023* (pp. 728-737). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
- El proyecto para crear un parque ecológico en el ex Rancho Móvil. (2019, 14 de marzo). *Qué digital* (Mar del Plata). <https://quedigital.com.ar/sociedad/rancho-movil-el-proyecto-vecinal-para-crear-un-parque-ecologico/>
- Roldán, N., Cacciutto, M., Barbini, B., Jaime Rodríguez, C. B., Alix, E. y Trucco Pedrini, F. (2023). Identidades barriales como elemento constitutivo de

propuestas de turismo alternativo: el caso Chapadmalal. En L. B. Renzella, A. C. Rucci y M. Espósito (Comps.), *Libro de Actas. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación Acción en Turismo CONDET 2023* (pp. 646-664). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.

Análisis de las condiciones estratégicas para una situación de mejora en Miramar¹

Analysis of the strategic conditions for a situation of improvement in Miramar

Matías Manetta, María José López y Marcela Bertoni

Grupo de Investigación Economía Ecológica. FCEyS-UNMDP

✉ matiasmanetta@mdp.edu.ar

Resumen

El dinamismo del entorno turístico genera desafíos de adaptación para los destinos turísticos. La gestión pública tiene un papel central en la consecución de la sustentabilidad y competitividad, para lo cual se requieren desempeños eficientes con enfoques integrales y capacidad de innovación. Por ello, este trabajo analiza las condiciones estratégicas que podrían llevar a una mejora del escenario turístico actual en Miramar. Para lograrlo, partiendo del diagnóstico de situación ambiental se realizó un análisis de condiciones estratégicas que concluyó en una matriz de fuerzas impulsoras-restrictivas. Los resultados muestran la prevalencia de fuerzas favorables que pueden aprovecharse para propiciar el desarrollo.

Palabras clave: condiciones estratégicas, gestión, Miramar, turismo sustentable.

¹ Este trabajo es parte de los resultados de la Beca Estudiante Avanzado (UNMDP) de Matías Manetta, con la dirección de María José López y la codirección de Marcela Bertoni.

Abstract

The dynamic tourism environment generates constant challenges for tourist destinations to adapt. Public management has a central role in achieving sustainability and competitiveness, requiring efficient performances with comprehensive approaches and innovation capacity. Therefore, this paper analyzes the strategic conditions that could lead to an improvement of the current tourism scenario towards the competitiveness of Miramar. To achieve this, based on the diagnosis of the environmental situation, an analysis of strategic conditions was made, which resulted in a matrix of driving and constraining forces. The results show the prevalence of favorable forces that can be used to promote the development.

Keywords: *strategic conditions, management, Miramar, sustainable tourism.*

1. Introducción

En el contexto turístico actual, la competitividad de los destinos litorales posee una estrecha relación con la sustentabilidad, ya que su atraktividad está ligada a su entorno natural. Por consiguiente, la calidad ambiental adquiere una relevancia estratégica en el desarrollo local y en su planificación a largo plazo (Sánchez, 2004; Velasco González, 2010).

Dicha sustentabilidad es consecuencia de la interacción y el accionar de una multiplicidad de actores con intereses diversos, implicados directa o indirectamente con el turismo. En esta cuestión, el actor público posee un rol fundamental por su capacidad institucional para generar mecanismos de diálogo y coordinación entre distintos niveles para propiciar esfuerzos sinérgicos desde su gobernanza (Velasco González, 2008; Rodríguez et al., 2018).

En Miramar, ciudad ubicada en la costa de la provincia de Buenos Aires, la gestión, lleva alrededor de una década implementando distintas alternativas Plan Maestro de Gestión e Innovación Turística “Plan 12M”, Planta de Tratamiento de Efluentes, Parque Eólico Miramar, y otras iniciativas a favor de la valorización ambiental orientadas a una reconversión de la actividad turística y a la consecución de un desarrollo sustentable (Testa et al., 2017; Bertoni et al., 2020).

En este sentido, como parte del trabajo de investigación de la Beca Estudiante Avanzado de la Universidad Nacional de Mar del Plata, se estudió el desempeño de la gestión de Miramar realizando un diagnóstico de su situación ambiental actual y reconociendo aspectos positivos y negativos a tener en cuenta para distinguir las fuerzas que influyen en la concreción de cambios deseados.

Por tanto, para dar continuidad a los resultados obtenidos, el propósito del siguiente escrito es analizar las condiciones estratégicas para alcanzar una situación de mejora en la competitividad del destino Miramar desde la óptica político institucional.

2. Materiales y métodos

La investigación partió de un abordaje cualitativo donde, por medio de un método de análisis descriptivo evaluativo, se realizó un diagnóstico de la situación ambiental de Miramar desde la perspectiva del sistema político-institucional. Para su elaboración se hizo uso de la observación in-situ y se realizaron dos entrevistas en profundidad a actores referentes de turismo y de ambiente como fuentes primarias; y se utilizó la revisión bibliográfica y documental como fuentes secundarias. Esto permitió reconocer una serie de fortalezas a conservar y debilidades a transformar para mejorar la calidad ambiental.

Para al análisis de las condiciones estratégicas, entonces, se procedió a identificar las fuerzas que influyen a la gestión de Miramar aplicando el método de campo de fuerzas (Lewin 1951, como se cita en Moreno, 2015) con insumo del diagnóstico realizado. Estas se distinguieron según su entorno, en internas, si eran inherentes al modelo de gestión, o externas, si eran propias del destino pero exceden el modelo de gestión.

Luego, se valorizaron utilizando una escala en la que se les asignaron calificaciones cualitativas y cuantitativas asociadas a tres aspectos: favorabilidad, según la magnitud que poseían en el proceso de cambio (impulsoras o restrictivas); gravedad, en razón de los riesgos o posibles consecuencias asociadas y de su importancia para la concreción de las metas planificadas (muy graves, graves, sin gravedad); y urgencia, relacionada con la inmediatez o no de una necesidad de respuesta (muy urgente, urgente, sin urgencia). Así, entonces, se estableció un nivel de relevancia para cada fuerza en función del conjunto de los valores obtenidos en estos tres aspectos.

3. Resultados

Entre las condiciones estratégicas favorables a nivel interno se identifican fuerzas como la gestión participativa; las buenas prácticas ambientales; la vinculación vertical; la alineación política; y la innovación. Mientras que entre las externas se distinguen la singularidad paisajística; la sensibilización ambiental; las nuevas tecnologías; la escala territorial; y la dependencia del turismo como impulsora de un proceso de renovación.

Distinguiendo aquellas con mayor importancia y urgencia, se observa una “gestión participativa” que ha comenzado a tomar en cuenta la opinión de los residentes en etapas de consulta para la elaboración de planes, en talleres participativos y en asignación de presupuestos, enfatizando que permitir el involucramiento de la comunidad y de partes interesadas en la formulación de

políticas y proyectos conlleva a procesos de toma de decisión con mayor consenso y legitimidad. También se encuentran la “singularidad paisajística” y la “sensibilización ambiental” de la demanda, puesto que los atractivos naturales de Miramar, como sus playas y espacios verdes, son atributos diferenciales que son apreciados por cada vez más visitantes que valoran y respetan el cuidado del ambiente. En este sentido, se aprecia que la “dependencia del turismo” ha impulsado un proceso de renovación de la oferta turística, propiciando la diversificación recreativa en base a espacios naturales como el Parque de los Patricios y el Parque de la Bienal.

