

Responsabilidad Social Empresaria en General Pueyrredon

INFORME EXPLORATORIO

- **Elaborado por** Cámara Marplatense de Responsabilidad Social Empresaria FortaleceRSE
- **Con la colaboración del** Grupo de Investigaciones Contables (FCEyS - UNMDP) y del Equipo Técnico de la Red Mar del Plata Entre Todos



INFORME EXPLORATORIO

Responsabilidad Social Empresaria en General Pueyrredon

→ **Cámara Marplatense de Responsabilidad Social Empresaria FortaleceRSE**

Responsabilidad social empresaria en General Pueyrredon. - 1a ed. - Mar del Plata : Mar del Plata Entre Todos, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-631-90363-5-0

1. Responsabilidad Social Empresaria.

CDD 338.7

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio exploratorio descriptivo sobre Responsabilidad Social Empresaria se realizó con una encuesta que se administró a una base de 500 empresas localizadas en el Partido de General Pueyrredon (PGP), a partir de datos de la Cámara Marplatense de Responsabilidad Social Empresaria FortaleceRSE y del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social de Nación, con modalidad online mediante un formulario electrónico autoadministrado, siendo de respuesta voluntaria.

Para elaborar la encuesta se consideraron dos documentos: por un lado, la Guía ISO 26.000:2012 sobre Responsabilidad Social y por el otro la encuesta realizada por TNS-Gallup y la Universidad de San Andrés (UdeSA) entre febrero y mayo del año 2005 ¹

Se realizó una amplia difusión a través de diferentes canales, obteniendo finalmente la respuesta de 128 empresas de las que fueron descartadas 22 por no cumplir con los requisitos de coherencia y completitud. Cabe aclarar que el período en el que se desarrolló la encuesta estuvo signado por las elecciones PASO y la elección presidencial, lo que generó un alto nivel de incertidumbre en el sector empresario y una mayor dedicación a temas urgentes de sus negocios. Se presume que por esta razón, la cantidad de respuestas obtenidas fue menor a la esperada para este estudio.

Objetivo

El objetivo de este trabajo fue conocer el grado de involucramiento del sector empresario local en relación con las problemáticas sociales y ambientales.

Marco conceptual

Esta problemática no ha sido abordada en el PGP en profundidad requiriendo en una primera instancia la obtención de datos e información que permitan los primeros análisis.

A continuación se explican brevemente algunos conceptos que dan marco a este trabajo y su aplicación en el contexto local, para finalmente mostrar los resultados obtenidos.

La responsabilidad social empresaria, conocida por sus siglas RSE, se puede definir según el Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE) y la Cámara Marplatense de RSE (FortaleceRSE) como: “el conjunto de políticas y procedimientos que una empresa desarrolla voluntariamente, más allá de las exigencias legales y normativas aplicables, asumiendo el compromiso de trabajar con un modelo de desarrollo sostenible considerando los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades”.

Se toma a la RSE como una evolución de la mirada filantrópica de las empresas hacia una perspectiva de compromiso social, pero con el foco puesto en la sostenibilidad. Es decir que al incorporar la RSE en las políticas de la empresa lo que se busca es pasar de una matriz asistencial a una matriz de desarrollo sostenible.

Otro de los aspectos importantes de la RSE, según estas instituciones especializadas, es la coordinación interempresarial para llevar a cabo acciones sociales y ambientales, así como también la interacción activa con organizaciones de la sociedad civil y gobiernos locales.

¹ iniciativa de la Fundación IRSA, el Foro del Sector Social y UdeSA , con el auspicio del Banco Mundial, IRSA, Molinos y Shell.

Como antecedentes cabe citar que el presente trabajo también busca complementar el proyecto “Responsabilidad Social Empresaria en el Partido de General Pueyrredon”, realizado durante 2022 y 2023 por el grupo de Investigaciones Contables (FCEyS - UNMDP), el cual ha analizado cualitativamente el espectro empresario del Partido articulando con actores clave del desarrollo local, a partir del enfoque de la contabilidad social, ambiental y de gestión.

Dicho proyecto evidencia el emergente de una compleja red de colaboración entre organismos públicos, grupos de promoción, organizaciones sin fines de lucro y, fundamentalmente, empresas con fines de lucro que impulsan la agenda de responsabilidad social en la ciudad. Al mismo tiempo, describe factores intervinientes en el desarrollo de la red y la convergencia de actores, organizaciones, procedimientos y capitales subyacentes a las acciones que se impulsan.

El estudio muestra el creciente rol del sector empresarial en iniciativas de responsabilidad social, entre las que se menciona la Cámara FortaleceRSE como actor importante. La agenda de responsabilidad social surge de la interacción de subsistemas independientes, donde las empresas aportan recursos económicos y tecnológicos, y otros actores suman conocimientos e información territorial. Esta sinergia facilita

la innovación organizacional, genera identidad organizacional, entre otros aspectos, y además la UNMDP asume la tarea de certificar buenas prácticas empresariales y el gobierno del PGP jerarquiza a las empresas que son responsables socialmente (Hammond et al., 2020)

De los registros de reuniones de trabajo de FortaleceRSE surge que empresas de gran tamaño o con una estructura desarrollada tienen la posibilidad de realizar acciones y programas propios de RSE. La creación de agrupaciones empresariales o la misma evolución de un ecosistema de triple impacto (social, ambiental y económico) abre la posibilidad a las pymes de realizar proyectos sociales y ambientales asociándose con otras empresas y organizaciones. Pero también, contar con datos sobre el área de influencia de esas acciones y programas hace que los diagnósticos y resultados finales sean más certeros y eficientes.

En busca del análisis de la participación del sector empresario en el desarrollo local, el grupo de investigación observó un creciente peso en iniciativas de responsabilidad social empresarial y creación de valor compartido. En este sentido, la evidencia analizada da cuenta de la existencia de una red de actores claramente comprometida con la creación de valor compartido, los más protagónico en general son empresas que se agrupan en FortaleceRSE ²

El emergente de una agenda de responsabilidad social es producto del accionar simultáneo de distintos subsistemas que operan con cierta independencia, pero que convergen en sus fines., con la disposición de recursos económicos y tecnológicos. También, diversos actores como empresarios, académicos y sociales aportan recursos intangibles que aumentan la sinapsis de la red, promueven valores comunes, y proporcionan información sobre el territorio.

² Hammond, F., Heit, M., & Moya, E. (2020). La responsabilidad social empresarial, una oportunidad de desarrollo endógeno a partir de la creación de valor compartido a nivel local. In 26 Encuentro de Investigadores del Área Contable y 16 Simposio Regional de Investigación Contable.

