

2ª Conferencia Anual Observatorio PyME Regional Gral. Pueyrredon y zona de influencia

Industria Manufacturera:

**Evolución reciente, situación actual y
expectativas de las PyME industriales**

Número de locales industriales PyME en la región y en la muestra

Definición operativa OBSERVATORIO PYME:

- ✓ Posee entre 6-200 ocupados en uno de los períodos contemplados en la encuesta
- ✓ No pertenece a un grupo económico de más de 200 ocupados
- ✓ Tienen forma societaria

→ 470 locales

Locales industriales: 2.355 (CNE-05)

Micro	69,5%
PyME	29,0%
Grandes	1,5%

→ 20% sociedades

Encuesta 2008

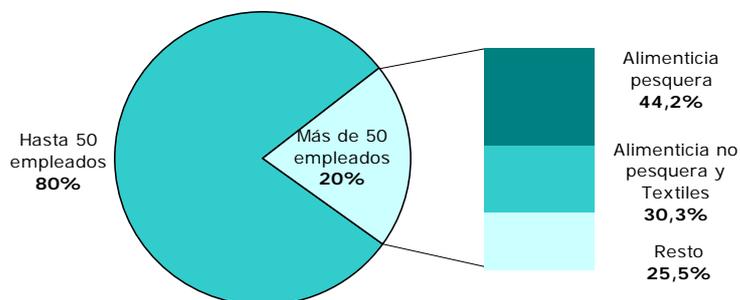
Tasa de respuesta: 80%

→ 222 locales

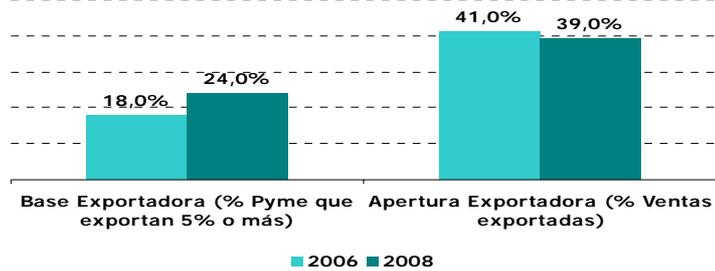
Distribución de PyME por ramas, según número de ocupados



Distribución de PyME industriales, según tamaño



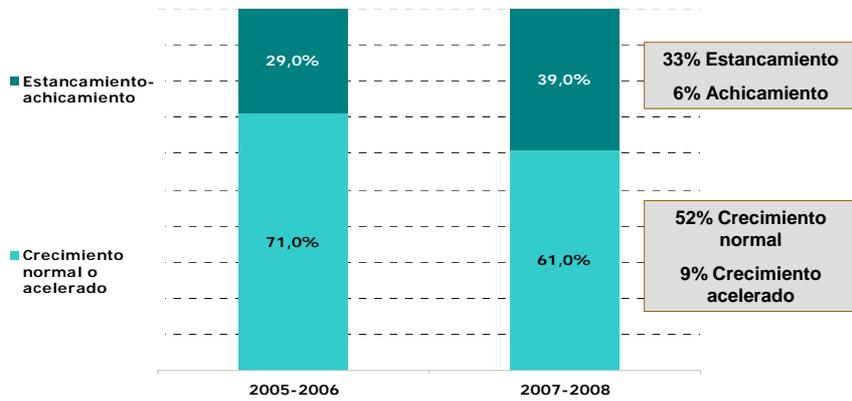
Inserción internacional de las PyME industriales