Con gravedad intermedia, se reconoce que la promoción de “buenas prácticas ambientales” favorece a la calidad ambiental del destino y promueve cambios en los comportamientos para mejorar las condiciones ambientales del entorno de vida, como ha sido el caso de la construcción de la bicisenda, la apertura del Punto Limpio, la entrega de semillas para huertas o el fomento de productos locales. Con una urgencia más leve, se advierte que la “vinculación vertical” de la gestión con organismos externos (provinciales, nacionales, internacionales), le ha permitido la capitalización de acciones sinérgicas en distintos programas de desarrollo. Esto, en combinación con otras fuerzas como la “innovación” y las “nuevas tecnologías”, propicia las condiciones para la mejora progresiva, lo que se evidencia en obras públicas recientes como el parque eólico, la planta de tratamiento de efluentes cloacales, la planta de biodiesel, entre otras.

Por último, entre los factores que no presentan urgencia, se encuentran la “alineación política” entre distintos niveles gubernamentales, que ha favorecido a garantizar la continuidad de proyectos, como la construcción del Centro de Disposición Final de Residuos Sólidos Urbanos por ejemplo; y la “escala territorial” de Miramar, la cual es óptima para facilitar la integración de los actores locales y la ejecución de estas iniciativas.

Por el lado de las condiciones restrictivas, a nivel interno se reconocen la planificación e implementación; el control y monitoreo; y la vinculación

horizontal. En tanto a nivel externo se hallan la estacionalidad; la posición competitiva; y la superposición jurisdiccional de los espacios.

Se destaca que los obstáculos más graves pueden ser tratados en el mediano plazo, como la “vinculación horizontal”, la cual se refleja en una cooperación limitada y una tendencia en las secretarías en centrarse en sus propias iniciativas. Esta situación, de hecho, puede ser agravante para la “planificación e implementación”, debido a la dificultad para mantener la continuidad de los planes y el alcance relativo de las metas como se observa en el Plan 12M y el Plan Estratégico 2019, y el “control y monitoreo”, en parte por falta de personal, de presupuesto o de coordinación, lo cual necesita solucionarse rápidamente por las consecuencias perjudiciales que puede acarrear en el futuro, siendo el caso más reciente el incendio de una extensión del Bosque Energético en 2022.

Con una gravedad y urgencia intermedias, se advierte que la “estacionalidad”, acentuada por la concentración de visitantes en verano, promueve el empleo informal, genera un exceso de capacidad ociosa en la planta turística durante temporada baja, e incrementa la presión sobre los recursos especialmente la zona costera y la zona de acceso al bosque energético; y la “posición competitiva”, tanto de Miramar como de otros destinos costeros, puede afectar estos flujos de turistas y empeorar la situación ambiental o económica. Por último, la “superposición jurisdiccional de los espacios”, como la zona litoral, puede afectar el manejo ambiental de algunas áreas y generar dificultades entre los distintos organismos gubernamentales con competencia.

4. Consideraciones finales

Por medio del análisis realizado se puede observar que la gestión de Miramar se desenvuelve en un entorno en el que predominan condiciones a su favor, pero cabe destacar que estas sólo se traducen en un beneficio si se interviene

adecuadamente y oportunamente. Asimismo, tampoco debe ignorarse el hecho de que estas fuerzas no son estáticas y que se interrelacionan con otros factores del contexto. Por lo que es posible que fuerzas impulsoras se vuelvan restrictivas, o viceversa, en función del accionar de la gestión y/o de variables contextuales a las que debe anticiparse.

Para la consecución del escenario sustentable y competitivo deseado es necesario superar los enfoques sectoriales convencionales y establecer una estructura de gestión más flexible e integradora que amplíe y diversifique la actuación en el ámbito local, fomentando estrategias innovadoras en función de las particularidades territoriales y la vinculación entre actores para promover el diálogo y la cooperación.

Referencias bibliográficas

- Bertoni, M., López, M. J., Maffioni, J., Faginas, V. L., y Testa, J. (2020, septiembre). Análisis de un escenario turístico sostenible de la ciudad de Miramar (Buenos Aires). En L. E. Kallsten (Comp.), *IX Simposio Internacional y XV Jornadas de Investigación Acción en Turismo "De la producción al intercambio social del conocimiento"*. Universidad Nacional de Misiones, Posadas, Argentina
- Moreno, S. F., Balestri, L. A., y Mariano, R. C. (2015). Un modelo cualitativo para el análisis estratégico de Organizaciones. Aplicación y propuesta de alternativas en un estudio de Caso. *Ciencias Administrativas*, (6), 55-68.
- Rodríguez, I., Pulido, J. I., Vargas, A., y Shaadi, R. M. (2018). Dinámica relacional en los pueblos mágicos de México. Estudio de las implicaciones de la política turística a partir del análisis de redes. *Turismo y Sociedad*, 22, 85-104. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.05>.
- Sánchez, M. D. P. (2004). La calidad ambiental como factor competitivo de los destinos tradicionales de sol y playa. *Cuadernos de Turismo*, (13), 91-105.

- Testa, J., Bertoni, M., y Maffioni, J. (2017, octubre). Análisis de los ciclos de metabolismo urbano para una ciudad turística sustentable y competitiva. El caso de Miramar (Buenos Aires, Argentina). Comunicación presentada en el *VIII Simposio Internacional y XIV Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo*. Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, Argentina.
- Velasco González, M. (2008). Gestión de destinos: ¿Gobernabilidad del turismo o gobernanza del destino? Comunicación presentada en el *XVII Simposio Internacional de Turismo y Ocio*. Barcelona, España.
- Velasco González, M. (2010, noviembre). Gobernanza del turismo: retos y Estrategias de las redes de destinos turísticos. Comunicación presentada en el *XV Congreso AECIT Dinámicas de Transformación Del Turismo en el siglo XXI*. Universidad de La Laguna, Tenerife, España.

Proximidad, bases de conocimiento y sistemas regionales de innovación: un estudio de caso en Argentina¹

*Proximity, knowledge bases and regional innovation systems:
A case study in Argentina*

Franco Manzo, Lucía M. Mauro y Carla Daniela Calá

Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

✉ francomanzo@mdp.edu.ar

Resumen

Nuestro objetivo en el presente trabajo es comprender el rol de la proximidad en la interacción entre organismos de ciencia y tecnología (CyT) y empresas pertenecientes a sectores productivos con distintas bases de conocimiento -sintético y analítico-. Para ello, estudiamos el sistema regional de innovación de Mar del Plata utilizando un abordaje metodológico cualitativo. A partir de la realización de entrevistas en profundidad, exploramos la vinculación entre organismos de CyT y firmas de las industrias naval y química. Los resultados contribuyen a comprender el proceso de innovación a escala regional en Argentina, en dónde la evidencia empírica aún resulta escasa.