A nivel local, se puede trazar una línea histórica que marca como se ha ido evolucionando en RSE desde el marco legal :

HITOS A NIVEL LOCAL



28 de junio
2017

Reglamentación de la
**Ordenanza Municipal
20532** de "Fomento de
la Responsabilidad
Social Empresaria"



10 de agosto
2017

Creación de la **Cámara
Marplatense de
Responsabilidad
Social Empresaria
FortaleceRSE**



20 de diciembre
2018

Inicio del **Programa de
Certificación de la
Universidad Nacional de
Mar del Plata** con la
aplicación del Protocolo
RSE-UNMdP



ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS EMPRESAS RESPONDENTES

Como se ha dicho, de las 500 empresas tomadas como base para distribuir la encuesta, respondieron 128 y de éstas se eliminaron 22 encuestas incompletas.

A continuación, se presenta la apertura de la muestra por sector, número de empleados y actividad:

CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA POR ACTIVIDAD Y NÚMERO DE EMPLEADOS				
Sector / Actividades	Empresas	Hasta 49 empleados	50 a 200 empleados	Más de 200 empleados
Sector primario <i>Agricultura, ganadería, minería, pesca.</i>	10	5	3	2
Sector secundario <i>Industria de alimentos, construcción, manufacturera, metalmecánica, naval, química, servicios industriales.</i>	39	17	12	10
Sector terciario <i>Administración, comercio, consultoría, educación, finanzas, gastronomía, logística, salud, servicios públicos, TIC, turismo.</i>	57	36	9	12
Totales	106	58	24	24



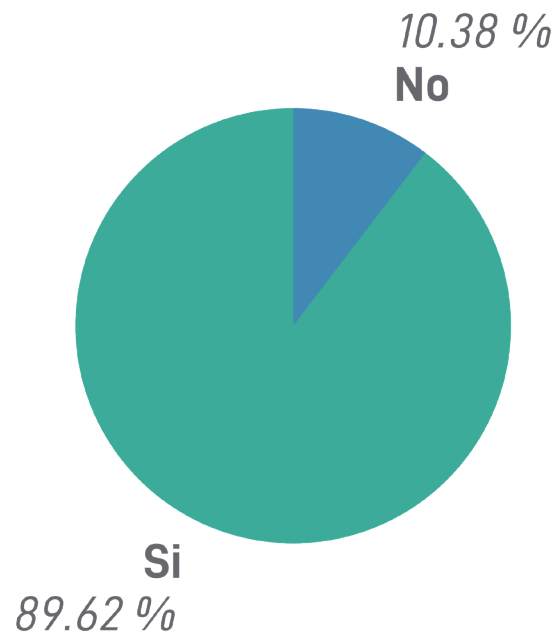
CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA POR ACTIVIDAD Y NÚMERO DE EMPLEADOS					
Sector	Actividad	Empresas	Hasta 49 empleados	50 a 200 empleados	Más de 200 empleados
Sector primario	Agricultura/Ganadería	5	4	1	-
	Minería	2	1	1	-
	Pesca	3	-	1	2
Sector secundario	Alimentos	13	-	8	5
	Construcción	8	5	-	3
	Manufacturera	5	4	-	1
	Metalmecánica	2	2	-	-
	Naval	2	-	1	1
	Química	2	1	1	-
	Servicios industriales	7	5	2	-
	Administración	3	2	1	-
Sector terciario	Comercio	9	6	1	2
	Consultoría	11	11	-	-
	Educación	2	-	1	1
	Finanzas	4	-	1	3
	Gastronomía	2	2	-	-
	Logística	1	1	-	-
	Salud	15	7	4	4
	Servicios públicos	1	-	-	1
	TIC	5	5	-	-
	Turismo	4	2	1	1
Totales		106	58	24	24



Para responder al objetivo del presente estudio, la encuesta fue estructurada en base a los siguientes cinco ejes que se desarrollan a continuación:

- a) Valores y ética organizacional
- b) Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
- c) Cuidado del ambiente
- d) Colaboración de la comunidad
- e) Cadena de valor

A) Valores y ética organizacional



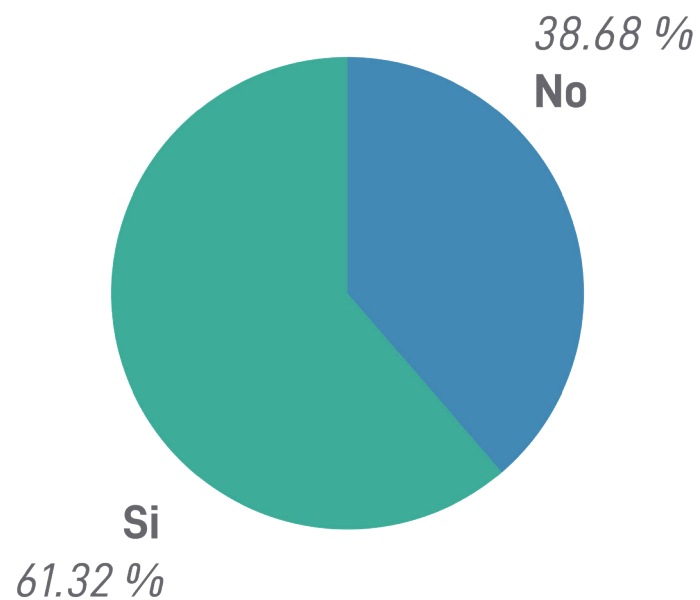
La definición de los valores a los que adhiere una organización es un aspecto fundamental ya que ordena los criterios éticos para la toma de decisiones. Resulta de vital importancia cuando se presentan conflictos de intereses y, además, facilita la delegación ya que es aplicable en todos los niveles de la organización.

Por otra parte, una adecuada gestión de los valores y ética organizacional, constituye un fuerte respaldo a los compromisos de calidad de productos y servicios, cuidado del ambiente, atención a los clientes y responsabilidad social declarados por la empresa.

De acuerdo a las perspectivas de instituciones, IARSE y FortaleceRSE, las empresas que difunden sus valores tienen la ventaja de facilitar la construcción de confianza con sus clientes y proveedores, a la vez que suelen verse como más atractivas por las personas que buscan empleo y durante los procesos de captación de talentos.

Analizadas las respuestas a las preguntas que se incluyen en este eje, surge que el 89.62 % de las empresas encuestadas ha definido y difunde los valores a los que adhiere. Al analizar las empresas por cantidad de empleados, la respuesta afirmativa se obtuvo en el 84.5 % de las empresas de 10 a 49 empleados, en el 9.83 % de las empresas de 50 a 199 empleados y en el 95.83 % de las empresas de más de 200 empleados.