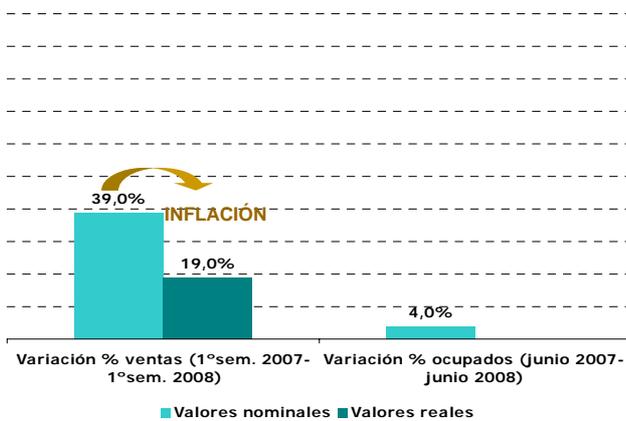
Apertura y base exportadora por rama

Rama de actividad	Apertura exportadora (*)	Base exportadora (**)
Total PyME industriales	39%	24%
Alimenticia pesquera	66%	57%
Químicos, caucho y plástico	47%	28%
Otros productos alimenticios y bebidas	29%	14%
Embarcaciones, automotores y partes	15%	9%
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	7%	35%
Textiles, tejido de punto y prendas de vestir	2%	13%
Madera y muebles	0%	0%
Otras actividades	0%	0%
Dimensión empresa		
Pequeña	16%	17%
Mediana	46%	51%

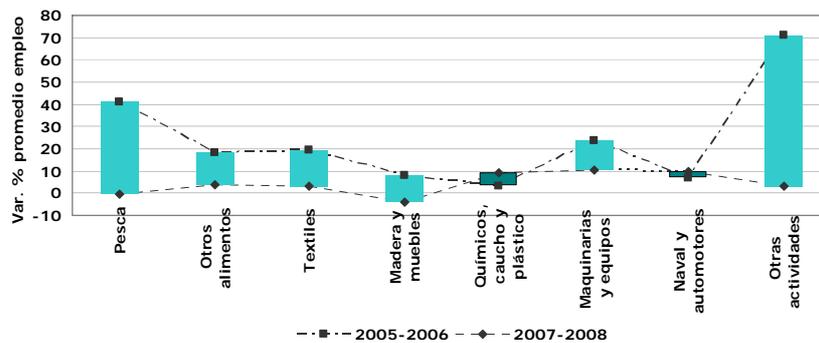
Evolución de la situación general de las PyME industriales 2005-08



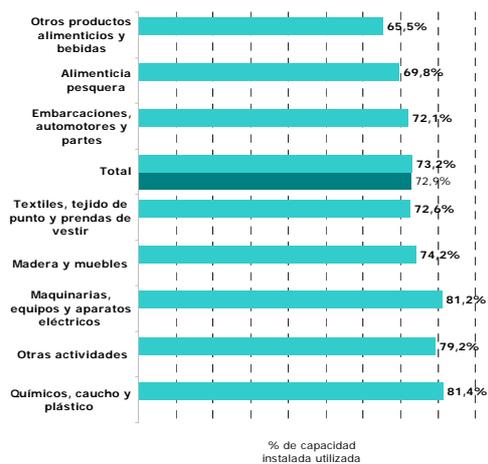
Evolución de ventas y ocupados por rama 2007-2008 (a valores corrientes)



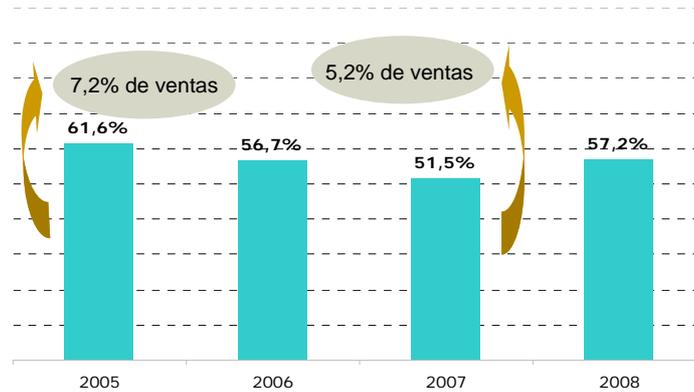
Evolución ocupados entre junio 2005-2006 y junio 2007-2008