Palabras clave: innovación, proximidad, bases de conocimiento, aprendizaje, geografía económica.

¹ Avance de la tesis de Franco Manzo (FCEyS-UNMDP) para acceder al título de Mg. en Desarrollo Económico (IDAES-UNSAM), con la dirección de Lucía M. Mauro y la codirección de Carla Daniela Calá.

Abstract

Our aim in this research is to understand the role of proximity in the interaction between science and technology (S&T) organizations and firms belonging to industries with different knowledge bases -synthetic and analytical-. In order to achieve this, we examine the regional innovation system of Mar del Plata using qualitative techniques. Through conducting in-depth interviews, we explore the linkage between S&T organizations and firms in the naval and chemical industries. The results of the study contribute to understanding the innovation process within regional scope in Argentina, where empirical evidence remains scarce.

Keywords: *innovation, proximity, knowledge bases, learning, economic geography.*

1. Introducción

Desde la literatura evolucionista, el aprendizaje, la construcción de capacidades tecnológicas y la innovación, desempeñan un rol fundamental en los procesos de crecimiento y desarrollo económico. Estos fenómenos no tienen lugar de manera aislada -i.e. en una sola empresa o emprendedor-, sino que son de carácter iterativo: surgen de la interacción entre diversos actores, tanto empresas como otras instituciones y organismos del entorno. Las relaciones cooperativas y competitivas que mantienen estos crea y difunde conocimiento, generando un proceso de causación circular acumulativa de promoción del aprendizaje y la innovación (Dosi y Nelson, 2010; Nelson y Winter, 1985; Schumpeter, 1942).

A escala nacional, el conjunto de actores que actúa promoviendo y facilitando la introducción de innovaciones a través de la producción, difusión y

utilización de conocimientos nuevos y económicamente útiles conforma el sistema nacional de innovación de un país (Freeman, 1995; Lundvall, 2007; Nelson, 1996). De manera análoga, un Sistema Regional de Innovación (RIS) comprende a una red de actores que generan, intercambian y explotan conocimientos en una región geográfica común (Asheim et al., 2011; Cooke, 2001). El concepto de RIS constituye un puente entre la teoría de los sistemas de innovación y la economía regional, cuyos antecedentes se remontan hasta los tradicionales distritos marshallianos (Marshall, 1930). Se destacan también los aportes de la literatura relacionada a los polos de crecimiento (Perroux, 1950); los modelos de la triple-hélice (Etzkowitz y Leydesdorff, 1995); *learning regions* (Florida, 1995); *innovative milieux* (Guesnier, 1998); y clústers (Porter, 2000).

La escala regional resulta relevante para comprender el proceso de innovación dado que la creación y transferencia efectiva de conocimiento se encuentra mediada por la proximidad que exista entre los actores de un sistema. El concepto de proximidad no se limita a la cercanía geográfica, sino que es de carácter multidimensional. Boschma (2005), en particular, identifica 5 tipos de proximidad:

1. **Geográfica:** distancia física entre los actores.
2. **Cognitiva:** existencia de un marco de interpretación común del conocimiento.
3. **Social:** existencia de lazos de confianza entre los actores.
4. **Institucional:** leyes, reglas formales, valores y rutinas.
5. **Organizacional:** grado en el que las interacciones están sujetas a contratos.

Estos tipos de proximidad, a su vez, se encuentran estrechamente ligados con el concepto de bases de conocimiento. Este último refiere al contexto específico en el que se genera el conocimiento. Asheim et al. (2007) identifican dos tipos: sintético y analítico.

En el primero, el conocimiento tácito es de crucial importancia, por lo que la mayoría de las innovaciones surgen de la interacción informal entre las firmas y los agentes de su entorno. En el segundo, en contraste, el conocimiento codificado es de mayor relevancia y el proceso de innovación se concibe como algo planificado -y no espontáneo-.

A su vez, en el primero las innovaciones suelen ser incrementales y producto de procesos recursivos de prueba y error, mientras que en el segundo suelen ser radicales y resultado de la creación de nuevo conocimiento científico. Distintas bases de conocimiento subyacen en distintos sectores productivos, y en cada uno de estos, las proximidades no cumplen el mismo rol.

En términos generales, mientras que la proximidad cognitiva suele ser elemental en ambas bases de conocimiento, la proximidad institucional es fundamental en sectores con base de conocimiento sintético, mientras que la proximidad organizacional prevalece en sectores con una base analítica. A su vez, la dimensión geográfica y la dimensión social cumplen un mayor papel relativo en industrias con base de conocimiento sintético (Davids y Frenken, 2018; Mattes, 2011).

Nuestro objetivo general en el presente trabajo es comprender el rol de la proximidad en la interacción entre organismos de ciencia y tecnología (CyT) y empresas pertenecientes a sectores productivos con distintas bases de conocimiento. Para ello, realizamos un estudio de caso: exploramos las interacciones que existen entre los organismos de CyT y empresas del sector naval y del sector químico, en el marco del sistema regional de innovación de la ciudad de Mar del Plata -y zona-. El primero de estos sectores constituye un caso típico de una actividad en la que subyace una base de conocimiento sintético, mientras que en el segundo subyace una base de conocimiento analítico (Asheim et al., 2007).

Como objetivos específicos, nos proponemos:

- **Caracterizar** al sector naval y al sector químico del Partido de General Pueyrredon en términos de sus capacidades productivas y tecnológicas.
- **Caracterizar** a los organismos de CyT de la región en términos de sus capacidades científico-tecnológicas relevantes para el sector naval y el sector químico, y describir el grado de alineamiento de las mismas con las necesidades tecnológicas de ambos sectores.
- **Describir** las interacciones entre los organismos de CyT y las empresas de cada sector productivo, en relación a sus objetivos y su grado de complejidad, y las estrategias de vinculación que existen entre los actores.
- **Comprender**, para cada sector productivo, la forma en la que las distintas dimensiones de proximidad influyen en: (i) la existencia de interacciones con los organismos de CyT, y (ii) las características de estas interacciones en relación a sus objetivos y su grado de complejidad.

A nivel global, la vasta mayoría de los trabajos empíricos sobre la problemática se han enfocado en el estudio de RIS exitosos, usualmente ubicados en países desarrollados. En este sentido, Latinoamérica -en general- y Argentina -en particular- poseen algunas características distintivas por las cuales resulta pertinente profundizar el estudio sobre sus RIS: el grado de innovación de las firmas resulta relativamente bajo, el gasto en I+D se encuentra altamente concentrado en organizaciones públicas de CyT, y estas últimas mantienen lazos relativamente débiles con el sector productivo (Arocena y Sutz, 2006; Arza, 2012). El abordaje regional, además, se encuentra relativamente menos difundido en el país, y predominan los trabajos que estudian el proceso de innovación a nivel nacional (Arza y López, 2011a, 2011b;

Cimoli et al., 2011). Los resultados de la presente investigación contribuyen entonces a comprender mejor el funcionamiento de los procesos de innovación a nivel regional y el rol que cumple la proximidad en los mismos, en el contexto de los países no desarrollados, en donde la evidencia empírica aún resulta escasa.