Al mismo tiempo, el código de ética de una empresa es el documento en donde se declaran los valores, principios y códigos de conducta que deben regir el funcionamiento, las actividades y las relaciones de la organización. El mismo constituye una guía imprescindible para la toma de decisiones y el desempeño de todas las personas involucradas con el accionar de la empresa, no sólo los empleados directos sino también los contratistas, asesores y representantes. Es el documento en el que se basa la empresa para decidir si una acción realizada dentro de su sector de influencia es o no ética.

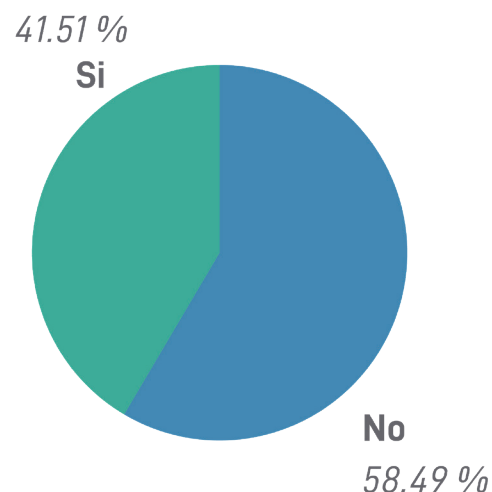
Afirman contar con un código de ética el 61,32 % de las empresas encuestadas; de éstas el 50 % se corresponde con el rango de empresas de 10 a 49 empleados, el 66,67 % de de 50 a 199 empleados y el 83,33 % de más de 200 empleados



Cabe aclarar que, además, se considera conveniente que las empresas cuenten con un comité de ética como el organismo que define los contenidos del código de ética, promueve los valores y la ética en la cultura organizacional y vigila su cumplimiento. También como espacio de consulta cuando es necesario abordar nuevos desafíos, acuerdos o decisiones que podrían involucrar algún riesgo para el cumplimiento de los compromisos éticos de la empresa.

El 41.51 % de las empresas que respondieron la encuesta cuenta con un comité o procedimiento para analizar problemas, desafíos o dilemas éticos.

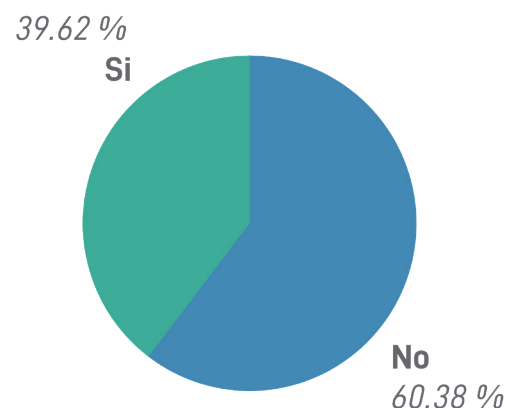
De estas empresas la respuesta afirmativa se distribuye en el 22.41 % de 10 a 49 empleados, 45.83 % de 50 a 199 empleados y en el 83.33 % de las empresas de más de 200 empleados.



Establecer políticas y reglas claras para evitar cualquier tipo de discriminación en todo ámbito de intervención de la empresa es sumamente importante ya que, por un lado, ayudan a fortalecer la cultura organizacional y promover valores de convivencia respetuosa e inclusiva y, por otra parte, reducen la posibilidad de conflictos que podrían dañar seriamente la imagen de la empresa, debilitar el compromiso de sus colaboradores y representar la pérdida de clientes.

En este sentido, el 39.62 % de las empresas ha expresado que cuenta con políticas y reglas escritas para evitar discriminación en las contrataciones, evaluación y promoción de personal, y de éstas respondieron afirmativamente el 20.69 % de las empresas de 10 a 49 empleados, el 66.67 % de las empresas de 50 a 199 empleados y el 58.33 % de las empresas de más de 200 empleados.

En síntesis, de las respuestas analizadas para el eje “Valor y Ética” se observa que en las empresas de mayor tamaño, en cuanto a número de empleados y recursos de gestión, el porcentaje de cumplimiento con la implementación de políticas e institucionalización de cuestiones vinculadas a la ética empresarial es más elevado que en las medianas y pequeñas.



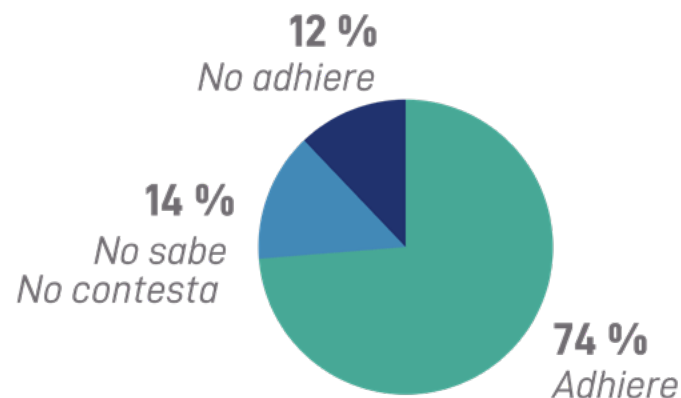
B) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y cuidado del ambiente

La agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) establece 17 objetivos, cada uno de ellos con diversas metas e indicadores. Representan una referencia insoslayable para las empresas comprometidas con proyectos de responsabilidad social. La mayoría de los programas internacionales de promoción para el desarrollo sostenible se basan en dichos objetivos.

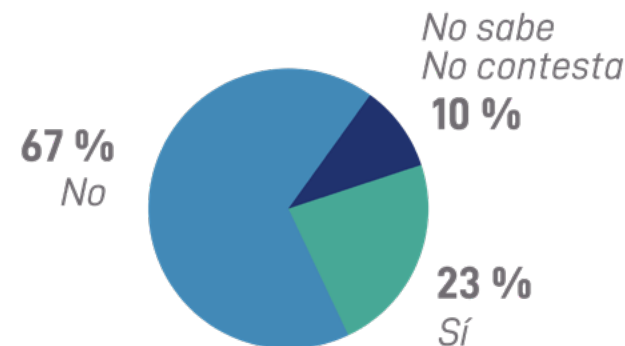
De las respuestas obtenidas resulta que el 73.58 % de las empresas se han adherido a algunos de los ODS. Este es un dato muy relevante porque, por un lado, pone de manifiesto un alto nivel de conocimiento de los desafíos de la Agenda 2030, mientras que por otra parte permite vislumbrar el compromiso de las organizaciones locales por avanzar en el desarrollo de proyectos sostenibles dentro de un marco que favorece posibilidades de cooperación.