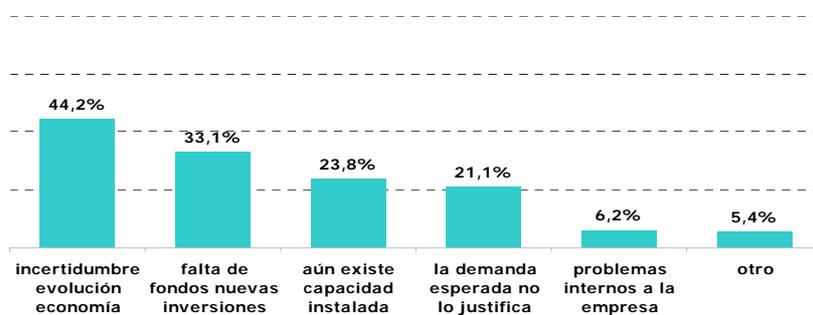
Utilización de capacidad instalada 2005-2008 (% promedio)



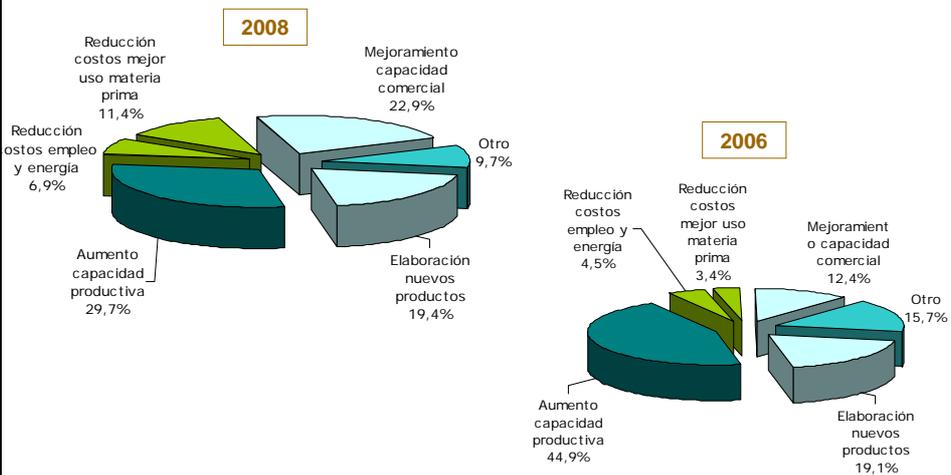
Proporción de PyME inversoras 2005-2008 (% promedio)



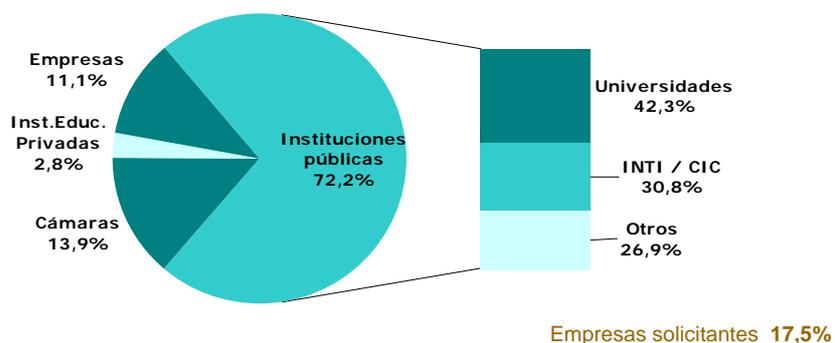
Principal motivo por el cual no invierten



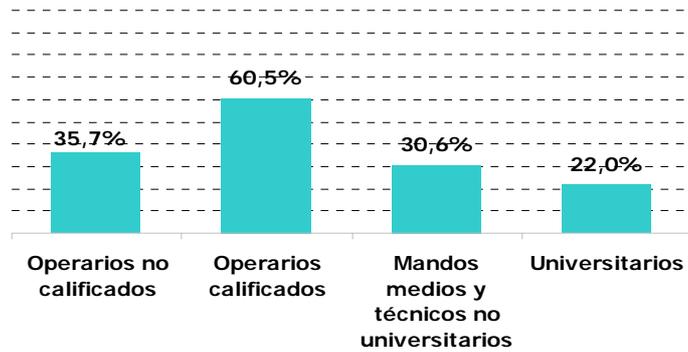
Principal propósito de las inversiones 2006 y 2008