2. Materiales y métodos

Para alcanzar los objetivos propuestos, proponemos una estrategia de análisis esencialmente cualitativa. Dado que buscamos comprender el fenómeno desde la perspectiva de los actores intervinientes en el mismo, utilizaremos información primaria consistente en la realización de entrevistas en profundidad (Hernández Sampieri et al., 2006). Se planean alrededor de 20 entrevistas a actores relevantes del subsistema productivo (empresas de las industrias naval y química) y del subsistema científico-tecnológico (UNMDP, UTN, INTI, INTEMA, otros) del RIS del Partido de General Pueyrredon.

La información obtenida en las entrevistas será desgrabada y sistematizada en función de dimensiones y categorías relevantes surgidas de la revisión de la literatura y validadas en el análisis empírico. El análisis se realizará en tres niveles: abordando cada caso de forma individual, comparando entre casos, e integrando y sintetizando los resultados. El análisis se hará utilizando el *software* ATLAS-Ti.

3. Resultados preliminares

La presente investigación se encuentra en sus primeras etapas de realización, por lo que los resultados obtenidos aún son limitados. De las entrevistas

realizadas hasta el momento, que incluye a informantes claves de la UNMDP y del sector naval, surgen los siguientes resultados preliminares:

- La industria naval de la región se caracteriza porque la mayor parte de los actores que la componen mantienen una buena vinculación entre sí. Esto incluye: (i) al sector empresario: astilleros, navalpartistas y las cámaras que los representan; (ii) al sector de los trabajadores representados en sus sindicatos; (iii) al sector académico y científico a través de instituciones de formación e investigación y asistencia técnica; y (iv) a la administración pública encargada de reglamentar y acompañar la actividad del sector.
- En lo que respecta a los organismos de CyT, estos suelen desarrollar actividades junto a las firmas tales como análisis y ensayos de materiales en laboratorios, asistencia técnica, cursos de capacitación, pasantías educativas, y medidas de desarrollo de proveedores. La realización de estas actividades es valorada por el sector, y se destaca la idoneidad del personal de los organismos.
- Predominan interacciones a corto plazo y de un bajo grado de complejidad, relacionadas a las misiones convencionales de transferencia de tecnología de los organismos de CyT en las que el conocimiento fluye mayoritariamente de forma unidireccional. La existencia de interacciones a largo plazo y de mayor complejidad relativa -e.g. el desarrollo de proyectos de I+D de forma conjunta- es prácticamente nula.
- Las capacidades científico-tecnológicas de la UNMDP relacionadas al sector naval cuentan con una larga trayectoria y un alto grado de desarrollo en la actualidad, particularmente en áreas específicas de la ingeniería como la tribología, la soldadura y la mecánica de materiales.

- Las capacidades de la UNMDP permitirían potencialmente dar respuesta a problemáticas de mayor complejidad tecnológica que las que son demandadas por el sector en la actualidad, y para las cuales es necesario el desarrollo de contratos y proyectos conjuntos a mayor plazo. Entre los factores que obstaculizan estas interacciones de mayor complejidad relativa se encuentran la cultura empresarial tradicional característica del sector, la baja capacidad de las empresas para absorber nuevos conocimientos y asimilar nuevas tecnologías, un sistema de incentivos que no promueve la realización de actividades de vinculación por parte de los investigadores, y una excesiva complejidad burocrática en los procesos de vinculación del organismo.

Referencias bibliográficas

- Arocena, R., y Sutz, J. (2006). El estudio de la innovación desde el sur y las perspectivas de un nuevo desarrollo. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología e Innovación*, (7).
- Arza, V. (2012). What kind of development research centres Latin America needs? Research organisations and policy making in Latin America. *Workshop: "What Kind Of Development Research Centres Latin America Needs?"*, 18 de noviembre, Iguazú, Argentina.
- Arza, V., y López, A. (2011a). The determinants of firms' distant collaboration. Evidence from Argentina, 1998-2001. En M. Cimoli, A. Primi, y S. Rovira (Eds.), *National Innovation Surveys in Latin America: Empirical Evidence and Policy Implications* (pp.73-96). CEPAL.
- Arza, V., y López, A. (2011b). Firms' linkages with public research organisations in Argentina: Drivers, perceptions and behaviours. *Technovation*, 31(8), 384-400.

- Asheim, B. T., Smith, H. L., y Oughton, C. (2011). Regional innovation systems: Theory, empirics and policy. *Regional Studies*, 45(7), 875-891.
- Asheim, B. (2007). Differentiated knowledge bases and varieties of regional innovation systems. *Innovation*, 20(3), 223-241.
- Boschma, R. (2005). Proximity and innovation: a critical assessment. *Regional Studies*, 39(1), 61-74.
- Cimoli, M., Primi, A., y Rovira, S. (Eds.). (2011). *National Innovation Surveys in Latin America: Empirical evidence and policy implications*. CEPAL.
- Cooke, P. (2001). Regional innovation systems, clusters, and the knowledge economy. *Industrial and Corporate Change*, 10(4), 945-974.
- Davids, M., y Frenken, K. (2018). Proximity, knowledge base and the innovation process: Towards an integrated framework. *Regional Studies*, 52(1), 23-34.
- Dosi, G., y Nelson, R. R. (2010). Technical change and industrial dynamics as evolutionary processes. *Handbook of the Economics of Innovation*, 1, 51-127
- Etzkowitz, H., y Leydesdorff, L. (1995). The Triple Helix. University-industry-government relations: A laboratory for knowledge based economic development. *EASST Review*, 14(1), 14-19
- Florida, R. (1995). Toward the learning region. *Futures*, 27(5), 527-536
- Freeman, C. (1995). The 'National System of Innovation' in historical perspective. *Cambridge Journal of Economics*, 19(1), 5-24.
- Guesnier, B. (1994). Regional variations in new firm formation in France. *Regional Studies*, 28(4), 347-358.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (3a.ed.). McGraw-Hill.
- Lundvall, B. Å. (2007). National innovation systems -analytical concept and development tool-. *Industry and Innovation*, 14(1), 95-119.
- Marshall, A. (1930). *Principles of economics* (8ª.ed.). Macmillan.
- Mattes, J. (2012). Dimensions of proximity and knowledge bases: Innovation between spatial and non-spatial factors. *Regional Studies*, 46(8), 1085-1099.

- Nelson, R. R. (1996). *National innovation systems: a retrospective on a study*. Palgrave Macmillan UK.
- Nelson, R. R., y Winter, S. G. (1985). *An evolutionary theory of economic change*. Harvard University Press.
- Perroux, F. (1950). Economic space: theory and applications. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(1), 89-104.
- Porter, M. (2000) Location, competition and economic development. *Economic Development Quarterly*, 14, 23-32.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Routledge.