De aquellas que manifestaron adherir a los OSD, el 66% indica que no lo incorporan a su misión organizacional y un 43% no especifica cuáles son los objetivos. Esto permite inferir que existe conocimiento genérico del tema pero pareciera no ser en profundidad, tipos, propósitos y metas específicas de cada uno de los 17 objetivos.

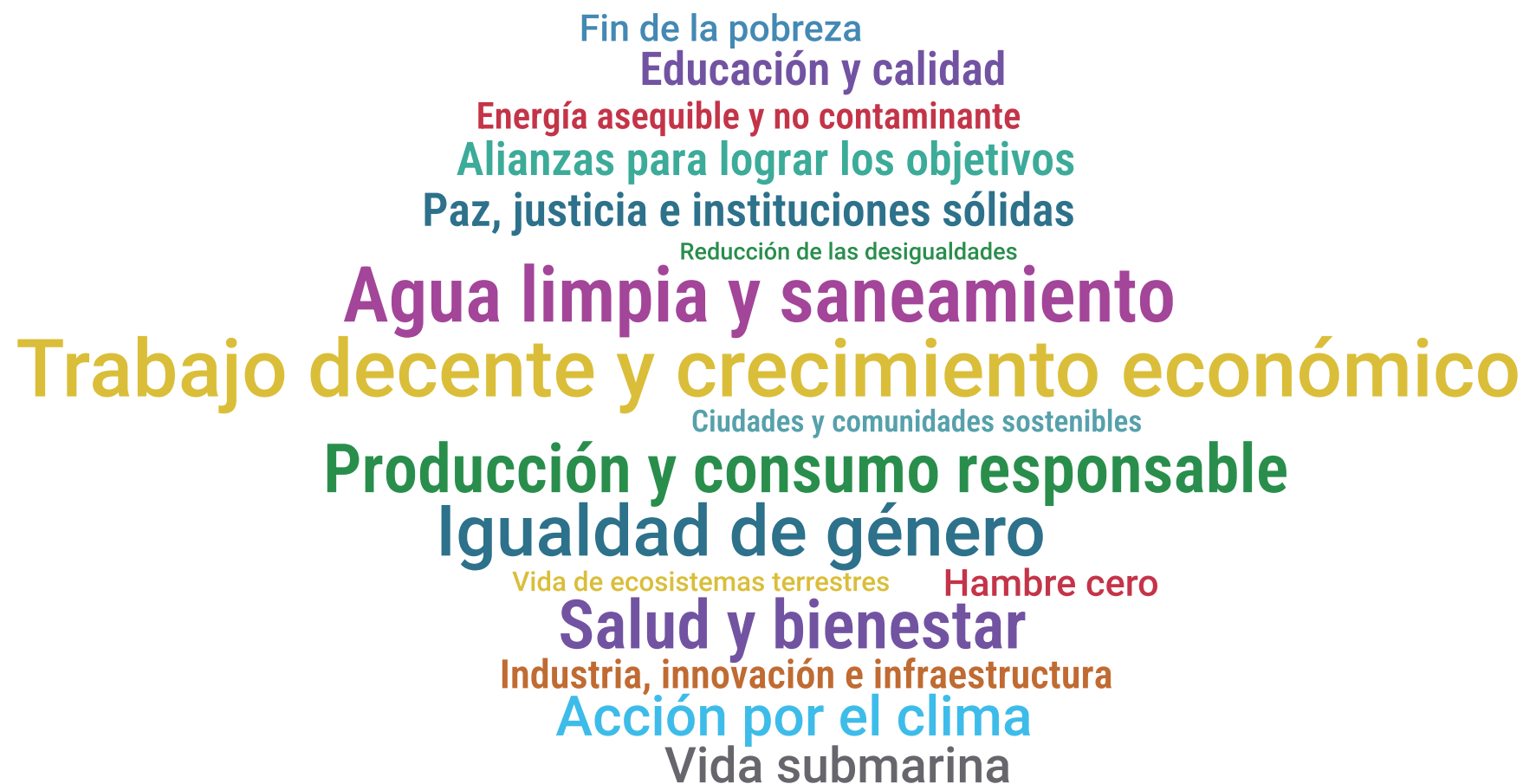
NIVEL DE ADHESIÓN GENERAL A LOS ODS



ENTRE QUIENES ADHIEREN ¿LOS INCORPORAN?



La siguiente imagen muestra aquellos ODS que han sido mencionados mayor cantidad de veces por las empresas de manera más grande, mientras que los más pequeños han sido mencionados por menos empresas.



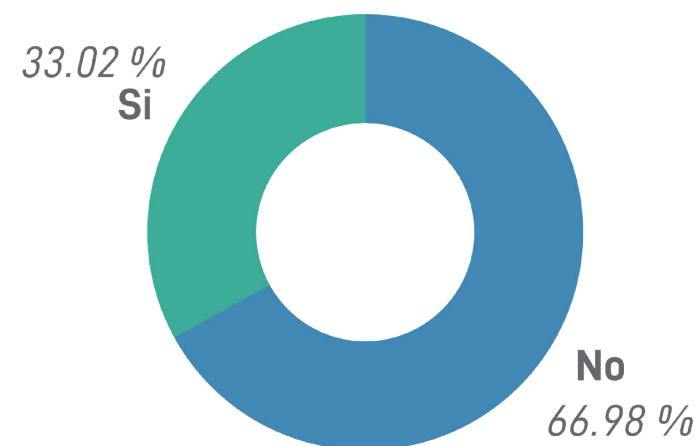
Cuando hablamos de las certificaciones de responsabilidad social y sustentabilidad, al igual que las certificaciones de calidad y de cuidado ambiental, podemos observar que se van posicionando cada vez más como un recurso importante para que las empresas puedan evidenciar el compromiso a sus clientes, a la sociedad y a todos sus grupos de interés (stakeholders).