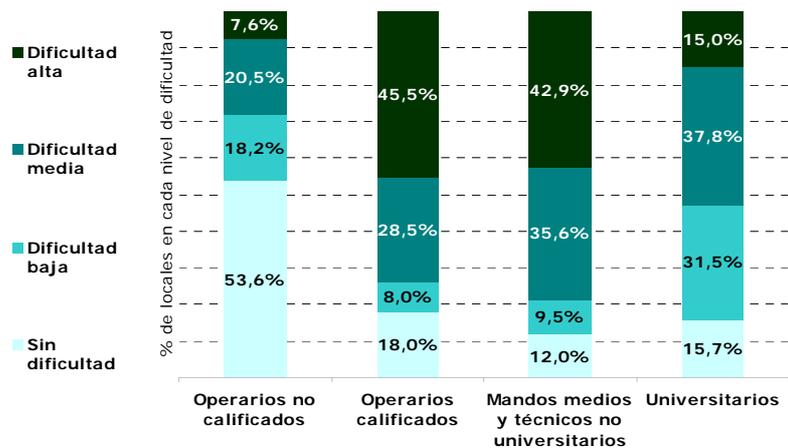
Proyectos conjuntos o asistencia técnica solicitada (2008)



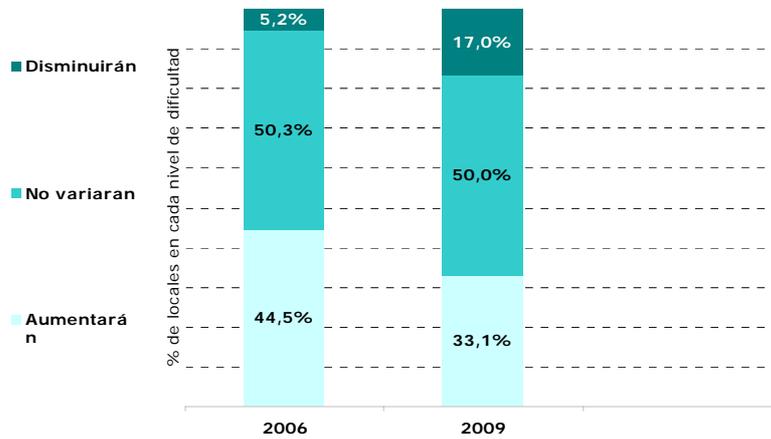
Demanda laboral según tipo de personal (2008)



Nivel de dificultad para contratar mano de obra (2008)



Expectativas de ventas 2009



Expectativas de variación de número de ocupados para 2009

Rama de actividad	Aumentarán	No variarán	Disminuirán
Total PyME industriales	23%	66%	11%
Alimenticia pesquera	14%	72%	14%
Otros productos alimenticios y bebidas	38%	62%	0%
Textiles, tejido de punto y prendas de vestir	18%	69%	13%
Madera y muebles	22%	70%	8%
Químicos, caucho y plástico	34%	66%	0%
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	21%	63%	16%
Embarcaciones, automotores y partes	24%	52%	24%
Otras actividades	19%	71%	10%

Conclusiones

- La mayoría de las PyME industriales atraviesan una **fase de crecimiento** en:
 - ✓ Ventas
 - ✓ Ocupados
- El **ritmo de crecimiento ha disminuido**, en relación al período 2005-2006.
- Tienen **elevada capacidad de producción utilizada**, similar a lo que ocurría en 2006.

Conclusiones

- **Disminuye el porcentaje de empresas inversoras y el porcentaje de ventas invertido**, con relación a 2006.
- Principal motivo de no inversión: **incertidumbre sobre la evolución económica**.
- Disminuye el porcentaje de empresas que invierten para **ampliar la capacidad productiva** y aumenta la inversión para **disminuir costos por mayor eficiencia en el uso de los recursos**.