El uso de *software* en las empresas industriales locales entre 2018 y 2023¹

The use of software in local industrial firms between 2018 and 2023

Lizzie Marcel y Natacha Liseras

Grupo de Investigación Análisis Industrial. FCEyS-UNMDP

✉ lizziemarcel@mdp.edu.ar

Resumen

El paradigma productivo vigente se enmarca en la llamada Cuarta Revolución Industrial, que integra la digitalización con los procesos productivos. Dentro de estas tecnologías se encuentra el *software*. En el Partido de General Pueyrredon (PGP), un 75% de las empresas utilizaba esta tecnología en 2018, no obstante, es esperable que su difusión se haya incrementado en el periodo. Por lo tanto, el objetivo es estudiar los cambios en el uso de *software* en la industria del PGP entre 2018 y 2023. El abordaje es cuantitativo y se utilizan datos de dos relevamientos a firmas locales.

Palabras clave: difusión de *software*, empresas manufactureras, postpandemia.

Abstract

The current production paradigm is part of the Fourth Industrial Revolution, which integrates digitalization with production processes. Software is one of these technologies. In Partido de General Pueyrredon (PGP), 75% of firms used software in 2018. Nevertheless, it is expected that its diffusion has risen over

¹ Este trabajo se enmarca en la Beca B (UNMDP) de Lizzie Marcel, dirigida por Natacha Liseras y en el proyecto 2023-2024 del Grupo Análisis Industrial titulado "Industria 4.0 en el Partido de General Pueyrredon: oportunidades para la innovación, la diversificación y la mejora competitiva".

the period. Therefore, the objective is to study the changes in the use of software in the PGP industry between 2018 and 2023. The approach is quantitative and data arises from local firm surveys.

Keywords: *software diffusion, manufacturing firms, postpandemia.*

1. Introducción

Los avances en la producción mundial, en el marco de la Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0, se caracterizan por la incorporación y combinación de tecnologías digitales en la industria y se construyen sobre la infraestructura de la revolución digital anterior (Schwab, 2016; Ynzunza et al., 2017). La digitalización puede permitir el crecimiento de sectores y actividades que eleven la complejidad de la estructura productiva así como también el avance tecnológico en sectores más tradicionales (Motta et al., 2019). Esto es de especial importancia para “combatir” la heterogeneidad estructural que caracteriza a las economías latinoamericanas (Cimoli, 2005). Entre las principales tecnologías 4.0 se destacan Internet de las Cosas (IoT), *big data*, *machine learning*, inteligencia artificial, robótica, sistemas integrados (*software*), entre otros (Ascúa, 2021; Motta et al., 2019; Rübmann et al., 2015). En particular, el *software* se define como los sistemas que apoyan las operaciones empresariales cotidianas y la toma de decisiones de la firma, es decir, que integran procesos concretos de la cadena de valor (Aral et al., 2006; Engelstätter, 2012).

Si bien en función de las etapas de implementación de la Industria 4.0 en la empresa el *software* se encuentra en la fase inicial (Alfonso Ruiz et al., 2018), en el Partido de General Pueyrredon (PGP) solo un 75% de las empresas industriales utilizaba esta tecnología en al menos una de sus áreas en 2018. Además, el uso al interior es desigual, su adopción es mayor en áreas de gestión

donde predominan tecnologías básicas (Marcel et al., 2022). Esto cobra relevancia en tanto se ha demostrado que el uso de *software* está asociado a un mayor desempeño competitivo en el entramado local (Marcel, 2024). A su vez, la pandemia por COVID-19 instauró un marco en el que los canales tradicionales de comercialización y comunicación se vieron restringidos. En este sentido, el uso de tecnologías, como el *software*, permitió en muchos casos mantener el nivel de ventas (Liseras et al., 2020; Mauro et al., 2020; Vásquez Huiracocha, 2021). Por lo tanto, cabe preguntarse cómo se ha modificado el uso de *software* en las empresas manufactureras del PGP entre 2018 y 2023. Además, este trabajo se propone avanzar en la integración de esta tecnología entre áreas de la firma.

2. Materiales y métodos

La fuente de datos de este trabajo surge de dos encuestas dirigidas a empresas industriales de más de 5 ocupados del PGP en 2018 y en 2023. Los relevamientos fueron llevados a cabo por el Grupo de Análisis Industrial del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (FCEyS-UNMDP) y fueron financiados por el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y el Ministerio de Economía de la Nación, respectivamente. El muestreo, en ambos casos, fue estratificado por rama, con inclusión forzosa de las empresas más grandes y selección aleatoria de las restantes. Las empresas respondientes en 2018 fueron incluidas en la muestra de 2023, junto con empresas nuevas seleccionadas en forma aleatoria. Las encuestas cuentan con un módulo específico relativo a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y a la Transformación Digital, además de información sobre Ventas, Exportaciones, Innovación, Diversificación productiva, Inversión, entre otras.

El enfoque de este trabajo es cuantitativo y se propone un análisis descriptivo para comparar el uso de *software* a nivel firma entre el 2018 y 2023. Para los resultados presentados a continuación los datos están expandidos.

3. Resultados

Se encuentra que el uso de *software* está más difundido en la industria del PGP, debido a que un 88,7% de las empresas lo utiliza en al menos una de sus áreas en 2023, porcentaje superior al obtenido en 2018 (75%²). Además, la utilización por áreas de la firma también muestra un aumento (Figura 1). Se puede apreciar en la figura que un 86,3% utiliza en el área de gestión administrativa (vs. 71%), un 48,4% en producción (vs. 39%) y un 41,2% en comercialización y marketing (vs. 18%). Es importante notar que esta última continúa siendo el área de menor uso relativo, aunque es la que exhibe un mayor crecimiento en el período.

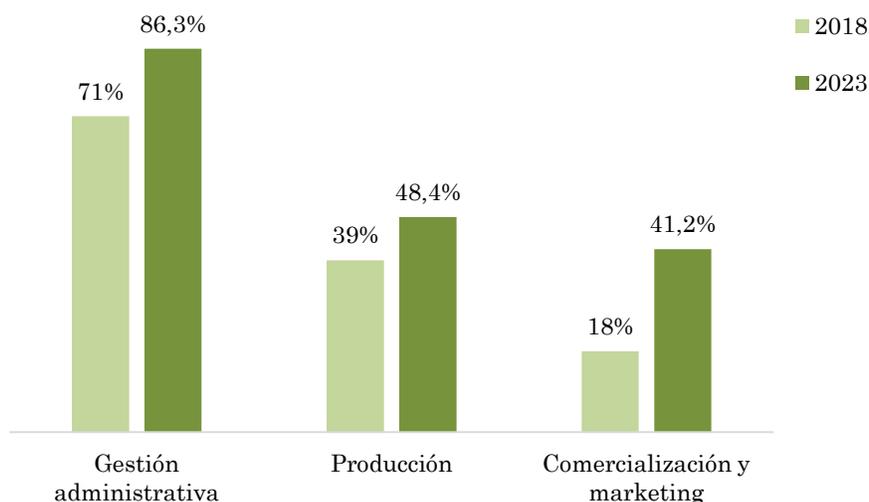


Figura 1. Empresas que utilizan *software* por áreas (en %), 2018-2023

Fuente: elaboración propia.

² Se excluyen las empresas oferentes de TIC.