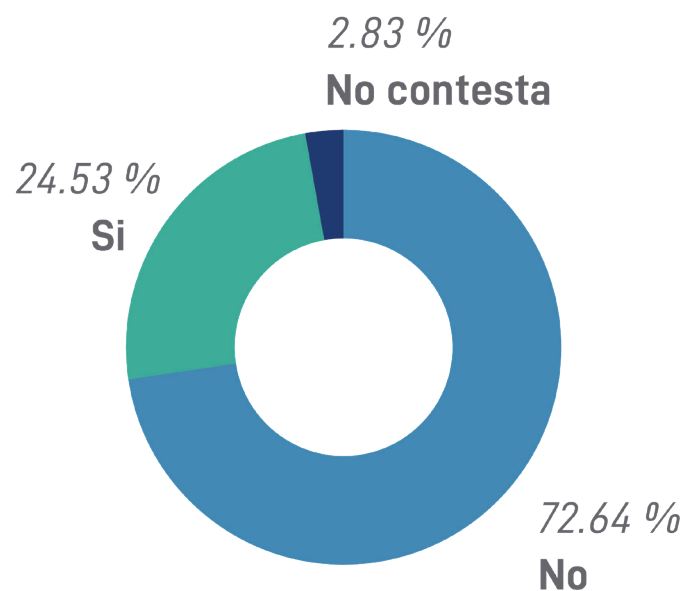
A nivel internacional algunas de las certificaciones más acreditadas que se pueden mencionar son GRI (Global Reporting Initiative) y SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). Mientras que en el ámbito nacional/ local son: Certificación de triple impacto CAME; Certificación de buenas prácticas de RSE de la UNMDP

Con el presente estudio identificamos empresas del Partido de General Pueyrredon que poseen certificaciones de responsabilidad social gestionadas de forma voluntaria, o también respondiendo a las exigencias de clientes para generar nuevos vínculos comerciales con cadenas nacionales o internacionales, para exportar, para adecuarse al registro de proveedores confiables o para poder ingresar a mercados internacionales.

Cuando se consultó sobre el tipo de certificaciones a las que aplican, las mencionadas fueron: Certificación de Buenas Prácticas de la UNMDP y la norma ISO 14001 a nivel nacional, y a nivel internacional otras como: SMETA, MSC (Marine Stewardship Council) y Sistema B o Great Place to Work (GPTW) de EEUU.

El 33.02 % de las empresas manifestaron contar con alguna certificación. De las empresas del rango de 10 a 49 empleados respondieron afirmativamente el 13.79 %, y con un valor que se eleva al 50% para las empresas de más de 200 empleados y el 62.5 % de las empresas de 50 a 199 empleados.





Dentro de este eje, es importante mencionar que los informes de responsabilidad social, conocidos también como reportes de sustentabilidad, balances sociales o reportes ASG (Ambiente, Sociedad y Gobernanza), representan una estrategia de comunicación importante para dar a conocer el compromiso social y ambiental de la empresa a los propios colaboradores, a los clientes, a los accionistas y a la sociedad en general. Esta información suele derivar en un fortalecimiento de la cultura empresarial y en un mejor posicionamiento en el mercado.

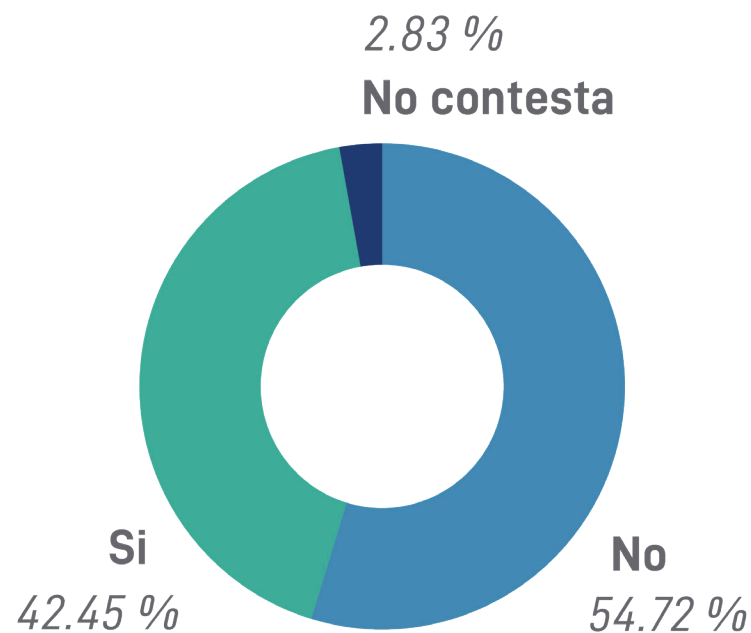
Además, la publicación de un informe anual de actividades de responsabilidad social es uno de los requisitos de los sistemas de certificación. Para las empresas que cotizan en mercados bursátiles existe la obligación legal de publicar un informe de sostenibilidad con periodicidad anual.

De la totalidad de las empresas que respondieron la encuesta, el 24.53 % de las empresas publica un informe de sus actividades de responsabilidad social en forma anual. En este ítem, puede observarse que las empresas más grandes son las que cuentan con mayor capacidad para dar visibilidad institucional a sus acciones de responsabilidad social por medio de sus informes, porque el 54.7% de las que poseen más de 200 empleados publican informes como los mencionados, mostrando una baja al 33.33% para las de 50 a 199 empleados y solo el 8.62% de la de menor número de empleados.



Por otro lado, observamos que del análisis de las respuestas, más del 54 % no realiza un registro contable discriminado de sus acciones de responsabilidad social que las diferencie de los gastos operativos del negocio. Más allá de registrar de manera independiente esta actividad permite luego emitir informes de sustentabilidad completos o incluso reportes integrados.

Si se toma el total de las empresas se observa que un 42.45% realiza una registración discriminada de sus acciones de RSE. Siendo que el 53.8% son empresas del rubro servicios, y un 33% son industriales



