

Análisis conceptual y operativo del turismo sostenible. El caso de Mar Chiquita

Marcela Berton⁷⁴

Palabras claves: turismo sostenible - sostenibilidad - destinos turísticos

El desarrollo del paradigma ambiental ha implicado cambios significativos en la actividad turística. La difusión de este paradigma plantea una concepción y una ética nuevas del turismo que reimpone el análisis de todas las dimensiones que inciden en la actividad: naturales, económicas, sociales y políticas.

La sostenibilidad se constituye en una referencia esencial, en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos turísticos potenciales y de reestructuración de los destinos turísticos maduros o actuales.

En la experiencia la adscripción rápida y generalizada, en la actividad turística a los principios del desarrollo sostenible, contrasta con la pervivencia de patrones insostenibles en la conservación. Por lo que se plantea, respecto del turismo sostenible, una dicotomía entre su difusión y las limitaciones de los progresos alcanzados.

Esta situación se evidencia en la actividad turística del partido de Mar Chiquita, donde existe acuerdo generalizado, tanto desde el sector público como del privado y de la comunidad en su conjunto de que la sostenibilidad de la actividad turística es una meta social, pero no hay consenso de cómo alcanzarla. Por lo tanto, se propone un análisis teórico - metodológico para evaluar las posibilidades reales de aplicación de los principios de la sostenibilidad en la política y gestión la actividad turística de Mar Chiquita.

Para ello se realiza una revisión de: los distintos sentidos que se le asignan el concepto de turismo sostenible, los diversos modos de aplicar estrategias sustentables en los destinos turísticos y los variados marcos y enfoques de evaluación de la sostenibilidad.

El análisis de la sostenibilidad turística es un tema central a indagar y operativizar debido a sus dimensiones (natural, socioeconómica y política) y por su aplicación efectiva en el desarrollo turístico como una estrategia fundamental para el futuro de los destinos turísticos.

⁷⁴ Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. Funes 3250 Mar del Plata. E-mail:marber@mdp.edu.ar