Asimismo, se observa un aumento en el número de áreas en las que las empresas utilizan *software*. En la Figura 2 se puede apreciar que el porcentaje de empresas que lo utilizan sólo en un área se redujo (28% vs. 34%), mientras que el uso en 2 y 3 áreas se incrementó (34% vs. 28%, 27% vs. 12%, respectivamente). Cabe destacar que el promedio de áreas también aumentó, ya que en 2018 la mayoría utilizaba solo en una, mientras que en 2023 la mayoría lo hace en 2 áreas (37,6%). Además, es relevante combinar la información presentada para conocer qué sucede al interior. Por ejemplo, entre las que no usan en el área de gestión son pocas las que usan en otra área (19,6%) y es sólo en producción. En el caso del área productiva, las que utilizan en ella utilizan en su mayoría en las tres (57,3%) y las que no utilizan sí lo hacen en gestión. Por último, la mayoría de las que tienen *software* para comercialización y marketing también cuentan con tecnología en las otras áreas (68,3%). Esto se mantiene con respecto a 2018.

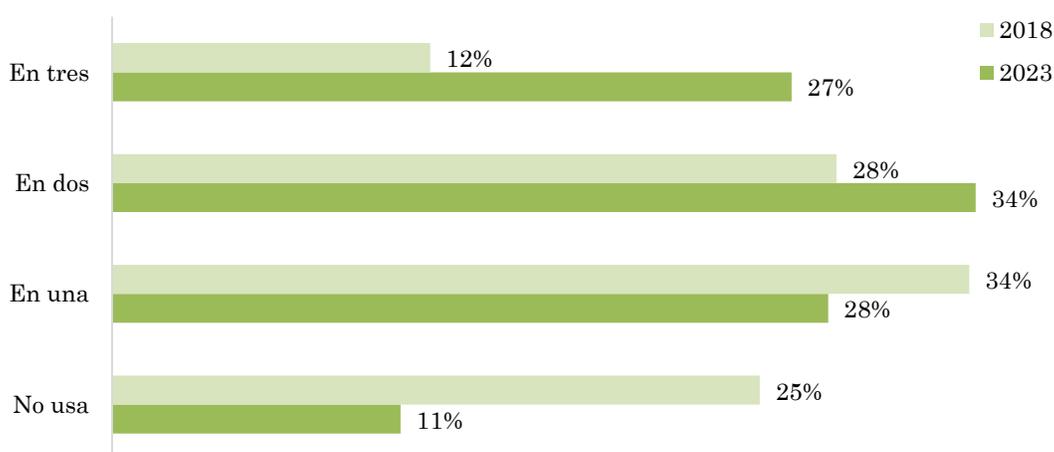


Figura 2. Empresas por cantidad de áreas en las que utiliza *software* (en %), 2018-2023

Fuente: elaboración propia.

Un aspecto importante para explorar en este contexto es la integración del *software* entre aquellas empresas que lo utilizan en dos y tres áreas. En este sentido, un 70,5% de las empresas cuenta con *software* integrado. Si se analiza esta información por sector de actividad se encuentra que las empresas

que pertenecen al sector intensivo en recursos naturales, en I+D y en escala cuentan, en su mayoría, con *software* integrado³. Lo opuesto sucede en el caso del sector intensivo en trabajo, en el cual se ubican las ramas Textil Confecciones, Madera y Muebles y Papel e Imprenta. A su vez, para la mayoría de las firmas micro, pequeñas y medianas también se encuentra este resultado⁴.

Por último, con respecto a la incorporación potencial, aproximadamente un tercio de la industria local reconoce la necesidad de un nuevo sistema informático, siendo este dato similar al de 2018. Entre las que demandan un 30,8% utiliza en sólo un área, mientras que un 30% en dos y tres. De esta manera, las nuevas demandas se concentran en empresas que ya cuentan con un sistema informático, lo cual abre un espacio para su integración.

4. Consideraciones finales

El objetivo de este trabajo es estudiar los cambios en el uso de *software* en la industria del PGP entre 2018 y 2023. El análisis descriptivo presentado previamente evidencia una mayor difusión del *software* en la industria del PGP entre 2018 y 2023, tanto en áreas específicas (gestión administrativa y comercial, producción y comercialización y marketing) como en la cantidad de áreas en las que utilizan. Además, entre las que lo usan en dos o tres áreas de la empresa, se encuentra un alto porcentaje que cuenta con *software* integrado.

En conclusión, si bien se encuentra un aumento en el uso de esta tecnología en el periodo, no es posible afirmar que el cambio haya sido únicamente producto de las necesidades planteadas por la pandemia por

³ La clasificación de las ramas de actividad en sectores intensivo en recursos naturales, trabajo, I+D y escala se sigue de Chudnovsky et al. (2006).

⁴ De acuerdo con la Resolución de la SECPYME 154/2018 se consideran microempresas las que tienen hasta 15 ocupados, pequeñas de 16 hasta 60 ocupados, medianas tramo 1 de 61 hasta 235 ocupados; y mediana tramo 2 las que tienen de 236 a 655 ocupados. En este caso, las medianas conforman una única categoría por el bajo número de empresas en el tramo 2 y grandes.

COVID-19. De todos modos, ésta pudo haber acelerado la informatización de la industria del PGP, tal como se anticipaba en otros trabajos (Liseras et al., 2020; Mauro et al., 2020).

Referencias bibliográficas

- Alfonso Ruiz, F. J., Martínez Caro, E., y Cegarra, J. G. (2018). La transformación digital de los sistemas lean a través de la Industria 4.0. Un caso práctico. *Economía Industrial*, 409, 25-35.
- Aral, S., Brynjolfsson, E., y Wu, D. J. (2006). Which came first, it or productivity? The virtuous cycle of investment and use in enterprise systems. *Twenty Seventh Conference on Information Systems*, 9-33.
- Ascúa, R. A. (2021). Industry 4.0 in manufacturing SMEs of Argentina and Brazil. *Journal of the International Council for Small Business*, 2(3), 203-222. <https://doi.org/10.1080/26437015.2021.1899773>
- Chudnovsky, D., López, A., y Pupato, G. (2006). Innovation and productivity in developing countries: A study of Argentine manufacturing firms' behavior (1992-2001). *Research Policy*, 35(2), 266-288. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2005.10.002>
- Cimoli, M. (2005). *Heterogeneidad estructural, asimetrías tecnológicas y crecimiento en América Latina*. CEPAL; BID. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2799>
- Engelstätter, B. (2012). It is not all about performance gains - enterprise software and innovations. *Economics of Innovation and New Technology*, 21(3), 223-245. <https://doi.org/10.1080/10438599.2011.562359>
- Liseras, N., Mauro, L. M., y Graña, F. M. (2020). *Segundo informe sobre el impacto de las medidas de aislamiento social preventivo en el sector productivo del Partido de General Pueyrredon*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