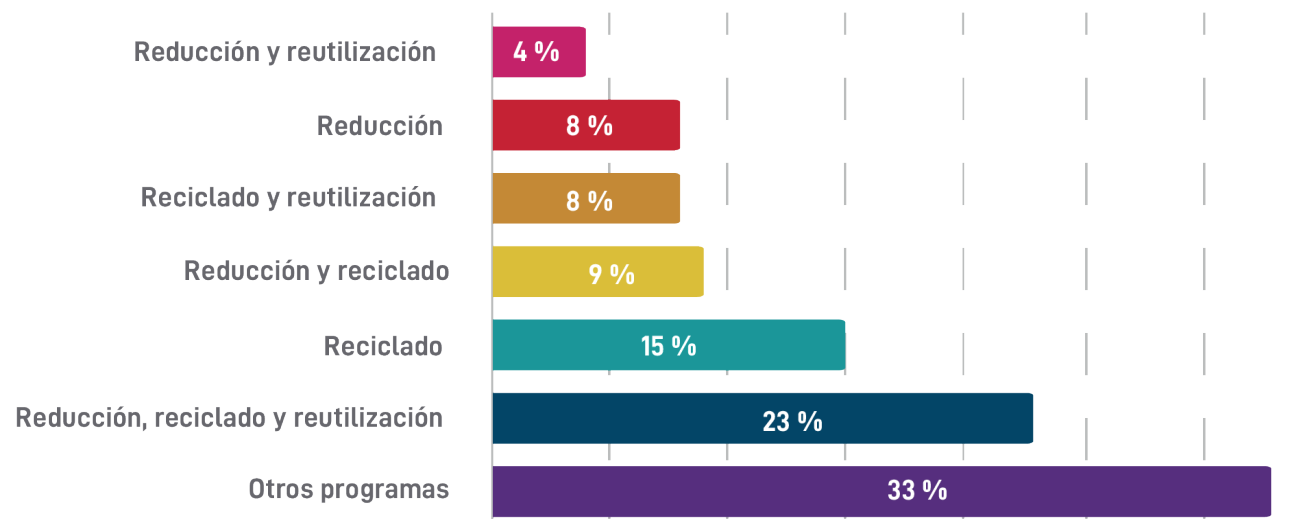
C) Cuidado del ambiente

El tercer eje abordado en la encuesta se refiere al Cuidado del Ambiente. Para esto es importante mencionar que, en noviembre de 2023, la Red Mar del Plata Entre Todos publicó el informe ¿Cuáles son los temas que te preocupan de la ciudad?³ en el que se indagan las principales preocupaciones de los marplatenses, donde surge como uno de los principales resultados de materia ambiental, la gestión de los residuos.

La responsabilidad de la recolección de residuos recae bajo el ámbito público por medio de las concesiones que otorga el Municipio del Partido de General Pueyrredon (MGP) a empresas de recolección y/o tratamiento. Pero al mismo tiempo la responsabilidad de la generación de los residuos recae en el ámbito privado, sea industrias, empresas y/o ciudadanía.

Del total de respuestas obtenidas, el 72 % tiene algún tipo de programa de gestión de residuos, mientras que un 28 % afirmó no tener.

Cuando nos detenemos en el tipo de programa de gestión de sus residuos que las empresas realizan, observamos que los programas se pueden agrupar según el siguiente gráfico:



³ <https://mardelplataentretodos.org/repositorio/files/original/ad3ae087db724d80b6446fbd11954d82.pdf>

Algunas empresas mencionaron otros programas de gestión de residuos como: Plan integral de Gestión Ambiental, tercerización de desechos patológicos, compost y separación.

Ahora bien, el cambio climático y la contribución de la actividad humana a partir de la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) son temas que cada vez toman más relevancia en la agenda pública. El sector empresario no es ajeno a esta tendencia, sobre todo porque muchos países están comenzando a elevar sus exigencias de reducción de las emisiones que generan las empresas que ofrecen sus productos o servicios.

El proceso de medición de los GEI que se generan en toda la cadena de producción de una empresa se cuantifica a través de la medición de la huella de carbono.

Si bien en nuestro país este es un proceso incipiente, se puede afirmar que paulatinamente las empresas inician el camino de la medición y posterior reducción de sus emisiones. En Mar del Plata, del total de empresas encuestadas, 19 empresas afirman que han incorporado el proceso de medición de huella de carbono, constituyéndose en el 17.9 % del total encuestado.



D) Colaboración con la comunidad

Este informe también se propone conocer la colaboración e impacto de las acciones sobre la comunidad local, es en este sentido que la misión de FortaleceRSE adhiere a la tendencia a nivel global que implica dar un paso desde el asistencialismo hacia organizaciones con proyectos y programas sostenibles. Es decir que las comunidades, cooperativas u organizaciones beneficiarias de colaboraciones, capacitaciones o acompañamiento, puedan luego continuar su funcionamiento sin depender estrictamente de esa ayuda.

Mencionaremos a continuación, algunos programas que se desarrollan con articulación e impacto en el PGP:

“Cuidando lo Nuestro”. Llevado adelante en forma interinstitucional entre la UNMDP, la Cámara Marplatense del Plástico, FortaleceRSE y la ONG Reconstruir. Este programa busca reducir el impacto de los residuos plásticos a través de la educación y concientización, y también con la participación de cooperativas que comercializan esos desechos plásticos para su reutilización, generando nuevos productos y nuevos puestos de trabajo.

“Jornadas de atención a personas en situación de calle”. En las que la ONG Hermanos de la Calle recibe la colaboración de empresas y clínicas para realizar un diagnóstico y segui-

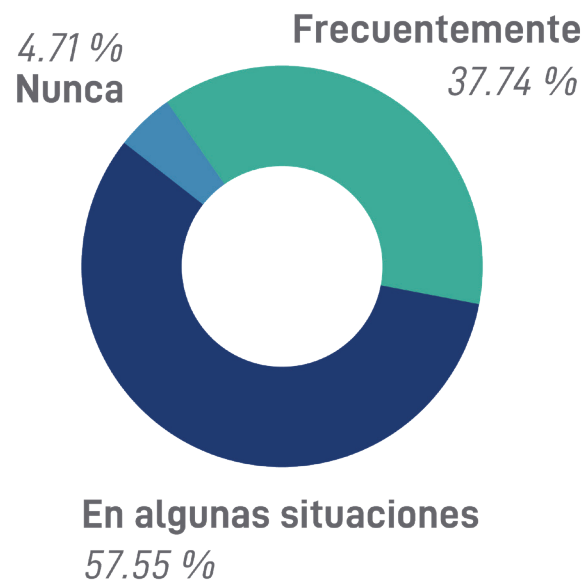
miento médico integral a personas en situación de calle.

“Jornadas de Recepción de Materiales Reciclables” realizadas en la UNMDP son un muy buen ejemplo de coordinación con impacto positivo. Son organizadas por el Centro de Desarrollo Económico Territorial (CEDET-FCEyS) y el Programa de Universidad y Ambiente de la UNMDP, en conjunto con múltiples organizaciones locales. Se reciben y se les otorgan nuevos usos a materiales como desechos tecnológicos, papel, cartón, plástico, metales, ecobotellas, tapitas plásticas, aceite vegetal usado, latas de aluminio, anteojos en desuso, ropa en buen estado, pañales y medicamentos vencidos.

Las cooperativas de recolectores y recuperadores de residuos también llevan a cabo un trabajo de cooperación. A través de un circuito generado por una red de diálogo y generación de vínculos, cooperativas como RUM (Recicladores Urbanos Marplatenses), CURA y Verde Esperanza pasan periódicamente por distintas empresas e instituciones a retirar materiales reciclables. Esto les genera mayores ingresos y mejores condiciones de trabajo, pero también alivia la situación del predio de disposición final de residuos y, a su vez, mediante la expedición de un certificado de correcta disposición de residuos, colabora con las empresas en su gestión eficiente de residuos.

Es importante que la empresa tome recaudos para analizar y valorar el impacto que sus decisiones puedan tener sobre la comunidad, teniendo en cuenta la perspectiva del triple impacto: económico, social y ambiental. En general, en las pymes, este tipo de análisis se desarrolla a nivel estratégico (directorío, o bien, directamente el propietario según su estructura).