Conclusiones

- Crecen las actividades de **cooperación y asistencia técnica** con otras instituciones.
- Aumenta la demanda de **mano de obra calificada**.
- Hay dificultad en la

Conclusiones Expectativas 2009

- Disminución de expectativas positivas y aumento de expectativas negativas **en ventas**.
- Mantenimiento de la **ocupación** en la mayoría de las PyME industriales.

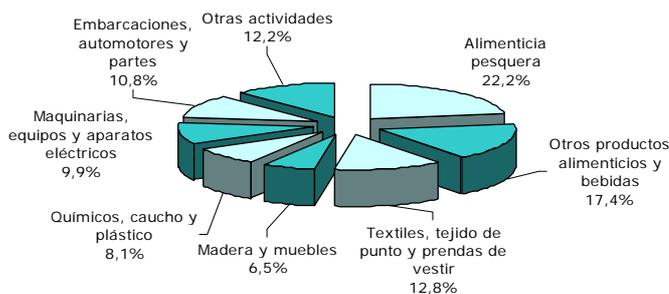
Propuestas de Acción

- Promoción de **inversiones** y alternativas de **financiación** .
 - Necesidad de **profundizar mejoras tecnológicas** y **proyectos conjuntos** con instituciones y empresas:
 - Normas de Calidad en procesos y productos
 - Organización
 - Sistemas de información
 - Gestión comercial
 - Capacitación en planta
- ➔ **Elevar la competitividad Individual y colectiva**
- Generación de **capacidades de gestión de programas de apoyo**.
 - Programas de **capacitación de RR.HH.** consensuados entre empresas e instituciones educativas.
 - Programas de **mantenimiento del personal ocupado**.

Muchas gracias.

Contacto: mardelplata@pymeregionales.org.ar

Distribución de PyME por ramas, según número de locales



Expectativas de variación de ventas al mercado interno para 2009

Rama de actividad	Aumentarán		No variarán		Disminuirán	
	2006	2009	2006	2009	2006	2009
Total PyME industriales	45%	33%	50%	50%	5%	17%
Alimenticia pesquera	13%	19%	84%	53%	3%	28%
Otros productos alimenticios y bebidas	50%	48%	46%	48%	4%	4%
Textiles, tejido de punto y prendas de vestir	42%	23%	47%	50%	11%	27%
Madera y muebles	82%	63%	18%	22%	0%	15%
Químicos, caucho y plástico	77%	31%	23%	69%	0%	0%
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	50%	34%	50%	50%	0%	16%
Embarcaciones, automotores y partes	43%	24%	43%	52%	14%	24%
Otras actividades	47%	39%	46%	47%	6%	14%

Apertura y base exportadora por rama

Rama de actividad	Apertura exportadora (*)	Base exportadora (**)
Total PyME Industriales	39%	24%
Alimenticia pesquera	66,3	56,7
Químicos, caucho y plástico	46,9	27,8
Otros productos alimenticios y bebidas	29,2	14,3
Embarcaciones, automotores y partes	14,6	8,9
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	6,5	35,3
Textiles, tejido de punto y prendas de vestir	1,6	13,2
Madera y muebles	0,0	0,0
Otras actividades	0,0	0,0
Dimensión empresa		
Pequeña	16,2	17,0
Mediana	46,0	51,0

Evolución % de ventas y ocupados por rama 2007-2008 (a valores constantes)

Rama de actividad	Tasa de variación % de ventas de la empresa	Tasa de variación % de ocupados de la empresa
Total PyME industriales	19,2	4,0
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	35,9	10,7
Embarcaciones, automotores y partes	31,3	9,9
Otros productos alimenticios y bebidas	26,8	4,0
Químicos, caucho y plástico	25,9	9,1
Alimenticia pesquera	20,2	-0,5
Madera y muebles	7,9	-4,0
Textiles, tejido de punto y prendas de vestir	3,6	3,4
Otras actividades	3,6	3,1