- Marcel, L. (2024). *El uso de software en la industria del Partido de Gral. Pueyrredon y su relación con la competitividad* (Tesis de Maestría). Universidad de Buenos Aires.
- Marcel, L., Mauro, L., y Liseras, N. (2022). Factores asociados al uso de software en áreas estratégicas y complementariedad con la innovación: evidencia a nivel firma para el Partido de Gral. Pueyrredon. *FACES*, 28(58-59). <http://nulan.mdp.edu.ar/3729/>
- Mauro, L. M., Liseras, N., y Graña, F. M. (2020). Impacto, desafíos y oportunidades de la pandemia COVID-19 en la industria del Partido de General Pueyrredon. Comunicación presentada en la *XXV Reunión Anual de la Red PyMEs-MERCOSUR*, 155-165.
- Motta, J., Moreno, H., y Ascúa, R. (2019). *Industria 4.0 en mipymes manufactureras de la Argentina*. CEPAL. (Documentos de Proyectos).
- Rüßmann, M., Lorenz, M., Gerbert, P., Waldner, M., Justus, J., Engel, P., y Harnisch, M. (2015). *Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries*. Boston Consulting Group. <https://picture.iczhiku.com/resource/paper/shiWTJKeGqfAdvNb.pdf>
- Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*. DEBATE.
- Vásquez Huiracocha, J. A. (2021). *El marketing digital como estrategia de las MiPyMes en tiempos de pandemia* (Tesis de Maestría). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Ynzunza, C., Izar, J. M., Bocarando, J., Aguilar, F., y Larios, O. (2017). El entorno de la industria 4.0: implicaciones y perspectivas futuras. *Conciencia Tecnológica*, 54, 33-45.

Aproximación teórica metodológica sobre los servicios ecosistémicos culturales: el caso de Miramar (Buenos Aires, Argentina)¹

Theoretical-methodological approach on cultural ecosystem services: The case of Miramar (Buenos Aires, Argentina)

Romina Veltri, María José López y Marcela Bertoni

Grupo Economía Ecológica. FCEyS-UNMDP

✉ rominaveltri@mdp.edu.ar

Resumen

Los espacios turísticos brindan una serie de servicios ecosistémicos que impactan directamente en el bienestar de turistas y residentes. A pesar de ello, el enfoque y la valoración de los mismos en la gestión turística es deficiente y limitada. El presente trabajo forma parte del inicio de un proyecto de beca de investigación y se propone, a través de una aproximación teórico-metodológica identificar categorías de análisis de los servicios ecosistémicos culturales aplicables a los espacios turísticos de Miramar, y analizar brevemente el valor cognitivo que los usuarios les asignan.

Palabras clave: Servicios Ecosistémicos Culturales, turismo, recreación, Miramar, valoración.

¹ Trabajo de investigación de la Beca A-UNMDP “Análisis integral de los servicios ecosistémicos culturales de los espacios turísticos de Miramar” de Romina Veltri, con la dirección de María José López y la codirección de Marcela Bertoni.

Abstract

Tourist areas provide a series of ecosystem services that directly impact the well-being of tourists and residents. However, their management and evaluation in tourism planning are deficient and limited. This work is part of the beginning of a research grant project and aims, through a theoretical-methodological approach, to identify categories of analysis of cultural ecosystem services applicable to tourist areas of Miramar, and briefly analyze the cognitive value that users assign to them.

Keywords: *Cultural Ecosystem Services, tourism, recreation, Miramar, valuation.*

1. Introducción

Los espacios turísticos brindan una serie de servicios ecosistémicos que impactan directamente en el bienestar de los turistas y residentes. A pesar de ello, el enfoque y la valoración de los mismos en la gestión y planificación turística es deficiente y limitada, y más reducida aún es la atención puesta en los servicios ecosistémicos culturales (La Rosa et al., 2016).

Los servicios ecosistémicos se pueden definir como aquellos beneficios, directos e indirectos, tangibles e intangibles, que los ecosistemas brindan a las sociedades y que contribuyen a su bienestar humano (Daily, 1997; Costanza et al., 1997; De Groot et al., 2002; MEA, 2005; Boyd y Banzhaf, 2007). Generalmente, estos se clasifican en servicios de aprovisionamiento (productos obtenidos de la naturaleza), de regulación (funciones que mantienen en equilibrio a las interacciones y condiciones del ecosistema), de soporte (procesos necesarios para la producción de todos los demás servicios ecosistémicos) y

culturales (contribuciones intangibles que se proporcionan a los seres humanos) (MEA, 2005).

Los servicios ecosistémicos culturales, en particular, son aquellos beneficios que los ecosistemas proporcionan y que están relacionados con la valoración no material de los espacios naturales por parte de los seres humanos (Figueroa, 2010). Representan dimensiones intangibles de los vínculos, entre las personas y los ecosistemas, que son psicológicos, filosóficos, sociales y espirituales y están en el centro mismo de las preferencias y valores humanos. Estos tienen tres tipos de valores: el intrínseco, asociado al valor de la naturaleza en sí misma; el instrumental, ligado a lo que la naturaleza hace por los humanos; y el relacional, vinculado a las preferencias, principios y virtudes de las relaciones entre humanos y la naturaleza (Chan et al., 2018).

Miramar, es un destino turístico de sol y playa ubicado sobre el espacio litoral de la provincia de Buenos Aires. Su singularidad y atractivo radica en sus playas que se combinan con dos grandes espacios verdes: el Parque de los Patricios y el Bosque Vivero Dunícola Florentino Ameghino. En los últimos años, se ha llevado a cabo un proceso de renovación y adaptación orientado a mejorar las condiciones de sustentabilidad para garantizar la competitividad del destino en el escenario actual (Bertoni et al., 2019). Sin embargo, se evidencia una falta de marcos teóricos-metodológicos que vinculen la investigación de los servicios ecosistémicos que brindan sus espacios turísticos, con la planificación y gestión del destino.

El presente trabajo forma parte del inicio de un proyecto de beca de investigación y se propone, a través de una aproximación teórico-metodológica identificar categorías de análisis de los servicios ecosistémicos culturales aplicables a los espacios turísticos de Miramar, y analizar brevemente el valor cognitivo que los usuarios les asignan.

2. Materiales y métodos

Con el propósito de definir categorías operativas de análisis de los servicios ecosistémicos culturales aplicables al contexto de Miramar se realizará una revisión y sistematización de la literatura académica y científica relacionada con los servicios ecosistémicos en general, y de los culturales en particular. Se identificarán y se analizarán las distintas conceptualizaciones, funciones y beneficios de los servicios ecosistémicos culturales (Constanza et al., 1997; De Groot et al., 2002; MEA, 2005; Boyd y Banzhaf, 2007; Chan et al., 2012; Fish et al., 2016).