El 95.29 % de las organizaciones encuestadas afirman discutir el impacto que generan sobre la comunidad, de éstas el 37.74 % manifiesta que lo hace frecuentemente, mientras que el 57.55 % en algunas situaciones.

A continuación, se pueden observar los resultados surgidos de otras preguntas relacionadas con el eje “colaboración con la comunidad”. De las mismas se deduce que, aún con la mirada puesta en la sostenibilidad, las colaboraciones y

donaciones, siguen siendo una solución a situaciones apremiantes y que el sector privado suele involucrarse en gran medida para resolver o mitigar urgencias sociales.

Ante la consulta si la empresa realizó donaciones el último año, un 77.36 % manifestó que sí. Siendo el segmento de empresas más pequeñas en términos de cantidad de empleados (con hasta 49 empleados) las que más cantidad de donaciones han efectuado.

Al mismo tiempo las empresas fueron consultadas sobre si han o no colaborado con ONGs y/o programas sociales, el 74.53% indicó que sí y el 22.64 % que no. Se identifica que la mayor cantidad de colaboraciones en este sentido las han realizado las empresas pequeñas (de hasta 49 empleados).

Sin embargo, al consultar sobre la definición formal de una política que oriente sus donaciones, el 51.43 % manifiesta que no, si bien las empresas con mayor cantidad de empleados manifiestan que cuentan con una política expresa.

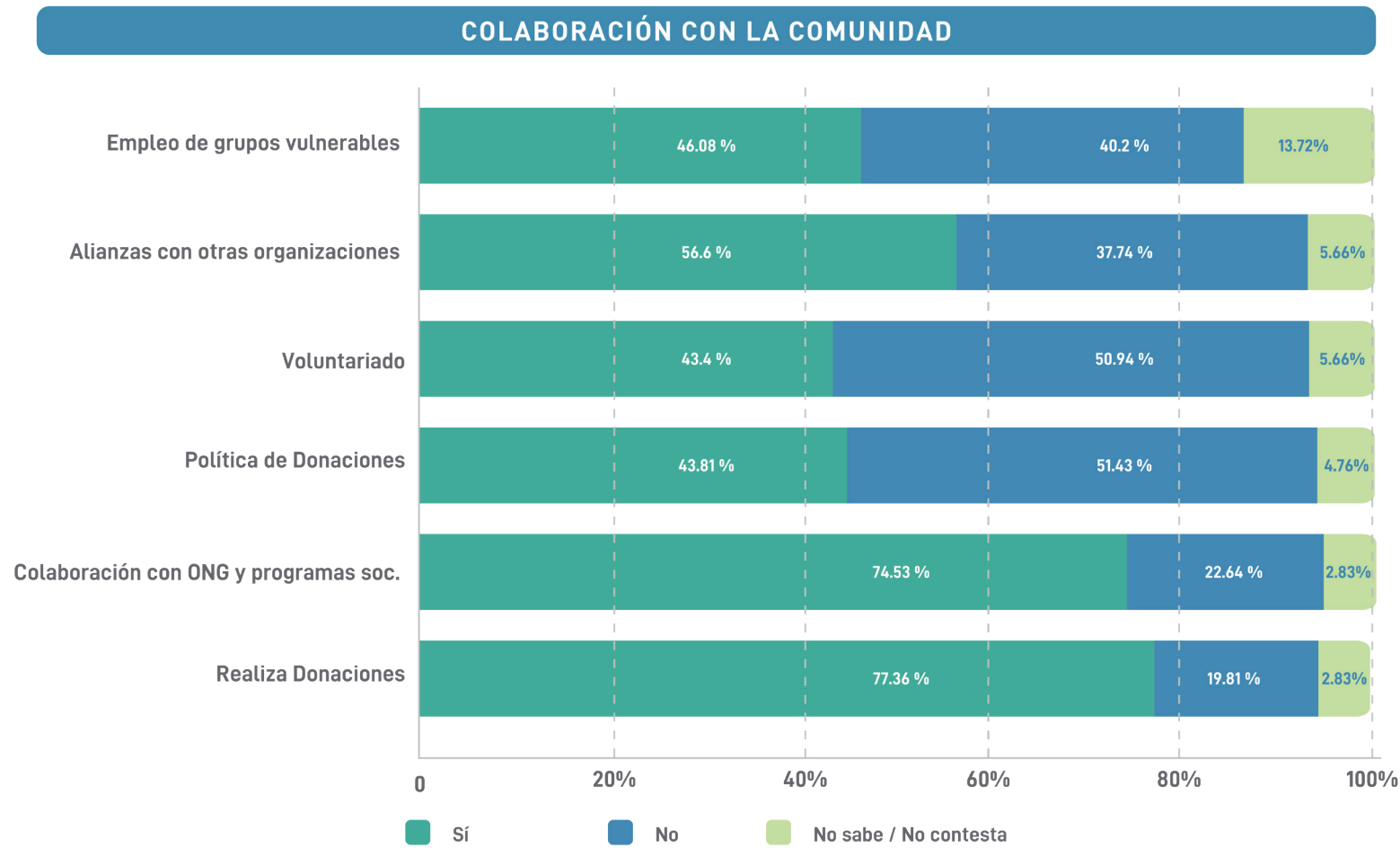
Se considera muy importante que los empleados se involucren de alguna manera en las políticas mencionadas anteriormente. Los resultados muestran que el 43.4% los incluye, pero el 50.94 % indicó que no lo incentiva. En este caso, aquellas que tienen más empleados son quienes más trabajan este aspecto.

El voluntariado es una acción que permite que los empleados se involucren en las políticas que la empresa establece en este eje, sin embargo el 43.4% de las respuestas manifiestan que no promocionan el voluntariado entre sus empleados.

Las empresas que mayor cantidad de alianzas con otras organizaciones realizan en colaboración con la comunidad son aquellas que menor cantidad de empleados posee (menos de 49), siendo un 56.6% del total de respondientes quienes sí lo hacen.

En relación con la asociación con organizaciones orientadas a resolver problemáticas sociales, casi la mitad (43.4%) respondió afirmativamente.

Un 46.08 % colabora con organizaciones que promueven el empleo de personas que pertenecen a grupos vulnerables.

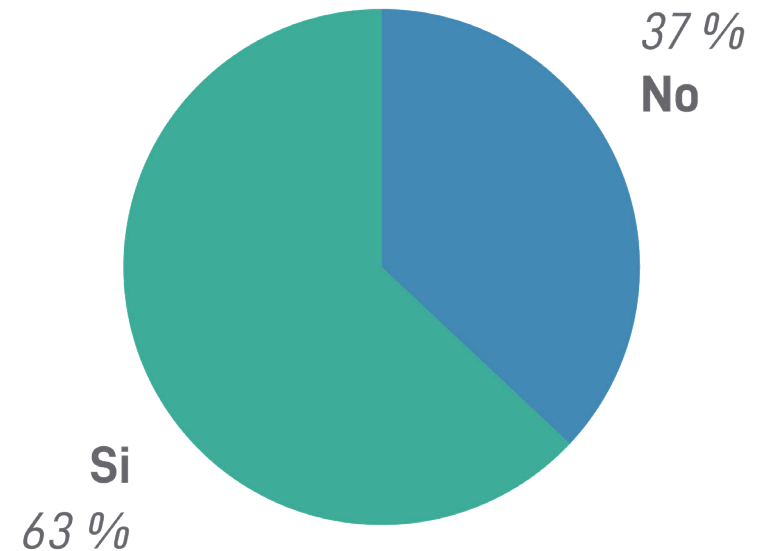


E) Cadena de valor

Por último, se considera de suma importancia para la empresa involucrar a su cadena de valor para el logro de sus objetivos de RSE. Con frecuencia se identifican y gestionan los impactos que la entidad genera en forma directa por el desarrollo de sus operaciones, pero no es frecuente conocer los que podrían surgir en la cadena de valor y que no dependen en su totalidad de la empresa.

Cobra importancia que las empresas analicen su cadena de suministro para ampliar su responsabilidad más allá de los límites de la organización. En este sentido, se consultó acerca de los procesos de selección de sus proveedores y las acciones realizadas para comunicarles o transferirles algunas de sus buenas prácticas de RSE, y se puede concluir que las empresas de mayor tamaño han respondido afirmativamente.

De 91 respuestas obtenidas para este eje, el 63% de los respondentes manifestó verificar si sus proveedores cumplen con la legislación fiscal y tributaria. Entre los temas verificados, el 52% lo hace respecto a la legislación laboral, el 45% respecto a la legislación previsional y el 41% respecto a la legislación que prohíbe el trabajo infantil. Por su parte, el 22% manifestó solicitar a sus proveedores el cumplimiento de requisitos de responsabilidad social que van más allá de la legislación fiscal y tributaria vigente.



Resultados del análisis efectuado sobre 91 empresas encuestadas.

Involucrar a diferentes eslabones de la cadena de valor de un producto o servicio en la práctica de la responsabilidad social, es un ejercicio fundamental para desarrollar y robustecer un ecosistema de compromiso social y ambiental más amplio y abarcativo. La Cámara FortaleceRSE, entre otras organizaciones, busca que las empresas que la integran incentiven a sus proveedores a llevar a cabo las mismas o similares buenas prácticas que mantienen en sus organizaciones.

Se observa que las empresas de mayor estructura son las que exigen a sus proveedores que lleven a cabo buenas prácticas de RSE, mientras que las empresas más pequeñas aún no han incorporado esta metodología.

El 46% de las empresas encuestadas manifestó colaborar en la mejora de las competencias de sus proveedores. El porcentaje de respuestas afirmativas supera la barrera del 60% de los encuestados cuando se analiza a las empresas de más de 50 empleados.

Al consultar de qué manera colaboran, se registraron respuestas tales como el desarrollo de acciones de RSE de manera conjunta, realizando evaluaciones y entregando una devolución de las mismas, la exigencia de cumplimiento de requisitos de normas ISO, transfiriendo experiencias, mediante capacitaciones, entre otras.

Como afirman los autores Porter y Kramer ⁴, una relación virtuosa entre empresas y proveedores locales genera una congruencia entre el progreso social y la productividad en la cadena de valor, lo cual implica no solo ejercer prácticas ambientalmente amigables, sino procurar comprar a pequeñas empresas o firmas locales.



⁴ Porter, Michael E. y Mark R. Kramer. “Creación de valor compartido”. Harvard Business Review 89, núms. 1-2 (enero-febrero de 2011)

CONSIDERACIONES FINALES

Del análisis de las respuestas se puede observar un claro compromiso con los códigos éticos y valores que hacen a la cultura empresarial, así como su comunicación y difusión. Sin embargo, se evidencia en un número de organizaciones empresariales que aún carecen de la institucionalización de las herramientas e instrumentos propios de este campo.

Cuando se trata del apartado relacionado con los ODS y cuidado del ambiente, se observa una alta adhesión a los ODS pero escasa profundización y conocimiento específico en la temática. Por otro lado, existe un incipiente pero aún bajo nivel de certificación en materia de RSE.

A la hora de presentar reportes anuales de sostenibilidad, el mayor número de éstos son publicados por las empresas de más de 200 empleados, principalmente sector servicios e industria. En las pymes y micropymes del PGP, las respuestas obtenidas indican que es muy bajo el número de reportes publicados.

Con relación a la cuestión ambiental las respuestas muestran que, en gran medida, se concentran en programas dirigidos a la gestión de residuos, evidenciando un elevado porcentaje de empresas que se encargan de reciclar sus desechos. Por otro lado, se observó un número aún bajo, pero para nada despreciable de empresas que miden su huella de carbono.

Con respecto a la colaboración con la comunidad un elevado porcentaje de empresas ha declarado su compromiso social pero, por otro lado, es moderado el número de empresas que manifiesta hacerlo de forma organizada, ya sea a través de redes empresariales o de organizaciones que promueven la inclusión social y laboral, entre otras.

En cuanto a las respuestas referidas a cadena de valor, un elevado número de empresas demostró que se prioriza a emprendedores locales en la contratación de sus proveedores pero, por otro lado, es bajo el porcentaje de empresas que establece algún tipo de prioridad para la contratación como proveedores a personas u organizaciones que pertenezcan a grupos vulnerables.

Estos resultados pueden ser considerados como un punto de partida para establecer un escenario de situación de las empresas locales en materia de responsabilidad social y sustentabilidad y posteriormente, con otros estudios y mediciones, evaluar el progreso en los temas incluidos.

Socios Plenarios



Socios Adherentes



Mar del Plata **entre todos**
Monitoreo Ciudadano





 www.mardelplataentretodos.org

 info@mardelplataentretodos.org

 [mdpentretodos](https://www.facebook.com/mdpentretodos)

 [mardelplataentretodos](https://www.instagram.com/mardelplataentretodos)

 [@mdpentretodos](https://twitter.com/mdpentretodos)

 [Mar del Plata Entre Todos](https://www.youtube.com/Mar del Plata Entre Todos)

 [Mar del Plata Entre Todos](https://www.linkedin.com/Mar del Plata Entre Todos)