Luego se procederá al análisis de uno de los datos obtenidos en las encuestas efectuadas, en el marco del proyecto denominado “La valoración socioeconómica de los servicios ecosistémicos del espacio turístico de Miramar (Buenos Aires) y su contribución a la gestión ambiental (2021-2024)”². La muestra se definió con representatividad sociodemográfica, teniendo en cuenta la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y datos de la Secretaría de Turismo, Cultura y Deporte del Municipio de General Alvarado. En total se relevaron 469 cuestionarios: 267 a residentes y 202 a turistas. La estrategia metodológica consistió en determinar y analizar las valoraciones cognitivas asignadas a los servicios ecosistémicos de los espacios recreativos de Miramar por parte de los usuarios (turistas y residentes). En este sentido, se analizó la pregunta relacionada a la valoración de los servicios ecosistémicos, la cual incluía 6 categorías de respuesta que hacían alusión a los distintos servicios ecosistémicos: aprovisionamiento (Proveer alimentos, agua y energía), regulación (Regular el clima), soporte (Producir oxígeno), y servicios culturales (Hacer actividades recreativas y turísticas; Conocimiento y educación; Ser fuente de inspiración), donde los encuestados debían elegir hasta 3 opciones

² Este estudio ha sido llevado a cabo por el Grupo de Investigación Economía Ecológica de la UNMDP y ha sido financiado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación.

que consideraban más importantes. El análisis se centrará principalmente en los servicios ecosistémicos culturales.

3. Resultados

En función de la revisión y sistematización conceptual realizada, se pueden establecer las siguientes categorías de análisis de los servicios ecosistémicos culturales (Tabla 1) aplicables a los espacios turísticos de Miramar:

Tabla 1. Categorías analíticas de los Servicios Ecosistémicos Culturales

Categoría analítica de los SEC	Subcategorías	Descripción
Funcional	Recreación y turismo	Ciertas condiciones y características que la sociedad valora y elige para pasar parte de su tiempo.
	Conocimiento y educación	Oportunidades para la educación formal e informal y la ciencia.
	Relaciones sociales	Espacios propicios para el encuentro y cohesión de las comunidades locales.
	Salud física y mental	Espacios que proporcionan bienestar mental y/o físico.
Simbólica	Apreciación estética	Capacidad para transmitir un sentimiento de belleza, a partir de la percepción visual de sus colores, formas, texturas o escalas.
	Patrimonio, identidad cultural y sentido de pertenencia	Valor y significado cultural del espacio.
	Fuente de inspiración	La naturaleza como fuente de inspiración del arte, la cultura y nuevas ideas.
	Espiritual / religioso	Espacios que permiten reflexionar y conectar con la naturaleza.

Fuente: elaboración propia en base a Constanza et al., 1997; De Groot et al., 2002; MEA, 2005; Boyd y Banzhaf, 2007; Chan et al., 2012; Fish et al., 2016.

4. Consideraciones finales

El análisis y la valoración de los servicios ecosistémicos en general y los culturales en particular permiten generar información útil para el desarrollo de políticas efectivas, facilitando la toma de decisiones más apropiadas para su manejo y sostenibilidad a largo plazo. Además, y teniendo en cuenta el caso de estudio, los mismos son los que le brindan al destino turístico la calidad paisajística y ambiental como la posibilidad de llevar a cabo actividades recreativas en entornos naturales. Es por eso que es sumamente necesario adoptar nuevos enfoques que incorporen la comprensión del aporte que los ecosistemas le brindan a las actividades humanas en general, y a la actividad turística en particular, para fortalecer la gestión integral del turismo.

Si bien los espacios turísticos de Miramar tienen una función predominantemente recreativa y hedónica se evidencia que, a partir de los resultados obtenidos en las encuestas, los servicios ecosistémicos culturales, en términos cognitivos, tienden a recibir una valoración menor en comparación con otros tipos de servicios ecosistémicos. Esto puede atribuirse a una falta de reconocimiento o comprensión de que ciertos beneficios derivados de los ecosistemas son considerados servicios ecosistémicos culturales. Además, estos servicios al ser, en su mayoría, intangibles y subjetivos, son más difíciles de valorar, lo que lleva a una subestimación de su importancia. Asimismo, a veces se perciben como menos críticos para el bienestar humano en comparación con otros servicios ecosistémicos relacionados con necesidades básicas.

Referencias bibliográficas

- Bertoni, M. B., López, M. J., Maffioni, J., Faginas, V., y Testa, J. (2019). Análisis de un escenario turístico sostenible de la ciudad de Miramar (Buenos Aires). Comunicación presentada en *CONDET 2019. IX Simposio Internacional y XV Jornadas de Investigación Acción en Turismo "De la producción al intercambio social del conocimiento"* (pp. 25-46). Universidad Nacional de Misiones.
- Boyd, J., y Banzhaf, S. (2007). What are ecosystem services? The need for standardized environmental accounting units. *Ecological Economics*, 63, 616-626.
- Camacho Valdez, V., y Ruiz, L. (2011). Marco conceptual y clasificación de los servicios ecosistémicos. *Bio Ciencias*, 1(4), 3-15.
- Carvaja, A. F. (2010). Servicios ecosistémicos: su relación con la geografía y la toma de decisiones ambientales. *Nadir*, 2(1).
- Chan, K., Satterfield, T. y Goldstein, J. (2012). Rethinking ecosystem services to better address and navigate cultural values. *Ecological Economics*, 74, 8-18.
- Chan, K. M. A., Gould, R., y Pascual, U. (2018). Relational values: What are they, and what's the fuss about? *Environmental Sustainability*, 35, 1-7.
- Costanza R, d'Arge R, de Groot R, Farber S, Grasso M, Hannon B, Limburg, K., Naeem, S., O'Neill, R., Paruelo, J., Raskin, R., Sutton, P., y Van Den Belt, M. (1997). The value of the world's ecosystem services and natural capital. *Nature*, 387, 253-260.
- De Groot, R., Wilson, M., y Boumans, R. (2002). Typology for the classification, description and valuation of ecosystem functions, goods and services. *Ecological Economics*, 41, 393-408.
- Figueroa, E. (2010). *Valoración económica detallada de las áreas protegidas de Chile*. Ministerio del Medio Ambiente Chile.
- Fisher, B., Turner, K., y Morling, P. (2009). Defining and classifying ecosystem services for decision making. *Ecological Economics*, 68, 643-653.

- Fish, R., Church, A., y Winter, M. (2016). Conceptualising cultural ecosystem services: A novel framework for research and critical engagement. *Ecosystem Services*, 21, 208-217.
- Kosmus, M., Renner, I., y Ullrich, I. (2012). *Integración de los servicios ecosistémicos en la planificación del desarrollo. Un enfoque sistemático en pasos para profesionales basado en TEEB*. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit.
- Millennium Ecosystem Assessment - MEA. (2005). *Ecosystems and Human Well-Being: A Framework for Assessment*. Washington, DC: Island Press.
- La Rosa, D., Spyra, M., e Inostroza, L. (2016). Indicators of Cultural Ecosystem Services for urban planning: A review. *Ecological Indicators*, 61, 74-89.
- Quetier, F., Tapella, E., Conti, G., Cáceres, D., y Diaz, S. (2007). Servicios ecosistémicos y actores sociales. Aspectos conceptuales y metodológicos para un estudio interdisciplinario. *Gaceta Ecológica*, (84-85), 17-26.
- Testa, J., López, M. J., Bertoni, M. B., Loscalzo, B., y Veltri, R. (2023). Valoración económica de los servicios recreativos del espacio turístico de Miramar (Buenos Aires, Argentina). In L. B. Renzella, A. C. Rucci, y M. Espósito (Comps.), *Libro de Resúmenes. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación Acción en Turismo CONDET 2023* (pp. 41-45). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.